sanoma

Vuosikertomus 2025

Sisältö

Liiketoimintamme lyhyesti 3
Tämä on Sanoma 4
Sanoman vuosi 2025 8
Sanoma sijoituskohteena 9
Hallituksen puheenjohtajan tervehdys 11
Toimitusjohtajan tervehdys 12
Globaalit megatrendit vaikuttavat toimintaamme 14
Toimintaympäristömme 15
Pitkän aikavälin tavoitteemme ja edistyminen vuonna 2025 16
Vastuullisuuden kohokohtia 18

Taloudelliset tiedot ja vastuullisuus 21
Hallituksen toimintakertomus 22
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 39
Hallinto- ja ohjausjärjestelmän rakenne 40
Sisäinen valvonta ja riskienhallintajärjestelmät 52
Muut tiedot 53
Kestävyysraportti 55
Yleiset tiedot 56
Ympäristötiedot 85
Yhteiskunnalliset tiedot 105
Hallintotapatiedot 132

Konsernitilinpäätös 143
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot 147
Emoyhtiön tilinpäätös 204
Hallituksen voitonjakoehdotus 213
Tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen allekirjoitukset 214
Tilintarkastuskertomus 215
Kestävyysraportin varmennuskertomus 220

Palkitseminen 222
Palkitsemisraportti 223
Keskeiset palkitsemisperiaatteet 225
Hallituksen palkitseminen vuonna 2025 226
Toimitusjohtajan palkitseminen vuonna 2025 227
Tietoja sijoittajille 230

Liiketoimintamme lyhyesti

Sanoma on innovatiivinen ja ketterä oppimisen ja median yhtiö, joka vaikuttaa miljoonien ihmisten elämään joka päivä.

Tämä on Sanoma 4
Sanoman vuosi 2025 8
Sanoma sijoituskohteena 9
Hallituksen puheenjohtajan tervehdys 11
Toimitusjohtajan tervehdys 12
Globaalit megatrendit vaikuttavat toimintaamme 14
Toimintaympäristömme 15
Pitkän aikavälin tavoitteemme ja edistyminen vuonna 2025 16
Vastuullisuuden kohokohtia 18

Tämä on Sanoma

Sanoma vaikuttaa miljoonien ihmisten elämään joka päivä. Tarjoamme korkealaatuisia oppimateriaaleja, riippumatonta mediaa ja paikallista viihdettä. Vastuullisuus on osa tarkoitustamme ja kaikkea toimintaamme.

Olemme yksi Euroopan johtavista toimijoista perus- ja toisen asteen oppimisliike-toiminnassa ja Suomen johtava digitaalinen monikanavainen mediatalo. Olemme rakentaneet nykyisen asemamme viimeisten 20 vuoden aikana yritysostoin perus- ja toisen asteen oppimispalveluissa eri puolilla Eurooppaa ja olemalla edelläkävijä median onnistuneessa digitalisaatiossa Suomessa.

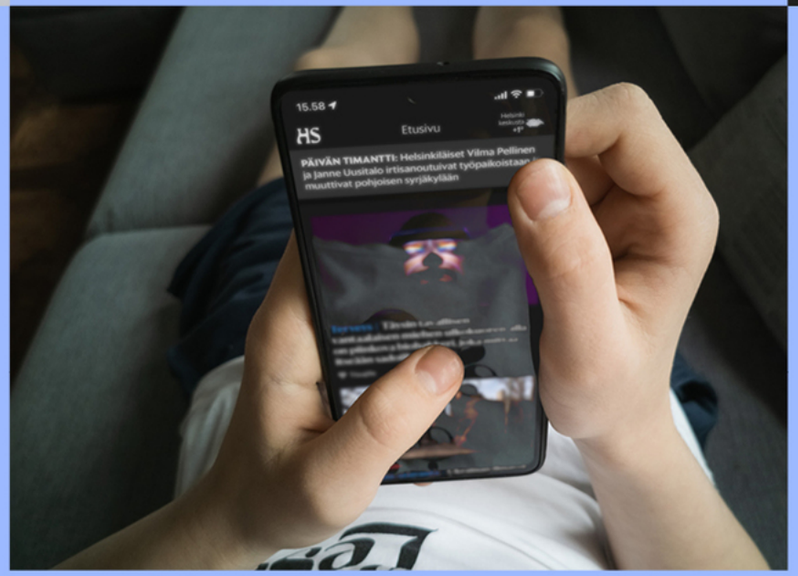
Tarkoituksemme
Oppimisen ja median kautta meillä on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

Learning

Sanoma Learning on Euroopan johtava perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta ympäri Eurooppaa. Oppimateriaalimme ja oppimisratkaisumme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaaliemme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Tavoitamme viikoittain 96 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoittavia ratkaisuja.



Learning

Johtava asema teknologian ja yritysostojen tukemana

Oppimateriaalimme ja oppimisen palvelumme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme painettuja ja digitaalisia oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja ala- ja yläkouluihin sekä toiselle asteelle (K12). Tavoitteenamme on kasvattaa liiketoimintaamme sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta.

Vahvan ydinliiketoimintamme pohjalta…

…mahdollistamme orgaanisen kasvun…

Opetus-suunnitelmien uudistussyklit	Ensiluokkaiset oppimateriaalit, vuosina 2026-2030 tehtävät opetussuunnitelmauudistukset ja positiiviset kulutustrendit tukevat jatkuvaa orgaanista kasvua
Markkinan suunnannäyttäjä	Perus- ja toisen asteen (K12) koulutuksen kehityksen ohjaaminen eriytetyn oppimisen ja tekoälyn hyödyntämisen suuntaan tuo kasvua

…ja kiihdytämme kasvua yritysostojen avulla

Mahdollisuuksien skaalaaminen	Hyödynnämme skaalautuvaa toimintamalliamme ja nopeutamme kasvua lisäarvoa tuovilla, strategisilla yritysostoilla

Media Finland

Tekoäly ja rahapelimarkkinoiden merkittävä kasvu vauhdittavat digitransformaatiota

Kotimaiset mediamme tarjoavat luotettavaa ja riippumatonta journalismia sekä elämyksellistä viihdettä myös tuleville sukupolville. Ainutlaatuinen asemamme eri medioissa tarjoaa laajimman tavoittavuuden ja räätälöidyt markkinointiratkaisut yritysasiakkaillemme.

Hyödynnämme johtavaa asemaamme…

…digitransformaation edistämiseen…

Jatkuva digitaalinen kasvu	**Kohderyhmämme** Nykyiset ja uudet kohderyhmät, kirjautumismäärien kasvu **Tuotteemme** Lisämyynti, modulointi, strategiset sisältökumppanuudet
AI-pohjainen arvopotentiaali	**Tuottavuudellemme** Automatisoimme toimintaamme ja laajennamme AI:n käyttöä **Asiakkaillemme** Älykkäämpiä tuotteita, tuotelaajennuksia, uusia kokemuksia

…ja tavoittelemme vastuullisesti lisäkasvua uusilta markkinoilta

Rahapeli-markkinoiden avautuminen	**Markkinat avautuvat vuonna 2027** Rahapeliyritysten odotetaan markkinoiden kehittyessä tuovan mainostuloja yli 20 milj. euroa vuodessa

Tekoäly tehostaa kasvuamme

Hyödynnämme tekoälyä vastuullisesti läpi Sanoman
Korostamme vastuullista käyttöä ihmisen varmentamana, kun pyrimme luomaan arvoa, innovaatioita ja kasvua

Oppimisessa	Uudenlaista tukea opettajille, oppilaille ja vanhemmille	Entistä yksilöllisemmät oppimispolut ja resurssit	**Uudenlaista tarjontaa ja paremmat oppimistulokset**
Mediassa	Ainutlaatuinen sisältömme on entistä syvällisempää ja laajempaa	Älykkäämpiä, intuitiivisempia, vuorovaikutteisempia ja yksilöllisempiä tuotteita	**Lisää arvoa asiakkaille**
Tuottavuudessa	Automaatio, nopeampi markkinointimateriaalien tuotanto, nopea tuotekehitys ja testaus…	Nopeammat kehityssyklit, paremmat työnkulut...	**Arvoa, aikaa ja resursseja vapautuu lisäarvon luomiseen asiakkaille**

Tekoäly on yhä keskeisempi osa tapaamme työskennellä molemmissa liiketoiminnoissamme. Korostamme vahvasti sen käytön vastuullisuutta ja tunnistamme kuinka tärkeää on, että käyttöä valvoo aina ihminen.

Tekoäly on keskeinen osa koulutuksen tulevaisuutta. Näemme oppimisen eri osa-alueilla tekoälyn tarjoavan hyviä mahdollisuuksia tukea opettajia entistä paremmin ja edistää oppilaiden yksilöllistä oppimista. Meillä on erinomaiset edellytykset kehittää koulutuksen tekoälytuotteita, kuten opettajien ja oppilaiden digitaalisia assistentteja.

Media Finlandissa hyödynnämme tekoälyä tuottavuuden ja innovaatioiden vauhdittajana. Toimintamme tehostamiseksi olemme toteuttaneet entistä laajemmin erilaisia sisällöntuotantohankkeita, joissa tekoälyä hyödynnetään toimituksellisessa työssä asiantuntijoidemme varmistamana. Tekoälyn avulla voimme tarjota älykkäämpiä, intuitiivisempia ja yksilöllisempiä tuotteita sekä lisätä ainutlaatuisten sisältöjemme syvyyttä ja laajuutta.

Olemme myös parantaneet tehokkuutta koko konsernissa ja monissa toiminnoissamme esimerkiksi skaalaamalla erilaisia sisällöntuotantohankkeita ja kehittämällä työtapojamme tekoälyn avulla. Kaikki tämä mahdollistaa keskittymisen arvon, innovaatioiden ja kasvun luontiin.

Arvioimme jatkuvasti tekoälyyn liittyviä mahdollisuuksia ja riskejä sekä niiden vaikutusta strategiaamme. Seuraamme jatkossakin tekoälyn kehitystä erityisesti toimialallamme ja markkinoillamme ja mukautamme lähestymistapaamme tarvittaessa.

Sanoman vuosi 2025

Hyvää edistystä strategisilla painopistealueillamme

Taloudellinen edistyminen

Liikevaihto
1,3 mrd€
(2024: 1,3)

Oikaistu osakekohtainen tulos
0,57 €
(2024: 0,46)

Oikaistu liikevoitto
188 M€
(2024: 180)

Osakekohtainen osinko*
0,42 €
* hallituksen ehdotus
(2024: 0,39)

Vapaa rahavirta
160 M€
(2024: 145)

Osakekohtainen vapaa rahavirta
0,98 €
(2024: 0,89)

Vastuullisuusarviointien edistyminen

CDP Ilmastoarviointi
A
Asteikko D- – A

CDP Metsäarviointi
B
Asteikko D- – A

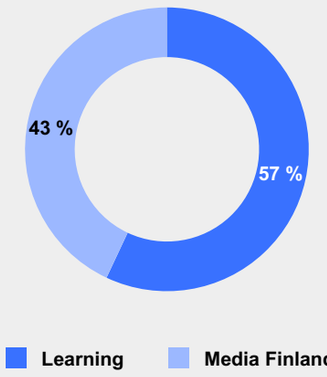
ISS Prime
B-
Asteikko D – A+

Sustainalytics
10,9
Asteikko 100–0 matala tulos = matala riski

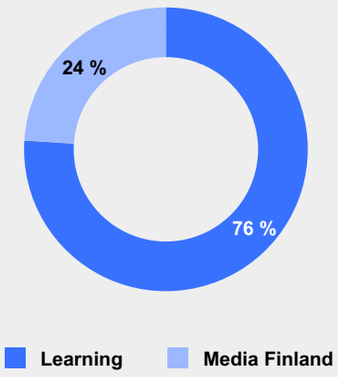
Upright net impact
73 %
Ääretön negatiivinen % – +100 %

S&P Global ESG
55
Asteikko 0–100

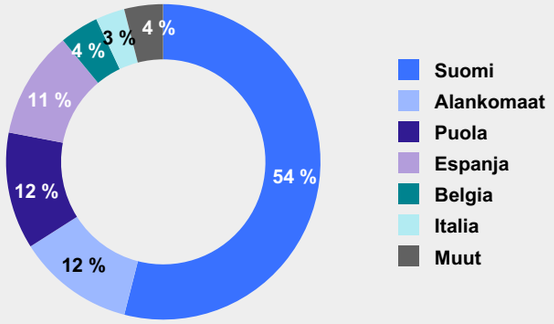
Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa



Henkilöstö maittain, vuoden 2025 lopussa



Sanoma sijoituskohteena

Kasvumme on Learningin vetämää ja meillä on kolme polkua kohti korkeaa yksinumeroista orgaanista tuloskasvua konsernitasolla vuosina 2026–2030

Meillä on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

Ainutlaatuinen asema

Euroopan johtava perus- ja toisen asteen (K12) oppimateriaalien tuottaja

K12-koulutus on prioriteetti vanhemmille, oppilaille ja hallituksille kautta maailman

- Johtava tuottaja opettajien suosimissa painettua ja digitaalista yhdistävissä oppimateriaaleissa
- Paras sisältö ja vahvat suhteet opettajiin antavat meille merkittävän kilpailuedun
- Yhdenvertainen ja yksilöllinen oppiminen auttavat kaikkia oppilaita saavuttamaan parhaat oppimistulokset

Selkeä kasvupolku

Muovaamme K12-koulutuksen tulevaisuutta monin tavoin

Hyvät mahdollisuudet kasvattaa Learningin liikevaihtoa 2026–2030

- Laaja opetussuunnitelmauudistusten kierros alkamassa ydinmarkkinoilla
- K12 oppimateriaaliosaamisen yhdistäminen tekoälyyn avaa merkittäviä mahdollisuuksia yksilölliseen oppimiseen
- Selkeä potentiaali ja polku pirstaleisen markkinan konsolidoimiseen

Ihanteellinen pohja kasvulle

Vahvat liiketoiminnan perusedellytykset

Pystymme toteuttamaan sekä kasvutavoitteemme että osinkopolitiikkamme

- Media Finlandin onnistunutta digitransformaatiota tukee merkittävä kasvu rahapelimarkkinoiden avautuessa
- Media Finlandin menestys ja kannattavuus parantavat mahdollisuuksiamme investoida Learningin kasvuun
- Vahva tase ja vapaan rahavirran kasvu mahdollistavat osinkojen kasvattamisen ja yritysostot

Sanoman taloudelliset tavoitteet: Learning kasvun ajurina

Kohti korkeaa yksinumeroista orgaanista tuloskasvua konsernitasolla vuosina 2026–2030

Ainutlaatuinen asema	**Euroopan johtava perus- ja toisen asteen (K12) oppimateriaalien tuottaja**
Selkeä kasvupolku	**Muovaamme K12-koulutuksen tulevaisuutta monin tavoin**
Ihanteellinen pohja kasvulle	**Vahvat liiketoiminnan perusedellytykset**

Taloudelliset tavoitteet

Kasvu Learningissä	**%**
Vertailukelpoinen liikevaihto	Keskikorkea yksinumeroinen
Oikaistu liikevoitto	Korkea yksinumeroinen
Kasvu Media Finlandissa	**%**
Vertailukelpoinen liikevaihto	Vakaa
Oikaistu liikevoitto	Matala yksinumeroinen
Vahva tase ja tuotot	
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	< 2,5
Osinkopolitiikka	Kasvava osinko, 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

Kasvua mitataan vuosittain kolmen vuoden keskimääräisellä vuotuisella kasvuvauhdilla (CAGR).

Hollannin jakeluliikevaihdon odotetaan laskevan n. 40 M€ v. 2026, mikä nostaa Learningin liikevoittoprosentin selvästi yli 23 %:iin v. 2026

Lisäksi merkittävä liikevaihdon kasvu (yli 20 M€/v) ja tulosparannus Media Finlandissa rahapelimarkkinoiden avautuessa 2027

Hallituksen puheenjohtajan tervehdys

Valmiina seuraavalle kasvupolulle

Hyvät osakkeenomistajat,

Sanoma on oppimisen ja median edelläkävijä, jolla on päivittäin vaikutus miljoonien ihmisten elämään. Yhtiö on Euroopan johtava toimija perusopetuksen ja toisen asteen painetuissa ja digitaalisissa oppimisratkaisuissa sekä Suomen johtava digitaalinen, monikanavainen mediayhtiö. Olemme rakentaneet nykyisen asemamme viimeisten 20 vuoden aikana yritysostoin perus- ja toisen asteen oppimispalveluissa eri puolilla Eurooppaa ja olemalla edelläkävijä menestyksekkäässä median digitalisaatiossa Suomessa. Vuoden 2025 aikana olemme strategiamme mukaisesti edenneet tuotteidemme ja palveluidemme digitalisaatiossa. Olemme myös jatkaneet molempien liiketoimintojemme kyvykkyyksiemme kehittämistä sekä vahvistaneet rahoitusasemaamme ja kassavirtaamme, minkä johdosta meillä on hyvät edellytykset hyödyntää markkinoillamme avautuvia kasvumahdollisuuksia. Vahvan rahoitusasemamme turvin meillä on moninaisia mahdollisuuksia kehittää ja laajentaa yhtiön toimintaa sekä edetä kasvupolullamme.

Tekoälyyn pohjautuvien teknologioiden hyödyntäminen avaa Sanomalle lukuisia mahdollisuuksia rakentaa tulevaisuuden kilpailukykyä. Tekoälyn käyttö on tänä päivänä jo kiinteä osa työskentelytapaamme molemmissa liiketoiminnoissamme ja painottamme voimakkaasti sen vastuullista käyttöä ihmisen varmistamana. Oppimisliiketoiminnassamme parannamme tekoälyllä tapaamme tukea opettajia ja edistää oppilaiden yksilöllistä oppimista. Medialiiketoiminnassamme olemme toteuttaneet entistä laajemmin erilaisia sisällöntuotantohankkeita, joissa tekoälyä hyödynnetään toimituksellisessa työssä asiantuntijoidemme varmistamana.

Vastuullisuus sisältyy arvoihimme ja tapaamme toimia. Sitoutumisemme ympäristöön, sosiaalisiin näkökulmiin ja hyvään hallintoon luo pitkäjänteistä arvoa, vastuullista kasvua ja läpinäkyvyyttä sijoittajille. Useiden ESG-arviointien mukaan Sanoma on toimialansa johtavia yrityksiä vastuullisuudessa sekä sen johtamisessa ja raportoinnissa. Osana hallituksen toimintakertomusta julkaistava EU:n kestävyysraportointidirektiivi CSRD:n mukainen kestävyysraporttimme tiivistää sitoumuksemme, tapamme toimia, tavoitteemme ja tuloksemme.

Sanoman tavoitteena on osinkopolitiikkansa mukaisesti jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuotuisesta vapaasta rahavirrasta. Osingonjakoesitystä tehdessämme otamme huomioon yleisen makrotaloudellisen ympäristön, Sanoman pääomarakenteen ja pääomarakennetta koskevat tavoitteet, Sanoman tulevaisuuden liiketoimintasuunnitelmat ja investointitarpeet sekä edellisvuoden rahavirrat ja arviot pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista. Yhteenvetona osinkoehdotus heijastaa yhtiön kykyä tuottaa vahvaa vapaata rahavirtaa ja se tasapainottaa pääoman käyttöä osingonjaon, taseen vahvistamisen ja kasvuun investoimisen välillä.

Hallitus ehdottaa kasvavaa 0,42 euron (2024: 0,39) osakekohtaista osinkoa vuodelta 2025, mikä vastaa 43 % vapaasta rahavirrasta. Lisäksi hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kolmessa yhtä suuressa, 0,14 euron erässä yhtiön rahavirran kausiluonteisuutta mukaillen.

Vuodesta 2026 alkaen vapaassa rahavirrassa otetaan huomioon myös vuokrasopimusvelkojen maksut. Muutoksen myötä vapaa rahavirta kuvaa paremmin voitonjakoon käytettävissä olevia rahavaroja ja on paremmin vertailukelpoinen muiden yhtiöiden kanssa. Päivitetty vapaan rahavirran määritelmä ei vaikuta hallituksen osakekohtaiseen osinkoehdotukseen, vaan tulee näkymään korkeampana osinkosuhteena. Päivitetyn vapaan rahavirran määritelmän mukainen osinkosuhde vuodelta 2025 olisi ollut 53 %, kun se aiemman määritelmän mukaan oli 43 %.

Koko hallituksen puolesta haluan kiittää osakkeenomistajiamme heidän jatkuvasta tuestaan ja luottamuksestaan sekä Sanoman henkilöstöä ja johtoa heidän panoksestaan ja sitoutumisestaan yhtiön kehittämiseen, sekä hyvistä tuloksista vuonna 2025. Lisäksi jättäessäni Sanoman hallituksen 12 antoisan ja tapahtumarikkaan vuoden jälkeen haluan omalta osaltani erikseen kiittää osakkeenomistajia tänä aikana saamastani luottamuksesta.

Olemme tänään hyvissä asemissa hyödyntämään tulevia kasvumahdollisuuksia. Molemmat liiketoimintamme ovat omilla markkinoillaan johtavassa asemassa. Tämä yhdistettynä kyvykkyyksiimme ja vahvaan rahoitusasemaamme luo hyvät mahdollisuudet menestymiselle.

Toivon, että tämä vuosikatsaus antaa teille kattavan kuvan Sanoman vuoteen 2025.

Pekka Ala-Pietilä
Hallituksen puheenjohtaja

Toimitusjohtajan tervehdys

Oikaistu liikevoitto ja vapaa rahavirta paranivat Learningin vetäminä

- Vuosien 2024–2026 keskeisillä strategisilla painopistealueilla edistyttiin hyvin
- Hallitus ehdottaa 0,42 euron osinkoa osakkeelta, 8 % enemmän kuin vuodelta 2024
- Vuoden 2026 näkymät heijastavat merkittävää parannusta oikaistun liikevoiton kasvuun Learningin vetämänä
- Vuosien 2026–2030 vahvan liikevaihdon kasvunäkymän odotetaan johtavan oikaistun liikevoiton korkeaan yksinumeroiseen kasvuun – lisänä mahdollisten tulevien yritysostojen vaikutus

Hyvät osakkeenomistajat,

Vuonna 2025 edistyimme hyvin strategisilla painopistealueillamme: Learningin ja Media Finlandin kannattavuuden parantamisessa sekä konsernin taseen vahvistamisessa. Jatkoimme myös molempien liiketoimintojen pitkän aikavälin vahvuuksien kehittämistä. Tämän seurauksena oikaistu liikevoittomme kasvoi ja vapaa rahavirtamme parani 10 % edellisvuoteen verrattuna. Vuoden 2025 lopussa päivitimme taloudelliset tavoitteemme. Päivitetyt tavoitteet heijastavat vauhdittuneita liikevaihdon kasvunäkymiä vuosille 2026–2030 ja odotamme niiden johtavan konsernin oikaistun liikevoiton korkeaan yksinumeroiseen orgaaniseen kasvuun samalla ajanjaksolla (mitattuna vuosittain kolmen vuoden keskimääräisellä vuotuisella kasvuvauhdilla (CAGR).

Tekoälyn vastuullinen käyttö tukee kasvutavoitteitamme

Tekoäly on olennainen tekijä kasvumme kiihdyttämisessä. Sen käytöstä on tullut yhä kiinteämpi osa työskentelytapaamme molemmissa liiketoiminnoissamme, ja painotamme aina voimakkaasti sen vastuullista käyttöä ihmisen varmistamana. Learningissä näemme hyviä mahdollisuuksia parantaa tekoälyllä tapaamme tukea opettajia, oppilaita ja vanhempia ja edistää merkittävästi yksilöllistä oppimista. Tuore esimerkki tästä on AI Teacher Assistant -työkalumme, joka säästää opettajien aikaa tukemalla tehtävien laadinnassa, tuntien suunnittelussa ja arvioinnissa. Lanseeraamme sen toimintamaissamme vuoden 2026 aikana. Media Finlandissa hyödynnämme tekoälyä syventääksemme ja laajentaaksemme ainutlaatuista sisältöämme sekä kehittääksemme entistä älykkäämpiä, intuitiivisempia, interaktiivisempia ja yksilöllisempiä tuotteita. Uutismediassa olemme kasvattaneet omia kyvykkyyksiämme tuottaa laadukasta perusuutisvirtaa. Tämä mahdollistaa sen, että voimme kohdentaa enemmän resursseja journalismiin, joka palvelee lukijoitamme parhaalla mahdollisella tavalla.

Parantunut oikaistu liikevoitto ja liikevoittomarginaali kummassakin liiketoiminnassa

Learningissä oikaistu liikevoitto ja kannattavuus paranivat, kun taas liikevaihto laski hieman Hollannin heikosti kannattavien jakelusopimusten suunnitellun lopettamisen seurauksena. Hiljaisemmalla opetussuunnitelmakaudella oppimateriaalien kokonaismyyntimme kasvoi hieman uusien tuotelanseerausten ja Hollannissa saavutetun markkinaosuuden vahvistumisen vetämänä. Tulosta tukivat myös digitaalisempi myynnin jakauma sekä Solar-ohjelman parantama kulupohja. Solar on saatettu onnistuneesti päätökseen, mikä parantaa merkittävästi operatiivista tehokkuutta. Yhdessä kasvaneen mittakaavamme ja kasvunäkymiemme kanssa Learningin oikaistun liikevoittoprosentin odotetaan nousevan selvästi yli 23 %:iin vuonna 2026.

Media Finlandissa digitaalisen tilausmyynnin kasvu jatkui läpi vuoden. Kasvua vauhditti erityisesti houkuttelevasta viihde- ja urheilutarjonnastaan tunnettu Ruutu+. Myös digitaalisen uutismedian tilausmyynti kehittyi hyvin. Pehmeän markkinatilanteen sekä tiettyjen kolmansien osapuolten TV-kanavien mainonnan jälleenmyynnin päättymisen johdosta mainosmyynti laski. Jatkuneen tehokkaan kustannusten hallinnan ansiosta Media Finlandin oikaistu liikevoitto ja kannattavuus kuitenkin paranivat.

Vahvistunut tase

Taseemme vahvistui edelleen vuonna 2025. Nettovelkamme pieneni ja velkaantuneisuutemme (nettovelka / oikaistu käyttökate) parani 1,8:aan (2024: 2,2), mikä on selvästi päivitetyn tavoitteemme (< 2,5) rajoissa. Lisäksi jälleenrahoitimme joulukuussa merkittävän osan ulkoisesta lainasalkustamme ja pidensimme sen keskimaturiteettia.

Oppimisella ja medialla on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

Meillä on ainutlaatuinen vastuullisuusprofiili, sillä oppimisella ja medialla on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä. Liiketoimintamme tarkoituksen tukemiseksi olemme asettaneet kunnianhimoiset tavoitteet niille vastuullisuuden osa-alueille, joihin toiminnallamme on suurin vaikutus, ja saavutimme näissä hyviä tuloksia vuonna 2025. Olemme kehittäneet työntekijäkokemuksen mittaamista ottamalla käyttöön standardoidut, vertailukelpoiset kysymykset, mikä luo uuden lähtötason tuleville vertailuille ja vahvistaa saamamme tiedon laatua. Työntekijöidemme sitoutumisindeksi oli 62 %, mikä on lähellä Euroopan 65 %:n vertailuarvoa. Ilmastotyömme sai tunnustusta, kun meidät valittiin CDP:n ilmastoarvioinnin A-listalle joulukuussa 2025 maailman ainoana oppimisen alan yhtiönä. CDP:n myöntämä tunnustus heijastaa kunnianhimoisia ilmastotavoitteitamme sekä määrätietoisia toimenpiteitä ja ilmastoriskien hallintaa.

Vauhdittuneet kasvunäkymät kummassakin liiketoiminnassa

Näkymämme vuodelle 2026 ennakoivat selvästi paranevaa oikaistua liikevoittoa vuoteen 2025 verrattuna. Odotamme oppimateriaalien kysynnän kasvavan tiettyjen toimintamaiden opetussuunnitelmauudistusten vetämänä. Ennakoimme myös Learningin oikaistun liikevoiton kasvavan voimakkaasti ja liikevoittoprosentin nousevan aiemmin ennakoidun mukaisesti selvästi yli 23 %:iin. Media Finlandissa odotamme digitransformaation jatkuvan ja liikevaihdon sekä oikaistun liikevoiton pysyvän suhteellisen vakaina.

Jatkossa odotamme sekä Learningin että Media Finlandin vauhdittuneiden kasvunäkymien johtavan konsernin oikaistun liikevoiton korkeaan yksinumeroiseen orgaaniseen kasvuun (mitattuna vuosittain kolmen vuoden keskimääräisellä vuotuisella kasvuvauhdilla (CAGR)). Learningin kasvua ja arvonluontia vauhdittavat useat tekijät: jatkuva orgaaninen kasvu ensiluokkaisten oppimateriaaliemme vetämänä, mahdollisuudet perus- ja toisen asteen (K12) opetuksen kehittämiseen kohti yksilöllisempää oppimista, tekoälyn hyödyntäminen, sekä lisäarvoa luovat strategisesti kohdennetut yritysostot. Media Finlandissa jatkamme ja kiihdytämme onnistunutta digitransformaatiotamme. Lisäksi korkeakatteisen mainosmyynnin odotetaan kasvavan rahapelimarkkinan avautuessa vuoden 2027 puolivälissä.

Puheenjohtaja Pekka Ala-Pietilän väistyessä Sanoman hallituksesta, haluan esittää hänelle henkilökohtaisen kiitokseni hänen ohjauksestaan, luottamuksestaan ja johtajuudestaan, joita sekä johtoryhmä että minä olemme suuresti arvostaneet. Hänen tukensa on ollut tärkeässä roolissa Sanoman valmiuksien rakentamisessa tulevaa kasvua varten.

Haluan esittää lämpimät kiitokset kaikille sanomalaisille heidän erinomaisesta työstään, vahvasta sitoutumisestaan ja intohimoisesta suhtautumisestaan asiakkaidemme tukemiseen. Haluan myös kiittää asiakkaitamme, alihankkijoitamme, osakkeenomistajiamme ja kaikkia muita sidosryhmiämme heidän jatkuvasta tuestaan. Meillä on erinomaiset edellytykset hyödyntää eri liiketoimintojemme lupaavat kasvumahdollisuudet, parantaa oikaistua liikevoittoa ja vapaata rahavirtaa sekä luoda lisäarvoa kaikille sidosryhmillemme. Odotan innolla menestyksekästä vuotta 2026.

Rob Kolkman
Toimitusjohtaja

Globaalit megatrendit vaikuttavat toimintaamme

Maailma ja toimintaympäristömme kehittyvät jatkuvasti. Megatrendit vaikuttavat toimintaympäristöömme, strategisiin valintoihimme ja liiketoimintaamme. Kilpailukykymme säilyttämiseksi ja mahdollisten riskien hallitsemiseksi seuraamme markkinoiden kehitystä tarkasti. Tasapainoinen liiketoimintaportfoliomme auttaa meitä toimintaympäristön muutosten vaikutusten lievittämisessä.

Digitalisaation kiihtyminen ja tekoälyn vastuullinen käyttö muuttavat edelleen oppimisen ja median ekosysteemejä

- Tekoälyn ollessa keskeisessä roolissa, asianmukaiset investoinnit ja kestävä taloudellinen suorituskyky edellyttävät riittävää mittakaavaa
- Integriteetti datan ja tekoälyn käytössä on edelleen elintärkeää
- Luotetuista mediabrändeistä, joilla on suoraa liikennettä, ja asiakassuhteista tulee yhä arvokkaampia

Haastava taloudellinen ja geopoliittinen ympäristö, jossa sekä globaalin että paikallisen tason merkitys kasvaa

- Jatkuvat haasteet talouskasvussa ja -kehityksessä sekä geopoliittiset jännitteet
- Digitaalinen sisältö ylittää yhä enemmän kansallisia rajoja kiihdyttäen globalisaatiota
- Samaan aikaan paikallisten näkökulmien ja vaikutusten jatkuva merkitys sekä oppimisessa että mediassa
- Demografiset muutokset ja muuttoliike muokkaavat oppimis- ja mediasisältöjen käyttöä pitkällä aikavälillä

Lisääntyvä eriarvoisuus edellyttää yhdenvertaisuuden edistämistä

- Oppimateriaalit ja mediasisältö ovat avainasemassa monimuotoisuuden ja osallisuuden lisäämisessä yhteiskunnassa
- Monimuotoisessa työyhteisössä, jossa on vahva yhteenkuuluvuuden ja osallisuuden tunne, saavutetaan parempia tuloksia

Ilmastokriisi vaatii kiireellisiä toimenpiteitä

- Oppimateriaalit ja mediasisällöt ovat avainasemassa faktapohjaisen tiedon jakamisessa
- Yritysten kunnianhimoiset ilmastotoimet näyttävät tietä vähähiiliseen talouteen, vauhdittavat innovaatioita ja edistävät kestävää kasvua

Toimintaympäristömme

Toimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti

Oppimisliiketoimintaamme vaikuttavat markkinatrendit

- Perus- ja toisen asteen koulutuksen rahoitus lisääntyy ja on kestävällä tasolla myös kriiseissä
- Kasvava opettajapula lisää rahoitusta, opetusmuotojen joustavuutta ja tekoälyn käyttöä
- Ammattimaisesti kuratoitujen painettujen ja digitaalisten oppimateriaalien kysynnän perusta on kunnossa
- Koulut jatkavat opetusta luokkahuoneissa, mutta kokeilevat uusia ja entistä joustavampia tapoja opettaa ja oppia
- Tekoälytyökaluja käytetään useilla tavoilla sekä kouluissa että kodeissa, mikä mahdollistaa yksilöllisemmät oppimisratkaisut

Miten reagoimme?

- Kehitämme yhdenvertaisia painettuja ja digitaalisia oppimisratkaisuja, jotka auttavat kaikkia oppilaita saavuttamaan parhaat mahdolliset oppimistulokset ja tukevat koulutuksen erilaistuvia tarpeita
- Liitämme tekoälyä osaksi oppimisen tuotteitamme edistääksemme yksilöllisempiä ja mukautuvampia oppimisratkaisuja
- Kehitämme jatkuvasti sisältöjemme ja digitaalisten ratkaisujemme saavutettavuutta
- Otamme oppimateriaaleissamme huomioon YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Medialiiketoimintaamme vaikuttavat markkinatrendit

- Mediankäytön tavat ja muodot uudistuvat, kun siirtymä painetusta digitaaliseen uutismediaan jatkuu
- Paikallisen laadukkaan viihteen ja urheilun kysyntä kasvaa
- Digitaalisen mainonnan kysynnän jatkuva kasvu kompensoi painetun median ja TV-mainonnan kysynnän laskua
- Suomen rahapelimarkkinoiden avautuminen heinäkuussa 2027 luo uutta kysyntää ja mainosmahdollisuuksia

Miten reagoimme?

- Meillä on ainutlaatuinen, riippumaton ja monikanavainen mediatarjooma, joka tavoittaa 96 % kaikista suomalaisista viikoittain ja 80 % suoran liikenteen kautta
- Kiihdytämme onnistunutta digitransformaatiotamme ja olemme tuoneet markkinoille uusia tilaustuotteita, kuten IS Extran, tilauspohjaisen digitaalisen uutismedian, ja +Kaikki-pakettitilauksen, joka sisältää kaikki Media Finlandin digitaaliset kuluttajatuotteet
- Jatkamme digitaalisen mainonnan osuuden kasvattamista tarjoamalla luotettavan markkinointiympäristön ja parantamalla kapasiteettiamme markkinoinnin automaatiopalveluissa
- Suoratoistossa panostamme edelleen paikalliseen viihteeseen ja urheiluun sekä valikoituihin yhteistyöhankkeisiin
- Tekoälyn käyttöönotto uutistoimitus-, video- ja äänisovelluksissa mahdollistaa käyttäjäkokemuksen ja tuottavuuden parantamisen

Pitkän aikavälin tavoitteemme ja edistyminen vuonna 2025

Sanoman taloudelliset ja vastuullisuustavoitteet ohjaavat konsernin strategista suuntaa. Alla esitetyt taloudelliset tavoitteet olivat voimassa vuonna 2025, mutta niitä ei sovelleta enää vuonna 2026. Päivitetyt taloudelliset tavoitteet on esitetty sivulla 10. Vastuullisuustavoitteet ovat voimassa myös vuonna 2026. Kattavat tiedot vastuullisuusstrategian edistymisestä saatavilla kestävyysraportissa.

	TAVOITE	TUNNUSLUVUT JA MITTARIT 2025
Taloudelliset mittarit	**Konserni** ▪ Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen: < 3,0 (päivitetty tavoite < 2.5) ▪ Omavaraisuusaste: 35–45 % (tavoitetta ei enää asetettu) ▪ Osinko: kasvava osinko, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta (tavoite ennallaan) **Learning** ▪ Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys: 2–5 % (päivitetyt tavoitteet esitetty sivulla 10) ▪ Operatiivinen liikevoittomarginaali ilman hankintamenojen poistoja: yli 23 % vuonna 2026 (päivitetyt tavoitteet esitetty sivulla 10) **Media Finland** ▪ Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys +/-2 % ▪ Operatiivinen liikevoittomarginaali ilman hankintamenojen poistoja: 12–14 %	**Konserni** ▪ 1,8 ▪ 47,1 % ▪ 0,42 euroa, mikä vastaa 43 % vapaasta rahavirrasta (Hallituksen ehdotus vuoden 2026 varsinaiselle yhtiökokoukselle) **Learning** ▪ -3 % ▪ 20,4 % **Media Finland** ▪ -4 % ▪ 8,8 %
Innostamme oppimaan	**Oppimateriaalit**: ▪ Tuotamme yhdessä opettajien kanssa korkealaatuisia ja innostavia oppimisaineistoja, jotka tukevat paikallista opetussuunnitelmaa ▪ Kehitämme yhdenvertaisia oppimisratkaisuja, jotka vahvistavat moninaisuutta, opetuksen eriyttämistä ja koulutuksen saatavuutta ▪ Luomme oppiaineistoja, jotka tukevat Kestävän kehityksen tavoitteita **Digitaalinen saavutettavuus:** ▪ Kehitämme sisältöjemme ja digitaalisten ratkaisujemme saavutettavuutta: Learningin keskeisissä digitaalisissa tuotteissa käytetyt yhteiset saavutettavuuskomponentit vastaavat WCAG-ohjeiden (Web Content Accessibility Guidelines) tasoa AA [1]	**Oppimateriaalit:** ▪ 84 % opettajista kokee oppimateriaaliemme auttavan oppilaita saavuttamaan opetussuunnitelman mukaiset tavoitteet (2024: 84 %) [2] ▪ 72 % opettajista kokee oppimateriaaliemme auttavan heitä motivoimaan oppilaita (2024: 73 %) [2] ▪ 80 % opettajista kokee oppimateriaaliemme auttavan heitä olemaan tehokkaampia työssään (2024: 78 %) [2] **Digitaalinen saavutettavuus:** ▪ Vuonna 2025 ulkopuolisen tahon auditointi vahvisti SL Design Systemin 96 %:n vaatimustenmukaisuuden WCAG AA -tasoon nähden. Täysi vaatimustenmukaisuus saavutettiin tammikuussa 2026. Lisäksi Learning julkaisi uudet saavutettavuutta koskevat toimintaohjeet [1]
Teemme mediaa suomalaisille	**Mediasisältö**: ▪ Edistämme itsenäisen median avulla avointa demokraattista yhteiskuntaa ja sananvapautta ▪ Lisäämme tietoisuutta, empatiaa ja suvaitsevaisuutta journalismillamme ▪ Vastuullinen viihteemme vahvistaa jaettuja kokemuksia ja tukee suomalaista audiovisuaalista yhteisöä ▪ Tarjoamme yritysten menestyksen tueksi vastuullisia markkinointiratkaisuja **Digitaalinen saavutettavuus:** ▪ Kehitämme jatkuvasti digitaalisten ratkaisujemme saavutettavuutta [1 ja 3]	**Mediasisältö**: ▪ 6 langettavaa Julkisen sanan neuvoston päätöstä uutisartikkeleista JSN:n Journalistin ohjeiden perusteella (2024: 5) ▪ 0 huomautusta Mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden noudattamisesta (2024: 2) **Digitaalinen saavutettavuus:** ▪ Vuonna 2025 ulkopuolinen taho auditoi digitaalisten ratkaisujen saavutettavuutta [1 ja 3]

	TAVOITE	TUNNUSLUVUT JA MITTARIT 2025
Olemme kehittyvä työpaikka	**Työntekijöiden sitoutuminen:** ▪ Sitoutumisindeksi kuvaa tavoitettamme ylläpitää erittäin motivoitunutta henkilöstöä. Vuoden 2025 tavoitteeksi asetettiin 70–75 % [1 ja 4] ▪ Kehitämme jatkuvasti Sanomaa entistä paremmaksi työpaikaksi ja tavoitteenamme on, että työntekijöiden nettosuositteluindeksi (eNPS) on > 10 [4] ▪ Henkilöstömme kokee, että tarjoamme tasapuoliset mahdollisuudet ja “Tasapuoliset mahdollisuudet” -tuloksemme on yli 77 % [1 ja 4] ▪ Vuosittain asetettava tavoite koskien vapaaehtoista vaihtuvuutta kuvaa sitoutumistamme henkilöstön pysyvyyteen ja vakauteen. Vuoden 2025 tavoitteeksi asetettiin 5–10 % [1] **Sukupuolten monimuotoisuus:** ▪ Edistämme monimuotoisuutta ja sukupuolten tasa-arvoa läpi organisaation ja tavoitteenamme on 50/50-sukupuolijakauma esihenkilöille ja ylemmälle johdolle 2030 mennessä ▪ Hallituksen tavoitteena on, että molemmat sukupuolet ovat edustettuina hallituksessa niin, että aliedustetun sukupuolen osuus on vähintään 40 % [1]	**Työntekijöiden sitoutuminen:** ▪ Sitoutumisindeksi: 62 % (asteikolla 0–100%) [1 ja 4] ▪ Työntekijöiden nettosuositteluindeksi (eNPS): 5 (2024: -5) (asteikolla -100-+100) [4] ▪ Tasapuoliset mahdollisuudet tulos: 75 % (asteikolla 0–100%) [1 ja 4] ▪ Vapaaehtoinen vaihtuvuus: 5 % [1 ja 5] **Sukupuolten monimuotoisuus:** ▪ Esihenkilöt: 52 % naisia / 48 % miehiä (2024: 50 % / 50 %) ▪ Ylin johto ja keskijohto: 46 % naisia / 54 % miehiä (2024: 48 % / 52 %) ▪ Hallitus: 33 % naisia / 67 % miehiä (2024: 25 % / 75 %)
Suojaamme tietosi	▪ Koulutamme vakituista tietoturvaloukkaustyöryhmäämme käsittelemään henkilötietojen tietoturvaloukkauksia ▪ Kaikki nimetyt tietosuojayhteyshenkilöt ovat suorittaneet roolipohjaisen koulutuksen ja he tukevat liiketoimintoja tietosuoja-asioissa ▪ Koulutamme vuosittain tuotekehittäjiämme sisäänrakennetusta tietosuojasta ja -turvasta (Privacy-, Security- ja AI Ethics-by-Design) [1 ja 6] ▪ Arvioimme tekoälyn vaikutuksia tuotteitamme käyttäviin ihmisiin sisäänrakennetun tietosuoja- ja turvaprosessimme avulla (Privacy-, Security- ja AI Ethics-by-Design) [1 ja 6]	▪ Tietosuojayhteyshenkilöiden määrä organisaatiossa: 38 (2024: 32) ▪ Tietoturvaloukkausten määrä vuosittain: 236 tietoturvaloukkausta (2024: 178) ▪ Kuluttajien tietopyynnöt (tietojen saanti, poistaminen ja siirrettävyys) Media Finlandissa: 183 (2024: 125) [1]
Huolehdimme ympäristöstä	**Tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet:** ▪ Vähennämme oman toimintamme absoluuttisia scope 1- ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjä 42 % vuoteen 2030 mennessä vertailuvuoden 2021 tasosta ▪ Vähennämme arvoketjumme absoluuttisia scope 3 -päästöjä kategorioista 1, 3 ja 4 aiheutuvia kasvihuonekaasupäästöjä 38 % vuoteen 2030 mennessä vertailuvuoden 2021 tasosta [7] ▪ Vuoden 2030 loppuun mennessä olemme hiilineutraali **Energiatavoitteet:** ▪ Käytämme ainoastaan fossiilivapaata sähköä ▪ Vuoteen 2030 mennessä kaikki käytetty energia on fossiilivapaata tai uusiutuvaa [8] **Biodiversiteettitavoitteet:** ▪ Kaikkien Sanoman käyttämien paperilaatujen puukuitu on peräisin luotettavista sertifioiduista lähteistä	**Tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet:** ▪ Oman toiminnan (scope 1 ja 2) päästövähennys verrattuna vuoteen 2021: 59 % (2024: 44 %) ▪ Arvoketjun (scope 3) päästövähennys verrattuna vuoteen: 2021: 46 % (2024: 39 %) [7] ▪ Päästöintensiteetti (markkinaperusteinen): 70 scope 1, 2 ja 3 tCO2e/liikevaihto (2024: 77) **Energiatavoitteet:** ▪ Fossiilivapaan sähkön osuus: 98 % (2024: 97 %) ▪ Fossiilivapaan energian osuus: 89 % (2024: 92 %) [8] **Biodiversiteettitavoitteet:** ▪ Sertifioidun puukuidun määrä suorissa paperiostoissa: 100 % (2024: 98 %)
Vastuulliset liiketoimintatavat	▪ Kaikki työntekijät suorittavat vuosittain pakollisen eettisen ohjeiston verkkokoulutuksen ▪ Kaikki uudet keskeisimmät alihankkijat sitoutuvat Sanoman alihankkijoiden eettiseen ohjeistoon [9]	▪ Eettisen ohjeiston verkkokoulutuksen kertauskoulutuksen suoritusaste: 99 % (2024: 97 %) ▪ Alihankkijoiden eettisen ohjeiston tai vastaavan allekirjoittaneiden uusien alihankkijoiden osuus: 100 % (2024: 100 %) [9]

[1] Vastuullisuustavoitetta tai mittaria päivitettiin tai tavoite on uusi verrattuna raportointivuoteen 2024.
[2] Tulokset perustuvat Sanoman vuosittaiseen Euroopan laajuiseen opettajatutkimukseen. Lue lisää tutkimuksesta Sanoman verkkosivuilla.
[3] Digitaalisilla työkaluilla viitataan Media Finlandin audiovisuaalisiin palveluihin sekä verkkokauppoihin. Lue lisää Sanoman verkkosivuilla.
[4] Mitattu Sanoman henkilöstötutkimuksessa 2025.
[5] Ei sisällä Tutorhouse-tytäryhtiön henkilöstölukuja, vaikutus konsernitasolla vähäinen.
[6] Sanoman Privacy-, Security- ja AI Ethics-by-Design -prosessi sisältää yksityisyys-, turvallisuus- ja tekoälyriskiarvioinnit.
[7] Tunnusluku sisältää scope 3 -kategoriat 1, 3 ja 4, joiden osuus kaikista scope 3 päästöistä oli 76 % vuonna 2025.
[8] Tavoite ja tunnusluku kattavat energiankäytön omistetuissa ja vuokratuissa toimitiloissa, mukaan lukien painotalot, toimistot ja varastot toimintamaissa.
[9] Alihankkijoiden eettiseen ohjeistoon liittyvää tunnuslukua seurataan keskitetyn sopimushallintajärjestelmän kautta arvioimalla uudet toimittajat, joiden vuotuinen kulu ylittää 100 000 euroa.

Vastuullisuuden kohokohtia

Sanoman vastuullisuusstrategia keskittyy kuuteen teemaan, joissa meillä on suurin vaikutus yhteiskuntaan. Strategia on suunniteltu maksimoimaan positiiviset vaikutukset sekä hallitsemaan ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintoon liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia. Seuraaville kolmelle sivulle on koottu vuoden 2025 kohokohdat. Lisätietoja Sanoman kestävyysraportista.

Innostamme oppimaan

Sanoma Learning on yksi maailman johtavista perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä yhtiöistä, joka palvelee n. 25 miljoonaa oppilasta ympäri Eurooppaa. Se tarjoaa laadukkaita ja yhdenvertaisia oppimisratkaisuja, jotka edistävät monimuotoisuutta, saavutettavuutta sekä opetuksen eriyttämistä ja auttavat opettajia kehittämään jokaisen lapsen taitoja.

Mullistamme kotona tapahtuvan oppimisen: Tukea kognitiiviseen kehitykseen kotona ja koulussa

Santillana lanseerasi MindED-järjestelmän, kahden sovelluksen kokonaisuuden, joka yhdistää oppisisällöt, kognitiivisen harjoittelun, tekoälyn ja pelillistämisen. MindED tukee lasten akateemista ja kognitiivista kehitystä kotona ja koulussa.

Lue lisää

~25 miljoonaa
oppilasta ympäri Eurooppaa

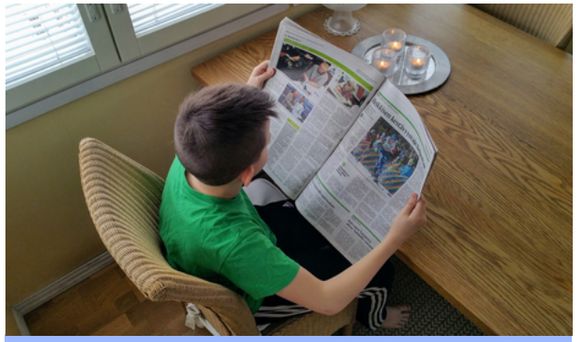
~2 700
työntekijää

11
toimintamaata

84 %
opettajista kokee oppimateriaaliemme auttavan oppilaita saavuttamaan opetussuunnitelman tavoitteet

Teemme vastuullista mediaa

Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediayhtiö, joka tarjoaa viihdettä ja journalismia nykyisille ja tuleville sukupolville. Se edistää riippumatonta journalismia ja sananvapautta, luo yhteiskunnallista keskustelua, jakaa iloa viihteen kautta sekä lisää empatiaa ja suvaitsevaisuutta.



Uutisten viikko: Mediataidot ja luotettava uutisointi

Nuoret seuraavat uutisia pääasiassa sosiaalisen median kautta, mikä edellyttää uudenlaisia taitoja journalismin erottamiseksi muusta sisällöstä. Mediakasvatuksen vahvistaminen ja luotettavan tiedon saatavuuden varmistaminen ovat keskeinen osa Sanoman vastuullisuusohjelmaa.

Lue lisää

96 %
suomalaisista tavoitetaan viikoittain

~2 300
työntekijää

18
sanomalehteä

53
mediabrändiä

Olemme kehittyvä työpaikka

Liiketoiminnan menestyksen taustalla ovat sanomalaiset, jotka tekevät tavoit teiden eteen yhdessä töitä turvallisessa ja innostavassa työympäristössä. Sanoma haluaa tarjota työntekijöilleen merkityksellisen työpaikan, jossa he tuntevat olevansa yhdenvertaisia ja jossa heille on tarjolla mahdollisuuksia henkilökohtaiseen kehittymiseen.

Koulutus ja ammatillinen kehitys vaikuttavat myönteisesti työyhteisöön

Learning ja Media Finland tarjoavat työntekijöille ja johdolle koulutuksia, jotka tukevat ammatillista kehittymistä, innostaen merkityksellisiin oppimiskokemuksiin ja vaikuttaen samalla myönteisesti koko työyhteisöön.

Lue lisää Learningin koulutuksista
Lue lisää Media Finlandin koulutuksista

~5 000
työntekijää

46 %
ylemmästä ja keskijohdosta on naisia, ja tavoitteenamme on saavuttaa 50/50–sukupuolijakauma 2030 mennessä

62 %
sitoutumisindeksi lähellä Euroopan 65 %:n vertailuarvoa

Suojaamme tietosi

Tieto on olennainen osa Sanoman liiketoimintaa, mikä nostaa tietosuojan, tietoturvan ja kuluttajien luottamuksen päivittäisen toiminnan ytimeen. Sanoman työ vahvan tietosuojan, tietoturvan ja eettisen tekoälyn sisällyttämiseksi tuotteisiin jatkui vuoden 2025 aikana.

Rakentamassa luotettavaa tekoälyä opetusalan tarpeisiin

Learning jatkoi opetukseen suunnatun tekoälyn vahvaa kehitystyötä, linjassa OECD:n raportin havaintojen kanssa. Kehitämme ratkaisuja, joissa pedagogiikka ja opetussuunnitelma ovat ytimessä, ja varmistamme samalla tietosuojan ja turvallisuuden arvioimalla tekoälyratkaisuja PSbD-viitekehyksen mukaisesti.

Lue lisää

Tietosuojan, tietoturvan ja tekoälyn vaikutukset sekä eettiset kysymykset huomioidaan hankinnoissa ja digitaalisessa kehityksessä

38
tietosuojayhteyshenkilöämme työskentelevät yhdessä tekoälyn asiantuntijaverkostomme kanssa

Keskitetysti johdettu AI-käyttötapausten kokonaisuus vahvistaa tuottavuutta, edistää innovaatioita ja parantaa opettajien, opiskelijoiden ja mediankäyttäjien käyttökokemusta

Huolehdimme ympäristöstä

Pariisin sopimuksen 1,5 celsiusasteen tavoitteen mukainen ilmastostrategia on tärkeä osa Sanoman vuoteen 2030 ulottuvaa liiketoimintasuunnitelmaa. Sanoma keskittyy vähentämään vaikutuksiaan ilmastonmuutokseen ja luonnon monimuotoisuuteen koko arvoketjussaan ja edistämään ympäristötoimia vähähiilisen talouden tukemiseksi.

Sanoma ilmastojohtajuudesta CDP:n A-listalle

Sanoma valittiin CDP:n ilmastoarvioinnin A-listalle, joka on kansainvälisesti arvostetuin tunnustus yritysten ilmastotoimista ja niiden läpinäkyvyydestä. Tämä tunnustus annetaan yrityksille, jotka tekevät merkittäviä toimenpiteitä päästöjen vähentämiseksi ja ilmastoriskien hallitsemiseksi.

Lue lisää

-59 %

vähennys oman toiminnan scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöissä [1]

[1]Verrattuna perusvuoteen 2021

-46 %

vähennys arvoketjun scope 3 -kasvihuonekaasupäästöissä [2]

[2]Kategoriat 1, 3 ja 4 verrattuna perusvuoteen 2021

91 799 tCO_2e

Sanoman hiilijalanjälki vuonna 2025

Vastuulliset liiketoimintatavat

Vahvalla liiketoimintaetiikalla, toimitusketjun eettisyydellä ja eettisillä kumppanuuksilla on tärkeä merkitys Sanomalle ja sen roolille yhteiskunnassa. Sanoma on YK:n Global Compact -aloitteen jäsen ja sitoutunut sen kymmeneen periaatteeseen, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruptionvastaisuutta.

Saavutettavuusohjeet: Tukea oppimiseen jokaiselle oppilaalle

Kesäkuussa 2025 Learning julkaisi saavutettavuusohjeensa. Niissä kuvataan periaatteet, joilla varmistamme kaikkien oppilaiden täysipainoisen osallistumisen oppimiseen. Tavoitteena on poistaa esteitä, edistää inklusiivista suunnittelua sekä tarjota vaihtoehtoisia sisältömuotoja ja tukea erilaisiin tarpeisiin.

Lue lisää

99 %

työntekijöistä suoritti vuosittaisen eettisen ohjeiston verkko-koulutuksen, joka keskittyi lahjonnan ja korruption ehkäisyyn, reiluun kilpailuun, vastuulliseen yhteistyöhön alihankkijoiden kanssa, tietosuojaan, tietoturvaan ja eettiseen tekoälyn käyttöön

100 %

uusista keskeisimmistä alihankkijoista allekirjoitti alihankkijoiden eettisen ohjeiston

Taloudelliset tiedot ja vastuullisuus

Tämä vuosikertomus ei ole ESEF-asetuksen (European Single Electronic Format) mukainen xHTML-asiakirja.

Hallituksen toimintakertomus	22
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	39
Kestävyysraportti	55
Konsernitilinpäätös	143
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	147
Emoyhtiön tilinpäätös	204
Hallituksen voitonjakoehdotus	213
Tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen allekirjoitukset	214
Tilintarkastuskertomus	215
Kestävyysraportin varmennuskertomus	220

Hallituksen toimintakertomus

Hallituksen toimintakertomus **22**
Strategiakatsaus **23**
Tuloskehitys 2025 **24**
Taloudellinen asema **24**
Rahavirta **25**
Solar-ohjelman edistyminen Learning-segmentissä **25**
Yritysostot ja yritysmyynnit **25**
Katsauskauden aikaiset tapahtumat **25**
Strategiset liiketoimintayksiköt **25**
Learning 26
Media Finland 27
Henkilöstö **28**
Strategiset riskit 28
Operatiiviset riskit 30
Muut kuin taloudelliset riskit 32
Taloudelliset riskit 33
Näkymät vuodelle 2026 **36**
Varsinainen yhtiökokous 2026 **36**
Osinkoehdotus **36**
Osakkeet ja osakkeenomistajat **36**
Osakepääoma 36
Omien osakkeiden hankinta 36
Kaupankäynti yhtiön osakkeilla 36
Omistusrakenne ja osakkeenomistajat 37
Katsauskauden jälkeiset tapahtumat **38**
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä **39**
Hallinto- ja ohjausjärjestelmän rakenne 40
Sisäinen valvonta ja riskienhallintajärjestelmät 52
Muut tiedot 53
Kestävyysraportti **55**
Yleiset tiedot 56
Ympäristötiedot 85
Yhteiskunnalliset tiedot 105
Hallintotapatiedot 132
Vaihtoehtoiset tunnusluvut **137**
Avainluvut ja osakekohtaiset tunnusluvut **137**

Strategiakatsaus

Vuonna 2025 Sanoma jatkoi sekä Learningin että Media Finlandin pitkän aikavälin kilpailuetujen vahvistamista ja eteni hyvin vuosien 2024–2026 strategisilla painopistealueillaan: Learningin ja Media Finlandin kannattavuuden parantamisessa sekä konsernin taseen vahvistamisessa.

Sanoma Learning keskittyi ja investoi edelleen ensiluokkaisten, inklusiivisten ja yksilöllisten perus- ja toisen asteen oppimateriaalien ja -ratkaisujen kehittämiseen toimintamaissaan. Työtä vauhdittaa tekoälyn hyödyntäminen vastuullisesti ja aina ihmisen varmistamana. Tammikuussa 2025 Sanoma osti Editalta yläkoulun, lukion ja ammatillisen koulutuksen oppimateriaalien tuotevalikoiman Suomessa. Lokakuussa ilmoitettiin strategisesta päätöksestä olla osallistumatta monivuotisiin jakelutarjouskilpailuihin Hollannissa, minkä seurauksena Hollannin jakeluliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan pienenevän noin 40 milj. eurolla. Vuonna 2025 oppimateriaalien osuus Learningin liikevaihdosta oli noin 85 % (2024: 79 %).

Learningin prosessien kehittämis- ja tehostamisohjelma Solar saatettiin onnistuneesti päätökseen vuoden aikana, mikä paransi merkittävää operatiivista tehokkuutta. Yhdessä liiketoiminnan kasvaneen mittakaavan, myönteisen kasvunäkymän sekä Hollannin jakeluliiketoiminnan alhaisemman liikevaihdon kanssa Learningin oikaistun liikevoittomarginaalin odotetaan paranevan selvästi yli 23 %:iin vuonna 2026, kuten lokakuussa 2025 kerrottiin. Solar-ohjelman kustannukset pysyivät alkuperäisen arvion puitteissa ja olivat yhteensä 43 milj. euroa vuosina 2023–2025.

Media Finlandissa sekä uutismedian että viihteen digitaalisen transformaation vauhdittaminen ja siihen investoiminen oli edelleen keskeinen strateginen painopistealue, jota tekoäly tuki merkittävästi. Median käytön kiihtyvä siirtymä digitaalisiin kanaviin ja digitilausstrategian onnistunut toteutus johtivat päätökseen sulkea Tampereen painolaitos vuoden 2025 lopussa. B2B-liiketoiminnassa Media Finland aloitti valmistautumisen Suomen rahapelimarkkinan avautumiseen heinäkuussa 2027.

Media Finlandilla on tasapainoinen liiketoimintaportfolio: vuonna 2025 kuluttajaliiketoiminnan, erityisesti tilausten, osuus liikevaihdosta oli 59 % (2024: 55 %) ja B2B-liiketoiminnan 41 % (2024: 45 %). Painetun mainonnan osuus B2B:n liikevaihdosta oli vain 15 % (2024: 15 %). Vuoden aikana Media Finland jatkoi menestyksekkäästi vakiintunutta kustannustietoista toimintatapaansa.

Tekoäly on tärkeä kasvun mahdollistaja, ja Sanoma edisti vuoden aikana useita tekoälyhankkeita sekä Learningissä että Media Finlandissa. Useita uusia, tekoälyn mahdollistamia palveluja lanseerattiin painottaen aina voimakkaasti sen vastuullista käyttöä ihmisen varmistamana.

Marraskuussa Sanoma päivitti taloudelliset tavoitteensa vastaamaan konsernin vauhdittuneita liikevaihdon ja tuloksen kasvunäkymiä vuosille 2026–2030. Learningin ja Media Finlandin vauhdittuneiden kasvunäkymien odotetaan johtavan koko konsernin oikaistun liikevoiton korkeaan yksinumeroiseen kasvuun (mitattuna kolmen vuoden keskimääräisellä vuotuisella kasvuvauhdilla, CAGR). Lisätietoja on esitetty kohdassa Katsauskauden aikaiset tapahtumat.

Sellaisen kulttuurin luominen, jossa kaikki työntekijät voivat menestyä, on keskeinen menestystekijä Sanoman vuosien 2026–2030 vauhdikkaamman kasvun polulla. Henkilöstöstrategiassaan Sanoma on sitoutunut rakentamaan työympäristön, jossa ihmiset kokevat tulevansa arvostetuiksi, saavansa tukea, kannustusta oppimiseen ja mahdollisuuksia onnistua. Henkilöstön näkemyksiä kerätään vuosittaisella henkilöstötutkimuksella. Työntekijöiden sitoutumisindeksi oli 62 %, mikä on lähellä Euroopan 65 %:n vertailuarvoa.

Vastuullisuus on yksi ydinarvoista Sanoman molemmissa liiketoiminnoissa, sillä sekä oppiminen että media vaikuttavat positiivisesti miljoonien ihmisten elämään joka päivä. Sanoma jatkoi vuoden aikana hiilijalanjälkensä pienentämistä sekä edisti monimuotoisuutta, yhdenvertaisuutta ja osallisuutta (DE&I), johtamista, tekoälyn eettistä käyttöä ja tavarantoimittajien vastuullisuuskäytäntöjä koko konsernissa. Sanoman ilmastotyö palkittiin joulukuussa 2025 CDP:n Climate A -listan tunnustuksella – ainoana oppimisen yhtiönä maailmassa. Tunnustus korostaa Sanoman kunnianhimoisia ilmastotavoitteita, merkittäviä toimenpiteitä ja vahvaa ilmastoriskien hallintaa. Lisätietoja on esitetty kestävyysraportissa.

Strategian onnistuneen toteutuksen seurauksena Sanoman tase vahvistui merkittävästi ja keskeiset tunnusluvut olivat vuoden 2025 lopussa päivitetyillä pitkän aikavälin tavoitetasoilla. Joulukuussa 2025 toteutettu uudelleenrahoitus tukee Sanoman vahvaa taloudellista asemaa ja antaa hyvät edellytykset omistaja-arvon kasvattamisen, velkaantuneisuuden vähentämisen ja tulevien kasvuinvestointien tasapainottamiseen.

Tuloskehitys 2025

Liikevaihto laski molemmissa liiketoiminnoissa ja konsernin liikevaihto oli 1 302,5 milj. euroa (2024: 1 344,8). Learningissä oppimateriaalimyynnin kasvu lievensi osittain Hollannin heikosti kannattavien jakelusopimusten suunnitellun lopettamisen vaikutusta. Media Finlandissa digitaalisen tilausmyynnin kasvu osin tasoitti alhaisempaa mainosmyyntiä. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -3 % (2024: -2 %), ollen Learningissä -3 % ja Media Finlandissa -4 %.

Oikaistu liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 188,2 milj. euroon (2024: 180,0). Learningin tulos parani oppimateriaalimyynnin osuuden kasvun sekä digitaalisemman myynnin jakauman ja sitä kautta alhaisempien paperi- ja painokustannusten ansiosta. Media Finlandissa digitaalisen tilausmyynnin kasvu ja alhaisemmat kustannukset tukivat tulosta, kun taas mainosmyynti vaikutti negatiivisesti. Muissa toiminnoissa alhaisempiin kustannuksiin vaikuttivat pääasiassa tietojärjestelmäkustannukset sekä erot tulospalkkiovarauksissa vuosien välillä.

Liikevoitto laski 48,6 milj. euroon (2024: 81,8) vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien ollessa -106,3 milj. euroa (2024: -61,5). Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin lukeutuivat kolmannelle vuosineljännekselle kirjatut korkeammat arvonalentumiset molemmissa liiketoiminnoissa. Learningissä päätös olla osallistumatta monivuotisiin jakelutarjouskilpailuihin Hollannissa johti aineettomien hyödykkeiden 48 milj. euron arvonalentumiseen. Media Finlandissa Tampereen painolaitoksen sulkemiseen liittyvät arvonalentumiset ja uudelleenjärjestelykulut olivat 32 milj. euroa. Muut uudelleenjärjestelykulut koostuivat strategisen kehittämisen sekä teknologiatransformaation kustannuksista eri toiminnoissa. Hankintamenojen poistot olivat 33,3 milj. euroa (2024: 36,7).

Nettorahoituskulut laskivat -24,4 milj. euroon (2024: -33,4) ulkoisen velan matalampien korkojen ja pienemmän määrän seurauksena. Ulkoisten lainojen keskikorko oli 3,7 % (2024: 4,8 %).

Tulos ennen veroja oli 24,3 milj. euroa (2024: 48,4). Tuloverot olivat -4,5 milj. euroa (2024: -7,8). Tilikauden tulos oli 19,9 milj. euroa (2024: 40,6).

Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,57 euroa (2024: 0,46) ja osakekohtainen tulos 0,06 euroa (2024: 0,19).

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja muodostuminen

milj. euroa	2025	2024
Liikevoitto	**48,6**	**81,8**
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-34,2	-37,6
josta Solar-ohjelmaan liittyviä	-4,3	-17,0
Arvonalentumiset	-74,7	-29,0
Myyntivoitot/ -tappiot	2,6	5,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	**-106,3**	-61,5
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	**-33,3**	-36,7
Oikaistu liikevoitto	**188,2**	180,0

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty kohdassa Täsmäytyslaskelmat.

Taloudellinen asema

Joulukuun 2025 lopussa nettovelan määrä oli 486,1 milj. euroa (2024: 568,5). Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen parani 1,8:aan (2024: 2,2) ja oli siten tavoitetasolla (alle 2,5). Rahavirran hyvän kehityksen tukemana ja oppimisliiketoiminnan kausiluonteisuuden mukaisesti konsernin nettovelka laski sekä edellisvuoteen että syyskuun 2025 loppuun verrattuna. 119 milj. euron lainan takaisinmaksu joulukuussa 2025 uudella, maaliskuussa 2029 erääntyvällä 220 milj. euron syndikoidulla lainalla (lisätietoja s. 187) pidensi ulkoisen velan maturiteettia. Konsernin 300 milj. euron syndikoitu luottolimitti oli täysin käyttämätön.

Joulukuun 2025 lopussa konsernin oma pääoma oli 730,9 milj. euroa (2024: 771,7) ja konsernitaseen loppusumma oli 1 729,4 milj. euroa (2024: 1 879,1). Omavaraisuusaste oli 47,1 % (2024: 45,0 %).

Rahavirta

Konsernin vapaa rahavirta vahvistui 159,7 milj. euroon (2024: 145,3) eli 0,98 euroon osakkeelta (2024: 0,89) käyttöpääoman muutosten, alhaisempien rahoituskulujen ja parantuneen tuloksen tukemana. Investoinnit oppimateriaalien sisällöntuotantoon ja TV:n ohjelmaoikeuksiin olivat edellisvuoden tasolla. Maksettujen verojen määrä kasvoi, mikä johtui osittain vuosien välisestä jaksotuksesta.

Konsernin vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 39,1 milj. euroa (2024: 37,7). Ne koostuivat pääasiassa Learningin digitaalisiin oppimisalustoihin tehdyistä kasvuinvestoinneista sekä Media Finlandin toimitila-, teknologia- ja muista ylläpitoinvestoinneista.

Solar-ohjelman edistyminen Learning-segmentissä

Sanoma ilmoitti 26.10.2023 arvioivansa Learningin oikaistun liikevoittoprosentin (aiemmin operatiivinen liikevoittoprosentti ilman hankintamenojen poistoja) saavuttavan pitkän aikavälin tavoitetasonsa 23 % vuonna 2026 (2025: 20,4%, 2024: 19,2 %; 2023: 18,7 %) Solar-nimisen prosessien kehittämis- ja tehostamisohjelman tukemana. Lisäksi Sanoma ilmoitti tammi–syyskuun 2025 osavuosikatsauksessaan, että oikaistun liikevoittoprosentin odotetaan paranevan vuonna 2026 selvästi yli 23 %:iin Hollannin jakeluliikevaihdon odotetun n. 40 milj. euron laskun seurauksena. Solar-ohjelman avulla saavutettavat vuotuiset toiminnan tehostamishyödyt ovat n. 55 milj. euroa vuodesta 2026 alkaen. Vuoden 2025 lopussa Solar-ohjelman vaikutukset näkyvät vapaassa rahavirrassa ja kulupohjassa. Ohjelma on olennaisilta osin valmis, eikä siitä enää raportoida erikseen vuoden 2026 taloudellisessa raportoinnissa.

Ohjelmaan liittyvät kulut olivat yhteensä 43 milj. euroa ja ne liittyivät pääasiassa organisaation uudelleenjärjestelykuluihin. Ohjelmaan liittyvät kulut kirjattiin Learningin tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä. Valtaosa Solar-ohjelmaan liittyneistä kuluista ajoittui vuosille 2023–2024 (17 milj. euroa vuonna 2024 ja 22 milj. euroa vuonna 2023). Vuonna 2025 ohjelman vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä kirjatut kustannukset olivat yhteensä 4 milj. euroa ja ne jakautuivat suhteellisen tasaisesti eri vuosineljänneksille.

Yritysostot ja yritysmyynnit

Sanoma ilmoitti 20.1.2025 ostaneensa yläkoulun, lukion ja ammatillisen koulutuksen oppimateriaalien tuotevalikoiman kustannusyhtiö Edita Groupin tytäryhtiöltä Edita Oppiminen Oy:ltä. Ostettavan oppimateriaalivalikoiman pro forma liikevaihto oli n. 4 milj. euroa vuonna 2024. Sanomalle ei järjestelyssä siirtynyt työntekijöitä Editalta.

Tietoa Sanoman yritysostoista ja -myynneistä vuonna 2024 ja sitä aiemmin on saatavilla Sanoman verkkosivuilla.

Katsauskauden aikaiset tapahtumat

Sanoma allekirjoitti 5.12.2025 220 milj. euron syndikoidun lainasopimuksen yhdeksän yhteistyöpankkinsa kanssa. Lainan eräpäivä on 16.3.2029, ja siihen sisältyy kaksi yhden vuoden jatko-optiota. Osa lainasta käytettiin 119 milj. euron lainan ennenaikaiseen takaisinmaksuun joulukuussa 2025. Loput lainasta käytetään 150 milj. euron hybridilainan jälleenrahoittamiseen sen tarkistuspäivänä 16.3.2026. Osa lainojen takaisinmaksuista rahoitetaan konsernin parantuneella operatiivisella rahavirralla.

Sanoma päivitti 25.11.2025 taloudelliset tavoitteensa sekä tiettyjen kannattavuutta kuvaavien vaihtoehtoisten, ei IFRS:ään perustuvien tunnuslukujen sanamuotoja. Päivitetyillä tavoitteillaan Sanoma tavoittelee konsernin oikaistun liikevoiton korkeaa yksinumeroista kasvua vuosina 2026–2030 (mitattuna vuosittain kolmen vuoden keskimääräisellä vuotuisella kasvuvauhdilla (CAGR)). Learningin, Media Finlandin ja konsernin päivitetyt taloudelliset tavoitteet on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Kasvu Learningissä	**kasvu-%**
Vertailukelpoinen liikevaihto	Keskikorkea yksinumeroinen
Oikaistu liikevoitto	Korkea yksinumeroinen

Kasvu Media Finlandissa	**kasvu-%**
Vertailukelpoinen liikevaihto	Vakaa
Oikaistu liikevoitto	Matala yksinumeroinen

Yllä mainittujen taloudellisten tavoitteiden lisäksi huomioitavia erillisiä näkökohtia ovat:

- Learningissä Hollannin jakelumyynnin odotetaan olevan n. 40 milj. euroa pienempi vuonna 2026, minkä odotetaan nostavan Learningin oikaistun liikevoittoprosentin selvästi yli 23 %:iin vuonna 2026.
- Media Finlandissa liikevaihdon (yli 20 milj. euroa vuodessa) ja tuloksen odotetaan kasvavan huomattavasti rahapelimarkkinoiden avautumisen myötä vuodesta 2027 alkaen.

Sanoma-konserni	
Nettovelka / oikaistu käyttökate	< 2,5
Osinkopolitiikka *	kasvava osinko, 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

* Hallitus huomioi osinkoehdotusta tehdessään yleisen makrotaloudellisen tilanteen, Sanoman nykyisen ja tavoitellun pääomarakenteen, tulevat liiketoimintasuunnitelmat ja investointitarpeet sekä edellisvuoden rahavirrat ja arviot pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevien vuosien rahavirroista.

Omavaraisuusastetta koskevaa tavoitetta ei enää asetettu.

Sanoma ilmoitti 9.6.2025 osakkeenomistajien nimitystoimikuntansa kokoonpanon. Neljä suurinta osakkeenomistajaa ovat nimittäneet osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan seuraavat jäsenet: Juhani Mäkinen (hallituksen varapuheenjohtaja, Jane ja Aatos Erkon Säätiö), Antti Herlin (hallituksen puheenjohtaja, Holding Manutas), Robin Langenskiöld (Sanoman kolmanneksi suurin osakkeenomistaja) ja Rafaela Seppälä (Sanoman neljänneksi suurin osakkeenomistaja). Toimikunta valitsi 9.6.2025 kokouksessaan puheenjohtajakseen Juhani Mäkisen ja kutsui Sanoman hallituksen puheenjohtajan Pekka Ala-Pietilän asiantuntijajäsenekseen.

Strategiset liiketoimintayksiköt

Vuonna 2025 Sanomalla oli kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Learning ja Media Finland.

Learning

Sanoma Learning on yksi maailman johtavista perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta ympäri Eurooppaa. Oppimateriaalimme ja oppimisratkaisumme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaaliemme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Avainluvut

milj. euroa	2025	2024	Muutos
Liikevaihto	745,8	764,2	-2 %
Oikaistu käyttökate[1]	247,8	241,5	3 %
Oikaistu liikevoitto[2]	151,9	146,9	3 %
prosentti[2]	20,4 %	19,2 %	
Liikevoitto	60,8	59,1	3 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	27,6	30,3	-9 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 486	2 612	-5 %

[1] Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
[2] Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -62,9 milj. euroa vuonna 2025 (2024: -57,4) sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 28,2 milj. euroa vuonna 2025 (2024: 30,4).

Täsmäytyslaskelma oikaistusta käyttökatteesta ja oikaistusta liikevoitosta on esitetty erillisessä taulukossa kohdassa Täsmäytyslaskelmat.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	2025	2024	Muutos
Alankomaat	214,8	220,8	-3 %
Puola	139,5	139,2	0 %
Espanja	125,1	135,6	-8 %
Italia	101,4	105,5	-4 %
Suomi	64,3	59,4	8 %
Belgia	63,2	64,1	-1 %
Muut maat ja eliminoinnit[1]	37,5	39,6	-5 %
Liikevaihto yhteensä	**745,8**	764,2	-2 %

[1] Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Learningin liikevaihto laski 745,8 milj. euroon (2024: 764,2). Hollannissa tuotelanseerausten ja markkinaosuuden kasvun vauhdittama oppimateriaalimyynnin kasvu osittain tasoitti heikosti kannattavien jakelusopimusten suunnitellun lopettamisen vaikutusta. Puolassa digitaalisten alustojen myynnin kasvu osaltaan lievensi hiljaisemman opetussuunnitelmakauden vaikutusta. Espanjan liikevaihto oli alhaisempi vuoden 2026 opetussuunnitelmauudistuksen edellä. Vuoden alussa ostettu Edita tuki liikevaihdon kehitystä Suomessa. Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -3 % (2024: -2 %).

Oikaistu liikevoitto kasvoi 151,9 milj. euroon (2024: 146,9), ja vastaava liikevoittoprosentti parani 20,4 %:iin (2024: 19,2 %). Liikevoittoa paransi oppimateriaalimyynnin osuuden kasvu verrattuna heikommin kannattaviin jakelusopimuksiin. Tulosta tukivat myös digitaalisempi myynnin jakauma ja sen myötä alhaisemmat paperi- ja painokustannukset.

Liikevoitto oli 60,8 milj. euroa (2024: 59,1). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät kasvoivat -62,9 milj. euroon (2024: -57,4) ja sisälsivät kolmannella vuosineljänneksellä kirjatun aineettomien hyödykkeiden 48 milj. euron arvonalentumisen liittyen päätökseen olla osallistumatta monivuotisiin jakelutarjouskilpailuihin Hollannissa. Hankintamenojen poistot olivat 28,2 milj. euroa (2024: 30,4).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 27,6 milj. euroa (2024: 30,3) ja liittyivät pääasiassa digitaalisiin oppimisalustoihin tehtyihin kasvuinvestointeihin.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Tavoitamme viikoittain 96 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoittavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	2025	2024	Muutos
Liikevaihto	556,9	580,9	-4 %
Oikaistu käyttökate[1]	129,8	132,5	-2 %
Oikaistu liikevoitto[2]	49,0	47,5	3 %
prosentti[2]	8,8 %	8,2 %	
Liikevoitto	7,5	38,2	-80 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	9,3	7,2	29 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 055	2 109	-3 %

[1] Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
[2] Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -36,3 milj. euroa vuonna 2025 (2024: -3,0) sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 5,1 milj. euroa vuonna 2025 (2024: 6,3).

Täsmäytyslaskelma oikaistusta käyttökatteesta ja oikaistusta liikevoitosta on esitetty erillisessä taulukossa kohdassa Täsmäytyslaskelmat.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	2025	2024	Muutos
Painettu media	236,4	251,1	-6 %
Muu kuin painettu media	320,6	329,9	-3 %
Liikevaihto yhteensä	**556,9**	580,9	-4 %

milj. euroa	2025	2024	Muutos
Mainosmyynti	189,4	214,8	-12 %
Tilausmyynti	263,7	254,3	4 %
Irtonumeromyynti	35,6	37,0	-4 %
Muu	68,3	74,8	-9 %
Liikevaihto yhteensä	**556,9**	580,9	-4 %

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, elokuvalevityksestä ja painopalveluista.

Media Finlandin liikevaihto laski 556,9 milj. euroon (2024: 580,9). Mainosmyynti laski pääasiassa vähentyneen TV- ja sanomalehtimainonnan johdosta. TV-mainonnan lasku johtui lähinnä tiettyjen kolmansien osapuolten TV-kanavien mainonnan jälleenmyynnin päättymisestä vuoden alussa. Tilausmyynti kasvoi läpi vuoden digitaalisten tilausten, erityisesti Ruutu+:n, hyvän kehityksen vauhdittamana. Muu myynti laski pääasiassa ulkoisten painopalveluiden alhaisemman myynnin vuoksi. Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -4 % (2024: -1 %).

Kantarin joulukuun 2025 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat 3 % vuonna 2025 edellisvuoden tasolta. Aikakauslehtimainonta laski 14 %, sanomalehtimainonta 9 %, televisiomainonta 5 %, radiomainonta 1 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 1 % (kasvoi 2 % sisältäen hakukoneet ja sosiaalisen median).

Oikaistu liikevoitto oli 49,0 milj. euroa (2024: 47,5) ja vastaava liikevoittoprosentti parani 8,8 %:iin (2024: 8,2 %). Digitaalisen tilausmyynnin kasvun ja alhaisempien paperi-, paino- ja jakelukustannusten sekä TV:n ohjelmakulujen positiivinen vaikutus enemmän kuin kattoi laskeneen mainosmyynnin tulosta heikentäneen vaikutuksen.

Liikevoitto laski 7,5 milj. euroon (2024: 38,2) johtuen pääosin Tampereen painolaitoksen sulkemiseen liittyvistä kolmannelle vuosineljännekselle kirjatuista 32 milj. euron arvonalentumisista ja uudelleenjärjestelykuluista. Tämän seurauksena vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät nousivat -36,3 milj. euroon (2024: -3,0). Hankintamenojen poistot olivat 5,1 milj. euroa (2024: 6,3).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 9,3 milj. euroa (2024: 7,2) ja sisälsivät toimitila-, teknologia- ja muita ylläpitoinvestointeja.

Henkilöstö

Tammi-joulukuussa 2025 henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 645 (2024: 4 820). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 486 (2024: 2 612), Media Finland 2 055 (2024: 2 109) ja muut toiminnot 104 (2024: 100).

Joulukuun 2025 lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 554 henkilöä (2024: 4 648).

Vuoden aikana henkilöstömäärä laski pääasiassa Learningin Solar-ohjelman vaikutusten ja Media Finlandin toiminnan uudelleenjärjestelyiden sekä pienen yritysmyynnin seurauksena.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat 386,5 milj. euroa (2024: 395,0).

Riskit ja riskienhallinta

Sanoma on alttiina erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Sanoma jakaa tärkeimmät riskinsä neljään pääryhmään: strategiset, operatiiviset, muut kuin taloudelliset ja taloudelliset riskit.

Seuraavassa on esitetty merkittävimmät riskit, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan. Jokaisessa kategoriassa merkittävimmät riskit on esitetty ensimmäisenä. Näiden riskien lisäksi on mahdollista, että tulevaisuudessa ilmaantuu tällä hetkellä tunnistamattomia riskejä tai nykyisin vähäisiksi arvioidut riskit muuttuvat merkittäviksi. Merkittävät lähiajanriskit ja epävarmuustekijät päivitetään säännöllisesti ja raportoidaan osavuosikatsauksissa.

Sanoman riskienhallinnan toimintaohjeissa on kuvattu konsernin riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet, roolit, vastuut ja menettelytavat ottaen huomioon myös vastuullisuuteen liittyvät riskit. Toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä ovat vastuussa riskienhallinnan strategian, menettelytapojen ja prioriteettien määrittelystä. Strategisten liiketoimintayksiköiden vastuulla ovat riskien tunnistaminen, mittaaminen, raportointi ja hallinta. Konsernin riskiarvio ja siihen liittyvät meneillään olevat tai suunnitellut toimenpiteet riskien pienentämiseksi raportoidaan tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle kahdesti vuodessa. Riskienhallintaa ja sisäisen valvonnan järjestelmiä, prosesseja, rooleja ja vastuita käsitellään tarkemmin tämän vuosikertomuksen **Selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä** sekä **Kestävyysraportissa**, jossa on kuvattu tarkemmin myös vastuullisuuteen liittyviä riskejä.

Strategiset riskit

Yritysostot

Sanoman strategisena tavoitteena on kasvaa yritysostojen kautta ensisijaisesti Learningissä, jossa Sanoma etsii kasvumahdollisuuksia perus- ja toisen asteen oppimisliiketoiminnasta. Sanoma ei kuitenkaan välttämättä kykene tunnistamaan sopivia yrityskauppamahdollisuuksia, tai sopivia kohteita ei ole saatavissa oikeaan hintaan. Vaikka sopivia yrityskauppamahdollisuuksia tunnistettaisiin ja ne olisivat toteutettavissa, yrityskauppoihin liittyy useita riskejä. Yrityskauppoihin liittyvät riskit voivat liittyä kohdeyhtiöiden tunnistamattomiin vastuisiin tai omaisuuteen, markkinoiden muutoksiin, oikean arvostuksen varmistamiseen ja ostokohteen tehokkaaseen integraatioon tai siihen, että oletetut taloudelliset suunnitelmat tai synergiat eivät toteudu. Tulevia yrityskauppoja saatetaan rahoittaa myös vieraalla pääomalla, mikä lisäisi Sanoman velkaantuneisuutta. Tämä puolestaan voi vaikuttaa haitallisesti tulevan rahoituksen saatavuuteen, kustannuksiin tai muihin ehtoihin. Myös esimerkiksi yrityskauppojen sääntely kilpailuviranomaisten taholta voi rajoittaa tai viivästyttää konsernin kykyä tehdä yrityskauppoja.

Vuonna 2025 Sanoma osti yläkoulun, lukion ja ammatillisen koulutuksen oppimateriaalien tuotevalikoiman kustannusyhtiö Editalta. Keskittääkseen liiketoimintansa alueille, joilla sillä on selkeitä kilpailuetuja ja johtava markkina-asema, konserni myi varhaisjakelua tarjoavan Rauman Suorajakelu Oy:n sekä pienen verkkosivujen suunnitteluun ja toteutukseen erikoistuneen liiketoiminnan. Tietoa keskeisistä vuonna 2025 ja sitä aiemmin tehdyistä yritysostoista ja -myynneistä on saatavilla Sanoman **verkkosivuilla**. Viimeaikaisten yrityskauppojen onnistuminen riippuu pitkälti liiketoiminnan, prosessien ja toimintatapojen nopeasta ja tehokkaasta integroinnista. Hankittujen liiketoimintojen integrointiin Sanoman nykyisiin liiketoimintoihin liittyy epävarmuuksia, eikä ole varmuutta, että Sanoma pystyy integroimaan liiketoiminnan odotetulla tavalla tai ennakoidussa aikataulussa ja näin saavuttamaan yrityskauppojen ennakoituja hyötyjä.

Sanoma lieventää näitä riskejä verkostoitumalla aktiivisesti omalla toimialallaan, etsimällä ennakoivasti potentiaalisia yritysostokohteita ja työskentelemällä yrityskauppaprosesseissa tunnettujen kumppaneiden kanssa. Lisäksi yritysostoja koskevien sisäisten toimintaohjeiden ja menettelytapojen noudattaminen päätöksenteon, organisoitumisen ja seurannan osalta on ensiarvoisen tärkeää. Tästä huolimatta ei ole varmaa, että yrityskaupat onnistuvat ja että Sanoma saavuttaa strategisen tavoitteensa liittyen yrityskauppoihin perustuvaan kasvuun.

Asiakkaiden mieltymysten, teknologian ja toimialan trendien muutokset

Oppimisliiketoiminnassa digitaaliset sekä painettua ja digitaalista yhdistävät oppimateriaalit, menetelmät ja alustat ovat vähitellen yleistyneet. Painettua ja digitaalista yhdistävien materiaalien nähdään tukevan optimaalisesti oppimistuloksia, ja digitaalisten oppimistyökalujen käyttö on jatkanut kasvuaan valtaosalla markkinoista. Tämä kehitys ja/tai sen kiihtyminen tai hidastuminen yhdessä Learningin toimintamaiden demografisen kehityksen kanssa voi vaikuttaa Learningin operatiiviseen tai taloudelliseen tulokseen ja/tai taloudelliseen asemaan. Lisäksi Learning on luonteeltaan altis kausiluonteiselle vaihtelulle, sillä suurin osa myynnistä ja tuloksesta syntyy toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana uuden kouluvuoden alkaessa, mikä lisää entisestään painetta pystyä vastaamaan muutoksiin nopeasti.

Viime vuosien keskeisten trendien ja markkinoiden vaihtelun lisäksi markkinoille on tullut generatiivinen tekoäly, joka voi tarkoittaa Learningille sekä mahdollisuuksia että epävarmuuksia. Tekoälysovellukset voivat lisätä tehokkuutta esimerkiksi menetelmien luomiseen ja ohjelmistokehitykseen liittyvissä ydinprosesseissa. Oppimateriaaleissa tekoäly tarjoaa mahdollisuuksia yksilöllistämiseen, mikä tukee Sanoman julkaiseman sekä omistaman kuratoidun ja laadukkaan sisällön arvoa, vaikkakin lisää kilpailupainetta. Sanoman menestys sen asiakkaille relevanttien, ajantasaisten yksilöllisten oppimateriaalien tarjoajana riippuu uusien teknologioiden käyttämisestä, joiden kehittymisen ja markkinoille tulon nopeus ja mittakaava ovat epävarmoja ja arvaamattomia.

Uusien, erityisesti maksullisten ja maksuttomien digitaalisten mediakanavien jatkuvasti kehittyessä konsernin medialiiketoiminnan ja sen mediabrändien vahvuus riippuu liiketoiminnan jatkuvasta kyvystä tunnistaa ja vastata kuluttajien

alinomaa muuttuviin mieltymyksiin ja toimialan trendeihin sekä sen kyvystä kehittää uusia ja houkuttelevia tuotteita ja palveluita oikeaan aikaan. Käynnissä oleva digitalisaatio edistää monia näistä muutoksista, ja uusien teknologioiden käyttöönotto muuttaa kuluttajien mediankäyttötottumuksia. Painetun median kulutus on siirtymässä digitaalisiin kanaviin ja maksuttomien televisiokanavien katseluun käytetty aika on vähenemässä ja suoratoistopalveluiden katselu verkossa kasvamassa. Myös painetun median mainonnan kysyntä on ollut laskusuunnassa viime vuosina mainostajien siirtyessä digitaalisiin kanaviin, ja tämän kehityssuunnan odotetaan jatkuvan. Myös digitaalisen mainonnan ekosysteemi on muuttumassa. Esimerkiksi mainostajien tulosperusteisen mainonnan suosiminen tai kolmannen osapuolen evästeiden poistuminen käytöstä voi muuttaa digitaalisen mainonnan myynnissä käytettäviä liiketoimintamalleja.

Myös Media Finlandissa tekoäly voi nopeuttaa teknologian kehitystä, tarjota merkittäviä mahdollisuuksia tuottavuuden parantamiseen ja tukea journalismia uuden sisällön ja formaattien tuotannossa uusien yleisöjen tavoittamiseksi sekä asiakasviestinnän ja käyttökokemuksen parantamiseksi. Tekoälyn riskeihin kuuluu konsernin datan ja sisällön väärinkäyttö. Tekoälyn edistyminen voi myös vaarantaa mediabrändin luottamusta luomalla uskottavalta vaikuttavaa sisältöä tai lisäämällä tekoälyn tuottaman sisällön määrää, joka alkaa kilpailla uskottavien uutislähteiden luoman kuratoidun sisällön kanssa.

Näiden riskien vähentämiseksi Sanoma kehittää jatkuvasti puhtaasti digitaalisia tuotteita sekä digi- ja painotuotteiden yhdistelmiä ja palveluita niin oppimiseen kuin mediankäyttöön. Sanoma pitää yllä tiiviitä ja pitkäaikaisia suhteita kouluihin, opettajiin ja päätöksentekijöihin, ja digitaalisia ratkaisuja myydään usein yhdessä painettujen oppimateriaalien kanssa. Sanoman laaja monikanavainen mediatarjonta on hyvä lähtökohta mainostajille tarjottavan tuotevalikoiman kehittämiseen. Ei ole kuitenkaan varmuutta siitä, että Sanoma pystyy sopeutumaan ja vastaamaan kuluttajien mieltymysten muutoksiin, toimialan trendeihin ja teknologian kehitykseen tulevaisuudessa. Jos markkinoiden muutoksiin ei onnistuta vastaamaan kehittämällä ja/tai ottamalla käyttöön uusia tuotteita ja palveluja sekä olemassa olevien että uusien alustojen kautta kilpailukykyisesti ja kannattavasti, konserni saattaa menettää vakiintuneissa liiketoiminnoissaan markkinaosuutta kilpailijoilleen. Tekoälyn mahdollisten etujen hyödyntämiseksi ja potentiaalisten riskien vähentämiseksi Sanoma keskittyy ajan tasalla oleviin tekoälyperiaatteisiin, työntekijöiden ohjeisiin ja oikeaan teknologiaan sekä markkinoiden kehityksen tarkkaan seuraamiseen.

Kilpailuympäristö ja uusien kilpailijoiden uhka

Oppimisliiketoiminnan ja median markkinat, joilla konserni toimii, ovat hyvin kilpaillut, ja niillä toimii monia alueellisia, valtakunnallisia ja kansainvälisiä yrityksiä. Medialiiketoiminnassa kilpailuun vaikuttavat markkinoiden konsolidoituminen sekä vaihtoehtoisten jakelukanavien kehittyminen erityisesti konsernin tarjoamille digitaalisille tuotteille ja palveluille. Kilpailua voivat lisätä myös suuret kansainväliset mediayhtiöt, jotka pyrkivät laajentumaan uusille maantieteellisille alueille tai laajentamaan tuotteidensa ja palveluidensa jakelua uusiin jakelukanaviin. Riskejä voi ilmetä, jos kilpailijat ovat konsernia nopeampia ottamaan käyttöön uusia teknologioita, kuten tekoäly tai vaihtoehtoiset mediamuodot ja digialustat, jotka vastaavat sekä kuluttajien että mainostajien tarpeita. Lisäksi merkityksellisten markkinoiden konsolidoituminen voi lisätä olemassa olevaa kilpailua tai mahdollistaa uusien tulokkaiden pääsyn markkinoille. Learningissä vastaavan riskin aiheuttavat suuret kansainväliset media-alan yhtiöt, uudet digitaaliset toimijat, opetusteknologiayritykset, avoimet koulutusresurssit ja käyttäjien luomat opetussisällöt tai digitaaliset työkalut. Learningiin kohdistuu kilpailua myös eri maiden perinteisten kustantajien taholta.

Näiden riskien hallitsemiseksi konsernin kyky kilpailla tehokkaasti edellyttää jatkuvia panostuksia muun muassa myyntiin ja markkinointiin, kustannusinnovaatioita sekä investointeja teknologiaan markkinoiden muutoksiin vastaamiseksi. Vaikka konsernilla on tällä hetkellä hyvä asema keskeisillä markkinoillaan, ei ole varmuutta siitä, että se pystyy säilyttämään asemansa tai että nämä asemat mahdollistavat konsernin kilpailukyvyn tulevaisuudessa.

Sovellettavien lakien ja määräysten sekä poliittisen ympäristön muutokset

Konsernin liiketoimintaan vaikuttavat sen toimintamaissa monet lait ja määräykset, jotka liittyvät muun muassa immateriaalioikeuksiin, terveyteen ja turvallisuuteen, kuluttajansuojaan ja markkinointiin, ympäristöön ja ilmastoon, vastuullisuuteen, työllisyyteen, kilpailuun, arvopaperimarkkinoihin ja yhtiöoikeuteen, vaatimustenmukaisuuteen, tietosuojaan, tekoälyyn, kansainväliseen kauppaan ja verotukseen. Niiden muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi Sanoman mahdollisuuksiin toteuttaa liiketoimintaansa tehokkaasti.

Learningissä muutokset esimerkiksi koulutukseen, digitaalisiin alustoihin tai tekoälyyn liittyvissä säädöksissä saattavat vaikuttaa merkittävästi Sanoman liiketoimintaedellytyksiin, teknologia- tai sisältöinvestointien tarpeeseen tai taloudelliseen tulokseen. Koulutukseen liittyvä lainsäädäntö on tyypillisesti maakohtaista, mikä rajoittaa riskin vaikutusten laajuutta konsernitasolla. Sanomalla on silti suurentunut lainsäädäntöön liittyvä riski Puolassa ja Espanjassa, jotka kummatkin ovat suuria markkinoita, ja äkillisillä ja laaja-alaisilla koulutuslainsäädännön muutoksilla näissä maissa voi olla merkittäviä vaikutuksia Learningiin. Koulutuslainsäädännön muutoksilla tai niiden viivästymisellä, nopeudella, laajuudella tai ajoituksella Sanoman markkinoilla – erityisesti Puolassa tai Espanjassa, mutta mahdollisesti myös muilla markkinoilla – voi olla vaikutusta koko Learningin tulokseen. Medialiiketoiminnassa lehdistönvapauteen tai lähdesuojaan liittyvät mahdolliset haitalliset kehityskulut voivat vaikuttaa haitallisesti Media Finlandin tulokseen.

Verokantojen tai verolainsäädännön tulkinnan ja käytäntöjen muutoksilla voi olla vaikutusta konsernin toimintaan tai taloudelliseen tulokseen (esim. Sanoman painettuja, digitaalisia tai näitä yhdistäviä tuotteita koskeva arvonlisävero).

Kuluttajansuojaan liittyvien lakien kiristyminen voi edellyttää joidenkin kuluttajamediamyynnin liiketoimintamallien muuttamista, mikä aiheuttaa lisäkustannuksia Sanomalle ja vaikuttaa haitallisesti sen kannattavuuteen. Myös kustantajien ja televisioyhtiöiden tekijänoikeussuojan heikentäminen tai tekijänoikeuksin suojatun materiaalin alkuperäisille tekijöille suoritettavien lakisääteisten velvoitteiden (kuten ilmoitus- ja maksuvelvoitteiden) lisääminen heikentää konsernin mahdollisuuksia tarjota asiakkailleen uusia tuotteita ja palveluita ja voi kasvattaa kustannuksia tai vaikuttaa tekijänoikeuksien hankkimiseen ja hallinnoimiseen liittyvien tase-erien arvostukseen.

Data on yhä olennaisempi osa Sanoman liiketoimintaa, mikä nostaa tietosuojan ja kuluttajien luottamuksen konsernin päivittäisten toimintojen ytimeen. Kuluttajien tietojen tai evästetietojen käyttöä, tai tekoälyn kehittämistä tai käyttöä, koskevien säännösten muutoksilla ja uusilla viranomaisohjeilla tai toimenpiteillä voisi siten olla haitallinen vaikutus Sanoman kykyyn hyödyntää dataa liiketoiminnassaan.

Myös ylisääntely eurooppalaisella tai kansallisella tasolla tai erilaiset, mahdollisesti tiukemmat kansalliset Euroopan Unionin (EU) sääntelyn tulkinnat konsernin toimintamaissa voivat aiheuttaa konsernille riskin. Tämän riskin katsotaan liittyvän erityisesti vastuullisuuteen, vaatimustenmukaisuuteen, immateriaalioikeuksiin, tietosuojaan, digitalisaatioon, kuluttajansuojaan, tuotteiden ja palveluiden saavutettavuuteen sekä tekoälyyn. EU:n tekoälysäädös tuli voimaan kaikissa sen 27 jäsenmaassa 1.8.2024. Useimpien sen säännösten täytäntöönpano alkaa 2.8.2026, ja sillä voi mahdollisesti olla vaikutuksia tiettyihin Learningin tuotteisiin.

Hallitakseen näitä riskejä Sanoma pyrkii varautumaan mahdollisiin muutoksiin seuraamalla tarkasti lainsäädännön kehittymistä ja mukauttamalla liiketoimintamallejaan vastaavasti. Liiketoimintamallien muutosten toteuttaminen uusiin määräyksiin sopeutumiseksi aiheuttaa kuitenkin todennäköisesti lisäkustannuksia ja voi viedä aikaa. Myös sovellettavien lakien tai määräysten rikkominen voi aiheuttaa rangaistuksia tai sakkoja.

Yleinen taloudellinen ja markkinatilanne

Yleinen taloudellinen ja poliittinen tilanne Sanoman toimintamaissa, toimialan suhdanteet sekä maailmanlaajuinen poliittinen ja geopoliittinen tilanne, mukaan lukien levottomuudet ja sodat Lähi-idässä, voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan sekä operatiiviseen ja taloudelliseen tulokseen. Lisäksi näihin lukeutuvat muun muassa epävarmuus liittyen kauppatulleihin, kansainväliseen yhteistyöhön ja niiden vaikutuksiin maailmantalouden kehitykseen. joilla voi olla välillisiä vaikutuksia Sanoman toiminnalliseen tai taloudelliseen tulokseen esimerkiksi inflaation, korkotason, kuluttajien luottamuksen, kulutusmenojen, julkisten menojen, mainoskysynnän ja/tai kauppavirtojen häiriintymisen kautta. Lisääntyvät muutokset maailmanlaajuisessa geopoliittisessa tilanteessa saattavat vaikuttaa konsernin tuotteiden ja palveluiden kysyntään ja sen käyttämien keskeisten tuotantotekijöiden saatavuuteen ja hintaan. Lisäksi energian kaltaisten globaalien hyödykkeiden vaihteleviin kustannuksiin ja saatavuuteen, yleiseen inflaatioon sekä yleiseen taloudelliseen tilanteeseen voivat vaikuttaa monenlaiset tapahtumat, kuten luonnonkatastrofit tai pandemiat, joihin Sanoma ei pysty vaikuttamaan. Vaikka Sanoman monipuolinen ja tasapainoinen liiketoimintaportfolio lieventää tällaisia riskejä jonkin verran, ne voivat aiheuttaa haittaa Sanomalle, sen työntekijöille, markkinoille, alihankkijoille ja asiakkaille, millä voi olla olennainen haitallinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, toimintamalliin, taloudelliseen asemaan ja/tai toiminnan tulokseen.

Yleisesti ottaen Learningin toimintaan liittyvä pitkän ja keskipitkän aikavälin syklisyys, joka liittyy julkisten ja yksityisten koulutusmenojen kehitykseen erityisesti opetussuunnitelmauudistusten yhteydessä, voi vaikuttaa Learningin oppimateriaalien kysyntään vuosien välillä. Lisäksi yleisen taloudellisen toimintaympäristön muutokset voivat vaikuttaa Learningin kustannuksiin, erityisesti paperin ja painatuksen kustannuksiin ja saatavuuteen sekä henkilöstökustannuksiin. Tällaiset muutokset voivat vaikuttaa myös kysyntään niiden oppimateriaalien osalta, jotka vanhemmat tai opiskelijat maksavat itse (julkishallinnon tai koulujen sijaan), esimerkiksi kasvattamalla käytettyjen kirjojen kysyntää; tällaiset liiketoiminta-alueet muodostavat pienen osan Learning-liiketoiminnasta.

Media Finlandissa liiketoimintaan ja taloudelliseen tulokseen vaikuttavat riskit liittyvät tyypillisesti mediamainonnan kysyntään (B2B) ja kulutuskysyntään (B2C). Merkittävä osa konsernin liikevaihdosta tulee mainonnasta digitaalisessa mediassa, painetuissa aikakauslehdissä ja sanomalehdissä, televisiossa ja radiossa sekä kuluttajille myydyistä tilauksista ja irtonumeroista. Nämä tulonlähteet ovat herkkiä yleisen taloustilanteen ja kuluttajaluottamuksen muutoksille, ja mainosmyynti on historiallisesti ollut jonkin verran kuluttajamyyntiä ja erityisesti tilausmyyntiä herkempi laskusuhdanteille. Suomen rahapelimarkkinoiden avaamiseen heinäkuussa 2027 liittyvä markkinakehitys voi olla arvaamatonta eikä välttämättä toteudu odotetusti. Tämä epävarmuus voi vaikuttaa rahapelimainonnan kysyntään ja siten Media Finlandin liikevaihtoon ja tulokseen. Monikanavaisen tarjoomansa ansiosta Media Finlandilla pitäisi kuitenkin olla hyvä asema vastata kysyntään, kun markkina avautuu. Lisäksi yleisen taloustilanteen muutokset voivat vaikuttaa Media Finlandin kustannuksiin, erityisesti paperin ja painamisen kustannuksiin ja saatavuuteen sekä henkilöstö- ja jakelukustannuksiin. Media Finlandin liiketoiminnan suorien kulujen lisäksi kustannusinflaation nousulla voi olla haitallinen välillinen vaikutus sen tuotteiden ja palvelujen kysyntään. Geopoliittisen tilanteen muutoksilla voi olla välillinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan ja taloudelliseen tulokseen erityisesti Suomessa.

Sanoman monipuolinen liiketoimintaportfolio sekä toimenpiteet nykyisiin ja odotettavissa oleviin taloudellisiin tilanteisiin liittyvien riskien ja kustannusten hallitsemiseksi auttavat osittain pienentämään näitä riskejä. Vuonna 2025 n. 57 % (2024: 57 %) Sanoman liikevaihdosta tuli oppimisliiketoiminnasta, n. 23 % (2043: 22 %) irtonumero- ja tilausmyynnistä, n. 3 % (2024: 3 %) painetusta mainonnasta, n. 12 % (2024: 13 %) muusta kuin painetusta mainonnasta ja n. 5 % (2024: 6 %) muusta myynnistä.

Operatiiviset riskit

Taloudellisen tilanteen muutokset

Yleisen taloudellisen tilanteen muutokset voivat heijastua Sanoman toimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Kustannusinflaatiolla saattaa edelleen olla jonkin verran vaikutusta Sanoman operatiivisiin kustannuksiin. Suomen heikentynyt kuluttajaluottamus, johon Ukrainan sodan alkamisen jälkeinen inflaatio ja korkeammat korot ovat vaikuttaneet, voi vaikuttaa haitallisesti Media Finlandin tuotteiden ja palvelujen kysyntään. Lisäksi euron heikkeneminen suhteessa keskeisiin valuuttoihin, mukaan luettuna Yhdysvaltain dollari, voi lisätä Sanoman muissa valuutoissa kuin euroissa ostamien tuotteiden ja palvelujen kustannuksia (esim. verkkopalvelujen ylläpito, ns. hosting, ja TV-sisällöt) ja aiheuttaa riskin Sanoman taloudelliselle tulokselle, vaikka osa valuuttatransaktioriskistä on suojattu termiinisopimuksilla. Sanoma voi osittain vähentää mainittuja vaikutuksia taloudelliseen tulokseensa esimerkiksi aktiivisilla kustannustenhallintatoimilla, kuten Learningin prosessien kehittämis- ja tehostamisohjelma Solarilla, joka saatettiin päätökseen vuonna 2025.

Learningissä kasvustrategia nojaa tulevina vuosina erityisesti Espanjassa ja Puolassa alkaviin opetussuunnitelmauudistuksiin, uusien yksilöllisempien oppimateriaalien ja -palveluiden lanseeraukseen sekä yhtiön kasvaneen mittakaavaedun hyödyntämiseen. Media Finlandissa jatkuvan digitransformaation sekä heinäkuussa 2027 avautuvien rahapelimarkkinoiden tuomien uusien mainosmahdollisuuksien odotetaan tuovan kasvua. Kummassakin liiketoimintayksikössä Sanoma pyrkii hyödyntämään tekoälyn tarjoamia mahdollisuuksia niin asiakkaille suunnatuissa uusissa ratkaisuissa kuin sisäisen tuottavuuden parantamisessa korostaen sen vastuullista käyttöä ihmisen varmistamana. Strategisten hankkeiden onnistunut toteuttaminen vaikuttaa osaltaan Sanoman taloudelliseen ja operatiiviseen suoriutumiseen.

Tietojen kerääminen, käsittely ja yksityisyydensuoja

Tiedonkeruu ja käsittely ovat entistä kiinteämpi osa Sanoman tuotteita ja palveluita niin Learningissä kuin Media Finlandissa. Konsernilla on suuria määriä muun muassa työntekijöidensä ja asiakkaidensa sekä digitaalisen oppimisen liiketoiminnassaan oppilaiden ja opettajien henkilötietoja. Sanomaa koskee EU:n yleinen tietosuoja-asetus ((EU) 2016/679, ”GDPR”), joka asettaa tarkat vaatimukset henkilötietojen käsittelylle, ja yrityksillä on velvollisuus osoittaa noudattavansa vaatimuksia. Yleisen tietosuoja-asetuksen noudattamatta jättäminen Sanoman liiketoiminnassa ja toiminnoissa tai tietosuojaprosessien ja käytäntöjen mahdollinen riittämättömyys voi aiheuttaa Sanomalle ongelmia, hankaluuksia tai lisäkustannuksia. Yleisen tietosuoja-asetuksen rikkominen voi vaikuttaa vahingollisesti Sanoman maineeseen. Lisäksi yleisen tietosuoja-asetuksen mukaan kansallisella tietosuojaviranomaisella on valta määrätä korjaustoimia, kuten tilapäinen tai määräaikainen käsittelykielto, ja määrätä yleisen tietosuoja-asetuksen rikkomisesta hallinnollinen sakko, joka on jopa 20 milj. euroa tai 4 % yhtiön vuotuisesta maailmanlaajuisesta kokonaisliikevaihdosta. Myös sähköisen viestinnän tietosuojaa koskeva direktiivi 2002/58/EC asettaa vaatimuksia verkossa tapahtuvalle tietojen keräämiselle ja niiden käytölle. EU:n alueella on toteutettu vuodesta 2021 useita viranomaisten täytäntöönpanotoimia, jotka ovat koskeneet suostumusta evästeiden ja vastaavien tunnisteiden käyttöön. Lisäksi EU:n tulevan digisääntelyn yksinkertaistamiskokonaisuuden (Digital Omnibus) odotetaan tuovan

lisämuutoksia evästeitä koskeviin sääntöihin. Vaikka ne saattavat hyödyttää mediaa ja mainosalaa pitkällä aikavälillä luomalla tasa-arvoisen pelikentän pienille mediatoimijoille, ne voivat myös lyhyellä aikavälillä vaikuttaa mediaan haitallisesti lisäkustannusten kautta. Vaikka Sanomalla on tietosuojaohjelma, joka seuraa tietosuojamääräysten kehitystä ja toimeenpanoa, ei ole varmuutta siitä, että nämä toimet onnistuvat varmistamaan tietosuojalakien noudattamisen, mistä voi seurata rangaistuksia, merkittäviä korjauskustannuksia ja mainehaittaa Sanomalle.

Lisäksi Sanoma on alttiina mahdollisille kyberhyökkäyksille tai tietosuojarikkomuksille, jotka johtuvat luvattomasta tai tahattomasta Sanoman tai sen lukuun toimivan kolmannen osapuolen hallussa olevien henkilötietojen hukkaamisesta tai jakamisesta. Esimerkiksi Sanoman tai sen ulkopuolisen toimittajan järjestelmät voivat olla haavoittuvaisia luvattomalle käytölle, väärinkäytölle, työntekijän virheestä tai väärinkäytöksestä johtuville rikkomuksille, tietokoneviruksille, hakkerien hyökkäyksille tai vastaaville uhille. Data on keskeisessä asemassa Sanoman tuotteiden ja palvelujen kehittämisessä, sillä se mahdollistaa sisältö- ja oppimispalvelujen paremman räätälöinnin asiakkaiden tarpeisiin tarjoamalla esimerkiksi yksilöllisiä oppimispolkuja tai houkuttelevampaa mediasisältöä. Datan käytön jatkaminen tulevaisuudessa riippuu asiakkaiden luottamuksen säilyttämisestä, ja mahdolliset tietosuojarikkomukset voivat vahingoittaa tätä luottamusta merkittävästi.

Näiden riskien pienentämiseksi Sanoman keskeiset yksityisyydensuojan varmistavat prosessit käsittävät tietosuojaa koskevat vaikutustenarvioinnit, datan elinkaaren hallinnan, kolmansien osapuolten kanssa tehtävät tietojenkäsittelysopimukset, tietoturvatoimien toteutuksen, tietoturvaloukkausten hallintamenettelyt ja kuluttajien oikeuksien toteuttamisen. Ei ole kuitenkaan varmuutta siitä, ettei tietosuojarikkomuksia tapahdu huolimatta toimista rikkomusten estämiseksi tai että rikkomuksen sattuessa Sanoma pystyy lieventämään rikkomuksen vaikutuksia. Tämä voi johtaa mainehaittaan, joka voi lopulta estää Sanoman tehokkaan kilpailun tulevasta liiketoiminnasta ja aiheuttaa olemassa olevien sopimusten peruutuksia.

Tieto- ja viestintäteknologia (ICT)

Toimivat ja luotettavat tieto- ja viestintäjärjestelmät ovat keskeisiä konsernin liiketoiminnoille ja toiminnalle. Niihin kuuluvat verkkopalvelut, digitaaliset oppimisalustat, suoratoistoalustat, lehtien tilaus-, mainos- ja toimitusjärjestelmät sekä erilaiset sisäiset tuotannonohjaus-, asiakkuudenhallinta- ja tukijärjestelmät. Tieto- ja viestintäjärjestelmien turvallisuuteen liittyvät riskit voivat kohdistua tietojen luottamuksellisuuteen, eheyteen ja/tai saatavuuteen sekä tiedonkäsittelyn luotettavuuteen ja vaatimustenmukaisuuteen. Ne voidaan jakaa fyysisiin riskeihin (esimerkiksi tulipalo, sabotaasi ja laiterikot) ja loogisiin riskeihin (esimerkiksi tietoturvariskit, kuten haittaohjelma- ja kyberhyökkäysten kasvanut uhka, henkilötietojen tai muiden arkaluonteisten tietojen hakkerointi, työntekijöiden virheet ja ohjelmistoviat). Lisäksi dataympäristön sirpaloituminen ja vanhat järjestelmät tai epäonnistuminen asiakkaiden tarpeisiin tai paikallisiin vaatimuksiin vastaamisessa digitaalista tarjontaa kehitettäessä tai yhdenmukaistettaessa voivat hidastaa tai estää konsernin digitalisaatiota.

Hallitakseen näitä riskejä Sanoma on laatinut konsernin kannalta kriittisille järjestelmille jatkuvuussuunnitelmat, ja tieto- ja viestintäteknologian turvaa koskevat vastuualueet on jaettu selkeästi. Tietoturvan seuranta kattaa uhkien älykkääseen tunnistamiseen ja kyberturvauhkien kartoitukseen liittyvän osaamisen sekä käyttöoikeuksien hallintaratkaisut, lokien seurannan ja ulkoiset tietoturvatarkastukset. Sanoman vakuutukset suojaavat osittain vakuutettavissa olevia tietoturvariskejä. Vaikka Sanomalla on useita tietoturvan hallintatoimia, ei ole varmuutta, että nämä toimet riittävät estämään konsernin olennaisten tieto- ja viestintäjärjestelmien vikoja, jotka voivat aiheuttaa häiriöitä liiketoiminnalle ja mainehaittoja mahdollisten tietosuojarikkomusten seurauksena.

Kolmannet osapuolet

Laajalla joukolla kolmansia osapuolia useissa eri maissa on olennainen rooli Sanoman päivittäisessä liiketoiminnassa. Sanoman alihankkijoita arvoketjun eri osissa ovat muun muassa teknologiaratkaisujen ja palveluiden tarjoajat, paperi-, paino- ja logistiikkatoimittajat sekä sisällöntuottajat sekä Learningissä että Media Finlandissa. Tämän vuoksi alihankkijoiden saatavuuteen, hintaan, laatuun, tietoturvaan ja toimitusaikatauluihin liittyvät riskit ovat olennaisia Sanoman toiminnalle. Näihin sisältyy viime vuosien aikana lisääntynyt ulkoisten pilvipohjaisten palvelujen käyttö. Niiden toiminta on vahvasti riippuvaista maailmanlaajuisten internetyhteyksien käytettävyydestä ja saatavuudesta.

Laajenevan maailmanlaajuisen toimitusketjun riskit, jotka ovat yhdistelmä esimerkiksi geopolitiikkaa, pandemian jälkeistä tilannetta, yleistä taloustilannetta, korkeaa inflaatiota, lisääntyviä vastuullisuusvaatimuksia ja tuotantotekijöitä, voivat selvästi tiukentaa tarjontaa markkinoilla ja aiheuttaa saatavuusongelmia. Nykyinen globaali geopoliittinen ja taloudellinen tilanne voi myös aiheuttaa toimitusviiveitä ja kustannusten ylityksiä. Toimitusketjuun sisältyvien riskien pienentämiseksi Sanoma on monipuolistanut alihankkijoiden verkostoaan valikoidusti alueellisilla ja paikallisilla tavarantoimittajilla ja kehittänyt toimintastrategioita häiriötilanteiden varalta. Tiivis yhteistyö toimittajien kanssa auttaa Sanomaa arvioimaan ja ymmärtämään, mihin tavarantoimittajiin kohdistuu suurin riski eri olosuhteissa.

Sanoma hyödyntää freelancereita tukemaan sen omia toimituksia sisällöntuotannossa. Freelancereiden asema ja freelancereihin liittyvän tekijänoikeuslainsäädännön kehitys voivat vaihdella viranomaisen tulkinnan tai toimintamaan mukaan, mutta yhdenkään yksittäistapauksen ei arvioida muodostuvan olennaista riskiä, ellei riski laajene koskemaan suurempaa Sanomalle työskentelevää freelancereiden joukkoa. Freelancereiden aseman ja freelancereihin liittyvän sääntelyn kehitys voi kuitenkin myös lisätä heihin liittyviä kustannuksia.

Lisäksi tietyt mainonta- ja markkinointipalvelut toteutetaan alihankkijoiden avulla. Mainontateknologian ekosysteemissä on toimijoita, kuten Google ja Facebook, joilla on markkinoilla määräävä asema, mikä voi aiheuttaa epätasapainoa niiden ja Sanoman välisissä sopimuksissa. Sanoma osallistuu eurooppalaisten kustantajien yhteiseen vahingonkorvauskanteeseen Googlea vastaan koskien Googlen määräävän markkina-aseman väärinkäyttöä mainontateknologian ekosysteemissä.

Vaikka Sanoma ei ole riippuvainen mistään yksittäisistä alihankkijoista, Sanoman päivittäinen liiketoiminta on riippuvainen konsernin kyvystä löytää sen laatuvaatimukset sekä muut tunnistetut liiketoimintaan, teknologiaan ja vastuullisuuteen liittyvät vaatimukset täyttäviä alihankkijoita. Pienentääkseen alihankkijoihin liittyvää riskiä Sanoma noudattaa alihankkijoihin liittyvien riskien hallintaa ohjaavia periaatteita, jotka koostuvat konsernin hankintaohjeista, alihankkijoiden eettisestä ohjeistosta (Supplier Code of Conduct) ja lainsäädännön noudattamisesta. Tärkeimmät alihankkijat valitaan tarjouskilpailujen ja valintamenettelyjen kautta. Alihankkijoihin ja muihin kolmansiin osapuoliin sovelletaan mahdolliset lahjontaan ja pakotteisiin liittyvät riskit ja muut ongelmat tunnistavaa Tunne vastapuolesi (Know Your Counterparty, KYC) -prosessia.

Sanoman liiketoiminnan jatkuvuuden kannalta olennaisimpien alihankkijoiden osalta Sanoma on määritellyt ohjauskäytäntöjä ja sitouttanut toimittajia tekemään yhteistyötä tunnistettujen riskien pienentämiseksi esimerkiksi kasvattamalla paperivarastoaan ja sopimalla toimista sanomalehtien jakeluongelmien välttämiseksi. Jos jokin keskeisistä alihankkijoista pitäisi vaihtaa äkillisesti, se voisi aiheuttaa tilapäisiä keskeytyksiä liiketoimintaan ja/tai lisätä kustannuksia.

Sanoman prosesseista ja riskien pienentämiseksi tehdyistä toimista huolimatta Sanoma ei välttämättä pysty varmistamaan, että sen alihankkijat noudattavat kaikkia asianmukaisia määräyksiä ja sisäisiä käytäntöjään ja normejaan, mikä voi johtaa esimerkiksi oikeudenkäynteihin ja/tai mainehaittaan. Yhteistyö alihankkijoiden kanssa voi altistaa Sanoman myös tietyille tietojen keräämiseen ja käsittelyyn liittyville riskeille.

Aineettomat oikeudet (IPR)

Konsernin tuotteet ja palvelut koostuvat pääasiassa eri medioiden ja oppimateriaalien sisällöistä, jotka ovat aineetonta omaisuutta. Sanoman tuotteiden ja palvelujen kannalta keskeisiä aineettomia oikeuksia ovat konsernin omistamat ja lisensoimat tekijänoikeudet, mukaan luettuina oikeudet tuoda tekijänoikeuksilla suojattuja teoksia yleisön saataville, tavaramerkit, toiminimet, verkkotunnukset ja tietotaito. Lisäksi konserni harjoittaa liiketoimintaa tietyissä maissa, joissa aineettomien oikeuksien tehokas oikeudellinen suoja ja toimeenpano voivat vaihdella ja aiheuttaa siten epävarmuutta. Lisäksi tavaramerkki- ja tekijänoikeussuojasta huolimatta kolmannet osapuolet voivat kopioida, käyttää kaupallisesti, rikkoa tai muuten hyödyntää konsernin aineettomia oikeuksia luvatta. Internet ja tekoäly voivat helpottaa näitä luvattomia toimia. Internetiä ja tekoälyä koskevan, tavaramerkki- ja tekijänoikeussuojaan tai oikeuksien toimeenpanoon liittyvän lainsäädännön sekä verkon aineettomien oikeuksien loukkaamiseen puuttumiseen käytettävien tehokkaiden ja konkreettisten toimien vähäisyys tuovat lisähaasteita konsernille verkkoon liittyvien liiketoimintaprosessien ja muiden digitaalisen oikeuksien suojaamisessa. Epäonnistuminen aineettomien oikeuksien suojaamisessa voi aiheuttaa näiden oikeuksien menettämisen tai niiden arvon alentumisen. Sanoma myös käyttää paljon kolmansien osapuolten aineettomia oikeuksia toiminnassaan, mikä altistaa sen mahdollisille korvausvaatimuksille kolmansilta osapuolilta. Vaatimukset voivat aiheuttaa raskaita oikeusprosesseja ja lisäkustannuksia sekä vaikuttaa haitallisesti Sanoman maineeseen, millä puolestaan voisi olla negatiivinen vaikutus Sanoman toimintaan.

Suojatakseen aineettomia oikeuksiaan konserni nojaa tekijänoikeuksia, tavaramerkkejä ja muita immateriaalioikeuksia koskeviin lakeihin ja konserninlaajuiseen aineettomien oikeuksien toimintaohjeeseen ja -tapoihin. Ei ole kuitenkaan varmuutta siitä, että konsernin aineettomia oikeuksia ei haasteta, mitätöidä, kierretä, loukata tai käytetä kaupallisesti hyväksi kolmansien osapuolten taholta.

Liiketoiminnan keskeytyminen sekä terveys, turvallisuus ja ilmastoon liittyvät vahingot

Konsernin liiketoiminnan keskeytymisen syynä voivat olla suuronnettomuus tai luonnonkatastrofi ja/tai ulkoiset uhat, jotka voivat rajoittaa konsernin mahdollisuuksia toimittaa tuotteita ja palveluita asiakkailleen, mukaan luettuna mahdolliset häiriöt esimerkiksi internetin tai energian saatavuudessa konsernin keskeisissä toimintamaissa. Konserni on alttiina erilaisille terveyteen, turvallisuuteen ja ympäristöön liittyville riskeille, kuten luonnonkatastrofeille ja ilmastonmuutoksesta johtuville fyysisille haitoille, joihin Sanoma ei pysty vaikuttamaan ja jotka voivat aiheuttaa keskeytyksiä liiketoimintaan ja aiheuttaa huomattavia kustannuksia. Ulkoiset uhat, esimerkiksi pandemiat, terrori-iskut, lakot ja sääolosuhteet, voivat vaikuttaa konsernin liiketoimintoihin ja henkilöstöön ja siten häiritä päivittäistä liiketoimintaa. Jollei korkeaa turvallisuustasoa pystytä ylläpitämään, seurauksena voi olla myös fyysisiä vammoja, sairastumisia tai pidemmän aikavälin haittoja Sanoman henkilöstölle, mikä puolestaan voi vaikuttaa kielteisesti Sanoman maineeseen tai mahdollisuuksiin houkutella ja pitää palveluksessaan ammattitaitoisia työntekijöitä.

Sanoman toimintaohjeista, tehokkaasta ja tarkasta prosessinhallinnasta ja varasuunnitelmista huolimatta ei ole varmaa, että ne riittävät estämään edellä mainittuja riskejä tai toipumaan niistä. Hallitakseen riskejä Sanoma on laatinut konsernin kannalta kriittisille järjestelmille ja toiminnoille jatkuvuussuunnitelmat, mutta ei ole varmuutta siitä, riittävätkö ne estämään tällaisten riskien negatiiviset vaikutukset Sanomalle.

Sanomalla on vakuutusohjelma, joka kattaa vakuutusehtojen mukaisesti vakuutettavissa olevat vahinkoriskit, mutta se ei välttämättä täysin kata kaikkia näiden riskien realisoitumisesta koituvia kustannuksia, jotka voivat olla merkittäviä. Lisätietoja Sanoman olennaisista ilmastonmuutokseen sopeutumiseen liittyvistä riskeistä on **kestävyysraportin** osiossa E1 ilmastonmuutos.

Muut kuin taloudelliset riskit

Osaajien houkutteleminen ja pitäminen yhtiössä

Konsernin menestys on riippuvainen sen johdon ja henkilöstön osaamisesta, ammattitaidosta ja sitoutuneisuudesta sekä heidän kyvystään kehittää houkuttelevia tuotteita ja palveluja asiakkaiden tarpeisiin muuttuvassa ympäristössä. Osaavan ja motivoituneen henkilöstön rekrytointi ja pitäminen yhtiössä voi vaikeutua eri tekijöiden, kuten työmarkkinoiden osaamispulan ja kiristyneen kilpailun seurauksena. Tulevaisuudessa tarvittavien kriittisten, esimerkiksi tekoälyyn liittyvien, kykyjen myötä kilpailu osaajista voi olla entistä kovempaa. Yrityskaupat altistavat Sanoman yleisesti riskille siitä, että työntekijät, mukaan luettuina ylin johto ja muut avaintyöntekijät, lähtevät yhtiön palveluksesta ennen hankkeiden toteuttamista tai hankitun liiketoiminnan integroimista Sanoman olemassa olevaan liiketoimintaan. Lisäksi kulttuurierot ja muutosvastarinta voivat haitata konsernin tuloksentekokykyä tai muutosten läpivientiä. Jos konserni ei onnistu houkuttelemaan, kehittämään, kouluttamaan, motivoimaan ja pitämään osaavaa, sitoutunutta ja monimuotoista henkilöstöä, se voi haitata konsernin kannattavuutta ja arvonmuodostusta, kilpailukykyä ja liiketoiminnan kehittämistä pitkällä aikavälillä.

Pienentääkseen näitä riskejä Sanoman tavoitteena on kehittää yrityskulttuuri, joka edistää oppimista, innovaatioita, luovuutta, monimuotoisuutta, jatkuvan muutoksen hallintaa sekä eettisiä ja tehokkaita työskentelytapoja. Puitteet tähän on asetettu Sanoman eettisessä ohjeistossa ja henkilöstöpolitiikassa. Kriittiset kyvykkyydet, kuten tekoäly, tunnistetaan ja niistä tarjotaan erityistä koulutusta eri ryhmille koko konsernissa. Sanoma mittaa henkilöstön sitoutumista vuosittain ja tulokset on linkitetty ylimmän ja keskijohdon palkitsemiseen. Lisätietoja Sanoman omaan työvoimaan liittyvistä olennaisista vaikutuksista on saatavilla tämän hallituksen kertomuksen **kestävyysraportissa** kohdassa S1 Oma työvoima.

Ihmisoikeudet, korruptio ja lahjonta

Sanoma toimii eri puolilla Euroopassa ja sen molemmat liiketoimintasegmentit käyttävät laajaa verkostoa ja erilaisia tuotteita ja palveluita tarjoavia yhteistyökumppaneita. Nämä kumppanit vaihtelevat yksittäisistä ulkopuolisista sisällöntuottajista kansainvälisiin paperi- ja painopalvelujen tuottajiin sekä pilvipalveluntarjoajiin (lisätietoa kolmansiin osapuoliin liittyvistä riskeistä on saatavilla kohdassa Kolmannet osapuolet). Sanoma on sitoutunut harjoittamaan liiketoimintaa laillisella ja eettisellä tavalla liiketoimintaansa koskevien paikallisten ja kansainvälisten lakien ja määräysten sekä oman eettisen ohjeistonsa ja alihankkijoidensa eettisen ohjeiston mukaisesti. On kuitenkin olemassa riski, että Sanoman työntekijät tai liikekumppanit toimivat tavalla, joka saattaa vaikuttaa tai rikkoa ihmisoikeuksia tai korruption ja lahjonnan vastaisia lakeja ja määräyksiä tai että he toimivat muuten epäeettisesti.

Näiden riskien pienentämiseksi kaikkien Sanoman työntekijöiden on esimerkiksi noudatettava Sanoman eettistä ohjeistoa, joka perustuu ihmisoikeuksia ja työoloja koskeviin kansainvälisiin ohjesääntöihin ja jossa selkeästi kielletään kaikenlainen korruptio ja lahjonta. Eettinen ohjeisto ja erillinen eettinen ohjeisto tavarantoimittajille koskee myös Sanoman tavaran- ja palveluntoimittajia. Sanoma pyrkii varmistamaan säädösten noudattamisen muun muassa kaikille työntekijöille pakollisella eettisen ohjeiston verkkokurssilla. Ei ole kuitenkaan varmuutta, että Sanoman sisäisen valvonnan toimet tunnistavat ja estävät yksittäisten työntekijöiden tai alihankkijoiden väärinkäytökset. Jos Sanoman työntekijät tai liikekumppanit rikkovat voimassa olevia lakeja tai määräyksiä tai yhtiön käytäntöjä, seurauksena voi olla oikeudenkäyntejä, rangaistuksia tai sakkoja sekä Sanoman toimintaan vaikuttavia mainehaittoja, mistä voi olla huomattavaa haittaa Sanoman liiketoiminnalle, taloudelliselle asemalle tai liiketoiminnan tulokselle. Lisätietoja Sanoman olennaisista vaikutuksista ja riskeistä, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, korruption torjuntaan ja lahjontaan, ja niiden hallinnasta on saatavilla **kestävyysraportissa** kohdissa S1 Oma työvoima, S2 Arvoketjun työntekijät, S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät sekä G1 Liiketoiminnan harjoittaminen.

Ympäristö ja ilmasto

Sanoman merkittävimmät ilmasto- ja biodiversiteettivaikutukset johtuvat arvoketjussa käytettävien resurssien eli energian ja materiaalien aiheuttamista kasvihuonekaasupäästöistä. Koska Sanoman liiketoiminta ei ole kovin hiili-intensiivistä, merkittäviä ilmastoriskejä ei odoteta syntyvän lyhyellä aikavälillä. Lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä ilmastoon liittyvän sääntelyn lisääntymisen odotetaan kuitenkin lisäävän ilmastosiirtymään liittyvää riskiä keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä Sanoma on tunnistanut matalan tai kohtalaisen tason ilmastoon ja luonnon monimuotoisuuteen liittyviä siirtymäriskejä, jotka liittyvät sääntelymuutoksiin sekä brändiarvoon ja asiakaskäyttäytymisen muuttumiseen. Keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä aktiivisten ja läpinäkyvien ilmastotoimien puute voi heikentää sidosryhmien luottamusta ja lisätä maineriskejä. Learningin odotettu kasvu voi lisätä painamiseen liittyviä päästöjä, jos niitä ei onnistuta hallitsemaan, mikä voi aiheuttaa riskin Sanoman päästövähennystavoitteiden saavuttamiselle. Tekoälyn käytön aiheuttamien päästöjen laskennan standardisoinnin puute ja epäselvyys lisäävät tätä epävarmuutta entisestään. Ilmastoon liittyviä fyysisiä riskejä ovat äärimmäisten sääilmiöiden, kuten tulvien, vakavuus ja esiintymistiheys. Sertifioidun paperin ja uusiutuvan energian saatavuus ja hinta aiheuttavat resurssien käytön vuoksi Sanomalle jonkin verran riskiä, ja niiden muutoksilla voi olla haitallinen vaikutus konsernin liiketoimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Ilmastonmuutoksen vaikutukset ovat laaja-alaisia ja voivat pitkällä aikavälillä tuoda mukanaan esimerkiksi huomattavaa yhteiskunnallista epävarmuutta, joka puolestaan voi aiheuttaa riskejä, joita ei tällä hetkellä tunnisteta.

Sanoma vähentää ilmastoon liittyviä riskejä kunnianhimoisella ilmastostrategiallaan ja kehittämällä vastuullisuutta yhdessä sidosryhmiensä kanssa. Sanoma työskentelee yhdessä toimittajiensa kanssa parantaakseen niiden vastuullisuuteen liittyvää suorituskykyä seuraamalla ja keräämällä olennaista dataa ja käyttämällä sitä toimittajien vertailussa. Ympäristöön ja ilmastoon liittyvien riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseksi ja hallitsemiseksi Sanoma arvioi niitä osana vuosittaista riskinarviointiprosessiaan. Lisätietoja Sanoman olennaisista ympäristövaikutuksista ja -riskeistä on saatavilla **kestävyysraportissa** kohdissa E1 Ilmastonmuutos, E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit sekä E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous.

Taloudelliset riskit

Rahoitus- ja maksuvalmius

Konserni pyrkii kaikissa tilanteissa pitämään yllä riittävää maksuvalmiutta, joka riippuu useista tekijöistä. Konsernin maksuvalmiusriski liittyy velanhoitoon, investointien rahoittamiseen ja riittävän käyttöpääoman säilyttämiseen. Sanoma pyrkii minimoimaan maksuvalmiusriskinsä turvaamalla riittävän tulorahoituksen, ylläpitämällä riittävät komittoidut luottolimiitit, käyttämällä rahoituksen hankinnassa useita rahoituslaitoksia ja rahoitusmuotoja sekä jakamalla lainojen takaisinmaksuohjelmat eri kalenterivuosille. Konsernin rahoituspolitiikka määrittelee vähimmäisvaatimukset likviditeettivarannolle.

Ei ole varmuutta siitä, että konserni pystyy säilyttämään riittävän maksuvalmiuden tai että konserni pystyy hankkimaan ajallaan tai lainkaan riittäviä varoja hyväksyttävillä ehdoilla riittävän maksuvalmiuden saamiseksi siinä tapauksessa, että liiketoiminnan rahavirrat, käyttämättömät luottolimiitit ja käteisvarat osoittautuvat riittämättömiksi. Negatiiviset muutokset yleisessä taloustilanteessa voivat vaikuttaa konsernin kannattavuuteen ja rahavirtaan tavalla, joka voi haitata konsernin kykyä täyttää lainasopimusten taloudelliset kovenantit. Taloudellisten kovenanttien rikkominen voi johtaa lainojen pakolliseen takaisinmaksuun etuajassa. Jos lisävaroja ei pystytä saamaan liiketoiminnasta taikka vieraan tai oman pääoman ehtoisesta rahoituksesta, konserni joutuu esimerkiksi viivästyttämään tai peruuttamaan osan tai kaikki strategiset hankkeensa, mukaan luettuna yritysostoihin perustuvan kasvun strateginen tavoite. Tällä voi olla olennainen haitallinen vaikutus konsernin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan tai toiminnan tulokseen. Lisäksi mahdollinen tuleva haitallinen kehitys, kuten rahoitusmarkkinoiden heikkeneminen tai yleisen taloustilanteen huonontuminen, voivat vaikuttaa Sanoman kykyyn lainata lisävaroja sekä rahoituksen kustannuksiin ja muihin ehtoihin. Esimerkiksi globaaleilla rahoitusmarkkinoilla on ollut ja voi jatkossakin olla merkittäviä heilahteluja ja maksuvalmiushäiriöitä esimerkiksi levottomuuksien tai sodan vuoksi, tai geopoliittisten riskien kuten kauppasotien ja tullien, korkean inflaation tai Ukrainassa käytävän sodan vaikutusten vuoksi, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Sanoman rahoituksen kustannuksiin ja rahoituksen saatavuuteen ja lopulta vaikuttaa Sanoman kykyyn rahoittaa toimintansa.

Tarkempi kuvaus konsernin rahoitus- ja maksuvalmiusriskeistä ja niiden hallinnasta on konsernitilinpäätöksen **liitetiedossa 5.2**.

Korko

Konsernin korkoriski muodostuu pääosin sen lainasalkun vaihtuvakorkoisten lainojen viitekorkojen ja marginaalien muutoksista. Konserni hallitsee korkoriskiään varmistamalla, että konsernin bruttovelan korkosidonnaisuus on tietyllä aikavälillä, jonka hallitus on hyväksynyt osana konsernin rahoituspolitiikkaa. Konserni voi hallita korkoriskiään myös käyttämällä kiinteä- ja vaihtuvakorkoisten lainojen yhdistelmää tai korkojohdannaisia.

Konsernin ulkoisten korollisten velkojen kokonaismäärä (pl. IFRS 16:n mukaiset velat) laski vuoden aikana ja oli 400 milj. euroa (2024: 456) 31.12.2025. Lainoista 38 % eli 150 milj. euroa oli kiinteäkorkoisia. Konsernilla ei ollut käytössään korkojohdannaisia 31.12.2025. Vaihtuvakorkoisten lainojen vuoksi korkojen merkittävä nousu nostaisi rahoituskustannuksia, mikä voisi rajoittaa esimerkiksi konsernin osingonjakokykyä. Esimerkiksi yhden prosenttiyksikön nousu koroissa aiheuttaisi 2,1 milj. euron (2024: 2,6) nettorahoituskulujen kasvun vuoden lopun tilanteessa. Korkoriskin hallinnan epäonnistumisella voisi olla haitallinen vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan.

Tarkempi kuvaus konsernin korkoriskeistä ja niiden hallinnasta on konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 5.2.

Valuuttariski

Pääosa konsernin liiketoiminnan kassavirrasta on euromääräistä. Konserni on kuitenkin alttiina transaktioriskille, joka syntyy eri valuutoissa olevista myynnin ja kustannusten rahavirroista. Konserniyhtiöt ovat vastuussa liiketoimintaansa liittyvien olennaisten transaktioriskien seuraamisesta ja niiltä suojautumisesta konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti. Konsernilla ei ole olennaisia transaktioriskejä. Suurin osa konsernin transaktioriskistä vuonna 2025 liittyi sisäisiin lainoihin ja IT-palvelujen ostamiseen Yhdysvaltain dollareissa, kun taas dollarimääräiset TV:n ohjelmaoikeuksien ostot ovat vähentyneet merkittävästi. Konserni on suojautunut merkittäviltä transaktioriskeiltä käyttämällä valikoidusti johdannaissopimuksia.

Konsernin sisäinen rahoitus toteutetaan pääsääntöisesti kunkin tytäryhtiön kotivaluutassa. Konsernin rahoitusyksikkö vastaa sisäisiin lainoihin liittyvän valuuttariskin seurannasta ja suojauksesta. Johdannaissopimukset suojaavat tulevaisuuden kassavirtoja, joten niiden arvonmuutos kumoaa kassavirran arvonmuutoksen, kun se maksetaan tai vastaanotetaan. Näiden riskien toteutumisella voi olla haitallinen vaikutus suoraan konsernin tulokseen ja rahavirtaan, joten ei ole varmuutta, että näiden riskien suojaus on riittävä. Konserni oli 31.12.2025 suojannut konsernin sisäisiä lainoja ja dollarimääräisiä TV:n ohjelmaoikeuksien ostoja 20,7 milj. euroa (2024: 16,6). Jos suojatut valuutat olisivat heikentyneet 10 % suhteessa euroon vuoden päättyessä 31.12.2025, johdannaisten arvonmuutos olisi pienentänyt vuoden 2025 rahoituskuluja 2,1 milj. eurolla (2024: 1,7). Jos valuutat olisivat vahvistuneet 10 % suhteessa euroon, rahoituskulut olisivat kasvaneet 2,1 milj. euroa (2024: 1,7).

Konserni on alttiina myös translaatioriskille, joka syntyy ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelma- ja tase-erien muuntamisesta euroiksi. Merkittävät valuuttakurssimuutokset Puolassa, Norjassa ja Ruotsissa saattavat myös vaikuttaa kyseisten alueiden liiketoimintojen arvoon. Euroalueen ulkopuolisten maiden osuus konsernin liikevaihdosta oli 31.12.2025 päättyneellä tilikaudella 13,6 % (2024: 13,1 %), ja koostui pääasiassa Puolan zlotyn, Norjan kruunun ja Ruotsin kruunun määräisestä liikevaihdosta. Hallituksen hyväksymän konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti translaatioriskiä ei suojattu tilikaudella 2025.

Tarkempi kuvaus konsernin valuuttariskeistä ja niiden hallinnasta on konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 5.2.

Luotto

Konsernin luottoriski liittyy sen liiketoimintaan ja tarkoittaa, että konserni ei pystyisi perimään maksua saatavistaan. Talouden mahdollinen heikkeneminen esimerkiksi geopoliittisen levottomuuden tai korkean inflaation vaikutusten vuoksi voi lisätä konsernin luottoriskiä, vaikka luottoriskin mahdollista keskittymistä hallitaan konsernin hajautetulla liiketoiminnalla ja sillä, että yksikään yksittäinen asiakas tai asiakasryhmä ei ole konsernin kannalta olennainen. Osana neljännesvuosiraportointia Sanoma tarkastelee odotettavissa olevien luottotappioiden mahdollisia muutoksia ja korjaa tarvittaessa varauksia vastaavasti. Learningissä tiettyjen korkean riskiprofiilin asiakkaiden luottoriski on osittain suojattu luottovakuutuksella. Liiketoimintaan liittyvät luottoriskit ovat liiketoimintayksiköiden vastuulla.

Sanoman rahoituslaitosten kanssa sopimiin sopimuksiin sisältyy riski siitä, että vastapuolet eivät pysty täyttämään velvoitteitaan, millä voi olla olennainen haitallinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan. Konsernin rahoituspolitiikka määrittelee, että rahoitus-, talletus- ja johdannaissopimuksia tehdään hyvän luottokelpoisuuden omaavien vastapuolien kanssa ja niitä hajautetaan riittävän usealle vastapuolelle rahoitusvarojen suojelemiseksi. Konserni käyttää vastapuolinaan useita rahoituslaitoksia, joten luottoriskejä voidaan pitää tältä osin hyvin hajautettuina. Sanoman kyky hallita rahoitusvastapuoliinsa liittyviä riskejä riippuu useista tekijöistä, mukaan lukien markkinaympäristö, eikä voi olla varmuutta siitä, että Sanoman toimet riskien toteutumisen estämiseksi onnistuvat, millä voi olla olennainen haitallinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan.

Tarkempi kuvaus konsernin luottoriskeistä ja niiden hallinnasta on konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 5.2.

Liikearvon, aineettomien oikeuksien ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen

Konsernitaseeseen sisältyi 31.12.2025 yhteensä 1 367,8 milj. euroa (2024: 1 455,9) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Suurin osa näiden arvosta liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta säännöllisesti, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai useammin, jos siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman omaan pääomaan ja omaan pääomaan liittyviin tunnuslukuihin. Lisäksi, koska Sanoman strategisena tavoitteena on kasvaa yritysostojen kautta, Sanoman taseeseen saatetaan tulevaisuudessa kirjata merkittävä määrä liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä yritysostojen toteutumisen yhteydessä, ja niiden arvo voi alentua. Vuonna 2025 muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset olivat 50,0 milj. euroa (2024: 28,8). Ne liittyivät pääasiassa päätökseen olla osallistumatta uusiin, monivuotisiin jakelutarjouskilpailuihin Hollannissa. Liikearvon, aineettomien oikeuksien ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappiot 31.12.2025 päättyneeltä tilikaudelta olivat yhteensä 53,4 milj. euroa (2024: 32,9).

Kausiluonteisuus

Konsernin liiketoiminta on alttiina kausiluonteisuudelle. Esimerkiksi konsernin oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta on Suomessa tyypillisesti keskittynyt toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle.

Tällaiset kausiluonteiset vaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon, liikevoittoon ja vapaaseen rahavirtaan, ja näin ollen niillä voi olla olennainen haitallinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan tai toiminnan tulokseen ja ne voivat vaikuttaa konsernin neljännesvuosittaisten taloustietojen vertailukelpoisuuteen.

Verolainsäädännön tai sen soveltamisen muutokset ja verotarkastusten seuraukset

Sanoman verotaakka riippuu verolainsäädännöstä ja sen soveltamisesta ja tulkinnasta. Niiden muutokset voivat lisätä Sanoman verokuluja merkittävästi, millä voisi olla haitallinen vaikutus Sanoman taloudelliseen asemaan ja/tai toiminnan tulokseen. Lisäksi Sanoma voi ajoittain joutua kansallisten veroviranomaisten verotarkastuksen kohteeksi. Verotarkastukset tai muut vero- tai muiden viranomaisten tarkastustoimet voivat johtaa lisäverojen (kuten tuloverot, arvonlisäverot ja ennakonpidätykset) määräämiseen, mikä voisi kasvattaa Sanoman verovelkaa.

Muutokset verotuksessa sekä Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun sovellettavien verolakien ja -käytäntöjen, kuten arvonlisäveron, tulkinnassa voivat vaikuttaa konsernin toimintaan tai taloudelliseen tulokseen. Vuonna 2023 Sanoma kirjasi Media Finlandin tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä vuosilta 2015−2018 ja 2019−2021 nettomääräisesti yhteensä 31 milj. euron arvonlisäverovaatimukset, jotka koskivat tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja keskitetysti norjalaisessa logistiikkakeskuksessa käsiteltyjen ja sieltä jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Elokuussa 2024 korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt Sanomalle valituslupaa vuosia 2015–2018 koskevassa päätöksessä. Sanoma oli valittanut vuosien 2019–2021 arvonlisäveropäätöksestä verotuksen oikaisulautakuntaan, joka hylkäsi valituksen syyskuussa 2025. Arvonlisäveroa koskeva sääntely on muuttunut 1.7.2021 alkaen, joten vastaavia verotarkastuksia ei ole odotettavissa.

Tarkempi kuvaus konsernin rahoitusriskeistä ja niiden hallinnasta on konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 5.2.

Näkymät vuodelle 2026

Vuonna 2026 Sanoma odottaa konsernin liikevaihdon olevan 1,29–1,34 mrd. euroa (2025: 1,30) ja konsernin oikaistun liikevoiton olevan 205–225 milj. euroa (2025: 188).

Näkymät perustuvat seuraaviin olettamuksiin:

- Oppimateriaalien kysynnän odotetaan kasvavan tiettyjen toimintamaiden opetussuunnitelmauudistusten vetämänä.
- Suomen mainosmarkkina tulee olemaan suhteellisen vakaa.

Varsinainen yhtiökokous 2026

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2026 pidetään torstaina 7.5.2026 Helsingissä. Osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet voivat käyttää osakkeenomistajan oikeuksia myös äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon niiden ohjeiden mukaisesti, jotka ovat 25.3.2025 julkistetussa yhtiökokouskutsussa. Lisätietoja on saatavilla Sanoman verkkosivuilla.

Osinkoehdotus

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2025 olivat 309 milj. euroa, josta tilikauden voiton osuus oli 36 milj. euroa. Jakokelpoiset varat olivat yhteensä 519 milj. euroa vapaan pääoman rahasto 210 milj. euroa mukaan lukien.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2025 maksetaan osinkoa 0,42 euroa osakkeelta kolmessa yhtä suuressa erässä.

- Ensimmäinen erä, 0,14 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 11.5.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen erän osingonmaksupäivä on 19.5.2026.
- Toinen erä, 0,14 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 15.9.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen erän osingonmaksupäivä on 22.9.2026.
- Kolmas erä, 0,14 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 3.11.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Kolmannen erän osingonmaksupäivä on 10.11.2026.

Omaan pääomaan jätetään 450 milj. euroa.

Sanoman tavoitteena on osinkopolitiikkansa mukaisesti jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta. Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Sanomalla on yksi osakesarja ja kaikki osakkeet tuottavat saman äänioikeuden ja muut osakkeenomistajien oikeudet. Osakkeita ei koske mikään lunastus- tai suostumuslauseke tai siirtorajoitus. Sanoman osakkeella ei ole määrättyä nimellisarvoa tai kirjanpitoarvoa.

Osakepääoma

Joulukuun 2025 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71,3 milj. euroa (2024: 71,3), ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2024: 163 565 663) sisältäen 792 677 (2024: 349 690) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,5 % (2024: 0,2 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 162 772 986 (2024: 163 215 973).

Maaliskuussa 2025 Sanoma luovutti yhteensä 10 814 (2024: 214 554) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Omien osakkeiden hankinta

Sanoma osti omia osakkeitaan 1.11.2024–5.6.2025 välisenä aikana. Tänä aikana Sanoma hankki yhteensä 720 000 omaa osaketta keskihintaan 8,1433 euroa osakkeelta. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omien osakkeiden hankinta perustui varsinaisten yhtiökokousten 17.4.2024 ja 29.4.2025 antamiin valtuutuksiin ja osakkeet käytetään osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Joulukuun 2025 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 546,3 milj. euroa (2024: 1 251,9) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 9,50 euroa (2024: 7,67). Tammi–joulukuussa 2025 Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Nasdaq Helsingissä oli 9,47 euroa (2024: 6,90). Alin kaupantekokurssi oli 7,67 euroa (2024: 6,27) ja korkein 11,18 euroa (2024: 7,80).

Tammi–joulukuussa 2025 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 110 milj. euroa (2024: 80). Kaupankäynnin volyymi oli 12 milj. (2024: 12) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 46 500 osaketta (2024: 46 400). Osakkeen vaihto oli n. 7 % (2024: 7 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat. kuten CBOE DXE, Turquoise ja Frankfurt, oli 27 milj. osaketta (2024: 22). Kaupankäynnistä 42 % (2024: 52 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Nasdaq ja Modular Finance)

Omistusrakenne ja osakkeenomistajat

Sanoman hallituksella ei ole tiedossa yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia osakassopimuksia.

Sanomalla oli joulukuun 2025 lopussa 25 322 (2024: 24 315) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Vuoden 2025 lopussa yhtiön hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan ja näiden määräysvallassa (arvopaperimarkkinalain 2 luvun 4 §:n tarkoittamalla tavalla) olevien yhteisöjen yhteenlaskettu omistus vastasi 0,5 % (2024: 0,5 %) kaikista osakkeista ja äänistä. Lisätietoja johdon osakeomistuksesta ja palkitsemisesta on konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 6.3.

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2025

	Osakkeenomistajat	Osakkeet	Osuus %
1	Jane ja Aatos Erkon Säätiö	39 820 286	24,3
2	Holding Manutas Oy	21 870 000	13,4
3	Langenskiöld Lars Robin Eljas	12 273 371	7,5
4	Seppälä Rafaela	7 654 746	4,7
5	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 538 352	3,4
6	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4 810 000	2,9
7	Helsingin Sanomain säätiö	4 701 570	2,9
8	Noyer Alex	3 213 277	2,0
9	Elo Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö	2 528 000	1,5
10	Bernardin-Aubouin Lorna	1 852 470	1,1
11	Sr Evli Suomi Pienyhtiöt	1 784 991	1,1
12	Valtion Eläkerahasto	1 760 000	1,1
13	Thalia Säätiö - Thalia Stiftelsen Sr	1 500 000	0,9
14	OP-Suomi	1 485 461	0,9
15	Sr Säästöpankki Kotimaa	1 055 032	0,6
16	Sanoma Oyj	792 677	0,5
17	Samfundet Folkhälsan i Svenska Finland	764 389	0,5
18	Oy Overseas Cattle Company Ltd.	700 000	0,4
19	OP-Suomi Pienyhtiöt	687 292	0,4
20	Langenskiöld Lars Christoffer Robin	645 996	0,4
	20 suurinta omistajaa yhteensä	**115 437 910**	**70,6**
	Hallintarekisteröidyt osakkeet	**13 472 325**	**8,2**
	Muut osakkeet	**34 655 428**	**21,2**
	Yhteensä	**163 565 663**	**100,0**

Omistusjakauma osakkeiden määrän mukaan 31.12.2025

Osakkeiden määrä	Osakkeenomistajien lukumäärä	%	Osakkeiden lukumäärä	%
1–100	9 940	39,3	429 506	0,3
101–500	8 816	34,8	2 395 896	1,5
501–1 000	2 891	11,4	2 248 044	1,4
1 001–5 000	2 896	11,4	6 293 637	3,8
5 001–10 000	384	1,5	2 745 835	1,7
10 001–50 000	281	1,1	5 362 888	3,3
50 001–100 000	45	0,2	3 242 353	2,0
100 001–500 000	39	0,2	7 838 516	4,8
500 001 +	30	0,1	132 929 539	81,3
Yhteensä	**25 322**	**100,0**	**163 486 214**	**100,0**
Yhteistileillä			79 449	—
Yhteensä			**163 565 663**	**100,0**

Omistusrakenne 31.12.2025

Sektori	Osakkeenomistajat		Osakkeet ja äänet	
	Määrä	%	Määrä	%
Yritykset	788	3,1	6 358 734	3,9
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	53	0,2	29 542 974	18,1
Julkisyhteisöt	25	0,1	15 259 949	9,3
Kotitaloudet	24 010	94,8	43 228 464	26,4
Voittoa tavoittelemattomat	292	1,2	50 292 930	30,7
Ulkomaat	154	0,6	18 803 163	11,5
Yhteensä	**25 322**	**100,0**	**163 565 663**	**100,0**
Yhteistileillä			79 449	—
Yhteensä			**163 565 663**	**100,0**

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 10.3.2026 ostaneensa Mr. Chaddin, hollantilaisen tutorointialustan, sen perustajalta ja muilta osakkeenomistajilta. Mr. Chadd täydentää Sanoman yksilöllisen oppimisen tarjoomaa kouluille sen ytimen, eli painettujen ja digitaalisten oppimateriaalien ulkopuolelle tarjoamalla Hollannin perus- ja toisen asteen opetussuunnitelman mukaista integroitua ja digitaalista tukea oppimiseen. Mr. Chaddin alusta yhdistää tekoälypohjaisen opastuksen akateemisesti koulutettuihin valmentajiin ja vahvistaa siten kotitehtävien tuen ja luokkahuonetyöskentelyn välistä yhteyttä. Mr. Chaddin liikevaihto oli n. miljoona euroa vuonna 2025. Alustaa on käyttänyt jo yli 140 000 toisen asteen ja ammatillisen koulutuksen oppilasta. Mr. Chaddin perustaja jatkaa Sanoma Learningin palveluksessa yritysoston jälkeen.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdotti 13.3.2026 Sanoman varsinaiselle yhtiökokoukselle, että yhtiön hallitukseen valitaan kahdeksan jäsentä. Nimitystoimikunta ehdotti myös, että Klaus Cawén, Julian Drinkall, Jannica Fagerholm, Rolf Grisebach, Timo Lappalainen, Sebastian Langenskiöld ja Eugenie van Wiechen valitaan uudelleen hallituksen jäseniksi ja että uutena jäsenenä hallitukseen valitaan Tiina Alahuhta-Kasko. Hallituksen nykyinen puheenjohtaja Pekka Ala-Pietilä ja hallituksen jäsen Anna Herlin ovat ilmoittaneet, etteivät ole enää käytettävissä hallituksen jäsenen tehtävään. Lisäksi osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdottaa, että hallituksen puheenjohtajaksi valitaan Timo Lappalainen ja varapuheenjohtajaksi Klaus Cawén. Kaikki ehdotetut hallituksen jäsenet ovat antaneet suostumuksensa tehtävään. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2027 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdotti, että hallituksen jäsenille maksettavia vuosipalkkioita, jotka ovat pysyneet ennallaan vuoden 2020 yhtiökokouksesta lähtien, korotetaan. Hallituksen ja sen valiokuntien kokouspalkkioiden ehdotettiin pysyvän ennallaan, mutta palkkiokäytäntöä eri maissa asuvien jäsenten kesken yhtenäistetään. Kokonaisuudessaan palkkioehdotus on seuraava:

- Vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 160 000 euroa (aiemmin 144 000 euroa), hallituksen varapuheenjohtajalle 100 000 euroa (aiemmin 84 000 euroa) ja hallituksen jäsenille 80 000 euroa (aiemmin 72 000 euroa)
- Hallituksen jäsenet, jotka matkustavat kokoukseen asuinmaansa ulkopuolelle: 1 000 euroa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla
- Hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: 4 500 euroa / valiokuntakokous, jossa ollut läsnä
- Valiokuntien jäsenet, jotka matkustavat kokoukseen asuinmaansa ulkopuolelle: 3 000 euroa / valiokuntakokous, jossa ollut paikalla, ja 2 000 euroa / valiokuntakokous, jossa ollut läsnä
- Valiokuntien jäsenet, jotka eivät matkusta kokoukseen asuinmaansa ulkopuolelle: 2 000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä

Kaikkien ehdotettujen hallituksen jäsenten keskeiset henkilötiedot on esitelty Sanoman verkkosivuilla.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Sanoma Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n vuonna 2024 julkaisemaa ja 1.1.2025 voimaan astunutta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia. Tämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on laadittu hallinnointikoodin mukaisesti, joka on luettavissa Arvopaperimarkkinayhdistyksen verkkosivuilla.

Sanoman tarkastusvaliokunta on tarkastanut tämän selvityksen. Sanoman lakisääteiset tilintarkastajat ovat tarkistaneet, että selvitys on laadittu ja että siinä esitetty kuvaus taloudellista raportointia koskevien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä on yhdenmukainen yhtiön tilinpäätöksen kanssa. Tämä selvitys esitetään osana hallituksen toimintakertomusta.

Tarkempi kuvaus hallituksen, toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkitsemisperiaatteista on erillisessä hallinnointikoodin mukaan laaditussa palkitsemisraportissa.

Sanoman hallinto- ja ohjausjärjestelmään liittyviä tietoja päivitetään vuoden mittaan Sanoman verkkosivuilla.

Hallinto- ja ohjausjärjestelmän rakenne

Sanoma noudattaa toiminnassaan ja hallinnossaan toimintamaissaan sovellettavia lakeja ja asetuksia, Sanoman eettisiä ohjeita sekä konsernin sisäisiä toimintaohjeita ja ohjesääntöjä.

Sanoman hallintoelimiä ovat yhtiökokous, osakkeenomistajien nimitystoimikunta, hallitus ja sen valiokunnat, toimitusjohtaja ja johtoryhmä.

Tilin-tarkastus	Yhtiökokous	Yhtiökokous on Sanoman ylin päättävä elin, joka kokoontuu vähintään kerran vuodessa.
	Osakkeenomistajien nimitystoimikunta	Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee hallituksen jäsenten lukumäärään, valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle.
Sisäinen tarkastus	Hallitus	Yhtiökokous valitsee hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenet. Hallitus vastaa yhtiön ja sen liiketoiminnan johtamisesta.
	Tarkastus-valiokunta; Työvaliokunta; Henkilöstö-valiokunta	Hallitus voi asettaa valiokuntia, työvaliokuntia tai muita pysyviä tai määräaikaisia elimiä nimeämiinsä tehtäviin. Valiokunnat eivät ole päättäviä tai toimeenpanevia elimiä, mutta hallitus voi halutessaan antaa valiokunnille tai toimitusjohtajalle valtuutuksen tiettyihin päätöksiin. Hallituksella on työvaliokunta, joka valmistelee hallituksen käsiteltäväksi ja tiedoksi tulevia asioita. Lisäksi hallituksen valiokuntia ovat tarkastus- ja henkilöstövaliokunta.
	Toimitusjohtaja	Toimitusjohtaja vastaa itsenäisesti konsernin juoksevasta hallinnosta.
	Johtoryhmä	Konsernin johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa hänen tehtävissään konsernin johtamisen koordinoinnissa ja hallituksen kokouksissa käsiteltävien asioiden valmistelussa.

Varsinaisen yhtiökokouksen 2025 päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 29.4.2025 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2024 tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024. Lisäksi kokous hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavalla päätöksellä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,39 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kolmessa samansuuruisessa erässä. Ensimmäinen erä 0,13 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 2.5.2025 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 9.5.2025.

Toinen erä 0,13 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 16.9.2025 merkittynä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 23.9.2025.

Osingon kolmas erä 0,13 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 4.11.2025 merkittynä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 11.11.2025.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Klaus Cawén, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Sebastian Langenskiöld ja Eugenie van Wiechen. Uusiksi jäseniksi valittiin Jannica Fagerholm ja Timo Lappalainen. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Klaus Cawén. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2026 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausipalkkiot ja kokouspalkkiot pysyvät ennallaan, kun taas hallituksen valiokuntien puheenjohtajien kokouspalkkioita korotetaan 1 000 eurolla / valiokuntakokous ja valiokuntien jäsenten kokouspalkkioita 500 eurolla / valiokuntakokous. Hallituksen kuukausipalkkiot ovat: hallituksen puheenjohtaja 12 000 euroa, hallituksen varapuheenjohtaja 7 000 euroa ja hallituksen jäsenet 6 000 euroa.

Hallituksen kokouspalkkiot ovat:

- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 1 000 euroa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla;
- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: erillistä kokouspalkkiota hallituksen kokouksesta ei makseta;
- hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: 4 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 3 000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 2 000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä; ja
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 2 000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokouspalkkiot pysyvät ennallaan ja ovat:

- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan puheenjohtaja: 3 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä;

- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 2 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä; ja
- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 1 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi ja kestävyysraportoinnin varmentajaksi tilintarkastusyhteisö ja kestävyystarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n. Päävastuullisena tilintarkastajana ja päävastuullisena kestävyysraportointitarkastajana toimii KHT, kestävyysraportointitarkastaja (KRT), Tiina Puukkoniemi. Tilintarkastajalle ja kestävyysraportoinnin varmentajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2026 saakka ja se päättää vuoden 2024 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden sopimusten tai liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 21 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2026 saakka ja se päättää vuoden 2024 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten lukumäärään, kokoonpanoon ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset. Jokainen Sanoman osakkeenomistaja voi tehdä ehdotuksen myös suoraan varsinaiselle yhtiökokoukselle osakeyhtiölain mukaisesti.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu korkeintaan neljästä jäsenestä, jotka edustavat yhtiön neljää suurinta osakkeenomistajaa yhtiökokousta edeltävän vuoden 31. toukokuuta. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja voidaan kutsua asiantuntijajäseneksi nimitystoimikuntaan ilman jäsenyyttä ja äänioikeutta. Nimitystoimikunta valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ensimmäisessä kokouksessaan. Nimitystoimikunnan jäsenten toimikausi alkaa nimitystä seuraavan yhtiökokouksen jälkeen ja päättyy vuosittain seuraavan osakkeenomistajien nimitystoimikunnan nimitykseen.

Palkitseminen

Vuoden 2025 varsinainen yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenten palkitsemisesta nimitystoimikunnassa hoidettavista tehtävistä. Kokouspalkkiot nimitystoimikunnan jäsenille tällä toimikaudella ovat:

- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan puheenjohtaja: 3 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä
- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 2 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä
- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 1 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Yhtiö vastaa kaikista nimitystoimikunnan kohtuullisista kuluista. Nimitystoimikunnan jäsenten matkakulut korvataan kuittia vastaan Sanoman matkustusohjeen mukaisesti.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtävät

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtävät on määritelty sen työjärjestyksessä. Työjärjestys on saatavilla Sanoman verkkosivuilla.

Työjärjestyksensä mukaisesti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtäviin kuuluu:

- valmistella ja esitellä yhtiökokoukselle ehdotukset:
  - hallituksen ja sen valiokuntien jäsenten palkitsemisesta
  - hallituksen jäsenten lukumäärästä
  - hallituksen jäsenten, puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan valinnasta
- etsiä hallituksen jäsenten seuraajaehdokkaita
- osallistua hallituksen monimuotoisuutta koskevien periaatteiden kehittämiseen ja raportoida monimuotoisuustavoitteiden toteutumisesta.

Hallituksen kokoonpanoa koskevan ehdotuksen valmistelussa noudatettavat menettelyt

Nimitystoimikunnan työjärjestyksen mukaisesti Sanoman hallituksen jäsenillä tulee olla riittävä monipuolinen osaaminen, toisiaan täydentävä kokemus ja toimialatuntemus yhtiön strategiassa ilmaistujen tarpeiden mukaisesti.

Hallituksella on yhdessä oltava riittävä osaaminen ja pätevyys esimerkiksi:

- oppimis- ja medialiiketoiminnasta Sanoman nykyisellä ja mahdollisella tulevalla maantieteellisellä toiminta-alueella
- vastaavankokoisen julkisesti noteeratun osakeyhtiön johtamisesta, hyvästä hallintotavasta, konserni- ja taloushallinnosta sekä sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta
- strategiatyöstä ja yritysjärjestelyistä
- teknologiasta, mukaan lukien digitalisaatio ja tekoälyn eettinen käyttö kuluttaja- ja julkaisutuotteissa
- vastuullisuudesta, mukaan lukien ympäristöön, yhteiskuntaan ja hyvään hallintotapaan liittyvät näkökohdat.

Valmistautuessaan vuoteen 2026 nimitystoimikunta tarkasteli vuoden aikana perusteellisesti hallituksen osaamiskartoituksen tuloksia, arvioi yksittäisten hallituksen jäsenten osaamista sekä kokonaisuutena hallituksen asiantuntemusta ja valmiuksia. Toimikunta kartoitti laajasti eri hallitusjäsenehdokkaita ja hyödynsi myös aiempien vuosien arviointeja, mukaan lukien aikaisempien osakkeenomistajien nimitystoimikuntien huomioidakseen pitkän aikavälin näkemyksen. Lisäksi toimikunta otti huomioon hallituksen itsearviointikyselyn tulokset määrittäessään Sanoman vuoden 2026 kannalta optimaalista hallituskokoonpanoa. Myös operatiivisen johdon antama palaute huomioitiin. Toimikunta suunnittelee hallituksen rakennetta pitkäjänteisesti useammalle vuodelle eteenpäin ottaen huomioon yhtiön strategian, jatkuvan kehityksen sekä hallituksen jäsenten yksilölliset ja kokonaisvaltaiset osaamisvaatimukset.

Pätevyyden, kokemuksen ja osaamisen lisäksi hallitusehdokkaiden tärkeimmät nimityskriteerit ovat henkilökohtaiset ominaisuudet ja rehellisyys. Valmistellessaan ehdotustaan nimitystoimikunnan on myös otettava huomioon erityiset monimuotoisuusnäkökohdat, kuten toimiala-, liiketoiminta-, talous- ja vastuullisuuskokemus, kansainvälinen kokemus, kansalaisuus, ikä, koulutus ja sukupuoli.

Lisäksi otetaan huomioon soveltuvien lakien ja määräysten (mukaan lukien Nasdaq Helsinki Oy:n säännöt ja Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi) riippumattomuus ja muut vaatimukset sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin mukaisesti vuosittain tehtävän yhtiön hallituksen toiminnan arvioinnin tulokset.

Nimitystoimikunta käyttää ulkopuolisia konsultteja sopivien ehdokkaiden etsinnässä.

Kokoonpano

Vuonna 2025 osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan kuuluivat Juhani Mäkinen (hallituksen varapuheenjohtaja, Jane ja Aatos Erkon säätiö), Antti Herlin (hallituksen puheenjohtaja, Holding Manutas), Robin Langenskiöld (Sanoman kolmanneksi suurin osakkeenomistaja) ja Rafaela Seppälä (Sanoman neljänneksi suurin osakkeenomistaja). Toimikunta valitsi kokouksessaan 9.6.2025 puheenjohtajakseen Juhani Mäkisen ja kutsui Sanoman hallituksen puheenjohtajan Pekka Ala-Pietilän asiantuntijajäsenekseen.

Vuoden 2025 aikana vuonna 2025 asetettu osakkeenomistajien nimitystoimikunta kokoontui kaksi kertaa ja vuonna 2024 asetettu osakkeenomistajien nimitystoimikunta kokoontui kerran. Kokouksiin osallistumisaste oli 92 %. Vuonna 2025 nimitetyistä valiokunnan jäsenistä 25 % oli naisia ja 75 % miehiä.

Hallitus

Sanoma Oyj:n hallituksella on työjärjestys toimintansa ohjaamiseksi. Työjärjestyksen lisäksi hallitus noudattaa yhtiön yhtiöjärjestystä, Sanoman hallinnointi- ja ohjausjärjestelmää ja siihen liittyviä ohjeita ja toimintaperiaatteita sekä kulloinkin voimassa olevia lakeja ja määräyksiä. Hallituksen keskeisimmät tehtävät on määritetty Suomen osakeyhtiölaissa.

Valinta ja toimikausi

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee varsinaiselle yhtiökokoukselle ehdotuksen hallituksen kokoonpanosta. Sanoman yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu 5–11 jäsentä, jotka valitaan yhtiökokouksessa. Yhtiökokous valitsee myös hallituksen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Kokoonpano, monimuotoisuus ja riippumattomuus

Hallituksen jäsenillä tulee olla tehtävien hoitamisen edellyttämä osaaminen ja kokemus sekä mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa hallitustyöhön. Lisäksi heidän on täytettävä riippumattomuutta koskevat ja muut vaatimukset, joita sovelletaan pörssiyhtiöihin Suomessa, ja hallituksessa tulee olla molempien sukupuolten edustajia.

Hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet on määritelty osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksessä ja niihin viitataan yleisellä tasolla Sanoman osallisuusohjeessa sekä yhtiön henkilöstöpolitiikassa. Varmistuakseen siitä, että hallituksella on Sanoman strategiassa kulloinkin ilmaistuja tarpeita vastaava, riittävä ja monipuolinen osaaminen, toisiaan täydentävä kokemus sekä ymmärrys toimialasta, osakkeenomistajien nimitystoimikunta tarkastelee erilaisia monimuotoisuustekijöitä sekä hallituksen vuosittaista arviointia. Näitä se käyttää tehdessään yhtiökokoukselle ehdotusta hallituksen kokoonpanosta edellä kohdassa Osakkeenomistajien nimitystoimikunta kuvatulla tavalla.

Muiden hallituksen monimuotoisuutta koskevien keskeisten tekijöiden ohella hallitus on asettanut mitattavissa olevan tavoitteen koskien molempien sukupuolten edustusta hallituksessa. Tavoitteena on, että hallituksessa on molempia sukupuolia tasaisesti siten, että vähemmistössä olevan sukupuolen osuus hallituksen jäsenistä olisi vähintään 40 %. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta arvioi vuosittain edistymistä hallituksen monimuotoisuutta koskevien tavoitteiden toteuttamisessa.

Vuoden 2025 lopussa Sanoman hallituksen jäsenistä 33 % (2024: 25 %) oli naisia ja 67 % miehiä (2024: 75 %). Naisten osuus hallituksen jäsenistä on vaihdellut 20–50 %:n välillä vuosina 2013–2024. Sanoman hallituksen jäsenillä on monipuolinen liike-elämän tuntemus ja kokemusta useista konsernin toimintamaista. Hallituksen jäsenten ikä vaihteli 43–68 vuoden välillä keski-iän ollessa 59 vuotta.

Vuoden 2025 yhtiökokouksessa hallitukseen valittiin uudelleen seitsemän jäsentä: Pekka Ala-Pietilä, Klaus Cawén, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Sebastian Langenskiöld ja Eugenie van Wiechen. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Jannica Fagerholm ja Timo Lappalainen. Kaikkien valittujen hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2026 yhtiökokoukseen. Mika Ihamuotila oli ilmoittanut, ettei hän ole käytettävissä uudelleenvalintaa varten.

Hallituksen vuosittaisen arvion mukaan kaikki hallituksen jäsenet ovat yhtiöstä ja sen johdosta riippumattomia. Lisäksi kahdeksan yhdeksästä jäsenestä on riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Yksi jäsen, Anna Herlin ei ole riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista, koska hän on työsuhteessa ja hallituksen jäsen Security Trading Oy:ssä, jolla on välillinen määräysvalta merkittävässä osakkeenomistajassa (Holding Manutas Oy).

Hallituksen ja sen valiokuntien monimuotoisuus

Hallituksen jäsen	Asema	Valiokuntien jäsenyydet	Ikä	Sukupuoli	Kansalaisuus	Koulutus
Pekka Ala-Pietilä	puheenjohtaja	työ	68	mies	Suomen	KTM, TkT h.c., KTT h.c.
Klaus Cawén	varapuheen-johtaja	työ, tarkastus	68	mies	Suomen	LL.M., oikeustieteen kandidaatti
Julian Drinkall	jäsen	henkilöstö	61	mies	Ison-Britannian	Master (hallintotieteet), MBA, Master (PPE: filosofia, politiikka ja kansantalous)
Jannica Fagerholm	jäsen	tarkastus	64	nainen	Suomen	KTM
Rolf Grisebach	jäsen	tarkastus	64	mies	Saksan	Ph.D. (yritysjuridiikka), Master (liiketalous ja oikeustiede)
Anna Herlin	jäsen	henkilöstö	43	nainen	Suomen	VTM, FM
Sebastian Langenskiöld	jäsen	tarkastus, henkilöstö	43	mies	Suomen	Master of Science (kansainvälinen talous), Master (International Management)
Timo Lappalainen	jäsen	henkilöstö	63	mies	Suomen	diplomi-insinööri (tuotantotalous)
Eugenie van Wiechen	jäsen	tarkastus	56	nainen	Hollannin	MBA, Master of Science (kemiantekniikka)

Hallituksen jäsenten osakeomistus Sanomassa

	Osakeomistus[1]	
Hallituksen jäsen	31.12.2025	31.12.2024
Pekka Ala-Pietilä, puheenjohtaja	15 000	15 000
Klaus Cawén, varapuheenjohtaja	6 200	6 200
Julian Drinkall	0	0
Jannica Fagerholm (29.4.2025 alkaen)	4 000	
Rolf Grisebach	12 000	0
Anna Herlin	1 000	1 000
Sebastian Langenskiöld	645 963	645 963
Timo Lappalainen (29.4.2025 alkaen)	0	
Eugenie van Wiechen	0	0
Mika Ihamuotila (29.4.2025 saakka)		150 000

[1] Hallituksen jäsenten ja heidän määräysvallassaan olevien yhtiöiden omistamat osakkeet

Hallituksen jäsenet

Pekka Ala-Pietilä (puheenjohtaja)

- s. 1957, Suomen kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
- Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2016
- Hallituksen jäsen vuodesta 2014
- Työvaliokunnan puheenjohtaja
- **Koulutus:** KTM, TkT h.c., KTT h.c.
- **Päätoimi:** Sanoman hallituksen puheenjohtaja
- **Pääasiallinen työkokemus**: Blyk Services Oy, perustaja ja toimitusjohtaja 2006–2012; Nokia Oyj, useita tehtäviä 1984–2005, mm. toimitusjohtaja 1999–2005; Nokia Mobile Phones, toimitusjohtaja 1992–1998 ja konsernin johtokunnan jäsen 1992–2005
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet**: SAP (hallintoneuvoston puheenjohtaja), Here Technologies (HERE Global B.V.) (hallintoneuvoston puheenjohtaja), Sitra (puheenjohtaja)

Klaus Cawén (varapuheenjohtaja)

- s. 1957, Suomen kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
- Hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2024
- Hallituksen jäsen vuodesta 2024
- Tarkastusvaliokunnan ja työvaliokunnan jäsen
- **Koulutus**: LL.M., oikeustieteen kandidaatti
- **Päätoimi**: Kone Oyj, Executive Advisor
- **Pääasiallinen työkokemus**: Kone Oyj, eri tehtävissä 1983-, mm. johtokunnan jäsen 1991–2021; johtaja, yritysjärjestelyt ja strategiset allianssit, Venäjä ja lakiasiat 2006–2021; johtaja, lakiasiat, yritysjärjestelyt ja Toshiba-allianssi 2000–2005; konsernin päälakimies ja johtaja, lakiasiat ja yritysjärjestelyt 1991–2000
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet**: Metso Oyj (varapuheenjohtaja), A. Ahlström Oy (varapuheenjohtaja), Toshiba Elevator & Building Systems Corporation
- **Muut luottamustoimet**: DevCo Partners Oy, Senior Advisor

Julian Drinkall

- s. 1964, Ison-Britannian kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
- Hallituksen jäsen vuodesta 2020
- Henkilöstövaliokunnan puheenjohtaja
- **Koulutus**: Master (hallintotieteet), Master (liiketalous), Master (PPE: filosofia, politiikka ja kansantalous)
- **Pääasiallinen työkokemus**: GLF Schools, toimitusjohtaja 2023–2025, Aga Khan Schools, toimitusjohtaja, 2021–2022, Academies Enterprise Trust (AET), toimitusjohtaja 2016–2021; Alpha Plus Holding, toimitusjohtaja 2014–2016; Cengage Learning, EMEAn ja Intian alueiden toimitusjohtaja 2012–2014; OC&C Strategy Consultants, operatiivinen osakas 2010–2012; Macmillan Education, toimitusjohtaja 2007–2010 ja operatiivinen johtaja 2006–2007; Boots Company, strategia- ja yrityskauppajohtaja 2003–2005; IPC Media, konsernin strategiajohtaja 2001–2003; BBC, liiketoimintastrategian vetäjä 1998–2001
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet:** Atypical AI Corp, NMITE (New Model Institute for Technology and Engineering)

Jannica Fagerholm

- s. 1961, Suomen kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
- Hallituksen jäsen vuodesta 2025
- **Koulutus:** KTM
- **Päätoimi:** Toimitusjohtaja, Signe ja Ane Gyllenbergin säätiö
- **Pääasiallinen työkokemus:** SEB Gyllenberg yksityispankki, toimitusjohtaja 2006–2010, Gyllenberg yksityispankki, toimitusjohtaja 2001–2006; Gyllenberg Varainhoito, johtaja, yksityisasiakkaat 1999–2001. Ennen SEB Gyllenbergiä erilaisissa johtotehtävissä Handelsbankenissa 1998–1999 ja Sampokonsernissa 1990–1998
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet**: Mandatum Oyj (hallituksen varapuheenjohtaja ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja); Solidium Oyj; Kesko Oyj (tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja)
-

Rolf Grisebach

- s. 1961, Saksan kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
- Hallituksen jäsen vuodesta 2020
- Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja
- **Koulutus**: Ph.D. (yritysjuridiikka), Master (liiketalous ja oikeustiede)
- **Päätoimi**: Stella Partners, osakas
- **Pääasiallinen työkokemus**: Future Group, toimitusjohtaja (Saksa, Sveitsi ja Itävalta) 2023–2024; Edition Peters, päätoiminen hallituksen puheenjohtaja 2020-2023; Thames & Hudson Ltd, toimitusjohtaja 2013–2019; Pearson, Saksan, Sveitsin ja Itävallan liiketoimintojen johtaja 2010–2013; Deutscher Fachverlag (DFV), toimitusjohtaja 2005–2010; Holtzbrink-konserni, johtoryhmän jäsen 2001–2004, koulutus-, STM-tiede- ja digitaalisuusdivisioonan johtaja (New York) 1998–2001 ja yrityskehitysjohtaja 1995–1998; Boston Consulting Group (München ja Lontoo), päällikkö 1988–1995
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet**: DeutschAkademie Weiterbildungs GmbH (puheenjohtaja)

Anna Herlin

- s. 1982, Suomen kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä, ei riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista: työsuhde ja hallituksen jäsen Security Trading Oy:ssä, jolla on epäsuora määräysvalta merkittävään osakkeenomistajaan (Holding Manutas Oy)
- Hallituksen jäsen vuodesta 2021
- Henkilöstövaliokunnan jäsen
- **Koulutus**: VTM, FM
- **Päätoimi**: Tiina ja Antti Herlinin säätiö, kehitysjohtaja
- **Pääasiallinen työkokemus**: John Nurmisen säätiö, projektipäällikkö 2013–2018; Kuvataideakatemia, suunnittelija 2008–2009
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet**: Tiina ja Antti Herlinin säätiö; Security Trading Oy (varapuheenjohtaja)

Sebastian Langenskiöld

- s. 1982, Suomen kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
- Hallituksen jäsen vuodesta 2019
- Henkilöstövaliokunnan ja tarkastusvaliokunnan jäsen
- **Koulutus**: Master of Science (kansainvälinen talous), Master (International Management)
- **Päätoimi:** In Parallel Oy, kumppanuusjohtaja
- **Pääasiallinen työkokemus**: Salesforce, EMEA ISV GTM Principal Partner Account Manager 2017–2023; Fingertip Oy, perustajaosakas 2012–2017; Cargotec Oyj, M&A-koordinaattori 2011; Hansaprint Oy, avainasiakasjohtaja 2006–2009

Timo Lappalainen

- s. 1962, Suomen kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
- Sanoman hallituksen jäsen vuodesta 2025
- **Koulutus:** diplomi-insinööri (tuotantotalous)
- **Pääasiallinen työkokemus:** Eri tehtävissä Orion Oyj:ssä vuodesta 1999 ml. toimitusjohtaja 2008–2022; Alkuperälääkkeet- ja Eläinlääkkeet–tulosyksiköiden johtaja 2005–2007 ja Orion-konsernin johtoryhmän jäsen 2006–2007; Orion Pharma –tulosyksikön varatoimitusjohtaja 2003–2005 ja liiketoiminnan kehitysjohtaja 1999–2005. Ennen Orionia erilaisissa johtotehtävissä Leiras Oy:ssä 1994–1999 ja Finvest Oy:ssä 1989–1993 sekä konsulttina Arthur Andersen & Co:ssa Chicagossa, Yhdysvalloissa 1987–1988
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet:** Työelämäprofessori (lääketeollisuus, Turun Yliopisto); Suomen Messut Oyj (puheenjohtaja); Kemira Oyj; Suomen sydäntutkimussäätiö

Eugenie van Wiechen

- s. 1969, Hollannin kansalainen
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
- Hallituksen jäsen vuodesta 2023
- Tarkastusvaliokunnan jäsen
- **Koulutus**: MBA, Master of Science (kemiantekniikka)
- **Päätoimi**: FD Mediagroep, toimitusjohtaja ja kustannusjohtaja
- **Pääasiallinen työkokemus**: LinkedIn Corporation, toimitusjohtaja, Hollanti 2009–2011; eBay, toimitusjohtaja, Marktplaats, 2008–2009; Sanoma Uitgevers B.V., useita tehtäviä 2003–2008, mm. kustantaja 2003–2008; McKinsey & Company, useita tehtäviä 1995–2003, mm. Engagement Manager 1999–2003
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet**: Artis (hallintoneuvoston jäsen)

Hallituksen tehtävät

Hallituksen tehtävät on esitetty Suomen osakeyhtiölaissa ja muissa soveltuvissa laeissa. Hallitus vastaa yhtiön ja sen liiketoiminnan johtamisesta. Lisäksi hallitus vastaa yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon asianmukaisesta järjestämisestä.

Hallituksen toimintaperiaatteet ja keskeiset tehtävät on määritetty hallituksen työjärjestyksessä. Hallitus muun muassa:

- päättää konsernin pitkän aikavälin tavoitteista ja liiketoimintastrategiasta pitkän aikavälin tavoitteiden saavuttamiseksi
- hyväksyy konsernin raportointirakenteen
- päättää yritysostoista ja -myynneistä, taloudellisista asioista ja investoinneista, joiden arvo on yli 5,0 milj. euroa tai jotka ovat muuten strategisesti merkittäviä tai joihin liittyy merkittäviä riskejä tai jotka liittyvät vähintään 100 työntekijää koskevaan yritysmyyntiin, irtisanomiseen tai lomautukseen (hallitus on toistaiseksi valtuuttanut toimitusjohtajan päättämään yritysostoista ja -myynneistä, taloudellisista asioista ja investoinneista, joiden arvo on alle 5,0, mutta yli 0,5 milj. euroa)
- varmistaa suunnittelun, sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien ja raportointimenettelyjen riittävyyden
- tarkistaa ja seuraa konserniyhtiöiden toimintaa ja tuloksia
- hyväksyy osavuosikatsaukset, puolivuosikatsauksen, tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen sekä selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ja yhtiön palkitsemisraportin
- nimittää ja erottaa seuraavat sekä päättää heidän palkkioistaan:
  - toimitusjohtaja
  - toimitusjohtajan sijainen
  - strategisten liiketoimintayksiköiden toimitusjohtajat, konsernin johtoryhmän jäseninä toimivat Sanoman johtajat ja tietyt hallituksen erikseen määrittämät johtajat
- vahvistaa konsernin arvot
- hyväksyy konsernin keskeiset toimintaperiaatteet.

Vuonna 2025 hallitus ohjasi Sanoman toimintaa varsinaisten tehtäviensä ja valvontavastuunsa ohella muun muassa hyväksymällä sekä Learningin että Media Finlandin liiketoimintojen strategiset tavoitteet sekä Sanoman hallinnointikehyksen ja seuraamalla niiden toimeenpanoa säännöllisten katsauksien ja arviointien kautta. Hallitus valvoi myös sisäistä valvontaa ja riskienhallintaa sekä vastaanotti Compliance-toiminnolta ajantasaista tietoa tietosuojasta, vaatimustenmukaisuudesta ja eettisistä toimintaperiaatteista.

Hallitus seurasi edelleen Sanoman ympäristö-, yhteiskunta- ja hallintovaikutusten (ESG) raportointia yritysvastuudirektiivin (CSRD) mukaisesti sekä tarkasti ja hyväksyi CSRD:n eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien (ESRS) mukaisen kaksoisolennaisuusarvioinnin sekä varmisti, että arvioinnin tulokset ovat linjassa Sanoman vastuullisuusstrategian kanssa.

Vuonna 2025 hallitus arvioi konsernin taloudellista tilannetta, kehitystä ja näkymiä, mukaan lukien taseen jatkuvaa vahvistamista. Hallitus seurasi myös Learningin vuonna 2023 käynnistämän kolmivuotisen prosessi- ja tehostamisohjelma Solarin toteutumisastetta, joka päättyi vuonna 2025.

Vuonna 2025 keskeisenä painopisteenä oli tekoälyn (AI) strateginen hyödyntäminen ja soveltaminen sekä Learningissä että Media Finlandissa. Hallitus valvoi digitalisaatioon, harmonisointiin ja tehokkuuden parantamiseen tähtääviä hankkeita, perehtyi syvällisesti tekoälyyn ja siihen liittyviin ratkaisuihin molemmissa liiketoiminnoissa, arvioi kasvumahdollisuuksia sekä tarkasteli Sanoman tekoälyn käytön hallintaprosesseja ja -periaatteita.

Hallitus päivitti lisäksi Sanoman taloudelliset tavoitteet vastaamaan konsernin liikevaihdon ja tuloksen vauhdittuneita kasvunäkymiä vuosille 2026–2030. Learningin ja Media Finlandin vuosien 2026–2030 kasvupolkuja tarkennettiin johtoryhmän toimesta marraskuun pääomamarkkinapäivässä, jossa esiteltiin myös tekoälyn tarjoamat mahdollisuudet sekä Sanoman kasvaneen mittakaavan tuomat edut.

Hallitus kiinnitti huomiota myös Sanoman henkilöstötutkimuksen tuloksiin, niiden pohjalta laadittuihin jatkotoimenpidesuunnitelmiin, HR-strategiaan, johtamisen kehittämisohjelmiin sekä palkka-avoimuusdirektiivin toimeenpanon etenemiseen.

Hallitus kehittää toimintaansa arvioimalla toimintojaan ja työmenetelmiään vuosittain. Arvioinnin tarkoituksena on myös tarkastella hallituksen kokoonpanoa ja määrittää pätevyysvaatimukset mahdollisille uusille jäsenille. Arviointi voidaan tehdä sisäisenä itsearviointina tai käyttämällä ulkopuolista arvioijaa. Vuonna 2025 hallitus toteutti sisäisen itsearvioinnin käyttäen ulkopuolisen arvioijan tarjoamaa arviointityökalua johdonmukaisuuden varmistamiseksi ja niin sisäisen kuin ulkoisen vertailun mahdollistamiseksi. Hallitus sai myös ajantasaista tietoa ja koulutusta hallinnointiin sekä arvopaperimarkkinoiden sääntelyyn liittyvistä vaatimuksista.

Hallituksen kokoukset

Vuonna 2025 hallitus kokoontui 11 kertaa. Kokouksiin osallistumisaste oli 96 %.

Hallituksen jäsenten osallistuminen hallituksen kokouksiin

Hallituksen jäsen	Kokoukset, joihin osallistui	Osallistumisaste, %
Pekka Ala-Pietilä, puheenjohtaja	11	100
Klaus Cawén, varapuheenjohtaja	11	100
Julian Drinkall	11	100
Jannica Fagerholm (29.4.2025 alkaen)	8	100
Rolf Grisebach	11	100
Anna Herlin	11	100
Sebastian Langenskiöld	11	100
Timo Lappalainen (29.4.2025 alkaen)	8	100
Eugenie van Wiechen	10	91
Mika Ihamuotila (29.4.2025 saakka)	2	67

Hallituksen valiokunnat

Hallitus voi asettaa valiokuntia, työvaliokuntia tai muita pysyviä tai määräaikaisia elimiä nimeämiinsä tehtäviin. Hallitus vahvistaa valiokuntien työjärjestyksen ja säätää muille hallituksen asettamille elimille annetut menettelyohjeet. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan säännöllisesti hallitukselle.

Hallituksella on työvaliokunta, joka valmistelee hallituksen käsiteltäväksi tai tiedoksi tulevia asioita. Lisäksi hallituksen valiokuntia ovat tarkastus- ja henkilöstövaliokunnat.

Valiokuntien jäsenet nimitetään hallituksen jäsenten joukosta kunkin valiokunnan työjärjestyksen mukaisesti. Valiokunnat eivät ole päättäviä tai toimeenpanevia elimiä, mutta hallitus voi halutessaan antaa valiokunnille tai toimitusjohtajalle valtuutuksen tiettyihin päätöksiin.

Työvaliokunta

Työvaliokunta valmistelee hallituksen kokouksiin tulevia asioita. Työvaliokuntaan kuuluvat hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja, toimitusjohtaja sekä puheenjohtajan kutsusta yksi tai useampi hallituksen jäsen.

Vuoden 2025 varsinaisesta yhtiökokouksesta alkaen työvaliokuntaan kuuluivat Pekka Ala-Pietilä (puheenjohtaja), Klaus Cawén ja Rob Kolkman. Työvaliokunta ei kokoontunut vuonna 2025.

Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunta avustaa hallitusta sen valvontavelvollisuuden hoitamisessa taloudellisen ja vastuullisuusraportoinnin ja valvonnan, riskienhallinnan sekä ulkoisen ja sisäisen tarkastuksen osalta. Tarkastusvaliokunta hoitaa tehtäviään hallituksen hyväksymän työjärjestyksen, Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin sekä sovellettavien lakien ja määräysten mukaisesti.

Tarkastusvaliokunta esimerkiksi tarkistaa tilinpäätöksen, puolivuosikatsauksen ja osavuosikatsaukset, keskustelee riskienhallinta-analyyseistä, joihin sisältyvät tunnistetut riskit ja niihin liittyvät toimintasuunnitelmat, seuraa lähipiirin transaktioiden seuraamiseen ja arviointiin sovellettavia periaatteita, valmistelee yhtiön tilintarkastajan valinnan ja seuraa ja arvioi tilintarkastajan riippumattomuutta sekä tarkistaa ja hyväksyy sisäisen tarkastuksen suunnitelman ja seuraa sen edistymistä. Tarkastusvaliokunta käsittelee myös konsernin kestävyysraportin sekä selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

Vuonna 2025 tarkastusvaliokunta keskittyi seuraaviin keskeisiin teemoihin tavanomaisten tehtäviensä ja esityslistalla toistuvien aiheiden lisäksi. Valiokunta tarkasteli suosituksia erilaisten käytäntöjen selkeyttämiseksi hallinnointiviitekehyksen sujuvoittamiseksi ja ymmärrettävyyden parantamiseksi. Lisäksi valiokunta merkitsi tiedoksi, että Sanoman sosiaalisilla joukkovelkakirjalainoilla kerättyjen varojen kohdennusprosessi on valmistunut ja vahvisti, että syyskuussa 2024 liikkeeseen lasketun 150 miljoonan euron sosiaalisen joukkovelkakirjalainan varat on kohdennettu kokonaisuudessaan. Yhteenvetoraportti varojen käytöstä ja kohdennuksesta julkaistiin marraskuun 2025 alussa.

Tarkastusvaliokunnan jäsenten lisäksi yhtiön toimitusjohtaja, talousjohtaja sekä tarkastusvaliokunnan asialistalla olevista aiheista vastaavat henkilöt osallistuvat kokouksiin aiheidensa esittelijöinä. Lisäksi sisäinen tarkastaja osallistuu tarkastusvaliokunnan kokouksiin. Vastuullinen tilintarkastaja ja kestävyysraportoinnin varmentaja on myös läsnä kokouksissa ja antaa päivityksiä kokousten välillä tehdystä tarkastustyöstä.

Tarkastusvaliokunnan muodostavat sen työjärjestyksen mukaisesti valiokunnan puheenjohtaja sekä vähintään kaksi, mutta enintään neljä jäsentä, jotka hallitus nimittää vuosittain jäsentensä keskuudesta. Valiokunnan jäsenten on oltava yhtiöstä riippumattomia, ja ainakin yhden jäsenen on myös oltava riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Lain vaatimuksen mukaisesti vähintään yhdellä tarkastusvaliokunnan jäsenistä on oltava asiantuntemusta laskentatoimesta tai tilintarkastuksesta. Valiokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa.

Vuoden 2025 yhtiökokouksesta alkaen tarkastusvaliokuntaan kuuluivat Rolf Grisebach (puheenjohtaja), Klaus Cawén, Jannica Fagerholm, Sebastian Langenskiöld ja Eugenie van Wiechen. Tarkastusvaliokunnan kaikki jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Enemmistöllä jäsenistä on talousosaamista koulutuksensa tai aiemman työkokemuksensa myötä. Lisäksi valiokunnassa on asiantuntemusta vastuullisuudesta. Tarkastusvaliokunta kokoontui kuusi kertaa vuonna 2025. Kokouksiin osallistumisaste oli 94 %.

Jäsenten osallistuminen tarkastusvaliokunnan kokouksiin

Jäsen	Kokoukset, joihin osallistui	Osallistumisaste, %
Rolf Grisebach, puheenjohtaja	6	100
Klaus Cawén	6	100
Jannica Fagerholm (29.4.2025 alkaen)	3	100
Sebastian Langenskiöld	6	100
Eugenie van Wiechen	3	100
Mika Ihamuotila (29.4.2025 saakka)	2	67

Henkilöstövaliokunta

Henkilöstövaliokunta vastaa henkilöstöasioiden valmistelusta, jotka liittyvät toimitusjohtajan ja ylimmän johdon palkkaukseen, toimitusjohtajan ja ylimmän johdon arviointiin, konsernin palkkausta ja palkkioita koskeviin toimintaohjeisiin, henkilöstöpolitiikkaan ja käytäntöihin, toimitusjohtajan ja ylimmän johdon kehittämistä ja seuraajia koskeviin suunnitelmiin sekä hoitaa muita hallituksen ja/tai hallituksen puheenjohtajan sille kulloinkin määräämiä valmistelevia tehtäviä. Lisäksi valiokunta keskustelee hallituksen kokoonpanosta ja sen tulevista jäsenistä sekä valmistelee palkitsemispolitiikan ja palkitsemisraportin.

Vuonna 2025 henkilöstövaliokunta keskusteli palkitsemisnäkökohtien lisäksi muista keskeisistä aiheista, kuten henkilöstöpolitiikan toimeenpanosta osana HR-strategiaa sekä henkilöstötutkimuksen pohjalta laaditusta toimintasuunnitelmasta. Erityistä huomiota kiinnitettiin Sanoman yrityskulttuuriin, joka on keskeinen tekijä liiketoimintastrategian tukemisessa. Sanoman kulttuurin vahvuuksia ovat selkeä tarkoitus ja konkreettinen vaikutus ihmisten arkeen. Yhtiö kehittää määrätietoisesti osallistavaa ja ihmislähtöistä kulttuuria, joka tukee kasvua ja korostaa yhteistyötä, toimintatapojen yksinkertaistamista sekä osaamisen ja kyvykkyyksien kehittämistä. Henkilöstövaliokunta korosti myös johtamisen ja käyttäytymiseen liittyvän osaamisen yhdenmukaistamista yhtiön toimintatapojen kanssa.

Henkilöstövaliokunnan jäsenten lisäksi yhtiön toimitusjohtaja, henkilöstöjohtaja, Media Finlandin henkilöstöjohtaja ja muut henkilöstöasioista vastaavat henkilöt osallistuivat valiokunnan kokouksiin esityslistalla olevien aiheiden esittelijöinä.

Henkilöstövaliokunnassa on vähintään kolme, mutta enintään viisi jäsentä, jotka hallitus nimittää vuosittain. Jäsenten enemmistön on oltava yhtiöstä riippumattomia. Valiokunta kokoontuu vähintään kaksi kertaa vuodessa.

Vuoden 2025 yhtiökokouksesta alkaen henkilöstövaliokuntaan kuuluivat Julian Drinkall (puheenjohtaja), Anna Herlin, Timo Lappalainen ja Sebastian Langenskiöld. Valiokunnan kaikki jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia, ja kolme jäsentä (Julian Drinkall, Timo Lappalainen ja Sebastian Langenskiöld) ovat riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Valiokunnassa on asiantuntemusta vastuullisuudesta. Henkilöstövaliokunta kokoontui neljä kertaa vuonna 2025.

Jäsenten osallistuminen henkilöstövaliokunnan kokouksiin

Jäsen	Kokoukset, joihin osallistui	Osallistumisaste, %
Julian Drinkall, puheenjohtaja	4	100
Anna Herlin	4	100
Sebastian Langenskiöld	4	100
Timo Lappalainen (29.4.2025 alkaen)	2	100

Toimitusjohtaja

Sanoman toimitusjohtajan tehtävät määräytyvät pääosin osakeyhtiölain mukaan. Toimitusjohtaja vastaa itsenäisesti konsernin juoksevasta hallinnosta esimerkiksi seuraavien tehtävien mukaisesti:

- vastuu siitä, että yhtiön kirjanpito on lainmukainen ja taloudenpito luotettavalla tavalla järjestetty
- konsernin päivittäisen toiminnan johtaminen hallituksen hyväksymien konsernin pitkän aikavälin tavoitteiden ja liiketoimintastrategian sekä hallituksen hyväksymien toimintaperiaatteiden ja muiden sovellettavien ohjeiden ja päätösten mukaisesti
- päättäminen yritysostoista ja -myynneistä, taloudellisista asioista ja investoinneista, joiden arvo on vähintään 0,5 milj. euroa ja enintään 5,0 milj. euroa tai jotka liittyvät vähintään 50 mutta alle 100 työntekijää koskevaan yritysmyyntiin, irtisanomiseen tai lomautukseen
- vastuu hallituksen kokouksiin tulevien päätösehdotusten ja tiedoksi annettavien asioiden valmistelusta (yhdessä hallituksen puheenjohtajan ja/tai työvaliokunnan kanssa) sekä niiden esittelystä hallitukselle ja sen valiokunnille
- konsernitason politiikkojen ja standardien hyväksyminen Sanoman hallinnointiviitekehyksen mukaisesti, sekä
- johtoryhmän puheenjohtajana toimiminen

Toimitusjohtaja saa ryhtyä epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen erikseen valtuuttanut tai jos hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa.

Rob Kolkman on toiminut Sanoma Oyj:n toimitusjohtajana 1.1.2024 alkaen.

Konsernin johtoryhmä

Konsernin johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa hänen tehtävissään konsernin johtamisen koordinoinnissa ja hallituksen kokouksissa käsiteltävien asioiden valmistelussa. Tällaisia asioita ovat esimerkiksi:

- konsernin pitkän aikavälin tavoitteet ja liiketoimintastrategia niiden saavuttamiseksi
- yritysostot ja -myynnit
- organisaatioon ja johtamiseen liittyvät asiat
- kehitysprojektit
- sisäinen valvonta
- riskienhallinnan järjestelmät.

Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Vuonna 2025 puheenjohtajan lisäksi johtoryhmään kuuluivat konsernin talousjohtaja ja Media Finlandin toimitusjohtaja. Johtoryhmän jäsenistä 33 % (2024: 33 %) oli naisia ja 67 % (2024: 67 %) miehiä.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten osakeomistus Sanomassa

	Osakeomistus	
Johtoryhmän jäsen	**31.12.2025**	**31.12.2024**
Rob Kolkman, puheenjohtaja	87 059	87 059
Alex Green	19 696	19 696
Pia Kalsta	37 410	47 410

Johtoryhmän monimuotoisuus

Johtoryhmän jäsen	Asema	Ikä	Sukupuoli	Kansalaisuus	Koulutus
Rob Kolkman	toimitusjohtaja	53	mies	Hollannin	MBA, taloustieteiden maisteri (laskentatoimi)
Alex Green	talousjohtaja	55	mies	Ison-Britannian	Matemaattisten tieteiden kandidaatti, laillistettu tilintarkastaja (ACA)
Pia Kalsta	toimitusjohtaja, Media Finland	55	nainen	Suomen	KTM

Johtoryhmän jäsenet

Rob Kolkman, toimitusjohtaja

- s. 1972, Hollannin kansalainen
- Johtoryhmän puheenjohtaja vuodesta 2024, johtoryhmän jäsen vuodesta 2019
- Työvaliokunnan jäsen vuodesta 2024
- **Koulutus**: MBA, taloustieteiden maisteri (laskentatoimi)
- **Työkokemus**: Sanoma-konserni, toimitusjohtaja Sanoma Learning 2020–2023, toimitusjohtaja Sanoma Media Netherlands 2019; Reed Business Information (osa RELX-konsernia), konsernijohtaja 2017–2018, ICISin toimitusjohtaja 2016–2017, Hollannin toimitusjohtaja 2014–2016; Elsevier (osa RELX-konsernia), toimitusjohtaja, Australia ja Uusi-Seelanti 2008–2014; Reed Business Netherlands (osa RELX-konsernia), apulaisjohtaja 2006–2008, kustannusjohtaja (talous ja verot) 2004–2006, johtaja, Elsevier Baard 2003–2004; BPP Professional Education (Hollanti), useita tehtäviä 1992–2003

Alex Green, talousjohtaja

- s. 1970, Ison-Britannian kansalainen
- Johtoryhmän jäsen vuodesta 2022
- **Koulutus**: matemaattisten tieteiden kandidaatti, laillistettu tilintarkastaja (ACA)
- **Työkokemus**: eBay Classifieds Group (eCG), talousjohtaja 2013–2022; eBay Group, erilaisia johtotehtäviä 2006–2013; Factiva (tuolloin osa Dow Jones/Reuters-konsernia), European Head of Finance 2001–2005; ExxonMobil, useita taloustehtäviä 1996–2001; Coopers & Lybrand (nykyisin osa PwC:tä), useita tehtäviä 1992–1996

Pia Kalsta, toimitusjohtaja, Media Finland

- s. 1970, Suomen kansalainen
- Johtoryhmän jäsen vuodesta 2015
- **Koulutus**: KTM
- **Työkokemus**: Nelonen Media (osa Sanoma-konsernia) esim. toimitusjohtaja 2014–2015, vt. toimitusjohtaja 2013–2014, kuluttajaliiketoiminnan, markkinoinnin ja liiketoimintakehityksen johtaja 2012–2013, myynti- ja markkinointijohtaja 2008–2012, myyntijohtaja 2006–2008, markkinointipäällikkö 2001–2006; SCA Hygiene Products (Suomi), useita tehtäviä 1996–2001, mm. avainasiakaspäällikkö, tuotepäällikkö ja markkinointipäällikkö
- **Keskeiset hallitusjäsenyydet:** Ilmarinen, Elinkeinoelämän keskusliitto (EK), Finnmedia (puheenjohtaja), INMA (International News Media Association)

Sisäinen valvonta ja riskienhallintajärjestelmät

Sanoma-konsernin ja sen liiketoimintojen johtaminen perustuu selkeään organisaatiorakenteeseen, tarkasti määriteltyihin valtuuksiin ja vastuisiin, yhtenäisiin suunnittelu- ja raportointijärjestelmiin sekä toimintaperiaatteisiin ja ohjeisiin. Eri hallintoelimien riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan tehtävät ja vastuut on esitetty alla olevassa taulukossa.

	Riskienhallinta	Sisäinen valvonta
Hallitus	▪ Riskienhallinta-toimintaohjeen vahvistaminen ▪ Riskienhallinnan vaikuttavuuden valvonta ▪ Strategisten tavoitteiden ja konsernin riskinottohalukkuuden yhteensovittaminen	▪ Sisäisen valvonnan toimintaohjeiden hyväksyminen
Tarkastusvalio-kunta	▪ Politiikan ja riskienhallintaprosessin toimeenpanon arviointi ja seuraaminen	▪ Hallinnointiperiaatteiden viitekehykseen perustuvan sisäisen valvonnan järjestelmien luotettavuuden, tehokkuuden ja vaatimuksenmukaisuuden arviointi ▪ Lakisääteiseen tilintarkastukseen ja sisäiseen tarkastukseen liittyvien asioiden seuranta
Toimitusjohtaja	▪ Riskienhallinnan strategioiden ja menetelmien määrittäminen ▪ Riskienhallinnan painopisteiden asettaminen	▪ Perustan luominen sisäiselle valvonnalle periaatteiden ja ohjesäännön toimeenpanolla ▪ Johtoryhmä tukee toimitusjohtajaa tämän valvontaroolissa ja määräysten noudattamisessa
Tarkastus- ja varmennus-toiminto	▪ Riskienhallintaprosessin koordinointi ▪ Riskiraportointi ▪ Riskienhallinnan arviointi ja parannussuositusten antaminen	▪ Toimitusjohtajan tukeminen konsernin taloudellisen raportoinnin vaatimustenmukaisuuden varmistamisessa, esimerkiksi arvioimalla ja antamalla suosituksia sisäisen valvonnan parantamiseksi
Talous- ja hallintotoiminto		▪ Sisäisen valvonnan raporttien kokoaminen hallitukselle, tarkastusvaliokunnalle ja/tai toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle
Strategiset liiketoiminta-yksiköt	▪ Konsernin riskienhallinnan ohjeiden, menettelytapojen ja strategioiden noudattaminen liiketoiminnassa ▪ Riskien tunnistaminen, mittaaminen, raportointi ja hallinta	▪ Sanoman toimintaohjeiden ja ohjesääntöjen toteutumisen ja seurannan varmistaminen liiketoiminnoissa ▪ Mahdollisten paikallisten vaatimusten huomioonottaminen

Riskienhallinta

Sanoman riskienhallinnan tärkein tavoite on tunnistaa ja hallita konsernin strategian toteuttamiseen ja konsernin toimintaan liittyvät olennaiset riskit. Riskienhallinnan toimintaohjeissa on kuvattu konsernin laajuiset riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut.

Riskienhallintaprosessi on osa Sanoman johtamista, strategista suunnittelua ja sisäistä valvontaa, ja se kattaa kaikki riskikategoriat konserni-, strategisten liiketoimintayksiköiden ja yksikkötasolla. Riskienhallintaprosessi koostuu seuraavista vaiheista:

1. Strategisten ja operatiivisten sekä raportointiin ja vaatimustenmukaisuuteen liittyvien tavoitteiden asettaminen konsernin, strategisten liiketoimintayksiköiden ja yksittäisten liiketoimintojen tasolla
2. Tavoitteiden toteutumiseen vaikuttavien riskien tunnistaminen ja arviointi riskienhallinnan viitekehyksen mukaisesti
3. Riskienhallintatoimenpiteiden määrittely keskeisimmille riskeille
4. Riskienhallintatoimenpiteiden toteuttaminen (esimerkiksi varojen kohdentaminen, ohjaustoimenpiteet, vakuuttaminen, suojaukset tai divestointi)
5. Riskienhallinnan tulosten ja tehokkuuden seuranta
6. Riskienhallintaprosessien, suoriutumisen ja kyvykkyyksien jatkuva parantaminen
7. Raportointi hallitukselle ja sen tarkastusvaliokunnalle kahdesti vuodessa konsernin riskiarvion tuloksista ja niihin liittyvistä meneillään olevista tai suunnitelluista toimenpiteistä riskien pienentämiseksi. Raportointi käsittää keskeisimmät tunnistetut riskit ja niiden riskiarviot sekä yhteenvedon riskienhallintatoimenpiteistä jokaisen strategisen liiketoimintayksikön, liiketoiminnan ja valikoitujen tytäryhtiöiden osalta. Raportointi kytketään mahdollisimman kiinteästi osaksi osavuosiraportointia ja strategista suunnittelua. Riskiarvioinnin tuloksia hyödynnetään myös kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa.

Lisätietoa merkittävimmistä riskeistä, joilla voi olla negatiivien vaikutus Sanoman liiketoimintaan, suorituskykyyn tai taloudelliseen asemaan, on **Hallituksen toimintakertomuksessa**.

Sisäinen valvonta

Sanoman sisäisen valvonnan toimintaohjeissa määritellään konsernissa käytettävä sisäisen valvonnan prosessi. Sisäinen valvonta on linjassa hallinnointiperiaatteiden kanssa ja sen tavoitteena on varmistaa, että konsernin kaikki toimintaohjeet ja ohjesäännöt ovat ajan tasalla, niistä on tiedotettu ja ne on otettu käyttöön.

Sisäisen valvonnan prosessi on suunniteltu varmistamaan, että Sanoma toimii velvoitteidensa ja tavoitteidensa täyttämiseksi seuraavilla osa-alueilla:

- toiminnan tehokkuus
- taloudellisen raportoinnin luotettavuus
- soveltuvien lakien ja määräysten noudattaminen.

Prosessi käsittää tavoitteiden asettamisen, valvontatoimenpiteiden suunnittelun ja toteutuksen, toiminnan tehokkuuden testauksen sekä seurannan, jatkuvan kehittämisen ja raportoinnin.

Sisäiset valvontajärjestelmät muodostuvat yksikkö- ja prosessitason sekä tietojärjestelmien kontrolleista. Yksikkötason valvontaa sovelletaan Sanoman kaikilla tasoilla eli konsernin, strategisten liiketoimintayksiköiden ja liiketoimintayksiköiden tasolla, ja se voi liittyä useaan prosessiin. Konsernin eettisen ohjeiston sekä toimintaperiaatteiden ja -ohjeiden aktiivinen huomioon ottaminen ja käyttö ovat esimerkkejä yksikkötason kontrolleista.

Prosessitason kontrollit on suunniteltu vähentämään tiettyihin keskeisiin prosesseihin liittyviä riskejä. Esimerkkejä tällaisista prosesseista ovat ostolasku- ja palkanlaskentaprosessit. Automatisoidut tai manuaaliset täsmäytyksen ja transaktioiden hyväksynnät ovat tyypillistä prosessitason kontrolleja.

Tietojärjestelmien kontrollit sisältyvät luotettavaa toimintaympäristöä ja tehokasta sovellusten valvontaa tukeviin tietojärjestelmäprosesseihin. Esimerkkejä tietojärjestelmien kontrolleista ovat järjestelmien asiattoman ja luvattoman käytön ehkäisevät kontrollit ja järjestelmähankintojen tehokkuuden kontrollit.

Kontrollien toimivuuden seurannalla varmistutaan siitä, että kontrollit on otettu käyttöön suunnitelman mukaisesti ja että kontrollit toimivat tehokkaasti. Seurantaa toteutetaan johdon tekemänä itsearviointina, riippumattoman osapuolen tai sisäisen tarkastuksen tekemänä arviointina tai näiden yhdistelmänä.

Taloudellisen raportointiprosessin valvonta

Taloudellinen raportointiprosessi perustuu konsernin raportointiohjeeseen. Yhdessä konsernin muiden raportointiin liittyvien toimintaohjeiden kanssa se määrittelee Sanoma-konsernin laskentaperiaatteet ja -politiikat.

Konsernin talous- ja hallintotoiminto on osa emoyhtiötä ja se valmistelee strategisille liiketoimintayksiköille toimintaohjeita sekä tiettyjä tapahtumia että säännöllisiä kontrolleja varten. Toimitusjohtaja hyväksyy toimintaohjeet. Säännölliset kontrollit liittyvät kuukausi- ja vuosiraportointiin ja niihin sisältyy täsmäytyksiä ja analyyseja, joilla varmistetaan taloudellisen raportoinnin tarkkuus. Näiden valvontatoimien tarkoituksena on varmistaa, että mahdolliset poikkeamat ja virheet estetään, havaitaan ja korjataan sekä emoyhtiön että strategisten liiketoimintayksiköiden tasolla. Sisäisen valvonnan järjestelmät kattavat koko taloudellisen raportoinnin prosessin.

Konsernin taloudellista kehitystä seurataan kuukausittain koko konsernin kattavan suunnittelu- ja raportointijärjestelmän avulla. Raportointijärjestelmä sisältää toteutuneet tuloslaskelmat, tasetiedot, rahavirtalaskelmat ja toiminnalliset tunnusluvut sekä ennusteet kuluvalle tilivuodelle.

Lisäksi konsernin ja strategisten liiketoimintayksiköiden johto kokoontuu vähintään neljännesvuosittain tarkastelemaan liiketoiminnan kehitystä. Strategisten liiketoimintayksiköiden taloudellisen tuloksen lisäksi kokouksissa käsitellään esimerkiksi toimintaympäristöä, tulevaisuuden odotuksia ja liiketoiminnan kehitystä. Liiketoimintakatsausten avulla varmistetaan myös jatkuvan riskinarvioinnin ja sisäisen valvonnan toteutuminen.

Muut tiedot

Sisäinen tarkastus

Sanoman sisäistä tarkastusta ohjaavat yhtiön hallinnointiperiaatteet sekä konsernin sisäistä tarkastusta, sisäistä valvontaa ja riskienhallintaa koskevat toimintaohjeet. Sisäisestä tarkastuksesta vastaa yhtiön tarkastus- ja varmennustoiminto, joka raportoi talousjohtajalle sekä suoraan hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Tarkastus- ja varmennustoiminnon piiriin kuuluvat sisäisen valvonnan järjestelmien, riskienhallintaprosessien, vaatimustenmukaisuusprosessien, tietoturvan ja hallinnointiperiaatteiden tarkastaminen ja arviointi sekä sisäisen valvonnan prosessien seuranta kaikilla organisaatiotasoilla ja kaikissa liiketoiminnoissa. Tarkastus- ja varmennustoiminto tukee organisaation kehitystä ja tuottaa lisävarmennusta riskiperusteisella lähestymistavalla.

Lähipiiriliiketoimet

Sanomalla on lähipiiriliiketoimia koskeva toimintaohje, jonka mukaan hallituksen, johtoryhmän ja strategisten liiketoimintayksiköiden johtoryhmien jäsenet ovat velvollisia toimittamaan tietyt lähipiiritapahtumat, sellaisina kuin ne on määritelty ko. toimintaohjeessa, ennakkoon hyväksyttäviksi. Lisäksi hallituksen työjärjestyksessä on ohjeet hallituksen jäsenten toiminnasta lähipiiritapahtumissa ja muissa eturistiriitatilanteissa. Sanoma raportoi lähipiiriliiketoimet IFRS-standardien mukaisesti. Lisätietoja lähipiiriliiketoimista on saatavilla konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 6.1.

Sisäpiirihallinto

Sanoman sisäpiiriohje noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta ja muuta asiaankuuluvaa lainsäädäntöä, kuten markkinoiden väärinkäyttöasetusta.

Sisäpiiriohjeen mukaan henkilö, joka on saanut tietoonsa sisäpiiritietoa, ei saa käyttää sitä hyväksi hankkiakseen tai luopuakseen (omaan tai kolmannen osapuolen lukuun suoraan tai välillisesti) Sanoman rahoitusvälineitä eikä antaa suoraan tai välillisesti ohjeita kaupankäyntiin.

Sanomalla on standardoitu prosessi sisäpiiritiedon arvioimiseen, tiedottamisen lykkäämiseen ja sisäpiiriluetteloiden perustamiseen.

- Henkilöt, joilla on asemansa perusteella pääsy kaikkeen yhtiötä koskevaan sisäpiiritietoon, ovat pysyviä sisäpiiriläisiä. Tällä hetkellä Sanomassa ei ole pysyviä sisäpiiriläisiä.
- Hankekohtaisia sisäpiiriluetteloita perustetaan tapauskohtaisen harkinnan perusteella, jos tapahtumaan tai kauppaan liittyvien tietojen arvioidaan täyttävän sisäpiiritiedon kriteerit ja mikäli asian tiedottamista on päätetty lykätä. Hankekohtaiseen sisäpiiriluetteloon merkityt henkilöt eivät saa käydä kauppaa Sanoman rahoitusvälineillä ennen kuin hankkeesta on kerrottu julkisesti tai se on muutoin päätetty.

Sanomalla on käytössä suljettu ajanjakso, joka kattaa kolmekymmentä (30) kalenteripäivää ennen yhtiön tilinpäätöstiedotteen, puolivuosikatsauksen ja osavuosikatsausten julkistamista. Suljetun ajanjakson aikana Sanoman hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja eivät saa tehdä liiketoimia Sanoman rahoitusvälineillä omiin nimiinsä tai kolmannen osapuolen nimiin riippumatta siitä, onko heillä sisäpiiritietoa vai ei. Liiketoimet eivät ole sallittuja myöskään tuloksen julkistamispäivänä. Lisäksi Sanoma suosittaa, että konsernin johtoryhmän jäsenet ja henkilöt, jotka osallistuvat taloudelliseen raportointiin, eivät tee liiketoimia Sanoman rahoitusvälineillä suljetun ajanjakson tai julkistuspäivän aikana.

Hallituksen ja johtoryhmän jäsenten tulee aina tarkistaa kaupankäynnin sopivuus etukäteen yhtiön päälakimieheltä. Hallituksen ja johtoryhmän jäsenet voivat myös julkaista tarkan ja dokumentoidun kaupankäyntiohjelman, jonka on noudatettava Nasdaq Helsinki Oy:n kaupankäyntiohjelmille asetettuja sääntöjä ja asetuksia. Sanoma voi julkaista tällaiset kaupankäyntiohjelmat verkkosivuillaan. 31.12.2025 ei ollut tällaisia kaupankäyntiohjelmia.

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan ja heidän lähipiirinsä on ilmoitettava Sanomalle ja Finanssivalvonnalle Sanoman rahoitusvälineillä tekemistään liiketoimista (nk. johdon liiketoimet). Ilmoitus on tehtävä kahden päivän sisällä liiketoimesta. Sanoma julkaisee tällaisen ilmoituksen pörssitiedotteena kahden päivän kuluessa ilmoituksen vastaanottamisesta.

Tilintarkastus

Lakisääteisen tilintarkastuksen pääasiallinen tehtävä on varmistaa, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin tuloksesta ja taloudellisesta asemasta tilikaudella. Sanoman tilikausi on kalenterivuosi.

Tilintarkastajan tehtävänä on tarkastaa konsernin ja emoyhtiön kirjanpito, tilinpäätös ja hallinto kullakin tilikaudella ja antaa tilintarkastajan lausunto varsinaiselle yhtiökokoukselle. Tilintarkastaja raportoi hallitukselle vähintään kerran vuodessa. Tilintarkastajan tulee olla Patentti- ja rekisterihallituksen hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Tilintarkastajan toimikausi päättyy valintaa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Vuoden 2025 yhtiökokous valitsi lakisääteiseksi tilintarkastajaksi ja kestävyysraportoinnin varmentajaksi tilintarkastusyhteisö ja kestävyystarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuulliseksi tilintarkastajaksi ja kestävyysraportoinnin varmentajaksi KHT, kestävyysraportointitarkastaja (KRT) Tiina Puukkoniemen.

PricewaterhouseCoopers Oy on toiminut Sanoman lakisääteisenä tilintarkastajana vuoden 2017 yhtiökokouksesta alkaen. Tiina Puukkoniemi on toiminut yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana ja vastuullisena kestävyysraportoinnin varmentajana vuoden 2024 varsinaisesta yhtiökokouksesta lähtien. Tilintarkastajalle ja kestävyysraportoinnin varmentajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Tilintarkastajille maksetut palkkiot

	Konserni		Emoyhtiö	
milj. euroa	2025	2024	2025	2024
Palkkiot tilintarkastuksesta	1,3	1,3	0,3	0,3
Palkkiot tilintarkastukseen kuulumattomista palveluista	0,3	0,4	0,3	0,3

Kestävyysraportti

Yleiset tiedot 56
ESRS 2 Yleiset tiedot 56
Laatimisperusteet 56
Vastuullisuuden hallinnointi ja johtaminen 58
Kestävyysstrategia 63
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 76

Ympäristötiedot 85
EU:n taksonomiaraportointi 85
Taksonomian laadintaperiaatteet 85
ESRS E1 Ilmastonmuutos 90
Strategia 90
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 92
Mittarit ja tavoitteet 94
ESRS E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit 99
Strategia 99
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 100
Mittarit ja tavoitteet 101
ESRS E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous 102
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 102
Mittarit ja tavoitteet 103

Yhteiskunnalliset tiedot 105
ESRS S1 Oma työvoima 105
Strategia 105
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 105
Mittarit ja tavoitteet 110
ESRS S2 Arvoketjun työntekijät 118
Strategia 118
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 119
Mittarit ja tavoitteet 121
ESRS S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät 122
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 123
Mittarit ja tavoitteet 130

Hallintotapatiedot 132
ESRS G1 Liiketoiminnan harjoittaminen 132
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 132
Mittarit ja tavoitteet 136

Yleiset tiedot

ESRS 2 Yleiset tiedot

BP-1	Kestävyysraportin yleiset laatimisperusteet	56
BP-2	BP-2 Tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot	56
GOV-1	GOV-1 Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli	58
GOV-2	GOV-2 Yrityksen hallinto-, johto- ja valvontaelimille toimitettavat tiedot ja niiden käsittelemät kestävyysseikat	61
GOV-3	Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin	62
GOV-4	Selvitys kestävyyttä koskevasta due diligence -prosessista	62
GOV-5	Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta	62
SBM-1	Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju	63
SBM-2	Sidosryhmien edut ja näkemykset	67
SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	69
IRO-1	Kuvaus olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista	76
IRO-2	Yrityksen kestävyysraporteissa huomioon otetut ESRS-standardien tiedonantovaatimukset	79

Laatimisperusteet

BP-1 Kestävyysraportin yleiset laatimisperusteet

Sanoman kestävyysraportti on laadittu yritysten kestävyysraportointia koskevan direktiivin (EU) 2022/2464 ja komission delegoidun asetuksen (EU) 2023/2772 sekä komission delegoidun asetuksen 2025/1416 määrittelemien eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), Suomen kirjanpitolain kestävyysraportointia koskevan luvun 7 vaatimusten sekä EU-taksonomialainsäädännön (2020/852) mukaisesti.

Kestävyysraportti on laadittu konsolidoidusti koko Sanoma-konsernin osalta ja samoin perustein kuin Sanoman konsernitilinpäätös. Scope 3 -päästöjen kategoriassa 15 (Investoinnit) Sanoma sisällyttää päästölaskentaansa myös osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tiedot silloin, kun Sanomalla ei ole määräysvaltaa näihin yhtiöihin ja ne yhdistellään taloudellisessa raportoinnissa pääomaosuusmenetelmällä. Tämä koskee myös tilanteita, joissa Sanoma omistaa 50 % tai enemmän yhteisyrityksestä tai osakkuusyrityksestä, mutta ei silti omaa määräysvaltaa sen toimintaan. Sanoma noudattaa päästölaskennassaan GHG-protokollaa, minkä vuoksi näiden yhtiöiden päästöt sisällytetään laskentaan.

Raportoidut aiheet perustuvat vuonna 2025 päivitettyyn Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiin. Tunnistetut olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kattavat Sanoman oman toiminnan sekä arvoketjun alku- ja loppupään. Arvoketjun alkupään osalta selvitys kattaa tiedot Sanoman tason 1 alihankkijoista. Lisäksi Sanoma seuraa hankittujen materiaalien alkuperää toimitusketjussa edelleen tason 2 alihankkijoihin. Arvoketjun loppupään osalta selvitys kattaa kuluttajiin ja loppukäyttäjiin ulottuvia tietoja.

Aineettomia oikeuksia, tietotaitoa tai innovoinnin tuloksia koskevia tietoja ei ole jätetty pois kestävyysraportista. Sanoma ei ole jättänyt julkistamatta myöskään mitään käynnissä olevia kehityshankkeita tai neuvoteltavana olevia asioita.

BP-2 Tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot

Sanoman kestävyysraportti täyttää alla kuvattuja tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot tiedonantovaatimusten mukaisesti.

Aikavälit

Eurooppalaiset kestävyysraportointistandardit (ESRS) suosittelevat käyttämään seuraavia aikavälejä: lyhyt aikaväli on ajanjakso, jonka yritys on tilinpäätöksessään määrittänyt raportointikaudeksi; keskipitkä aikaväli on 1–5 vuotta ja pitkä aikaväli on yli 5 vuotta. Vuoden 2025 kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiprosessissa Sanoma päivitti keskipitkän ja pitkän aikavälin määritelmänsä yhdenmukaisiksi ESRS:n kanssa, sillä aiempina vuosina se käytti raportoinnissaan yhtiön riskienhallintaprosessissa käytössä olevia aikavälejä.

Arvoketjun estimointi

Sanoman raportointi sisältää pääosin oman toiminnan tietoja, ja raportointi perustuu Sanoman toimintaohjeisiin ja standardeihin sekä niiden toteuttamiseen liittyviin toimiin ja tavoitteisiin. Scope 3 -päästöjen kategorioihin 1, 4, 5 ja 7 liittyvät päästötiedot on osittain arvioitu epäsuoria lähteitä käyttäen. Yhteensä 38 % Sanoman scope 3 -kasvihuonekaasupäästöistä on laskettu toissijaista dataa hyödyntäen. Menetelmä on kuvattu tarkemmin kohdassa E1-6. Sanoma arvioi tietojen tarkkuuden riittäväksi. Alihankkijoiden kasvihuonekaasupäästötietojen keräysmenetelmiä parannetaan jatkuvasti tekemällä yhteistyötä alihankkijoiden kanssa ja kehittämällä standardoituja tiedonkeruumenetelmiä.

Estimoinnissa käytetyt lähteet ja tuloksen epävarmuus

Sanoman raportoinnissa ei ole rahamääriä tai määrällisiä mittareita, joihin liittyy suuri mittausepävarmuus.

Muutokset kestävyystietojen valmistelussa ja esittämisessä

Vuonna 2025 Sanoma tarkensi scope 1 -päästöjään vuosilta 2021–2025 poistamalla ladattavien autojen päästöt scope 1:stä ja luokittelemalla ne uudelleen scope 2 -päästöihin. Sanoma päivitti myös E1-5:n energiankulutuslukujaan sisällyttämällä niihin yritysautojen energiankäytön, jotta raportointirajat ovat yhdenmukaiset E1-6:n scope 1- ja scope 2 -rajauksissa. Vuoden 2024 scope 3 kategoria 1 päästöihin tehtiin pieni oikaisu poistamalla datansiirtoon liittyvä rivi, joka sisältyy jo kategoria 11

laskentaan. Vuoden 2024 scope 3 kategoria 3 ja 7 päästöihin tehtiin pieni korjaus, jolla varmistetaan vertailtavuus. Scope 3 kategoria 15 päästöt oikaistiin siten, että osakkuusyhtiö Jakeluyhtiö Suomi Oy sisällytettiin laskentaan 2024–2025.

Kohdassa S1-8 vuoden 2024 tiedot työmarkkinaosapuolten vuoropuhelua koskevista on oikaistu. Oikaisu koski Suomen, Espanjan ja Alankomaiden lukuja, joissa aiemmin oli raportoitu työntekijöiden edustajien määrä, kun tarkoitus oli ilmoittaa edustuksen piiriin kuuluvien työntekijöiden osuus. Oikaistut luvut on esitetty kohdassa S1-8.

Kohdassa S1-14 raportoitavia työtapaturmia koskevia arviointikriteereitä tarkennettiin vuonna 2025. Tämän johdosta vuoden 2024 vertailutiedot on arvioitu uudelleen tarkennetun kriteeristön perusteella, ja raportoidut luvut on oikaistu vastaamaan päivitettyjä kriteereitä. Oikaistut luvut on esitetty kohdassa S1-14.

Kohdassa S1 Yhteistökohtainen mittari, Sanoma kehitti työntekijäkokemuksen mittaamista ottamalla käyttöön standardoidut ja vertailukelpoiset kysymykset vuonna 2025. Tämä loi uuden lähtötason tulevaa vertailua varten ja paransi saadun tiedon laatua. Aiempi työntekijäkokemusindeksi (EEI) korvattiin sitoutumisindeksillä, joka perustuu viiteen tieteellisesti validoituun ja markkinoilla vertailukelpoiseen kysymykseen. Muutoksen vuoksi vuosien 2024 ja 2025 tulokset eivät ole vertailukelpoisia keskenään.

Muuhun lainsäädäntöön tai yleisesti hyväksyttyihin kestävyysraportointia koskeviin säännöksiin perustuva tietojen antaminen

Sanoma käyttää GHG-protokollaa päästölaskelmissaan, ja Science Based Targets -aloite (SBTi) on vahvistanut sen ilmastotavoitteet. Yhteisökohtaiset mittarit perustuvat osittain Global Reporting Initiative (GRI) -standardien vuoden 2016 tai uudempaan versioon seuraavien aihealueiden standardien osalta: S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät (GRI 417-3 Markkinointi ja tuotemerkinnät, GRI 418-1 Asiakkaiden yksityisyyden suoja). S4 Kuluttajien ja loppukäyttäjien osalta yhtiö on hyödyntänyt seuraavia Sustainability Accounting Standard Boardin (SASB) toimialakohtaisia kestävyysraportointistandardeja: Media & Entertainment, Advertising & Marketing (Media Pluralism, Journalistic Integrity & Sponsorship Identification, Intellectual Property Protection & Media Piracy, Data Privacy, Advertising Integrity) ja Education (Data Security, Quality of Education & Gainful Employment).

ESRS 1:n lisäyksen C mukaisten vaiheittain käyttöön otettavien tiedonantovaatimusten käyttö

Sanoma käyttää siirtymäsäännöstä seuraavien tiedonantovaatimusten osalta:

- ESRS 2 SBM-1 40 (b) (kokonaistulojen jakautuminen merkittävän ESRS-alan mukaan) ja (c) (luettelo muista merkittävistä ESRS-aloista)
- ESRS 2 SBM-3 48 (e) (ennakoidut taloudelliset vaikutukset)
- ESRS E1-9 Olennaisten fyysisten ja siirtymäriskien ja mahdollisten ilmastoon liittyvien mahdollisuuksien ennakoidut taloudelliset vaikutukset
- ESRS E4-6 Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvien riskien ja mahdollisuuksien ennakoidut taloudelliset vaikutukset
- ESRS S1-7 Yrityksen omaan työvoimaan kuuluvien muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet
- ESRS S1-14 Työperäisiä terveyshaittoja sekä vammojen, onnettomuuksien, kuolonuhrien ja työperäisten sairauksien vuoksi menetettyjen päivien lukumäärää sekä muita kuin työsuhteisia työntekijöitä koskevat tietopisteet.

Vähimmäistiedonantovaatimus MDR-M 77b

Tässä raportissa esitettyjä mittareita ei ole validoinut kukaan muu ulkopuolinen taho kuin kestävyysraportoinnin varmentaja. Ainoa poikkeus tähän on S1:n henkilöstötutkimukseen liittyvä yhteisökohtainen mittari, jonka toteuttaa kokonaisuudessaan ulkopuolinen palveluntarjoaja. Lisäksi Science Based Targets -aloite on validoinut Sanoman ilmastotavoitteet kolmantena osapuolena.

Syyskuussa 2025 Sanoma ilmoitti suunnitelmasta keskittää Media Finlandin uutismedian painotoiminnan Vantaan painotaloon ja sulkea Tampereella sijaitsevan painotalon. Neuvottelujen jälkeen painotalo suljettiin vuoden 2025 lopussa. Painotalon sulkemisella ei ole vaikutusta vuoden 2025 raportoituihin lukuihin.

Vastuullisuuden hallinnointi ja johtaminen

GOV-1 Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli

Hallinto-, johto- ja valvontaelinten kokoonpano, monimuotoisuus ja osaaminen

Tiedot yrityksen hallinto-, johto- ja valvontaelinten kokoonpanosta ja monimuotoisuudesta 31.12.2025:

Liikkeenjohtoon osallistuvien ja muiden hallituksen jäsenten määrä

	2025		2024	
	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%
Liikkeenjohtoon osallistuvat	0	0 %	0	0 %
Muut jäsenet	9	100 %	8	100 %
Yhteensä	9	100 %	8	100 %

Edellä esitetyt luvut sisältävät tarkastusvaliokunnan, jonka jäsenet ovat myös hallituksen jäseniä. Sanomalla ei ole työsuhteisten työntekijöiden ja muiden työntekijöiden edustusta hallinto-, johto- ja valvontaelimissään.

Hallituksen jäsenten sukupuolijakauma

	Naiset		Miehet		Muut		Ei ilmoitettu		Yhteensä	
2025	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%
Hallituksen jäsenet	3	33 %	6	67 %	0	0 %	0	0 %	9	100 %

	Naiset		Miehet		Muut		Ei ilmoitettu		Yhteensä	
2024	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%
Hallituksen jäsenet	2	25 %	6	75 %	0	0 %	0	0 %	8	100 %

Muut tiedot hallituksen jäsenistä

	2025	2024
Hallituksen sukupuolijakauma	0,5	0,3
Riippumattomien hallituksen jäsenten prosenttiosuus	89 %	88 %

Hallituksen sukupuolijakauma on laskettu naispuolisten ja miespuolisten jäsenten keskimääräisenä suhteena.

Kaikki hallituksen jäsenet olivat riippumattomia yhtiöstä, mutta yksi jäsen ei ollut riippumaton merkittävästä osakkeenomistajasta. Tarkastusvaliokunnan sukupuolijakauma oli 0,67 ja riippumattomien jäsenten osuus 100 %.

Hallituksen kokoonpanolta vaadittava osaaminen, kokemus ja tietämys on määritelty osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksessä. Yhdessä hallituksen työjärjestyksen kanssa toimikunnan työjärjestys määrittelee hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet. Myös Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodissa on hallituksen kokoonpanoa ja monimuotoisuutta koskevia vaatimuksia.

Sanoman Selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä mukaisesti hallituksella on yhdessä oltava riittävä osaaminen ja pätevyys esimerkiksi:

- oppimis- ja medialiiketoiminnasta Sanoman nykyisellä ja mahdollisella tulevalla maantieteellisellä toiminta-alueella
- vastaavankokoisen julkisesti noteeratun osakeyhtiön johtamisesta, hyvästä hallintotavasta, konserni- ja taloushallinnosta sekä sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta
- strategiatyöstä ja yritysjärjestelyistä
- teknologiasta, mukaan lukien digitalisaatio ja tekoälyn eettinen käyttö kuluttaja- ja julkaisutuotteissa
- vastuullisuudesta, mukaan lukien ympäristöön, yhteiskuntaan ja hyvään hallintotapaan liittyvät näkökohdat.

Tehdessään yhtiökokoukselle ehdotusta hallituksen kokoonpanosta osakkeenomistajien nimitystoimikunta tarkastelee erilaisia tekijöitä, kuten ammatillista osaamista, kansainvälistä kokemusta, kansallisuutta, ikää, koulutusta ja sukupuolta, varmistuakseen siitä, että hallituksella on Sanoman strategiassa kulloinkin ilmaistuja tarpeita vastaavasti riittävä ja monipuolinen osaaminen, toisiaan täydentävä kokemus sekä ymmärrys toimialasta.

Hallituksen jäsenet olivat 29.4.2025 asti Pekka Ala-Pietilä (puheenjohtaja), Klaus Cawén (varapuheenjohtaja), Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Mika Ihamuotila, Sebastian Langenskiöld ja Eugenie van Wiechen.

Yhtiökokous valitsi 29.4.2025 hallitukseen seuraavat jäsenet: Pekka Ala-Pietilä (puheenjohtaja), Klaus Cawén (varapuheenjohtaja), Julian Drinkall, Jannica Fagerholm, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Sebastian Langenskiöld, Timo Lappalainen ja Eugenie van Wiechen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus päätti nimittää jäsenistään tarkastusvaliokuntaan Rolf Grisebachin (puheenjohtaja), Klaus Cawénin, Jannica Fagerholmin, Sebastian Langenskiöldin ja Eugenie van Wiechenin.

Johtoryhmän sukupuolijakauma

	Naiset		Miehet		Muut		Ei ilmoitettu		Yhteensä	
2025	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%
Johtoryhmän jäsenet	1	33 %	2	67 %	0	0 %	0	0 %	3	100 %

	Naiset		Miehet		Muut		Ei ilmoitettu		Yhteensä	
2024	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%	Henkilömäärä	%
Johtoryhmän jäsenet	1	33 %	2	67 %	0	0 %	0	0 %	3	100 %

Muut tiedot johtoryhmän jäsenistä

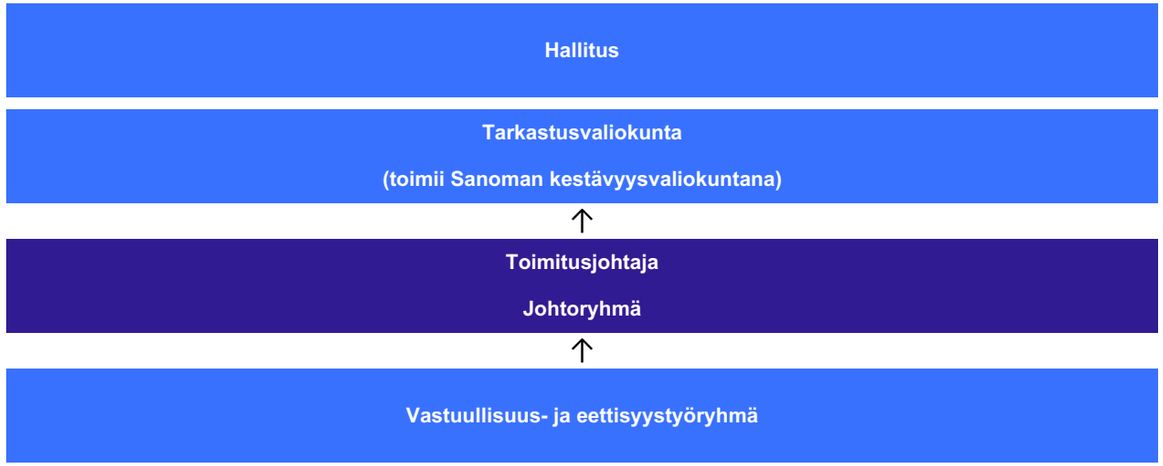
	2025	2024
Johtoryhmän jäsenten sukupuolijakauma	0,5	0,5

Johtoryhmän sukupuolijakauma on laskettu naispuolisten ja miespuolisten jäsenten keskimääräisenä suhteena.

Johtoryhmä pysyi raportointikaudella ennallaan, ja sen jäseniä olivat Rob Kolkman (konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Alexander Green (konsernin talousjohtaja) ja Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Media Finland).

Hallinto-, johto- ja valvontaelinten tehtävät ja vastuut

Sanoma noudattaa toiminnassaan ja hallinnossaan toimintamaissaan sovellettavia lakeja ja asetuksia, Sanoman eettistä ohjeistoa sekä konsernin sisäisiä toimintaohjeita ja standardeja. Kestävyysaiheet ovat kiinteä osa Sanoman hallintoa, strategiaa ja liiketoimintamallia. Kestävyyden hallinto- ja johtamismalli on määritelty Sanoman vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikassa. Kestävyyden johtamisen näkökulmasta Sanoman hallintoelin on hallitus, johtoelin toimitusjohtaja johtoryhmän tukemana ja valvontaelin hallituksen tarkastusvaliokunta. Lisäksi hallituksen henkilöstövaliokunta tukee hallituksen henkilöstöasioihin liittyviä tehtäviä, kuten toimitusjohtajan ja avainjohtajien palkitsemista ja suorituksen arviointia, konsernin palkitsemis- ja henkilöstöpolitiikkoja ja -käytäntöjä sekä lyhyen (STI) että pitkän aikavälin (LTI) kannustimien tavoitteiden asettamista.



Hallitus

Sanoman hallitus vastaa yhtiön ja sen liiketoiminnan johtamisesta. Sanoma Oyj:n hallituksella on työjärjestys toimintansa ohjaamiseksi. Hallituksen keskeisimmät tehtävät on määritetty Suomen osakeyhtiölaissa. Sen lisäksi, että Sanoman hallitus on ylin päätöksentekijä pitkän aikavälin tavoitteiden ja liiketoimintastrategian osalta, sen vastuulla on

- strategisten kestävyysohjeiden ja kestävyyden johtamismallin hyväksyminen
- kestävyysraportoinnin valvonnan asianmukainen järjestäminen ja sen varmentaminen
- kestävyyteen liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien valvonta
- vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikan hyväksyminen, jota sisäiset toimintaohjeet, standardit ja muut ohjeet tukevat
- lakisääteisen kestävyysraportin hyväksyminen
- kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin läpikäynti ja sen tulosten hyväksyminen.

Vuonna 2025 Sanoman hallitus otti käyttöön uuden konserninlaajuisen viitekehyksen toimintaperiaatteiden hallintaan. Viitekehys koostuu konsernia koskevista politiikoista ja keskeisistä standardeista, jotka muodostavat perustan Sanoman hallintotavalle, riskienhallinnalle ja vaatimustenmukaisuudelle. Hallitus hyväksyy viitekehyksen vuosittain. Mallin mukaisesti Sanoman toimintaperiaatteet on jaoteltu kahteen kategoriaan: hallintorakenteita ja valvontaa määrittäviin Corporate Governance -toimintaperiaatteisiin sekä eettisiä ja käyttäytymiseen liittyviä vaatimuksia määrittäviin Code of Conduct -toimintaperiaatteisiin. Molemmissa kategorioissa osa politiikoista edellyttää hallituksen hyväksyntää, kun taas operatiivisemmat politiikat ja standardit hyväksyy toimitusjohtaja.

Tarkastusvaliokunta

Hallituksen tarkastusvaliokunta toimii Sanoman kestävyysvaliokuntana ja tukee hallitusta muun muassa Sanoman kestävyyteen liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien valvonnassa. Tarkastusvaliokunta arvioi Sanoman kestävyystyön edistymistä ja seuraa Sanoman vastuullisuusstrategian toteutumista johdolta saamiensa säännöllisten päivitysten kautta.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Toimitusjohtaja vastaa strategisten kestävyysohjeiden toimeenpanosta. Johtoryhmä tukee toimitusjohtajaa kestävyyteen liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien arvioinnissa ja validoinnissa, Sanoman kestävyyteen liittyvän strategisen lähestymistavan määrittelemisessä ja kestävyyden johtamisessa sekä seuraa kestävyyden vaikutuksia liiketoimintayksiköihin. Johtoryhmän jäsenenä toimiva konsernin talousjohtaja vastaa kestävyydestä johtotasolla.

Konsernin toimitusjohtaja ja johtoryhmä ovat viime kädessä vastuussa siitä, että Sanoman työntekijät ovat tietoisia konsernin toimintaperiaatteista ja noudattavat niitä.

Konsernin johtoryhmä tukee toimitusjohtajaa hänen tehtävissään konsernin johtamisen järjestämisessä ja tarkastusvaliokunnan kokouksissa käsiteltävien kestävyysseikkojen valmistelussa. Hallitus saa yhteenvedon tarkastusvaliokunnan kokouksista ja voi tarvittaessa käsitellä aiheita kokouksessaan.

Hallitus, henkilöstövaliokunta ja johtoryhmä hyväksyvät vuosittaiset lyhyen aikavälin kannustintavoitteet ja suoriteperusteiset palkkiot, joihin sisältyy myös Sanoman olennaisiin vaikutuksiin, riskeihin ja mahdollisuuksiin liittyviä tavoitteita. Kannustinjärjestelmien kestävyyteen liittyvät tavoitteet on esitetty tarkemmin kohdassa ESRS 2 GOV-3. Lisäksi Sanoman pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteita seurataan vuosittain osana vuosikertomukseen liittyvää raportointia. Ne sisältävät myös olennaisiin vaikutuksiin, riskeihin ja mahdollisuuksiin liittyviä tavoitteita.

Sanoma seuraa kestävyyden edistymistä sekä konsernin että strategisten liiketoimintayksiköiden tasolla ja tunnistaa kestävyyteen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet osana konserninlaajuista kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia ja vuosittaista riskienhallintaprosessia. Sanoma järjestää tarvittaessa sisäisiä kestävyyteen liittyviä työryhmiä, kuten inklusiivisen oppimisen, kestävän median, toimitusketjun kestävyyden ja ympäristöasioiden työryhmät sekä tietosuojafoorumin, jotka tukevat strategisten kestävyysohjeiden toimeenpanoa. Konsernin vastuullisuustiimi tukee konsernia ja strategisia liiketoimintayksiköitä tavoitteiden saavuttamisessa, projektien toteuttamisessa ja viestinnässä. Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät valvontatoimet ja menettelyt määritellään asianmukaisissa toiminnoissa. Konsernitason valvontatoimia ja menettelyjä sovelletaan kestävyysraportointiprosessiin. Vuonna 2025 Sanoma jatkoi kestävyystietoon liittyvien valvontatoimien kehittämistä.

Sanoman hallituksen jäsenet, mukaan lukien tarkastusvaliokunnan jäsenet, ovat saaneet koulutusta Euroopan kestävyysraportointisäädökseen liittyvistä kestävyysseikoista vuonna 2024. Lisäksi osalla hallituksen jäsenistä on kokemusta kestävyysasioista esimerkiksi roolinsa kautta ympäristöalan organisaatiossa.

Johtoryhmä vastaa siitä, että konsernissa ja liiketoimintayksiköissä on asianmukaista osaamista ja asiantuntemusta kestävyysseikoista. Johtoryhmä konsultoi sisäisiä asiantuntijoita, kuten Sanoman vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmän jäseniä, olennaisista kestävyysseikoista ja niihin liittyvistä vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista.

Vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmä koostuu konsernin eri toimintojen jäsenistä, jotka edustavat kaikkia olennaisia kestävyysaiheita. Se arvioi kestävyyteen liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia, seuraa vastuullisuusstrategian toteutumista ja koordinoi siihen liittyvää kehitystyötä ja -toimia sekä eettisyyttä ja vaatimustenmukaisuutta.

ESRS 2 GOV-1:een liittyvä tiedonantovaatimus – Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli

Liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvät toimintaperiaatteet on esitetty osiossa G1-1. Sanoman osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksen mukaisesti hallituksella tulee yhteisesti olla riittävä tietämys ja osaaminen vastaavan kokoisen pörssiyhtiön johtamisesta, hyvästä hallintotavasta, konserni- ja taloushallinnosta sekä sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta.

GOV-2 Yrityksen hallinto-, johto- ja valvontaelimille toimitettavat tiedot ja niiden käsittelemät kestävyysseikat

Hallitus, tarkastusvaliokunta ja johtoryhmä keskustelevat säännöllisesti Sanoman olennaisiin kestävyysseikkoihin liittyvistä asioista. Hallitus hyväksyy Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin ja kestävyysraportit. Vuonna 2025 tarkastusvaliokunta sai päivityksiä olennaisista kestävyyteen liittyvistä vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista kuusi kertaa (2024: viisi) ja hallitus kahdeksan kertaa (2024: kahdeksan). Hallitus saa yhteenvedon tarkastusvaliokunnan kokouksista ja voi tarvittaessa käsitellä aiheita kokouksessaan. Koska kestävyys on kiinteä osa Sanoman toimintaa, se on myös osa hallituksen saamia operatiivisia ja liiketoimintapäivityksiä. Päivitykset antaa konsernin talousjohtaja tai sijoittajasuhde- ja vastuullisuusjohtaja, joka raportoi konsernin talousjohtajalle. Lisäksi hallituksen henkilöstövaliokunta käsitteli kohdassa GOV-1 kuvatulla tavalla henkilöstöasioita jokaisessa kokouksessaan, ja näistä toimitettiin yhteenveto hallitukselle.

Konsernin toimitusjohtaja ja johtoryhmä keskustelevat säännöllisesti Sanoman kestävyysseikkojen edistymisestä ennen keskusteluja tarkastusvaliokunnan kanssa ja viestimistä sidosryhmille. Vuonna 2025 johtoryhmä sai seitsemän kertaa (2024: kahdeksan) päivityksiä olennaisista kestävyyteen liittyvistä vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista pääasiassa vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmän jäseniltä. Vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmä antaa tietoa olennaisista kestävyysaiheista ja käy läpi toimintaohjeet ja standardit ennen kuin hallinto-, johto- ja valvontaelimet tarkastavat ja hyväksyvät ne.

Kestävyyteen liittyvien toimintaperiaatteiden, toimien, mittareiden ja tavoitteiden vaikuttavuuden arviointi on integroitu Sanoman pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteisiin, joita hallitus, tarkastusvaliokunta ja johtoryhmä seuraavat vuosittain osana vuosikertomuksen tarkastelua. Lisäksi tarkastusvaliokunta käy läpi kahdesti vuodessa eettisyys- ja vaatimustenmukaisuusohjelman, jonka tehtävänä on seurata yrityskulttuuriin, korruptioon ja lahjontaan liittyviä riskejä.

Sanoman tavoitteena on tunnistaa, ehkäistä ja lieventää mahdollisia ja tosiasiallisia kielteisiä vaikutuksiaan ihmisiin ja ympäristöön. Näihin kuuluvat sosiaaliset ja ympäristövaikutukset, jotka liittyvät Sanoman omaan toimintaan sekä arvoketjun alku- ja loppupäähän sen tuotteiden, palveluiden tai liikesuhteiden kautta. Sanoman vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikassa määritelty kestävyyden due diligence -prosessi pohjautuu YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin ja OECD:n toimintaohjeisiin monikansallisille yrityksille. Sanoman hankintatiimi suorittaa säännöllisesti due diligence -tarkastuksia osana alihankkijoiden arviointia.

Sanoman hallinto-, johto- ja valvontaelimet ottavat huomioon kestävyyteen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä mahdolliset kompromissit johtaessaan strategiaa tai merkittävien liiketoimien yhteydessä. Strategian johtamisessa vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet otetaan huomioon päätöksenteossa, jotta varmistutaan siitä, että ne tukevat strategiaa. Suurissa yritysjärjestelyissä yrityskaupan due diligence -prosessia johtaa Sanoman yrityskauppatiimi, ja johtoryhmä ja hallitus ottavat päätöksenteossaan huomioon prosessin tuloksen sekä siihen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet. Prosessin esiintymistiheys vaihtelee tapauskohtaisesti. Jos puutteita ilmenee, laaditaan integraatiosuunnitelma, jotta toiminta saadaan yhdenmukaistettua Sanoman toimintojen kanssa.

Kestävyyteen liittyvät riskit arvioidaan osana sekä Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia että riskienhallintaprosesseja (ERM). Johtoryhmä käy läpi ERM-riskikartan ja riskienhallintaprosessin, ja tarkastusvaliokunta hyväksyy ne. Toimielimet varmistavat, että riskikartta sisältää olennaiset kestävyyteen liittyvät riskit, ja että riskienhallintaprosessi tukee näiden riskien vähentämistä. Lisäksi hallinto-, johto- ja valvontaelimet osallistuvat kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiprosessiin, johon sisältyy olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien arviointi, validointi ja hyväksyminen. Sanoman kestävyys- ja ihmisoikeusvaikutusten hallinta perustuu toimien kohdentamiseen suurimman riskin alueisiin. Jos Sanoma ei voi puuttua vaikutuksiin heti, due diligence -prosessi mahdollistaa toimien priorisoinnin vaikutusten vakavuuden ja todennäköisyyden perusteella.

Raportointivuonna on käsitelty seuraavia kestävyyteen liittyviä aiheita, jotka kattavat olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet:

Hallitus ja tarkastusvaliokunta:

- Olennaisuusarviointi: Kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin hyväksyminen[1]
- Toimintaohjeiden hyväksyntä: Päivitetty eettinen ohjeisto
- Kehittämistyön seuranta: Eettisyys- ja vaatimustenmukaisuusohjelma[3], tietosuojaohjelma[4] ja lyhyen aikavälin palkitsemisen kestävyyteen liittyvät tavoitteet (ihmiset, ilmasto ja tietosuoja-aiheet)
- Kestävän rahoituksen kehitys: Sosiaalisen joukkovelkakirjan raportin tarkastelu ja vastuullisuusarviointien seuranta.

Konsernin toimitusjohtaja ja johtoryhmä:

- Olennaisuusarviointi: Kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin hyväksyminen[1]
- Toimintaohjeiden arviointi: Päivitetty eettinen ohjeisto[2]
- Kehittämistyön seuranta: Eettisyys- ja vaatimustenmukaisuusohjelma[3], tietosuojaohjelma[4] ja lyhyen aikavälin palkitsemisen kestävyyteen liittyvät tavoitteet (ihmiset, ilmasto ja tietosuoja-aiheet)
- Kestävän rahoituksen kehitys: Sosiaalisen joukkovelkakirjalainan raportin tarkastelu ja vastuullisuusarviointien seuranta
- Kestävyysraportointiin, due diligenceen, metsäkatoon, tekoälyyn, yksityisyydensuojaan ja saavutettavuuteen liittyvän sääntelyn seuraaminen.

[1] Kaksinkertaisen olennaisuuden arviointi sisältää kestävyyteen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet. Luettelo olennaisista IRO:ista on esitetty SBM-3:ssa.
[2] Eettinen ohjeisto on kattopolitiikka, joka kattaa kaikkien kestävyysaiheiden vaikutukset. Luettelo IRO:ista on esitetty SBM-3:ssa.
[3] Eettisyys- ja vaatimustenmukaisuusohjelma kattaa yrityskulttuurin sekä korruptioon ja lahjontaan liittyvät riskit.
[4] Tietosuojaohjelma sisältää henkilötietojen vastuullisen käytön ja tekoälyn kehittämisen. Tietosuoja sisältyy tuotteiden ja liiketoiminnan kehitykseen tietosuoja- ja tietoturvaohjelman (Privacy and Security by Design) avulla.

GOV-3 ja GOV-3 E1 Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin

Sanomalla on suoriteperusteisia kannustinjärjestelmiä, jotka kattavat yhtiön johtoelimet ja henkilöstön. Kestävyystavoitteet on sisällytetty ylimmän johdon lyhyen aikavälin kannustimiin. Vuonna 2025 taloudellisten tunnuslukujen ohella kestävyystavoitteet muodostivat tavoitetasolla 20 % ylimmän johdon vuosittaisista lyhyen aikavälin kannustinpalkkioista. Kokonaistavoitteista 10 % liittyi henkilöstötutkimuksen tuloksiin, 5 % tietoja ja tietosuojaa koskeviin sisäisiin tavoitteisiin ja 5 % ilmastotavoitteisiin.

Henkilöstötutkimus on keskeinen kestävyysmittari, joka kuvastaa Sanoman keskittymistä työntekijöiden hyvinvointiin. Tietosuojaan liittyvät mittarit keskittyivät tietosuojan sekä tekoälyn eettisen käytön hallintaprosessien ja uusien tuotteiden tietosuojavaikutusten arvioinnin yhdenmukaistamiseen. Ilmastotavoitteet liittyivät Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi), joka edistää kunnianhimoista ilmastotyötä yksityisellä sektorilla. Käytännössä johtoryhmän jäsenten kannustimet olivat sidoksissa Sanoman scope 1-, scope 2- ja scope 3 -päästöjen SBTi-vähennystavoitteisiin. Nämä tavoitteet on kuvattu tarkemmin kohdassa E1-4. Hallituksen henkilöstövaliokunta tarkastaa ja hyväksyy vuosittain kannustinjärjestelmät, mukaan lukien kestävyystavoitteet. Sanoman kestävyyden hallinto- ja valvontaelimillä eli tarkastusvaliokunnalla ja hallituksella ei ole kestävyyteen liittyviä suoriteperusteisia kannustimia.

GOV-4 Selvitys kestävyyttä koskevasta due diligence -prosessista

Due diligence on prosessi, jolla Sanoma tunnistaa, ehkäisee, lieventää ja raportoi mahdolliset ja tosiasialliset kielteiset vaikutukset ihmisiin ja ympäristöön. Prosessi on määritelty YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevissa ohjaavissa periaatteissa ja OECD:n toimintaohjeissa monikansallisille yrityksille. Sanoman due diligence -prosessi määritellään vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikassa, ja se sisältyy asiaankuuluviin toimintaperiaatteisiin.

Due diligence -prosessin keskeisten osatekijöiden tietojen sijainnit kestävyysraporteissa

Due diligence -prosessin keskeiset osatekijät	Kohdat vastuullisuusselvityksessä
a) Due diligence -prosessin sisällyttäminen hallintoon, strategiaan ja liiketoimintamalliin	ESRS 2 GOV-2 ESRS 2 GOV-3 E1 GOV-3 ESRS 2 SBM-3 E1 SBM-3 E4 SBM-3 S1 SBM-3 S2 SBM-3 S4 SBM-3
b) Vuorovaikutus vaikutusten kohteena olevien sidosryhmien kanssa kaikissa due diligence -prosessin keskeisissä vaiheissa	ESRS 2 GOV-2 ESRS 2 SBM-2 S1-SBM-2 S2-SBM-2 S4-SBM-2 ESRS 2 IRO-1 E1-2 E4-2 E5-1 S1-1 S2-1 S4-1 G1-1
c) Haitallisten vaikutusten tunnistaminen ja arviointi	ESRS 2 IRO-1 E1-IRO-1 E2-IRO-1 E3-IRO-1 E4-IRO-1 E5-IRO-1 G1-IRO-1 ESRS 2 SBM-3 E1 SBM-3 E4 SBM-3 S1 SBM-3 S2 SBM-3 S4 SBM-3
d) Toimien toteuttaminen kyseisten haitallisten vaikutusten torjumiseksi	E1-1, E1-3 E4-1, E4-3 E5-2 S1-4 S2-4 S4-4 G1-1, G1-2, G1-3
e) Kyseisten toimien tuloksellisuuden seuranta ja viestintä	E1-4, E1-5, E1-6 E4-4 E5-3, E5-4, E5-5 S1-5, S1-6, S1-8, S1-9, S1-10, S1-11, S1-14, S1-15, S1-16, S1-17 S2-5 S4-5 G1-4

GOV-5 Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta

Sanoma on määritellyt kestävyysraportointiin ja -hallintaan liittyvät roolit ja vastuut vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikassaan. Sanoman hallitus vastaa kestävyysraportoinnin ja sen varmentamisen riskienhallinnan ja valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä, kestävyyteen liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien valvonnasta, lakisääteisten kestävyysraporttien hyväksymisestä sekä kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin tarkistamisesta ja sen tulosten hyväksymisestä. Kestävyyteen liittyviä riskejä tarkastellaan myös osana Sanoman riskienhallintaprosessia, joka on myötävaikuttanut myös Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin päivitykseen vuonna 2025. Kestävyysraportointiin liittyviä riskejä hallitaan kehittämällä sisäistä valvontaa ja prosesseja.

Sanoman hallintoa, johtamista, prosesseja ja toimintaa, mukaan lukien kestävyyteen liittyviä aiheita, koskevat vuosittaiset sisäiset tarkastukset. Sanoman sisäinen tarkastus toimii hallinnointiviitekehyksen sekä Sanoman sisäistä tarkastusta, sisäistä valvontaa ja yrityksen riskienhallintaa koskevien politiikkojen ohjaamana. Sisäinen tarkastus -toiminto, joka raportoi talousjohtajalle ja suoraan tarkastusvaliokunnalle, vastaa Sanoman sisäisestä tarkastuksesta. Sisäiset tarkastukset perustuvat vuosisuunnitelmaan, ja tarkastusten tulokset sekä mahdollisten havaintojen seuranta raportoidaan tarkastusvaliokunnalle. Sisäisen tarkastuksen raportit sisältävät kuvauksen tarkastuksesta, havainnoista ja suosituksista, ja ne noudattavat globaaleja sisäisen tarkastuksen standardeja. Jokainen tarkastuksen kohde, joka edustaa asianomaista sisäistä toimintoa, antaa kommentteja, esittää korjaavia toimia ja nimeää vastuuhenkilöt ehdotetuille toimille. Vuonna 2025 tehtiin sisäiset tarkastukset sekä Learningin että Media Finlandin datanhallinnasta ja datan elinkaaren hallinnasta.

Kestävyysstrategia

SBM-1 Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju

Strategia ja kestävyyteen liittyvät tavoitteet

Sanoman strategia tähtää kestävään ja kannattavaan kasvuun painettuja ja digitaalisia oppimateriaaleja ja oppimisen palveluita sekä journalistista mediaa, viihdettä ja mainontaa tuottamalla.

Oppimisliiketoiminnassa merkittäviä tuote- ja palveluryhmiä ovat painetut ja digitaaliset oppimateriaalit ja oppimisen palvelut. Merkittäviä markkinoita ja asiakasryhmiä ovat perusopetus ja toisen asteen koulutus eli 6–18-vuotiaat oppilaat. Ensisijaisia asiakkaita ovat opettajat ja koulut. Sanomalla on oppimisliiketoimintaa Hollannissa, Espanjassa, Puolassa, Italiassa, Belgiassa, Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa ja Isossa-Britanniassa.

Medialiiketoiminnassa kuluttajille suunnattuja merkittäviä tuote- ja palveluryhmiä ovat mediatuotteet monessa muodossa: painettu ja digitaalinen journalismi mukaan lukien sanomalehdet, aikakauslehdet ja digitaaliset alustat sekä viihde TV:n, suoratoistopalvelujen (videot ja audio) ja tapahtumien kautta. Yritysasiakkaissa Sanoma tarjoaa mainostajille markkinointiratkaisuja laajan tavoittavuuden ja kuluttajanäkemysten tukemana. Merkittäviä markkinoita ja asiakasryhmiä ovat suomalaiset kuluttajat, sillä Sanoma tavoittaa lähes kaikki suomalaiset viikoittain (lähde: Kantar Media Finlandin Mind -kuluttajatutkimus, joka toteutetaan Kantar Forum -paneelissa jatkuvana ympäri vuoden). Sanoman medialiiketoiminnan ensisijaisia asiakkaita ovat kuluttajien lisäksi yritys- eli B2B-asiakkaat.

Vuoden 2025 lopussa Sanoma työllisti yhteensä 5 065 ammattilaista. Henkilöstömäärä on esitetty maakohtaisesti kohdassa S1-6 Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet. Tarjotuissa tuotteissa ja palveluissa tai palvelluissa markkinoissa ja asiakasryhmissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia raportointikauden aikana.

Sanoman strategian, liiketoimintamallin ja arvoketjun kestävyysseikkoihin liittyvät tai niihin vaikuttavat osatekijät on koottu Sanoman vastuullisuusstrategiaan, joka keskittyy ympäristö-, yhteiskunta- ja hallintoasioihin ja sisältää kestävyyteen liittyviä sitoumuksia kuten YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ja YK:n Global Compactin kymmenen periaatetta. Sanoman liiketoimintamallin, strategian ja arvoketjun keskeiset osatekijät, jotka aiheuttavat ja mahdollistavat Sanoman kestävyyteen liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia, on tiivistetty ohessa Sanoman vastuullisuusstrategian kuuden keskeisen teeman mukaisesti. Sanoman kestävyyteen liittyvät tavoitteet merkittävien tuote- ja palveluryhmien, asiakasryhmien, maantieteellisten alueiden ja sidosryhmäsuhteiden osalta, mukaan lukien nykyisten tuotteiden ja palveluiden, haasteiden ja kriittisten projektien arviointi on myös tiivistetty seuraaviin kappaleisiin.

Suojaamme tietosi
Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi.

Olemme kehittyvä työpaikka
Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme innostavan työpaikan, jossa jokaisella on mahdollisuus kehittyä

Noudatamme vastuullisia liiketoimintatapoja
Olemme sitoutuneet vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin

Huolehdimme ympäristöstä
Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista

- Inklusiivinen oppiminen: Oppimisliiketoimintansa kautta Sanoma edistää asiakkaiden ja loppukäyttäjien mahdollisuuksia saada laadukkaita oppimateriaaleja ja opetusta tarjoamalla painettuja ja digitaalisia oppimateriaaleja sekä perus-, toisen asteen ja ammatillisen koulutuksen digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja. Sanoman tavoitteena on luoda yhdessä opettajien kanssa laadukkaita ja innostavia oppimateriaaleja, kehittää inklusiivisia, monimuotoisuutta, saavutettavuutta ja opetuksen eriyttämistä tukevia oppimisratkaisuja sekä edistää yhdenvertaista pääsyä opetukseen. Kriittisiä hankkeita ovat muun muassa sisällön ja tuotteiden laatuun, inklusiivisuuteen ja saavutettavuuteen liittyvien näkökohtien jatkuva kehittäminen. Sanoman tavoitteena on kasvattaa oppimisliiketoimintaansa ja siten sen vaikutusta sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta. Nämä tavoitteet koskevat koko Learning-liiketoimintayksikköä, jolla on toimintaa eri puolilla Eurooppaa.
- Vastuullinen media: Medialiiketoiminnassaan Sanoma edistää sananvapautta tarjoamalla riippumatonta journalismia, joka tukee avointa ja demokraattista yhteiskuntaa. Journalistisen etiikan varmistamiseksi Sanoman keskeisiin kehityshankkeisiin kuuluu uutisartikkeleihin liittyvien käytäntöjen seuranta ja kehittäminen Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeiden mukaisesti. Sanoman monikanavainen liiketoimintamalli mahdollistaa räätälöidyt markkinointiratkaisut yhteistyökumppaneille, mikä edellyttää mainonnan eettisten näkökohtien ja vaikutusten huolellista huomioimista. Sanoma pyrkii varmistamaan Kansainvälisen kauppakamarin mainonnan ja markkinointiviestinnän perussääntöjen noudattamisen, ja keskeisiin hankkeisiin sekä haasteisiin kuuluu erityisesti mainosalustoilla julkaistavien kestävyys- ja viherväittämien luotettavuuden valvonta. Nämä tavoitteet koskevat koko Media Finland -liiketoimintayksikköä, jolla on toimintaa Suomessa.
- Olemme kehittyvä työpaikka: Sanoman menestys perustuu sen johdon ja henkilöstön osaamiseen, ammattitaitoon ja sitoutuneisuuteen sekä kykyyn kehittää houkuttelevia tuotteita ja palveluja asiakkaiden tarpeisiin muuttuvassa ympäristössä. Tämä luo Sanoman liiketoimintamallille ja strategialle riippuvuuksia omasta työvoimasta, sillä osaavan ja motivoituneen henkilöstön rekrytointi ja sitouttaminen voi vaikeutua eri tekijöiden, kuten työmarkkinoiden osaamispulan tai kasvavan kilpailun vuoksi. Sanoman tavoitteena on edistää monimuotoisuutta ja tarjota työpaikka, jossa on erinomaiset mahdollisuudet kehittyä. Keskeisiä hankkeita ovat yrityskulttuurin jatkuva kehittäminen esimerkiksi Sanoman monimuotoisuus, yhdenmukaisuus ja inklusiivisuus (DE&I)-ohjelman sekä vuosittaisen henkilöstötutkimuksen kautta, jonka tulokset on liitetty myös johdon ja ylimmän johdon palkitsemiseen. Nämä tavoitteet ja toimet koskevat kaikkia Sanoman toimintoja eri puolilla Eurooppaa.
- Suojaamme tietosi: Data on yhä keskeisemmässä osassa Sanoman liiketoimintamallia, tuotteita ja palveluita molemmissa liiketoiminnoissa. Sanomalla on suuria määriä muun muassa työntekijöidensä, asiakkaidensa ja loppukäyttäjiensä, kuten median kuluttajien sekä oppimisliiketoiminnassa oppilaiden ja opettajien, henkilötietoja. Tämä altistaa Sanoman tietosuojariskeille ja edellyttää huolellisesti suunniteltuja prosesseja rekisteröityjen oikeuksien turvaamiseksi ja yleisen tietosuoja-asetuksen noudattamisen osoittamiseksi. Sanoma voi altistua myös tietosuojarikkomuksille, jotka johtuvat luvattomasta tai tahattomasta Sanoman tai sen lukuun toimivan kolmannen osapuolen hallussa olevien henkilötietojen katoamisesta tai jakamisesta. Tekoälyä hyödynnetään Sanomalla esimerkiksi journalististen suositusten antamiseen, viihdesisältöjen personointiin sekä mukautuviin oppimisratkaisuihin. Generatiivisen tekoälyn käyttö voi lisätä tehokkuutta, parantaa personointia ja tukea laadukkaiden tuotteiden tarjoamisessa, mutta sen riskejä ovat muun muassa tietojen ja sisällön väärinkäyttö. Tieto- ja tietosuojariskien lieventämiseksi Sanoma kehittää jatkuvasti asiakkaidensa tietojen luotettavaa käyttöä oppimis- ja medialiiketoiminnoissaan. Keskeisiä hankkeita ovat Sanoman tietosuojaohjelman sekä tietosuoja- ja tietoturvaohjelman (Privacy and Security by Design) toteuttaminen, jolla varmistetaan, että tietosuoja huomioidaan jo tuotteiden kehittämisvaiheessa. Tekoälyyn liittyvien riskien lieventämiseksi Sanoma kehittää jatkuvasti oppimisen ja median tuotteitaan ja -palveluitaan sekä digitaalisessa että hybridimuodossa, ja keskeisiä hankkeita ovat esimerkiksi ajantasaiset eettisen tekoälyn periaatteet, henkilöstölle suunnatut ohjeistukset sekä tarkoituksenmukaisen teknologian varmistaminen jo etukäteen. Nämä tavoitteet ja toimet koskevat kaikkia Sanoman toimintoja eri puolilla Eurooppaa.
- Huolehdimme ympäristöstä: Liiketoimintamallinsa mukaisesti Sanoma tuottaa painettuja ja digitaalisia oppimis- ja mediatuotteita. Painetut tuotteet valmistetaan joko Sanoman omissa toiminnoissa eli sanomalehtipainossa Suomessa, tai oppikirjojen ja aikakausilehtien osalta ulkoisilla painopalvelujen tarjoajilla. Tämä altistaa Sanoman ympäristövaikutuksille materiaalien käytön kautta. Keskeisiä ympäristövaikutuksia ovat kasvihuonekaasupäästöt sekä biologiseen monimuotoisuuteen kohdistuvat vaikutukset erityisesti paperin käytön kautta. Materiaalien, erityisesti paperin, käyttö luo myös riippuvuuksia ja aiheuttaa siirtymäriskejä, kuten sertifioidun paperin saatavuuteen, uusiutuvan energian saatavuuteen sekä sääntelyyn ja asiakkaiden kysyntään liittyvät riskit. Lisäksi toimintaan kohdistuu ilmastonmuutokseen liittyviä fyysisiä riskejä, kuten tulvariskejä. Sanoma pyrkii suojelemaan ilmastoa ja ympäristöä ilmastosiirtymäsuunnitelmansa ja biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien toimiensa kautta. Keskeisissä hankkeissa keskitytään ympäristövaikutusten vähentämiseen ja yhteistyöhön toimittajien kanssa erityisesti arvoketjun alkupäässä. Nämä tavoitteet ja toimet koskevat kaikkia Sanoman toimintoja eri puolilla Eurooppaa.
- Vastuulliset liiketoimintatavat: Hyvä hallintotapa ja eettinen toiminta ovat on keskeisessä roolissa Sanoman liiketoimintamallissa ja arvoketjussa. Sanoman arvoketjuun kuuluu useita alihankkijoita kuten teknologiaratkaisujen ja palveluiden tarjoajia, paperi-, paino- ja logistiikka-alan alihankkijoita sekä sisällöntuottajia niin Learningissä kuin Media Finlandissa. Vaikka Sanoma ei ole riippuvainen yksittäisistä alihankkijoista, on Sanoman päivittäinen liiketoiminta riippuvainen konsernin kyvystä löytää sen vaatimukset täyttäviä alihankkijoita. Sanoma pyrkii noudattamaan vahvoja eettisiä liiketoimintaperiaatteita ja vahvistamaan toimitusketjun vastuullisuutta ja eettisiä kumppanuuksia sekä omassa toiminnassaan että toimitusketjussa. Keskeisiä hankkeita ovat eettisyys- ja vaatimustenmukaisuusohjelma sekä alihankkijoihin liittyvien riskien hallinta. Alihankkijoihin ja muihin kolmansiin osapuoliin sovelletaan Tunne vastapuolesi (Know Your Counterparty, KYC) -prosessia, jonka avulla tunnistetaan muun muassa mahdollisia lahjontaan ja pakotteisiin liittyviä riskejä ja muita ongelmia. Nämä tavoitteet ja toimet koskevat kaikkia Sanoman toimintoja eri puolilla Eurooppaa.

Sanoma on arvioinut, että sen tuotteet ja palvelut sekä merkittävät markkina- ja asiakasryhmät ovat yhtiön kestävyystavoitteiden mukaisia. Kaikki vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet, mukaan lukien Sanoman altistuminen sekä toimet ja tavoitteet niiden hallitsemiseksi, on kuvattu tarkemmin kohdissa ESRS 2 IRO-1, ESRS 2 SBM-3 ja aihekohtaiset tiedot kohdassa E1 Ilmastonmuutos, E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit, E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous, S1 Oma työvoima, S2 Arvoketjun työntekijät, S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät ja G1 Liiketoiminnan harjoittaminen.

Liiketoimintamalli ja arvoketju

Alkupää → **Oma toiminta** → **Loppupää** →

Pääasialliset palvelut:

- Sisällöntuotanto
- Teknologia ja digitaaliset palvelut
- Logistiikka
- Markkinointi ja myynti

Tuotanto ja resurssit:

- Painatus
- Materiaalit kuten paperi
- Energia

Oma työvoima
Omat ja vuokratut toimistotilat ja varastot
Toiminnan aiheuttamat jätteet ja kasvihuonekaasupäästöt

Jakelijat
Sanoman puolesta tietoja käsittelevät kolmannet osapuolet
Sijoittajat

Oppimisliiketoiminta

- Painetut ja digitaaliset oppimateriaalit

Hollanti, Espanja, Puola, Italia, Belgia, Suomi, Ruotsi, Norja, Tanska, Saksa ja Iso-Britannia

Medialiiketoiminta

- Journalismia digitaalisessa ja painetussa muodossa
- Viihde: Televisio, audio ja tapahtumat
- Mainonta

Suomi

Oppimisliiketoiminta

- Koulut ja opettajat
- Oppilaat loppukäyttäjinä

Medialiiketoiminta

- Suomalaiset kuluttajat
- B2B-asiakkaat

E1 Ilmastonmuutos

E4 Luonnon monimuotoisuus ja ekosysteemit

E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous

S1 Oma työvoima

S2 Arvoketjun työntekijät

S2 Arvoketjun työntekijät

S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät

G1 Liiketoiminnan harjoittaminen

Arvoketjun alkupää

Sanoman arvoketjun alkupään toimijoita ovat yksinyrittäjät ja yritykset, jotka toimittavat Sanomalle tarvittavia panoksia tuotteiden ja palveluiden tuottamiseksi kuluttajille ja loppukäyttäjille. Sanoman hankintatiimi vastaa yhtiön toimitusketjun hallinnasta.

Sanoman tärkeimmät hankintakategoriat ovat sisällöntuotanto, paperi ja painaminen, logistiikka, teknologia, toimitilat, henkilöstö- ja asiantuntijapalvelut, markkinointi ja myynti sekä matkustus. Sanoman hankintatiimi tekee aktiivisesti yhteistyötä alihankkijoiden kanssa kerätäkseen ja varmistaakseen panosten saatavuuden ja ylläpitääkseen kestäviä suhteita alihankkijoihin.

Sisällöntuotantoa tarvitaan molemmissa liiketoiminnoissa, ja oman sisällöntuotantonsa lisäksi Sanoma ostaa sisällöntuotantoa ulkoisilta resursseilta, kuten freelancereilta, sekä median että oppimisen puolella. Sisältö voi olla esimerkiksi tekstiä, kuvia tai valokuvia.

Sanoma käyttää toiminnassaan resursseja, erityisesti paperia, painetuissa tuotteissaan sekä oppimis- että medialiiketoiminnassa. Logistiikkakumppaneita käytetään materiaalien siirtämiseen varastoihin. Paperi-, paino- ja logistiikkahankinnat ovat kategorioita, joilla on merkittävimmät ympäristövaikutukset.

Sanoma tekee yhteistyötä erilaisten teknologia- ja digitaalisten toimittajien kanssa, sillä sisällön käyttö siirtyy enenevässä määrin digitaalisille alustoille. Datakeskukset tarjoavat tarvittavan infrastruktuurin yrityksen digitaalisten alustojen tukemiseen ja varmistavat verkkopalveluiden saatavuuden, turvallisuuden ja suorituskyvyn.

Tuotteidensa ja palveluidensa markkinoimiseksi Sanoma ostaa markkinointiin ja myyntiin liittyvää materiaalia myös ulkoisilta toimistoilta. Lisäksi Sanoma ostaa henkilöstöhallintoon liittyviä palveluita työntekijöidensä hyvinvoinnin tukemiseksi esimerkiksi työterveyshuollon kautta.

Omat toiminnot

Sanoman työntekijät luovat ja kehittävät tuotteita ja palveluita asiakkaille ja loppukäyttäjille arvoketjun alkupään panosten avulla.

Sanoman tavoitteena on luoda työympäristö ja työskentelykulttuuri, jossa inspiroidaan työntekijöitä, arvostetaan monimuotoisuutta, kuunnellaan erilaisia näkemyksiä ja kunnioitetaan yksilön oikeuksia.

Sanoman toiminta kuluttaa energiaa, tuottaa kasvihuonekaasupäästöjä ja vaikuttaa biologiseen monimuotoisuuteen materiaalien käytön kautta. Tavoitteena on minimoida ympäristö- ja ilmastovaikutukset koko arvoketjussa.

Arvoketjun loppupää

Arvoketjun loppupään toimijat hankkivat tuotteita ja palveluita Sanomalta. Lisäksi Sanoma toimittaa tuotteita asiakkailleen jakelijoiden kautta ja kolmannet osapuolet käsittelevät tietoja Sanoman puolesta.

Sanoma tarjoaa kouluille ja opettajille painettuja ja digitaalisia oppimateriaaleja, jotka tukevat oppimistuloksia ja edistävät tasa-arvoista pääsyä koulutukseen.

Suomalaisille kuluttajille Sanoma tarjoaa riippumatonta, sananvapautta tukevaa ja tietoisuutta lisäävää journalismia. Sanoma tarjoaa myös viihdettä television ja videon, radion ja audion sekä tapahtumien kautta. B2B-asiakkaille Sanoma tarjoaa markkinointiratkaisuja, jotka edistävät taloudellista kasvua.

Sijoittajille Sanoma pyrkii tarjoamaan mahdollisuuksia kestäviin osake- ja velkasijoituksiin. 150 milj. euron sosiaalisen joukkovelkakirjalainan liikkeeseenlasku vuonna 2024 vahvisti entisestään Sanoman merkittävää vaikutusta YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin, erityisesti tavoitteeseen 4 Laadukas koulutus. Vuonna 2025 Sanoma julkaisi sosiaalisen joukkovelkakirjan raportin, jossa kerrottiin 150 milj. euron sosiaalisen joukkovelkakirjalainan varojen kohdentamisesta ja sen sosiaalisista vaikutuksista. Joukkovelkakirjalainan varat on kohdennettu kokonaisuudessaan, eikä lisäraportointia tämän jälkeen julkaista.

SBM-2, S1 SBM-2, S2 SBM-2 ja S4 SBM-2 Sidosryhmien edut ja näkemykset

Sanomalla sidosryhmävuorovaikutus on jatkuva prosessi sekä strategisella että paikallisella tasolla. Sidosryhmien näkemysten ja odotusten ymmärtäminen on tärkeää liiketoiminnan menestyksen ja vastuullisuusstrategian toteuttamisen kannalta. Sanoman keskeiset sidosryhmät sekä vuorovaikutuksen tarkoitus ja tavat on kuvattu taulukossa ‘Yhteenveto sidosryhmien eduista ja näkemyksistä’.

Sanoman vastuullisuusstrategia on laadittu ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintoon liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallitsemiseksi perustuen sidosryhmien odotuksiin ja näkemyksiin. Sanoman vastuullisuusstrategiasta on kerrottu tarkemmin kohdassa ESRS 2 SBM-1. Sidosryhmävuoropuhelun tuloksia, mukaan lukien vuoropuhelua, joka koskee työntekijöiden, arvoketjun työntekijöiden sekä kuluttajien ja loppukäyttäjien ihmisoikeuksien kunnioittamista, on hyödynnetty taustatietona vastuullisuusstrategian tavoiteasetannassa. Oman työvoiman näkemykset on huomioitu vastuullisuusstrategian Olemme kehittyvä työpaikka -teemassa, arvoketjun työntekijöiden näkemykset Vastuulliset liiketoimintatavat -teemassa ja asiakkaiden ja loppukäyttäjien näkemykset Innostamme oppimaan, Teemme mediaa suomalaisille, Suojaamme tietosi, Huolehdimme ympäristöstä ja Vastuulliset liiketoimintatavat -teemoissa.

Sidosryhmien etuja ja näkemyksiä analysoidaan osana Sanoman due diligence -prosessia, sillä siinä arvioidaan erityisesti keskeisiin sidosryhmiin liittyviä kestävyys- ja ihmisoikeusvaikutuksia. Sanoman due diligence -prosessista on kerrottu tarkemmin aihekohtaisissa osioissa.

Kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa Sanoman sidosryhmien näkemykset huomioitiin välillisesti. Sen sijaan, että sidosryhmiä olisi osallistettu muodollisen prosessin kautta, heidän näkemyksiään saatiin osana epävirallisia ja jatkuvia keskusteluja, joita Sanoman asiantuntijat käyvät sidosryhmien kanssa osana tavanomaista liiketoimintaa. Näin ollen sidosryhmien näkemykset perustuivat aiheiden omistajien epävirallisissa vuorovaikutustilanteissa saamaan tietoon. Sanoman hallinto-, johto- ja valvontaelimet ovat saaneet tietoa olennaisista eduista ja näkemyksistä osana kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin hyväksymisprosessia. Kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin ovat tarkastaneet ja hyväksyneet johtoryhmä, tarkastusvaliokunta ja hallitus Sanoman kestävyyden hallintamallin mukaisesti.

Yhteenveto sidosryhmien eduista ja näkemyksistä

Sidosryhmä-luokka	Sidosryhmävuorovaikutuksen tarkoitus ja tapa	Sidosryhmälle olennaiset kestävyysaiheet
Learning-liiketoiminnan asiakkaat ja loppukäyttäjät (koulut, opettajat ja oppilaat)	Tarkoitus ▪ Oppimateriaalien tekeminen ja kehittäminen yhdessä opettajien ja oppilaiden kanssa, inklusiivisten oppimateriaalien tarjoaminen Tapa ▪ Yhteydenpito opettajiin paikallisesti kasvokkain ja verkkotapaamisten, uutiskirjeiden ja markkinoinnin kautta ▪ Asiakaswebinaarien ja -tapahtumien järjestäminen ja niihin osallistuminen ▪ Näkemysten kerääminen ja asiakastyytyväisyyden hallinta kyselyiden avulla	▪ Laadukkaat, monipuoliset ja inklusiiviset oppimateriaalit sekä yksilöllistäminen ▪ Luotettavat ja saavutettavat digitaaliset oppimisalustat ▪ Tekoälyn eettinen käyttö ▪ Tietosuoja ja asiakastietojen turvallisuus ▪ Painettujen kirjojen ja digitaalisten palveluiden ympäristövaikutukset
Media Finlandin loppukäyttäjät, kuluttajat ja asiakkaat	Tarkoitus ▪ Sananvapauden ja vastuullisten markkinointikäytäntöjen tukeminen Tapa Kuluttajat: ▪ Näkemysten kerääminen ja asiakastyytyväisyyden hallinta kyselyiden avulla ▪ Ennakoivan palautteen saaminen median kuluttajilta eri kanavien kautta B2B-asiakkaat: ▪ Yhteydenpito asiakkaisiin kasvokkain ja verkossa järjestettävissä tapaamisissa, uutiskirjeissä, markkinoinnissa ja kestävyyteen liittyvissä koulutustilaisuuksissa ▪ Asiakaswebinaarien ja -tapahtumien järjestäminen ja niihin osallistuminen ▪ Näkemysten kerääminen ja asiakastyytyväisyyden hallinta kyselyiden avulla	▪ Sananvapaus ▪ Riippumaton journalismi ▪ Moniarvoisuus sekä monipuolinen ja laadukas mediasisältö ▪ Medialukutaito ja yhteiskunnallinen lukutaito ▪ Vastuulliset markkinointi- ja mainontakäytännöt ▪ Lasten oikeuksien kunnioittaminen mainonnassa ▪ Vastuullinen viihde ▪ Tekoälyn eettinen käyttö ▪ Tietosuoja ja asiakastietojen turvallisuus ▪ Painettujen sanoma- ja aikakauslehtien, TV-tuotantojen ja digitaalisten palveluiden ympäristövaikutukset ▪ Mainonnan viher- ja vastuullisuusväittämien paikkansapitävyys

Sidosryhmä-luokka	Sidosryhmävuorovaikutuksen tarkoitus ja tapa	Sidosryhmälle olennaiset kestävyysaiheet
Oma työvoima, työntekijät ja muut kuin työsuhteiset työntekijät	Tarkoitus ▪ Työympäristön ja -kulttuurin luominen, joka inspiroi työntekijöitä, arvostaa heidän monimuotoisuuttaan, hyväksyy heidän näkemyksensä ja kunnioittaa heidän yksilöllisiä oikeuksiaan Tapa ▪ Suorituksen johtaminen ja henkilöstön kehittäminen ▪ Työntekijöiden sitouttaminen useilla toimenpiteillä, kuten henkilöstöpalautteella pulssikyselyn kautta ja vuosittaisilla henkilöstötutkimuksilla, tiimi- ja yksilökeskusteluilla, townhall-tapaamisilla ▪ Sisäiset tilaisuudet ja henkilöstöinfot eri kokoonpanoissa ▪ Aktiivinen viestintä, vuoropuhelu ja yhteistyö sisäisten sidosryhmien kanssa, mukaan lukien työntekijät, esimiehet ja henkilöstön edustajat	▪ Henkinen ja fyysinen terveys ja turvallisuus, hyvinvointi, työ- ja yksityiselämän tasapaino, työaika ▪ Monimuotoisuus, osallisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet sekä samapalkkaisuus ▪ Koulutus ja taitojen kehittäminen ▪ Liiketoiminnan etiikka, avoin kommunikaatiokulttuuri ja ihmisoikeudet, esim. eettinen ohjeisto
Sijoittajat	Tarkoitus ▪ Vastuullisuudesta, kestävästä rahoituksesta ja vaikuttavuussijoittamisen mahdollisuuksista viestiminen Tapa ▪ Konferenssit, roadshow't, yksilö- ja ryhmätapaamiset, sijoittajatilaisuudet ▪ Kestävään rahoitukseen liittyvä kanssakäyminen, esim. sosiaalinen joukkovelkakirjalaina ▪ Varsinainen yhtiökokous ja pääomamarkkinapäivä ▪ Tutkimukset analyytikoiden ja sijoittajien näkemyksistä	▪ Vastuullisuusarviointien ja raportoinnin kehittäminen ▪ Kestävän rahoituksen mahdollisuudet ▪ Oppimis- ja medialiiketoiminnan positiivinen vaikutus yhteiskuntaan ▪ Ilmastostrategia
Alihankkijat ja arvoketjun työntekijät	Tarkoitus ▪ Yhteistyö alihankkijoiden kanssa kestävyyden ja laadun varmistamiseksi Tapa ▪ Yhteistyö paperi- ja painotoimittajien kanssa alihankkijapäivillä ▪ Ilmasto- ja materiaalitietojen kerääminen vuosittain tietyissä hankintaluokissa ▪ Alihankkijoiden vastuullisuutta koskevan Sanoman sisäisen tarkastuksen suorittaminen ▪ Kumppaneiden auttaminen vaatimusten vastaisten tapausten korjaavien toimenpiteiden suorittamisessa	▪ Liiketoiminnan etiikka ja ihmisoikeudet alihankkijoiden eettisen ohjeiston vaatimusten mukaisesti ▪ Ilmasto- ja energiastrategian toimeenpano ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen ▪ Sääntelyyn liittyvä vaatimustenmukaisuusyhteistyö, esim. metsäkatoa aiheuttamattomia tuotteita koskeva asetus (EUDR)

Sidosryhmä-luokka	Sidosryhmävuorovaikutuksen tarkoitus ja tapa	Sidosryhmälle olennaiset kestävyysaiheet
Valtion organisaatiot, politiikanlaatijat ja sääntely-viranomaiset	Tarkoitus ▪ Sääntely ja viranomaisseuranta Tapa ▪ Näkemysten jakaminen politiikoista, laeista ja määräyksistä virkamiesten ja lainsäätäjien kanssa julkisissa kuulemisissa, kokouksissa sekä osana laajempaa sidosryhmävuoropuhelua poliittisten päättäjien kanssa ▪ Julkisiin kuulemisiin vastaaminen sekä näkemysten ja analyysien tarjoaminen valtion virkamiehille ja poliitikoille ▪ Osallistuminen toimialajärjestöjen työhön	▪ Oppimisliiketoimintaan liittyvät politiikka- ja lainsäädäntöaiheet ▪ Medialiiketoimintaan liittyvät politiikka- ja lainsäädäntöaiheet ▪ Liiketoiminnan etiikka ja ihmisoikeudet
Kansalais-järjestöt ja toimialajärjestöt	Tarkoitus ▪ Vuoropuhelu kansalaisjärjestöjen kanssa vastuullisuuteen liittyvistä aiheista ja yhteistyö lukutaidon ja medialukutaidon kehittämiseksi ▪ Alan käytäntöjen kehittäminen ▪ Vuoropuhelu sidosryhmien, kuten kansalaisjärjestöjen, kanssa median ja oppimisen roolista yhteiskunnassa sekä lukutaidon ja medialukutaidon roolista Tapa ▪ Yhteistyö aloitteiden ja hankkeiden kautta media- ja oppimisalan käytäntöjen kehittämiseksi	▪ Oppimisliiketoimintaan liittyvät aiheet (ks. rivi Learning-liiketoiminnan asiakkaat) ▪ Medialiiketoimintaan liittyvät aiheet (ks. rivi Media Finlandin kuluttajat ja asiakkaat)
Paikallis-yhteisöt, yliopistot ja tutkimusjärjestöt	Tarkoitus ▪ Opetussuunnitelman muutosten seuranta ▪ Kestävyysteemojen tieteeseen perustuva kehittäminen Tapa ▪ Opetussuunnitelmamuutosten sääntely- ja viranomaisseuranta ▪ Viranomaisten ja paikallisten kaupunkien edustajien osallistaminen ja tapaaminen erityisesti oppimisliiketoimintaan liittyen ▪ Yhteistyö yliopistojen ja tutkimusorganisaatioiden kanssa kestävyyden kehittämiseksi	▪ Oppimisliiketoimintaan liittyvät aiheet (ks. rivi Learning-liiketoiminnan asiakkaat) ▪ Medialiiketoimintaan liittyvät aiheet (ks. rivi Media Finlandin kuluttajat ja asiakkaat)

SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Sanoman olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet ovat peräisin sen oppimis- ja medialiiketoiminnoista, strategiasta ja liiketoimintamallista. Omalla työvoimalla on keskeinen rooli siinä, että Sanoma kykenee toimittamaan tuotteita asiakkailleen. Fyysisten ja digitaalisten tuotteiden tuotannosta ja jakelusta aiheutuu ympäristövaikutuksia, ja tuotteiden tuotannolla voi olla vaikutuksia myös arvoketjun työntekijöihin. Vaikutukset kuluttajiin ja loppukäyttäjiin aiheutuvat pääasiassa tuotteiden käyttövaiheessa joko tietosuojan ja turvallisuuden kautta tai varmistamalla tuotteiden ja ratkaisujen laatu, luotettavuus ja eettisyys.

Sanoma on arvioinut olennaiset kestävyyteen liittyvät vaikutuksensa, riskinsä ja mahdollisuutensa osana kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia, eikä siinä tunnistettu niihin liittyviä merkittäviä nykyisiä taloudellisia vaikutuksia. Sanoma ei ole tunnistanut olennaisia kestävyysriskejä, jotka aiheuttaisivat merkittävän riskin yhtiön taloudelliselle asemalle, tulokselle tai rahavirroille tai riskiä tilinpäätöksessä ilmoitettujen varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen olennaisesta muuttumisesta seuraavan vuosiraportointikauden aikana.

Sanoma on osana kaksinkertaista olennaisuuden arviointiaan laadullisesti arvioinut, että sen nykyinen strategia ja liiketoimintamalli ovat kestäviä suhteessa sen kykyyn hallita olennaisiksi tunnistettuja aiheita. Sanoma on analysoinut ilmastoon ja luonnon monimuotoisuuteen liittyvien riskien arvioinnissa kykyään hallita ja lieventää tunnistettuja riskejä. Sanoman päästövähennyssuunnitelmat ovat linjassa 1,5 celsiusasteen skenaarion kanssa, ja SBTi-tavoitteen asettamisen yhteydessä Sanoma on mallintanut kykyään saavuttaa asetetut tavoitteet. Resilienssianalyysi muiden ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintotapaan liittyvien aiheiden osalta perustuu Sanoman vastuullisuusstrategian kattavuuden arviointiin verrattuna tunnistettuihin vaikutuksiin, riskeihin ja mahdollisuuksiin. Sanomalla on käytössään keinoja olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallitsemiseksi, ja kaikki olennaiset aiheet sisältyvät Sanoman vastuullisuusstrategiaan. Resilienssiä arvioitiin vuoteen 2030 asti, sillä se on Sanoman nykyisen strategian aikahorisontti. Koska vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta on sisällytetty nykyiseen strategiaan ja liiketoimintamalliin, Sanoma ei tunnista merkittäviä tarpeita mukauttaa nykyistä strategiaansa tai liiketoimintamalliaan tunnistettujen kestävyyteen liittyvien vaikutusten, riskien tai mahdollisuuksien vuoksi.

Ympäristö: Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet
Sanoma ja sen alihankkijat käyttävät oppimis- ja mediatuotteiden ja -palveluiden tuottamisessa resursseja, kuten materiaaleja, jotka aiheuttavat vaikutuksia ilmastoon ja biologiseen monimuotoisuuteen, tuottavat kasvihuonekaasupäästöjä, kuluttavat energiaa ja tuottavat jätettä. Materiaalien, erityisesti paperin, käyttö luo myös riippuvuuksia ja aiheuttaa siirtymäriskejä, jotka liittyvät sertifioidun paperin ja uusiutuvan energian saatavuuteen sekä sääntelyyn ja asiakkaiden kysyntään. Riskeihin kuuluvat myös ilmastonmuutoksen haittoihin, kuten tulviin, liittyvät fyysiset riskit.

Taulukossa sivulla 71 kuvataan Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa tunnistetut olennaiset ympäristöön liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet, mukaan lukien niiden sijainti arvoketjussa ja odotettu aikahorisontti. Muutokset vaikutuksissa, riskeissä ja mahdollisuuksissa vuonna 2025 verrattuna vuoteen 2024 olivat seuraavat:

- E4 Luonnon monimuotoisuus ja ekosysteemit: EU:n metsäkatoasetukseen liittyvä riski arvioitiin ei-olennaiseksi, koska vuoden 2025 lopussa EU päätti, että painotuotteet eivät kuulu asetuksen soveltamisalaan.
- E1 Ilmastonmuutos, E4 Luonnon monimuotoisuus ja ekosysteemit sekä E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous: Useiden vaikutus-, riski- ja mahdollisuuskuvausten sanamuotoja päivitettiin, jotta ne kuvaisivat täsmällisemmin kyseistä vaikutusta, riskiä tai mahdollisuutta.

Kaikki ympäristöön liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuuluvat ESRS-raportointivaatimusten piiriin. Lisätietoja olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista, suunnitelmista niihin vastaamiseksi, yhteydestä Sanoman strategiaan ja liiketoimintamalliin sekä niihin liittyvät toimintaperiaatteet, toimet ja tavoitteet on kuvattu aihekohtaisissa osioissa ESRS E1, E4 ja E5.

Sosiaalinen: Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet
Työntekijät ovat Sanoman strategian ja toiminnan keskiössä ja Sanoman strateginen kasvutavoite edellyttää työntekijöiltä huippuosaamista ja sitoutumista yhteisiin tavoitteisiin. Sanoma vaikuttaa myös kuluttajiin ja loppukäyttäjiin, kuten opettajiin ja oppilaisiin, tarjoamalla laadukkaita, yhdenvertaisia ja saavutettavia oppimateriaaleja ja -palveluita. Sanoma edistää medialiiketoiminnallaan sananvapautta jakamalla luotettavaa tietoa useilla media-alustoilla ja noudattamalla journalistista etiikkaa. Sanoman medialiiketoiminta aiheuttaa mahdollisia kielteisiä vaikutuksia mainonnan kautta, ja niitä hallitaan vahvoilla käytännöillä. Data ja erityisesti henkilötiedot ovat olennainen osa Sanoman liiketoimintamallia, mikä nostaa vaikutukset tietosuojaan ja tietoturvaan päivittäisen työn ytimeen. Tietosuojavaikutusten ja -riskien hallitsemiseksi Sanoma on sitoutunut suojaamaan yksityisyyttä, edistämään tietoturvaa sekä varmistamaan tekoälyn eettisen käytön.

Taulukoissa sivuilla 72-74 kuvataan Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa tunnistetut vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet, mukaan lukien niiden sijainti arvoketjussa ja odotettu aikahorisontti. Muutokset vaikutuksissa, riskeissä ja mahdollisuuksissa vuonna 2025 verrattuna vuoteen 2024 olivat seuraavat:

- S1 Oma työvoima: Oman työvoiman työaikaan liittyvä kielteinen vaikutus arvioitiin ei-olennaiseksi, koska esihenkilöillä on hyvä näkyvyys työntekijöiden työaikaan, eikä yhtään tosiasiallista tai mahdollista tapausta ole tunnistettu.
- S1 Oma työvoima: Yhdistymisvapauteen, työehtosopimusneuvotteluihin ja sosiaaliseen vuoropuheluun liittyvät mahdolliset kielteiset vaikutukset yhdistettiin vuonna 2025 yhdeksi vaikutukseksi aiempien useiden erillisten vaikutusten sijaan. Vaikutus muutettiin myös tosiasialliseksi myönteiseksi vaikutukseksi, koska Sanoman työntekijöillä on oikeus yhdistymisvapauteen, työehtosopimuksiin ja sosiaaliseen vuoropuheluun.
- S1 Oma työvoima: Sukupuolten tasa-arvoon ja monimuotoisuuteen liittyvät mahdolliset vaikutukset yhdistettiin vuonna 2025 yhdeksi vaikutukseksi aiempien erillisten vaikutusten sijaan. Vaikutus muutettiin ainoastaan myönteiseksi, koska Sanoma edistää aktiivisesti monimuotoisuutta ja sukupuolten tasa-arvoa.
- S1 Oma työvoima: Työllisyysturvaan, työ- ja vapaa-ajan tasapainoon sekä häirintään liittyvät vaikutukset muutettiin mahdollisista vaikutuksista tosiasiallisiksi vaikutuksiksi.
- S2 Arvoketjun työntekijät: Arvoketjun työntekijöiden monimuotoisuuteen ja yhdenvertaisuuteen liittyvä kielteinen vaikutus sekä koulutukseen liittyvä kielteinen vaikutus arvioitiin ei-olennaisiksi, koska yhtään tosiasiallista tai mahdollista tapausta ole tunnistettu.

- S2 Arvoketjun työntekijät: Yhdistymisvapauteen, työehtosopimusneuvotteluihin ja sosiaaliseen vuoropuheluun liittyvät mahdolliset kielteiset vaikutukset yhdistettiin vuonna 2025 yhdeksi vaikutukseksi aiempien useiden erillisten vaikutusten sijaan.
- S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät: Tekoälyn käytön lisääntyessä uusi mahdollinen myönteinen vaikutus tunnistettiin liittyen tekoälyn myönteisiin vaikutuksiin kuluttajille ja loppukäyttäjille.
- S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät: Koska Media Finland kehittää digipalveluidensa saavutettavuutta, tuotteiden ja palveluiden saavutettavuuteen liittyvä vaikutus päivitettiin niin, että se kattaa myös Media Finlandin.
- S1 Oma työvoima, S2 Arvoketjun työntekijät, S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät: Useiden vaikutus-, riski- ja mahdollisuuskuvausten sanamuotoja päivitettiin, jotta ne kuvaisivat täsmällisemmin kyseistä vaikutusta, riskiä tai mahdollisuutta.

Kaikki sosiaaliset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuuluvat ESRS:n tiedonantovaatimusten piiriin. Lisätietoa tarjoavat kuitenkin yhteisökohtaiset mittarit liittyen monimuotoisuuteen osiossa S1-9 ja työntekijäkyselyyn S1-osion lopussa, sekä yhteisökohtaiset mittarit liittyen tietosuojaan, ilmaisunvapauteen ja vastuullisiin markkinointikäytäntöihin osiossa S4-5. Lisätietoja olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista, suunnitelmista niihin vastaamiseksi, yhteydestä Sanoman strategiaan ja liiketoimintamalliin sekä niihin liittyvistä toimintaperiaatteista, toimista ja tavoitteista on julkaistu aihekohtaisissa osioissa ESRS S1, S2 ja S4.

Hallinnointi: Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet
Sanoma on sitoutunut vastuulliseen liiketoiminnan harjoittamiseen koko liiketoiminnassaan, mikä kattaa immateriaalioikeuksiin, generatiiviseen tekoälyyn sekä lahjontaan ja korruptioon liittyvien riskien hallinnan. Osana vastuullista liiketoiminnan harjoittamista Sanoma edistää eettistä yrityskulttuuria, varmistaa ilmoittajien suojelun sekä seuraa mahdollisia vaikutuksiaan poliittiseen osallistumiseen ja lobbaustoimintaan luotettavuuden varmistamiseksi. Osana jatkuvaa yhteistyötä keskeisten alihankkijoiden kanssa Sanoma hallitsee riskejä, jotka liittyvät alihankkijoiden kestävyys- ja ihmisoikeusvaatimusten noudattamatta jättämiseen, sekä pyrkii tunnistamaan vaikutukset arvoketjun työntekijöihin.

Taulukossa sivulla 75 kuvataan Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa tunnistetut vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet, mukaan lukien niiden sijainti arvoketjussa ja odotettu aikahorisontti. Muutokset vaikutuksissa, riskeissä ja mahdollisuuksissa vuonna 2025 verrattuna vuoteen 2024 olivat seuraavat:

- G1 Liiketoiminnan harjoittaminen: Alihankkijoihin kohdistuva mahdollinen kielteinen vaikutus maksukäytäntöjen kautta arvioitiin ei-olennaiseksi, koska Sanoman maksut ovat hyvin linjassa maksuehtojen kanssa, kuten vuoden 2024 raportti osoitti.
- G1 Liiketoiminnan harjoittaminen: Sääntely-ympäristöön liittyvä riski arvioitiin ei-olennaiseksi, koska se liittyi ensisijaisesti EU:n metsäkatoasetukseen, joka käsiteltiin osana E4-riskien arviointia.
- G1 Liiketoiminnan harjoittaminen: Yrityskulttuuriin liittyvä riski muutettiin mahdolliseksi myönteiseksi vaikutukseksi, koska vahvaa yrityskulttuuria edistävät toimet vähentävät riskejä.
- G1 Liiketoiminnan harjoittaminen: Ilmiantajiin kohdistuva mahdollinen kielteinen vaikutus muutettiin tosiasialliseksi myönteiseksi vaikutukseksi, koska Sanomalla on käytössään vahvat ilmiantajansuojaa koskevat käytännöt.
- G1 Liiketoiminnan harjoittaminen: Useiden vaikutus-, riski- ja mahdollisuuskuvausten sanamuotoja päivitettiin, jotta ne kuvaisivat täsmällisemmin kyseistä vaikutusta, riskiä tai mahdollisuutta.

Kaikki hallintoa koskevat vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuuluvat ESRS:n tiedonantovaatimusten piiriin. Lisätietoa tarjoaa kuitenkin yhteisökohtainen mittari liittyen eettisen ohjeiston koulutusten suoritusasteeseen osiossa G1-1. Lisätietoja olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista, suunnitelmista niihin vastaamiseksi, yhteyksistä Sanoman strategiaan ja liiketoimintamalliin sekä niihin liittyvistä toimintaperiaatteista, toimista ja tavoitteista on julkaistu aihekohtaisessa osiossa ESRS G1.

ESRS-standardi	ESRS Osa-aihe	Vaikutus, riski vai mahdollisuus	Kuvaus olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja/tai mahdollisuuksista (IRO)	Sijainti arvoketjussa			Odotettu aikahorisontti		
				Alkupää	Omat toiminta	Loppupää	Lyhyt	Keski-pitkä	Pitkä
E1 Ilmaston-muutos	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Mahdollisuus	▪ Sanoman kunnianhimoiset ilmastotavoitteet ja vahva vastuullisuussuoriutuminen mahdollistavat kustannustehokkaan rahoituksen saamisen.		●		●	●	
		Mahdollisuus	▪ Sanoma tarjoaa tuotteita ja palveluja, jotka huomioivat ilmastonmuutoksen ja vastaavat muuttuvia kuluttajapreferenssejä.		●			●	
		Mahdollisuus	▪ Sanoma pystyy pienentämään energiankulutukseen liittyviä kustannuksia tehostamalla energiankäyttöä ja ottamalla käyttöön uusiutuvan energian ratkaisuja.		●		●		
		Riski	▪ Yritysten ilmastotoimiin ja raportointiin kohdistuvan sääntelyn lisääntyminen voi kasvattaa operatiivisia kustannuksia sekä omassa toiminnassa että välillisesti toimitusketjussa.		●		●	●	
		Riski	▪ Aktiivisten ja läpinäkyvien ilmastotoimien puute voi heikentää Sanoman mainetta ja luottamusta sekä vähentää sen tuotteiden kysyntää.		●		●	●	●
		Riski	▪ Ilmastoon liittyvät ääri-ilmiöt, erityisesti tulvat, voivat aiheuttaa riskejä Sanoman toimitiloille esimerkiksi sähkökatkosten kautta.		●		●	●	●
	Ilmastonmuutoksen hillintä	Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoman toimintaa aiheuttaa vuosittain kasvihuonekaasupäästöjä (scope 1, 2 ja 3).	●	●	●	●	●	●
	Energia	Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoma käyttää energiaa painotaloissa, toimitiloissa ja varastoissa. Lisäksi se käyttää energiaa digitaalisten oppimis- ja mediasisältöjen jakeluun.		●		●	●	●
E4 Biologi-nen monimuotoi-suus ja ekosysteemit	Biologisen monimuotoisuuden vähenemisen suorat vaikutustekijät	Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Paperin käyttö Sanoman sanoma- ja aikakauslehtien sekä kirjojen tuotannossa voi johtaa metsäkatoon ja luonnon monimuotoisuuden heikkenemiseen.	●			●	●	●
		Riski	▪ Sertifioidun paperin niukkuus voi nostaa Sanoman käyttämien raaka aineiden hintoja.	●			●	●	
E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous	Resurssien sisään-virtaukset, mukaan lukien resurssien käyttö	Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoma käyttää Media Finlandin painotaloissa resursseja (paperia, painolevyjä, musteita jne.) sanomalehtien tuotantoon ja ostaa paperia painotoimittajiensa valmistamia aikakauslehtiä ja kirjoja varten.		●		●	●	
	Jäte	Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoman painotalot, toimitilat ja varastot tuottavat jätettä.		●		●	●	

ESRS-standardi	ESRS Osa-aihe	Vaikutus, riski vai mahdollisuus	Kuvaus olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja/tai mahdollisuuksista (IRO)	Sijainti arvoketjussa			Odotettu aikahorisontti		
				Alkupää	Oma toiminta	Loppupää	Lyhyt	Keskipitkä	Pitkä
S1 Oma työvoima	Työolot	Tosiasiallinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoman työntekijöille maksetaan kaikissa toimintamaissa riittävää palkkaa, mikä tukee heidän taloudellista turvallisuuttaan ja parantaa elämänlaatua.		●		●	●	●
		Tosiasiallinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoma tarjoaa työllistymismahdollisuuksia yli 5 000 ammattilaiselle, mikä tukee henkilöstön vakautta ja hyvinvointia.		●		●	●	●
		Tosiasiallinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoma tukee työntekijöidensä oikeutta yhdistymisvapauteen, työehtosopimusneuvotteluihin ja työmarkkinaosapuolten vuoropuheluun.		●		●	●	●
		Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoman työ- ja yksityiselämän tasapainoa tukevista toimista huolimatta työntekijät voivat kokea epätasapainoa näiden välillä, mikä voi johtaa stressiin, uupumukseen ja työtyytyväisyyden heikkenemiseen.		●		●	●	●
		Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Ennaltaehkäisevistä työturvallisuustoimista huolimatta työntekijät voivat kokea mielenterveyden haasteita, ja työtapaturmia voi sattua etenkin Sanoman painotaloissa ja varastoissa.		●		●	●	
	Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille	Tosiasiallinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoman tarjoamien koulutusmahdollisuuksien avulla työntekijät voivat kehittyä ammatillisesti ja edetä työurillaan.		●		●	●	●
		Mahdollinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoma edistää monimuotoisuutta ja sukupuolten tasa-arvoa luodakseen inklusiivisen työyhteisön, jossa kaikki työntekijät voivat tuntea olonsa osallisiksi, hyväksytyiksi ja arvostetuiksi riippumatta heidän eroavaisuuksistaan tai sosiaalisesta identiteetistään.		●		●	●	●
		Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Ennaltaehkäisevistä toimista huolimatta joitakin syrjintä- ja häirintätapauksia on raportoitu.		●		●	●	●
	Muut työhön liittyvät oikeudet	Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Ennaltaehkäisevistä toimista huolimatta henkilötietojen käsittelyyn liittyviä poikkeamia voi tapahtua.		●		●		

ESRS-standardi	ESRS Osa-aihe	Vaikutus, riski vai mahdollisuus	Kuvaus olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja/tai mahdollisuuksista (IRO)	Sijainti arvoketjussa			Odotettu aikahorisontti		
				Alkupää	Oma toiminta	Loppupää	Lyhyt	Keskipitkä	Pitkä
S2 Arvoketjun työntekijät	Työolot	Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Vaikka Sanoma edellyttää alihankkijoiltaan Kansainvälisen työjärjestön (ILO) standardien noudattamista, työaikasääntely ei välttämättä toteudu kaikissa toimitusketjun osissa, mikä voi aiheuttaa arvoketjun työtekijöille ylikuormitusta ja riittämätöntä lepoaikaa.	●			●	●	
		Mahdollinen kielteinen vaikutus	▪ Vaikka Sanoma edellyttää alihankkijoiltaan Kansainvälisen työjärjestön (ILO) standardien noudattamista, jotkut toimittajat eivät välttämättä maksa riittävää palkkaa kaikille arvoketjun työntekijöille, mikä voi johtaa taloudelliseen epävarmuuteen ja mielenterveyshaasteisiin.	●			●	●	●
		Mahdollinen kielteinen vaikutus	▪ Vaikka Sanoma edellyttää alihankkijoiltaan Kansainvälisen työjärjestön (ILO) standardien noudattamista, etenkin maissa ja toimialoilla, joilla esiintyy epätyypillisiä työsuhdemuotoja, arvoketjun työntekijät voivat kohdata haasteita työsuhteen vakaudessa, mikä voi johtaa esimerkiksi taloudelliseen epävarmuuteen.	●				●	●
		Mahdollinen kielteinen vaikutus	▪ Vaikka Sanoma edellyttää alihankkijoiltaan Kansainvälisen työjärjestön (ILO) standardien noudattamista, arvoketjun työntekijöiden oikeudet, kuten yhdistymisvapaus, oikeus työehtosopimusneuvotteluihin ja työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu, saattavat jäädä osittain toteutumatta.	●				●	●
		Mahdollinen kielteinen vaikutus	▪ Vaikka Sanoman alihankkijoiden eettinen ohjeisto edellyttää alihankkijoita tukemaan työn ja muun elämän yhteensovittamista, arvoketjun työntekijät voivat kokea epätasapainoa näiden välillä, mikä voi johtaa esimerkiksi stressiin, uupumukseen ja työtyytyväisyyden heikkenemiseen.	●				●	●
		Mahdollinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoman vaatimuksista huolimatta arvoketjun työntekijät voivat altistua työturvallisuus- ja työterveysriskeille, joilla voi olla heidän hyvinvointiaan heikentäviä vaikutuksia.	●			●	●	●

ESRS-standardi	ESRS Osa-aihe	Vaikutus, riski vai mahdollisuus	Kuvaus olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja/tai mahdollisuuksista (IRO)	Sijainti arvoketjussa			Odotettu aikahorisontti		
				Alkupää	Oma toiminta	Loppupää	Lyhyt	Keskipitkä	Pitkä
S4 Kuluttajat ja loppu-käyttäjät	Tietoihin liittyvät vaikutukset: yksityisyys	Riski	▪ Kyberturvallisuuden ja tietosuojan varmistamiseksi toteutetut sisäiset tai ulkoisten kumppaneiden toimenpiteet voivat osoittautua riittämättömiksi tai tehottomiksi, mikä voi altistaa Sanoman tietomurroille, jotka pahimmillaan voivat johtaa sakkoihin ja mainehaittaan.		●		●		
		Tosiasiallinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoman ennaltaehkäisevistä toimista huolimatta henkilötietojen käyttö sen tuotteissa ja palveluissa voi vaikuttaa rekisteröityihin esimerkiksi puutteellisen läpinäkyvyyden, rajallisen tiedonkäsittelyn hallinnan tai tietoturvaloukkausten kautta.	●	●	●	●		
	Tietoihin liittyvät vaikutukset	Mahdollinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoman tuotteissa ja palveluissa hyödynnettävä tekoäly mahdollistaa paremman käyttökokemuksen sekä Learningin että Media Finlandin asiakkaille ja loppukäyttäjille.			●	●	●	●
	Tietoihin liittyvät vaikutukset: sananvapaus	Tosiasiallinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoma edistää medialiiketoimintansa kautta sananvapautta tarjoamalla kuluttajille luotettavaa tietoa monikanavaisesti ja journalistisia periaatteita noudattaen.			●	●	●	●
	Tietoihin liittyvät vaikutukset: laadukkaiden tietojen saatavuus	Tosiasiallinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoma edistää oppimisliiketoimintansa kautta koulutuksen saatavuutta tuottamalla yhteistyössä opettajien kanssa inklusiivisia ja monimuotoisia oppimateriaaleja oppilaille ja opettajille.			●	●	●	●
	Sosiaalinen inkluusio: tuotteiden ja palvelujen saatavuus	Mahdollinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoman digitaaliset tuotteet ja sisällöt eivät välttämättä ole täysin saavutettavia kaikille kuluttajille, mikä voi rajoittaa yhdenvertaista pääsyä palveluihin ja inklusiivista käyttökokemusta.			●	●	●	●
	Sosiaalinen inkluusio: vastuulliset markkinointikäytännöt	Mahdollinen kielteinen vaikutus	▪ Kuluttajat saattavat altistua Sanoman medioissa mainonnalle, joka ei ole linjassa vastuullisen mainonnan periaatteiden tai ympäristöväittämiä koskevan sääntelyn kanssa.			●	●	●	●

ESRS-standardi	ESRS Osa-aihe	Vaikutus, riski vai mahdollisuus	Kuvaus olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja/tai mahdollisuuksista (IRO)	Sijainti arvoketjussa			Odotettu aikahorisontti		
				Alkupää	Oma toiminta	Loppupää	Lyhyt	Keskipitkä	Pitkä
G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	Yrityskulttuuri	Riski	▪ Puutteellinen tekoälyn valvonta ja hallintamalli median ja oppimateriaalien sisällöntuotannossa sekä digitaalisten ratkaisujen tuotannossa voi altistaa Sanoman immateriaalioikeusriskille, sääntelyn noudattamatta jättämiselle, markkinaerottuvuuden heikkenemiselle, ja tätä kautta asiakasluottamuksen menetykselle, mikä voi johtaa mainehaittoihin ja tulonmenetykseen.		●		●	●	●
		Riski	▪ Riski siitä, että Sanoma hallinnoi immateriaalioikeuksiaan puutteellisesti (ml. tavaramerkit, tekijänoikeudet ja lisenssisopimukset) esimerkiksi laiminlyömällä oman IP-oikeuksien suojaamisen tai valvonnan tai loukkaamalla kolmansien osapuolten oikeuksia, voi johtaa taloudellisiin menetyksiin oikeudenkäyntikulujen, seuraamusmaksujen, menetettyjen rojaltitulojen tai myyntituottojen vähenemisen kautta sekä heikentää Sanoman markkina-asemaa.		●		●	●	●
		Mahdollinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoma edistää eettistä yrityskulttuuria, mikä näkyy henkilöstön monimuotoisuutena ja luovuutena vahvistaen asiakasluottamusta ja vähentäen sääntelyyn liittyviä compliance-riskejä.		●		●	●	●
	Väärinkäytösten paljastajien suojelu	Tosiasiallinen myönteinen vaikutus	▪ Sanoman vahva sitoutuminen väärinkäytöksistä ilmoittavien suojaamiseen sekä läpinäkyviin raportointi- ja tutkintakäytäntöihin vahvistaa merkittävästi yrityskulttuuria, jossa työntekijät kokevat olonsa turvalliseksi ja ovat valmiita ilmoittamaan epäeettisestä toiminnasta ilman pelkoa vastatoimista.	●	●	●	●	●	●
	Poliittinen vuorovaikutus ja lobbaustoiminta	Mahdollinen kielteinen vaikutus	▪ Sanoman poliittiseen vaikuttamiseen ja edunvalvontaan liittyvät toimet voidaan kokea yrityksen liiketoiminnan etuja korostavaksi yhteiskunnallisten tai ympäristöllisten näkökohtien kustannuksella, mikä saattaa heikentää luottamusta ja vaikuttaa sidosryhmien näkemyksiin.		●		●	●	●
	Suhteet tavaran- ja palveluntoimittajiin, mukaan lukien maksukäytännöt	Riski	▪ Riski siitä, että Sanoman alihankkijat eivät noudata Sanoman alihankkijoiden eettistä ohjeistoa, voi johtaa vaatimustenmukaisuuteen liittyviin kustannuksiin, kuten viranomaissakkoihin ja muihin seuraamuksiin, sekä heikentää Sanoman mainetta.	●	●		●	●	●
	Korruptio ja lahjonta	Riski	▪ Riski siitä, että työntekijät toimivat epäeettisesti tai eivät noudata kilpailulainsäädäntöä (esim. saalistushinnoittelu, toimialajärjestöjen kartelliyhteistyö tai markkina-aseman väärinkäyttö) voi johtaa oikeudellisiin seuraamuksiin, mainehaittoihin, luottamuksen heikkenemiseen ja kysynnän laskuun.		●		●	●	●

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

IRO-1 Kuvaus olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista

Kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin tavoitteena on tunnistaa yhtiön kannalta olennaiset tosiasialliset ja mahdolliset kestävyyteen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet. Sanoman toteutti ensimmäisen kaksinkertaisen olennaisuuden arviointinsa 2023–2024 tunnistaakseen olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet, ja tätä arviointia päivitettiin vuonna 2025. Tämä osuus käsittelee pääasiassa vuoden 2025 kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia, ja merkittävät erot edellisvuoden prosessiin on kerrottu tarpeen mukaan. Arviointi kattaa Sanoman oman toiminnan sekä arvoketjun alku- ja loppupäät. Prosessi noudattaa eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien vaatimuksia sekä Sanoman riskienhallinnan periaatteita. Hallinto- ja valvontaelinten vastuut kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnista on määritelty Sanoman kestävyyden johtamismallissa. Arvioinnin tulokset on käyty läpi konsernin johtoryhmässä ja hyväksytty hallituksessa vuonna 2025. Sanoman vastuullisuustiimi toteutti kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin tiiviissä yhteistyössä compliance-tiimin kanssa. Sanoman vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmän jäseniä osallistui prosessiin muiden keskeisten sisäisten sidosryhmien, kuten Learningin maayhtiöiden toimitusjohtajien, lisäksi. Arviointi huomioi Sanoman vaikutukset sekä oman toiminnan että liikesuhteiden kautta. Se keskittyy Sanoman oppimis- ja medialiiketoiminnan toimintoihin ja kattaa kaikki Sanoman toimintamaat. Liikesuhteet on arvioitu erityisesti ensisijaisten alihankkijoiden osalta, ja arviointia on laajennettu toissijaisiin alihankkijoihin suuremman riskin kategorioissa, kuten paperi- ja painotoimittajissa.

Sanoman kaksinkertainen olennaisuuden arviointi sisälsi kaksi vaihetta. Ensimmäisessä vaiheessa vastuullisuus- ja Compliance-tiimit kävivät läpi kaikki vuoden 2024 vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä päivittivät useiden kuvausten sanamuotoja, jotta arvioitava vaikutus, riski tai mahdollisuus olisi selkeämpi. Läpikäynnin yhteydessä myös joidenkin vaikutusten, riskien tai mahdollisuuksien näkökulmia muutettiin riskistä vaikutukseksi tai kielteisestä vaikutuksesta myönteiseksi vaikutukseksi. Lisäksi arviointivaiheen työmäärän vähentämiseksi yhdistettiin sellaisia vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia, joiden teemat olivat hyvin samankaltaisia. Liiketoimintojen tämänhetkisten painopistealueiden ja edellisvuoden palautteen perusteella arvioitavaksi lisättiin myös joitakin uusia vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia. Ensimmäisessä vaiheessa hyödynnettiin myös näkemyksiä, joita oli saatu riskienhallintaprosessin tuloksista, ilmastoon ja biologiseen monimuotoisuuteen liittyvistä riskiarvioinneista, aiemmin toteutetusta ihmisoikeusvaikutusten arvioinnista, henkilöstötutkimuksesta, monimuotoisuuskyselystä sekä Sanoman raportointikanavan kautta ilmoitettujen väärinkäytöstapausten tarkastelusta.

Arvioinnin toisessa vaiheessa priorisoitiin kaikki tosiasialliset ja mahdolliset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet tekemällä vaikutus- ja taloudellisia arviointeja työpajoissa yhdessä sisäisten asiantuntijoiden ja aiheiden omistajien kanssa. Sisäisiä aiheiden omistajia olivat hankinta-, henkilöstö-, compliance-, lakiasiain-, tietosuoja-, turvallisuus- ja strategiatiimien edustajat sekä keskeisten liiketoiminta-aiheiden omistajat. Aiheiden omistajat käyttivät saatavilla olevia lähteitä sekä yleistä asiantuntemustaan ja harkintaansa arvioidessaan omaan vastuualueeseensa liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia. Substanssiosaamisen lisäksi aiheiden omistajat toivat esiin näkemyksiä myös muilta keskeisiltä sidosryhmiltä, kuten omalta henkilöstöltä, arvoketjun työntekijöiltä, asiakkailta ja loppukäyttäjiltä sekä sijoittajilta, jotta sidosryhmien näkemykset tulisivat asianmukaisesti huomioiduiksi arvioinnissa. Sen sijaan, että sidosryhmiä olisi osallistettu erillisen muodollisen prosessin kautta, tietoa heidän näkemyksistään kerättiin epävirallisista ja jatkuvista keskusteluista, joita aiheiden omistajat käyvät sidosryhmien kanssa osana normaalia liiketoimintaa. Näin sidosryhmien näkemykset perustuivat aiheiden omistajien näissä vuorovaikutustilanteissa saamaan tietoon. Lisäksi arvioinnissa hyödynnettiin luotettavilta tahoilta saatuja selvityksiä ja raportteja.

Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa noudatetaan ESRS 1:ssä kuvattua kaksinkertaisen olennaisuuden käsitettä. Jokainen vaikutus arvioitiin seuraavien osalta:

- Kielteisten vaikutusten vakavuus (mittakaava, laaja-alaisuus ja vaikutuksen korjaamaton luonne) ja myönteisten vaikutusten merkitys (mittakaava ja laaja-alaisuus)
- Mahdollisten vaikutusten todennäköisyys asteikolla erittäin epätodennäköinen (10 %), epätodennäköinen (30 %), epävarma (50 %), todennäköinen (70 %) tai erittäin todennäköinen (90 %)
- Vaikutuksen sijainti arvoketjussa (alkupää, oma toiminta, loppupää)
- Vaikutuksen aikahorisontti: lyhyt aikaväli (0–1 vuotta), keskipitkä aikaväli (1–5) tai pitkä aikaväli (yli 5 vuotta)
- Mahdollisten kielteisten ihmisoikeusvaikutusten osalta todettiin, että vaikutuksen vakavuus on todennäköisyyttä tärkeämpi.

Taloudellinen olennaisuus, jokainen kestävyyteen liittyvä riski ja mahdollisuus arvioitiin seuraavien osalta:

- Riskin tai mahdollisuuden taloudellinen merkittävyys asteikolla ei merkittävä (0–1 milj. euroa), pieni (1–5 milj. euroa), kohtalainen (5–20 milj. euroa), suuri (20–40 milj. euroa) tai erittäin suuri (yli 40 milj. euroa)
- Riskin tai mahdollisuuden todennäköisyys asteikolla erittäin epätodennäköinen (10 %), epätodennäköinen (30 %), epävarma (50 %), todennäköinen (70 %) tai erittäin todennäköinen (90 %)
- Riskin tai mahdollisuuden sijainti arvoketjussa (alkupää, oma toiminta, loppupää)
- Vaikutuksen aikahorisontti lyhyellä (0–1 vuotta), keskipitkällä (1–5) tai pitkällä aikavälillä (yli 5 vuotta)
- Taloudellisten riskien ja mahdollisuuksien arvioinnissa noudatettiin samaa asteikkoa kuin Sanoman riskienhallintaprosessissa.

Kun aiheiden omistajat olivat saaneet arviointinsa valmiiksi, vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet priorisoitiin niiden saamien pistemäärien perusteella. Pistemäärä laskettiin arvioitujen ominaisuuksien keskiarvona. Vaikutuksille sekä riskeille ja mahdollisuuksille asetettiin erilliset kynnysarvot. Kynnysarvon ylittävät tekijät katsottiin olennaisiksi ja sen alapuolelle jäävät ei-olennaisiksi. Sanoma tunnistaa, että kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiprosessissa käytetty pisteytysmenetelmä antaa usein matalampia pistemääriä tosiasiallisille vaikutuksille verrattuna erittäin todennäköisiin mahdollisiin vaikutuksiin. Tästä syystä vastuullisuus- ja compliance-tiimit sekä konsernin riskienhallintaprosessin edustaja kävivät läpi lopulliset pistemäärät. Tässä läpikäynnissä joitakin vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia luokiteltiin olennaisiksi, vaikka ne jäivätkin kynnysarvon alapuolelle, ja vastaavasti joitakin vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia luokiteltiin konsernitasolla ei-olennaisiksi, vaikka ne ylittivät kynnysarvon. Sanoman konsernin johtoryhmä tarkasti ja hyväksyi lopullisen listan olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista.

Osana kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia Sanoma arvioi kestävyyteen liittyvät riskit erillään riskienhallintaprosessista ja arvioi uudelleen riskienhallintaprosessissa tunnistetut kestävyyteen liittyvät riskit. Kaikki kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa tunnistetut mahdolliset riskit on riskienhallintaprosessissa luokiteltu matalan riskin luokkaan.

Kaksinkertaisen olennaisuuden arviointi määrittää kestävyysseikkojen prioriteetit. Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen, arviointi ja hallinta ovat integroituna Sanoman kestävyyden hallintamalliin. Tällä varmistetaan, että Sanoma tunnistaa ja arvioi vuosittain olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä määrittää toimet niiden käsittelemiseksi.

Monille olennaisiksi tunnistetuille aiheille Sanoma on määritellyt erityisiä tunnuslukuja suoriutumisen mittaamiseksi. Nämä mittarit ja tavoitteet on esitetty tässä kestävyysraportissa. Sanoman kestävyyteen liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta perustuu siihen, että toimet kohdistetaan suurimman riskin alueille. Jos Sanoma ei voi puuttua kaikkiin vaikutuksiin tai riskeihin heti, due diligence -prosessi mahdollistaa toimien priorisoinnin vaikutusten vakavuuden tai taloudellisen vaikutuksen ja todennäköisyyden perusteella.

Kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiin liittyy tiettyä luontaista epävarmuutta, sillä arviointikäytännöt kehittyvät edelleen. Sanoma arvioi kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin päivittämistarpeen vuosittain. Sanoma on arvioinut kestävyyteen liittyviä riippuvuuksia sekä osana riskienhallintaprosessia että kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa. Tunnistettuja riippuvuuksia ovat esimerkiksi avainhenkilöstön saatavuuteen liittyvät riippuvuudet, painotuotteisiin tarvittavan sertifioidun paperin saatavuus sekä riippuvuus asiakastiedoista digitaalisten tuotteiden kehittämisessä. Ilmastoon, pilaantumiseen, vesivaroihin, biologiseen monimuotoisuuteen tai resurssien käyttöön liittyvistä vaikutuksista ei toteutettu ulkopuolisia konsultaatioita.

E1 IRO-1 Ilmastonmuutos

Sanoma arvioi vaikutuksensa ilmastonmuutokseen laskemalla vuosittain todelliset kasvihuonekaasupäästönsä GHG-protokollan mukaisesti kohdassa E1-6 kuvatulla tavalla. Uusien päästölähteiden tunnistamiseksi Sanoma arvioi vuosittain mahdollisia tulevia kasvihuonekaasupäästöjen lähteitä vertaamalla liiketoiminnan kehitystä ja strategiaa GHG-protokollan standardeihin osana vuotuista päästölaskentaa. Arviointi kattaa sekä oman toiminnan että arvoketjun mahdolliset päästölähteet, kuten tekoälyn käytön lisääntymisen.

Sanoma arvioi ilmastoon ja biologiseen monimuotoisuuteen liittyviä fyysisiä ja siirtymäriskejä vuosittain. Vuonna 2025 arviointi toteutettiin osana kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia. Fyysisiä riskejä ja siirtymäriskejä analysoitiin lyhyellä (0–1 vuotta), keskipitkällä (1–5 vuotta) ja pitkällä aikavälillä (yli viisi vuotta). Näitä aikavälejä käytetään strategiseen ja taloudelliseen suunnitteluun. Arviointi kattaa sekä oman toiminnan että arvoketjun alku- ja loppupään.

Kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa ja skenaarioanalyysissä tunnistettiin kolme ilmastoon liittyvää riskiä ja mahdollisuutta. Sanoma tunnistaa tiettyjä ilmastoon liittyviä fyysisiä riskejä, jotka voivat vaikuttaa liiketoimintaan lyhyellä tai pitkällä aikavälillä. Äärimmäisten sääilmiöiden lisääntymisestä johtuvat akuutit fyysiset vaarat, kuten tulvat, voivat aiheuttaa riskejä Sanoman toimitiloille ja varastoille. Riski liittyy erityisesti tulvariskialueilla sijaitsevien tilojen vahingoittumiseen tulvien ja rankkasateiden vuoksi. Vahinkoriskin hallitsemiseksi ja lieventämiseksi Sanoma kehittää kattavia pelastussuunnitelmia ja hankkii vakuutuksia.

Fyysisten riskien lisäksi Sanoma tunnistaa siirtymäriskejä, jotka voivat vaikuttaa liiketoimintaan lyhyestä pitkään aikavälillä. Sanoma tunnistaa riskin, että päästöraportoinnin tiukentuminen kasvattaa raportoinnin monimutkaisuutta ja siihen liittyviä kustannuksia. Voimaan saatetut ja suunnittelut säädökset, kuten kestävyysraportointidirektiivi (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive) ja yritysvastuudirektiivi (CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive), edellyttävät kattavaa tiedonkeruuta, tiedonhallintaa ja raportointi-infrastruktuuria. Säädösten noudattaminen voi johtaa toimintakulujen nousuun sekä suoraan Sanoman toiminnassa että epäsuorasti toimitusketjun kautta, sillä myös alihankkijoita koskeva sääntely tiukkenee. Lisäksi näiden määräysten noudattamatta jättäminen voi johtaa taloudellisiin seuraamuksiin ja mainevahinkoihin. Toisaalta Sanoma tunnistaa mahdollisuuden kasvattaa brändiarvoa ja lisätä kysyntää edistämällä ja kehittämällä aktiivisesti vahvoja ja läpinäkyviä ilmasto- ja biologisia monimuotoisuustoimia. Tähän liittyy myös riski, jos asiakkaiden odotukset kestävyysvaatimusten osalta eivät täyty. Sanoma vastaa siirtymäriskeihin ja -mahdollisuuksiin seuraamalla ja noudattamalla sääntelyä, hallitsemalla sidosryhmien ilmastotoimia koskevista vaatimuksista johtuvia maineriskejä ja työskentelemällä alihankkijoiden kanssa päästöjen vähentämiseksi ja siirtymiseksi vähähiilisiin tuotteisiin.

Sanoman siirtymäriskien ja fyysisten riskien skenaarioanalyysissä on arvioitu nykyisen ja tulevan sääntelyn vaikutuksia toimintaan ja toimitusketjuun, arvioitu asiakaskäyttäytymisen muutoksia ja vastuullisten tuotteiden markkinakysyntää sekä tunnistettu mahdollisuuksia ottaa käyttöön uusia teknologioita päästöjen vähentämiseksi. Arvioinnissaan Sanoma on käyttänyt ilmastoskenaarioita, mukaan lukien skenaario, jossa ilmaston lämpeneminen rajoitetaan 1,5 celsiusasteeseen ilman ylityksiä tai vähäisillä ylityksillä, ja suuren lämpötilanousun ilmastoskenaarioita, kuten RCP 1.9, RCP 4.5, RCP 8.5, sekä IEA:n kestävän kehityksen skenaariota ymmärtääkseen mahdollisia vaihtoehtoisia tulevaisuuksia ja kehittääkseen strategioita tunnistettujen riskien lieventämiseksi skenaarion tulosten perusteella. Nämä skenaariot perustuvat parhaaseen saatavilla olevaan tieteelliseen näyttöön, kuten IPCC:n arvioihin. Koska Sanoman omaisuuserät ovat pääosin aineettomia, kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa ei ole tunnistettu omaisuuseriä tai liiketoimintoja, jotka ovat herkkiä merkittäville fyysisille vaaroille tai siirtymäriskeille tai eivät ole yhdenmukaisia ilmastoneutraaliin talouteen siirtymisen kanssa. Sanoma seuraa ja kehittää jatkuvasti kykyään arvioida ilmastoon liittyviä riskejä. Ilmastonmuutokseen liittyvät riskit ja mahdollisuudet otetaan huomioon Sanoman taloudellisessa raportoinnissa soveltuvin osin, käyttäen eri ilmastoskenaarioihin perustuvia oletuksia. Nämä riskit voivat vaikuttaa liiketoiminnan operatiiviseen toimintaan ja edellyttävät johdon harkintaa.

E2 IRO-1 Pilaantuminen

Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa pilaantuminen luokiteltiin epäolennaiseksi aiheeksi yhtiön vähäisten pilaantumiseen liittyvien vaikutusten vuoksi. Vertailussa ECHA:n luetteloon ei löytynyt huolta aiheuttavia aineita. Media Finlandin painotalojen raportoidut haihtuvien orgaanisten yhdisteiden päästöt ovat vähäisiä. Lisäksi vähäistä muovin käyttöä minimoidaan jatkuvasti, eikä merkittäviä mikromuoveja tunnistettu. Sanoma ei ole toteuttanut erityisiä kuulemisia aiheesta mahdollisesti vaikuttaviin yhteisöihin.

E3 IRO-1 Vesivarat ja merten luonnonvarat

Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa vesivarat ja merten luonnonvarat luokiteltiin epäolennaisiksi aiheiksi, koska merkittäviä vaikutuksia vesivaroihin tai merten luonnonvaroihin liittyen ei tunnistettu. Sanoma ei ole toteuttanut erityisiä kuulemisia aiheesta mahdollisesti vaikuttaviin yhteisöihin.

E4 IRO-1 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit

Sanoma arvioi ilmastoon ja biologiseen monimuotoisuuteen liittyviä fyysisiä riskejä ja siirtymäriskejä vuosittain. Vuonna 2025 arviointi toteutettiin osana kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia, kuten edellä on kuvattu kohdassa E1 IRO-1 Ilmastonmuutos. Sanoma tunnisti arvioinnissaan yhden biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvän siirtymävaiheen riskin, joka on sertifioidun paperin saatavuus. Kaikkinensa biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät riskit arvioitiin pieniksi, eikä fyysisiä tai järjestelmäriskejä tunnistettu. Sanoma seuraa ja kehittää jatkuvasti kykyään arvioida näitä riskejä.

Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa ei tunnistettu merkittäviä biologiseen monimuotoisuuteen kohdistuvia vaikutuksia yrityksen omissa toiminnoissa. Arvoketjun alkupäässä vaikutuksia syntyy erityisesti paperin tuotannossa ja hankinnassa, mikä voi johtaa biologisen monimuotoisuuden heikkenemiseen, ekosysteemien häiriintymiseen ja ympäristön pilaantumiseen. Sanoma on arvioinut riippuvuuttaan biologisesta monimuotoisuudesta ja ekosysteemeistä, erityisesti metsähyödykkeistä, keskittyen sertifioidun ja matalahiilisen paperin saatavuuteen paperintoimittajilta. Sanoma ei ole toteuttanut erityisiä kuulemisia aiheesta mahdollisesti vaikuttaviin yhteisöihin. Sanomalla ei ole toimipaikkoja biologisen monimuotoisuuden kannalta herkkien alueiden läheisyydessä, joten tarpeita biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien lieventävien toimien tekemiseen omilla toimipaikoilla ei tunnistettu. Sanoma ei ole käyttänyt biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien skenaarioanalyysiä olennaisten riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseen ja arviointiin lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Sanoma seuraa ja kehittää jatkuvasti kykyään arvioida biologiseen monimuotoisuuteen liittyviä riskejä.

E5 IRO-1 Resurssien käyttö ja kiertotalous

Sanoma tunnisti kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiprosessissaan tosiasiallisia arvoketjun alkupäähän ja omaan toimintaan liittyviä vaikutuksia, jotka liittyvät materiaalien, kuten paperin, painolevyjen, musteiden ja liuottimien käyttöön. Toimitiloissa, varastoissa ja painotaloissa syntyvien jätteiden vaikutukset tunnistettiin oman toiminnan vaikutuksiksi. Muita kuin E4-osiossa raportoituja merkittäviä riskejä tai mahdollisuuksia ei tunnistettu, eikä myöskään merkittäviä vaikutuksia, jotka liittyisivät Sanoman pääasiassa aineettomiin hyödykkeisiin. Sanoma ei ole toteuttanut erityisiä kuulemisia aiheesta mahdollisesti vaikuttaviin yhteisöihin.

G1 IRO-1 Liiketoiminnan harjoittaminen

Liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvä kaksinkertaisen olennaisuuden arviointi sisälsi toimialakohtaisen analyysin liiketoiminnasta, operatiivisista toiminnoista, yrityskaupoista sekä maantieteellisistä alueista, joilla on korkeampi riskiprofiili ja joissa vaikutukset ovat merkittävimmät. Tämän seurauksena hankintatiimi sekä myyntitiimit Puolassa ja maissa, joissa myynti tapahtuu edustajien kautta, kuten Espanjassa ja Italiassa, on tunnistettu toiminnoiksi, joihin kohdistuu eniten korruption ja lahjonnan riskiä.

IRO-2 Yrityksen kestävyysraporteissa huomioon otetut ESRS-standardien tiedonantovaatimukset

Sanoma on määrittänyt annettavat olennaiset tiedot suorittamalla kattavan kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin, joka kuvataan ESRS 1:n jaksossa 3.2 ja ESRS 2 IRO-1:ssä. Arvioinnissa otetaan huomioon sekä taloudellinen olennaisuus, joka keskittyy kestävyyteen liittyviin vaikutuksiin, ja riskeihin ja mahdollisuuksiin, suhteessa yhtiön taloudelliseen tulokseen, että vaikutusten olennaisuus, joka koskee Sanoman ympäristö- ja yhteiskuntavaikutuksia. Toteuttaakseen ESRS 1:n jakson 3.2 kriteerit Sanoma on kerännyt tietoa sidosryhmiensä näkökulmista siitä, mitä olennaiset tiedot ovat. Sanoma on priorisoinut merkittävimmät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet asettamalla määrälliset kynnysarvot. Määrälliset kynnysarvot asetettiin hieman mediaanipistemäärän alapuolelle sekä vaikutusten arvioinnissa että taloudellisessa arvioinnissa. Lisäksi laadullista harkintaa käytettiin määrittämään joitakin vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia olennaisiksi tai epäolennaisiksi niiden pistemäärästä huolimatta. Kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin tulokset on integroitu Sanoman kestävyysraportointiin varmistaen, että annetut tiedot ovat olennaisia, luotettavia ja sidosryhmien odotusten mukaisia. Tämä lähestymistapa ei ainoastaan lisää läpinäkyvyyttä, vaan tukee myös Sanoman sitoutumista kestäviin liiketoimintatapoihin ja pitkän aikavälin arvonluontiin.

Sisältöindeksi: Tiedonantovaatimukset, joita on noudatettu kestävyysraportin laatimisessa

Standardi	Tiedonanto-vaatimus (DR)	Tiedon sijainti kestävyysraportissa
ESRS 2 Yleiset tiedot	ESRS 2 BP-1	ESRS 2 Yleiset tiedot, Laatimisperusteet
	ESRS 2 BP-2	ESRS 2 Yleiset tiedot, Laatimisperusteet
	ESRS 2 GOV-1 ESRS 2 G1 GOV-1 ESRS 2 GOV 2 ESRS 2 GOV 3 ESRS 2 E1 GOV-3 ESRS 2 GOV 4 ESRS 2 GOV 5	ESRS 2 Yleiset tiedot, Vastuullisuuden hallinnointi ja johtaminen
	ESRS 2 SBM-1 ESRS 2 SBM-2 ESRS 2 S1 SBM-2 ESRS 2 S2 SBM-2 ESRS 2 S4 SBM-2 ESRS 2 SBM-3	ESRS 2 Yleiset tiedot, Kestävyysstrategia
	ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 E1 IRO-1 ESRS 2 E4 IRO-1 ESRS 2 E5 IRO-1 ESRS 2 E2 IRO-1 ESRS 2 E3 IRO-1 ESRS 2 G1 IRO-1	ESRS 2 Yleiset tiedot, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS 2 IRO-2	ESRS 2 Yleiset tiedot, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

Standardi	Tiedonanto-vaatimus (DR)	Tiedon sijainti kestävyysraportissa
E1 Ilmastonmuutos	EU:n taksonomiaraportointi	Ympäristötiedot, EU:n taksonomiaraportointi
	ESRS E1-SBM 3	Ympäristötiedot, ESRS E1 Ilmastonmuutos, Strategia
	ESRS E1-1	Ympäristötiedot, ESRS E1 Ilmastonmuutos, Strategia
	ESRS E1-2	Ympäristötiedot, ESRS E1 Ilmastonmuutos, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS E1-3	Ympäristötiedot, ESRS E1 Ilmastonmuutos, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS E1-4	Ympäristötiedot, ESRS E1 Ilmastonmuutos, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS E1-5	Ympäristötiedot, ESRS E1 Ilmastonmuutos, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS E1-6	Ympäristötiedot, ESRS E1 Ilmastonmuutos, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS E1-7	Ympäristötiedot, ESRS E1 Ilmastonmuutos, Mittarit ja tavoitteet
E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	ESRS E4-1	Ympäristötiedot, ESRS E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit, Strategia
	ESRS E4-SBM 3	Ympäristötiedot, ESRS E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit, Strategia
	ESRS E4-2	Ympäristötiedot, ESRS E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS E4-3	Ympäristötiedot, ESRS E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS E4-4	Ympäristötiedot, ESRS E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit, Mittarit ja tavoitteet
E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous	ESRS E5-1	Ympäristötiedot, ESRS E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS E5-2	Ympäristötiedot, ESRS E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS E5-3	Ympäristötiedot, ESRS E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS E5-4	Ympäristötiedot, ESRS E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS E5-5	Ympäristötiedot, ESRS E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous, Mittarit ja tavoitteet

Standardi	Tiedonanto-vaatimus (DR)	Tiedon sijainti kestävyysraportissa
S1 Oma työvoima	ESRS S1-SBM 3	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Strategia
	ESRS S1-1	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S1-2	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S1-3	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S1-4	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S1-5	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-6	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-8	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-9	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-10	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-11	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-13	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-14	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-15	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-16	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS S1-17	Yleiset tiedot, ESRS S1 Oma työvoima, Mittarit ja tavoitteet
S2 Arvoketjun työntekijät	ESRS S2-SBM 3	Yleiset tiedot, ESRS S2 Arvoketjun työntekijät, Strategia
	ESRS S2-1	Yleiset tiedot, ESRS S2 Arvoketjun työntekijät, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S2-2	Yleiset tiedot, ESRS S2 Arvoketjun työntekijät, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S2-3	Yleiset tiedot, ESRS S2 Arvoketjun työntekijät, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S2-4	Yleiset tiedot, ESRS S2 Arvoketjun työntekijät, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S2-5	Yleiset tiedot, ESRS S1 Arvoketjun työntekijät, Mittarit ja tavoitteet

Standardi	Tiedonanto-vaatimus (DR)	Tiedon sijainti kestävyysraportissa
S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	ESRS S4-SBM 3	Yleiset tiedot, ESRS S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät, Strategia
	ESRS S4-1	Yleiset tiedot, ESRS S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S4-2	Yleiset tiedot, ESRS S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S4-3	Yleiset tiedot, ESRS S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S4-4	Yleiset tiedot, ESRS S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS S4-5	Yleiset tiedot, ESRS S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät, Mittarit ja tavoitteet
G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	ESRS G1-1	Hallintotapatiedot, ESRS G1 Liiketoiminnan harjoittaminen, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS G1-2	Hallintotapatiedot, ESRS G1 Liiketoiminnan harjoittaminen, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS G1-3	Hallintotapatiedot, ESRS G1 Liiketoiminnan harjoittaminen, Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta
	ESRS G1-4	Hallintotapatiedot, ESRS G1 Liiketoiminnan harjoittaminen, Mittarit ja tavoitteet
	ESRS G1-5	Hallintotapatiedot, ESRS G1 Liiketoiminnan harjoittaminen, Mittarit ja tavoitteet

Luettelo EU:n lainsäädännöstä johdetuista monialaisten ja aihekohtaisten standardien tietopisteistä

Tiedonantovaatimukset ja tietopisteet, joita kestävyysraportin teossa on noudatettu	Viittaus tiedonantovelvoite-asetukseen	Viittaus pilariin 3	Viittaus vertailuarvoasetukseen	Viittaus EU:n ilmastolakiin	Sijainti kestävyys-raportissa / Ei olennainen
ESRS 2 GOV-1 Hallituksen sukupuolijakauma, 21 kohdan d alakohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 13		Komission delegoitu asetus (EU) 2020/1816 (27), liite II		ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV-1 Riippumattomien hallituksen jäsenten prosenttiosuus, 21 kohdan e alakohta			Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV-4 Selvitys kestävyyttä koskevasta due diligence -prosessista, 30 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 10				ESRS 2 GOV-4
ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen fossiilisiin polttoaineisiin liittyvään toimintaan, 40 kohdan d alakohdan i alakohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 4	Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetuksen (EU) 2022/2453 taulukko 1: Ympäristöön liittyvää riskiä koskevat laadulliset tiedot ja taulukko 2: Yhteiskuntaan liittyvää riskiä koskevat laadulliset tiedot	Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		Ei olennainen
ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen kemikaalien tuotantoon liittyvään toimintaan, 40 kohdan d alakohdan ii alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 9		Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		Ei olennainen
ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen kiistanalaisiin aseisiin liittyvään toimintaan, 40 kohdan d alakohdan iii alakohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 14		Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta, delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II		Ei olennainen
ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen tupakan viljelyyn ja tuotantoon liittyvään toimintaan, 40 kohdan d alakohdan iv alakohta			Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta, delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II		Ei olennainen
ESRS E1-1 Siirtymäsuunnitelma ilmastoneutraaliuden saavuttamiseksi vuoteen 2050 mennessä, 14 kohta				Asetuksen (EU) 2021/1119 2 artiklan 1 kohta	ESRS E1-1
ESRS E1-1 Pariisin sopimuksen mukaisten vertailuarvojen ulkopuolelle suljetut yritykset, 16 kohdan g alakohta		Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetuksen (EU) 2022/2453 lomake 1: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä siirtymäriski: Vastuiden luottoluokka toimialan, päästöjen ja jäljellä olevan maturiteetin mukaan	Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohdan d–g alakohdat ja 12 artiklan 2 kohta		ESRS E1-1
ESRS E1-4 Kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet, 34 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 4	Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetuksen (EU) 2022/2453 lomake 3: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä siirtymäriski: Mukauttamismittarit	Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 6 artikla		ESRS E1-4
ESRS E1-5 Fossiilisista lähteistä peräisin olevan energian kulutus eriteltynä lähteiden mukaan (vain ilmastovaikutuksiltaan merkittävät alat), 38 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 5 ja taulukon 2 indikaattori 5				ESRS E1-5
ESRS E1-5 Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä, 37 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 5				ESRS E1-5
ESRS E1-5 Energiaintensiteetti, joka liittyy toimintaan ilmastovaikutuksiltaan merkittävillä aloilla, 40–43 kohdat	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 6				ESRS E1-5
ESRS E1-6 Kasvihuonekaasujen scope 1-, scope 2- ja scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt, 44 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattorit 1 ja 2	Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetuksen (EU) 2022/2453 lomake 1: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä siirtymäriski: Vastuiden luottoluokka toimialan, päästöjen ja jäljellä olevan maturiteetin mukaan	Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 5 artiklan 1 kohta, 6 artikla ja 8 artiklan 1 kohta		ESRS E1-6
ESRS E1-6 Kasvihuonekaasujen bruttopäästöjen intensiteetti, 53–55 kohdat	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 3	Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetuksen (EU) 2022/2453 lomake 3: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä siirtymäriski: Mukauttamismittarit	Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 8 artiklan 1 kohta		ESRS E1-6

Tiedonantovaatimukset ja tietopisteet, joita kestävyysraportin teossa on noudatettu	Viittaus tiedonantovelvoite-asetukseen	Viittaus pilariin 3	Viittaus vertailuarvoasetukseen	Viittaus EU:n ilmastolakiin	Sijainti kestävyys-raportissa / Ei olennainen
ESRS E1-7 Kasvihuonekaasujen poistot ja päästöhyvitykset, 56 kohta				Asetuksen (EU) 2021/1119 2 artiklan 1 kohta	ESRS E1-7
ESRS E1-9 Vertailuarvosalkun alttius ilmastoon liittyville fyysisille riskeille, 66 kohta			Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II		Sovelletaan asteittaista käyttöönottoa
ESRS E1-9 Rahallisten määrien erittely akuutin ja kroonisen fyysisen riskin mukaan, 66 kohdan a alakohta ESRS E1-9 Sellaisten merkittävien omaisuuserien sijaintipaikka, joihin kohdistuu olennainen fyysinen riski, 66 kohdan c alakohta		Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetus (EU) 2022/2453, 46 ja 47 kohta; Lomake 5: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä fyysinen riski: Vastuut, joihin kohdistuu fyysinen riski			Sovelletaan asteittaista käyttöönottoa
ESRS E1-9 Yrityksen kiinteistöomaisuuden kirjanpitoarvo eriteltynä energiatehokkuusluokittain, 67 kohdan c alakohta		Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetus (EU) 2022/2453, 34 kohta; Lomake 2: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä siirtymäriski: Kiinteistövakuudelliset lainat – Vakuuden energiatehokkuus			Sovelletaan asteittaista käyttöönottoa
ESRS E1-9 Ilmastoon liittyvien mahdollisuuksien huomioiminen salkussa, 69 kohta			Delegoitu asetus (EU) 2020/1818, liite II		Sovelletaan asteittaista käyttöönottoa
ESRS E2-4 Kunkin sellaisen ilmaan, veteen ja maaperään päätyvän epäpuhtauden määrä, joka mainitaan E-PRTR-asetuksen (epäpuhtauksien päästöjä ja siirtoja koskeva eurooppalainen rekisteri) liitteen II luettelossa, 28 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 8, taulukon 2 indikaattorit 1, 2 ja 3				Ei olennainen
ESRS E3-1 Vesivarat ja merten luonnonvarat, 9 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 7				Ei olennainen
ESRS E3-1 Kohdennetut toimintaperiaatteet, 13 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 8				Ei olennainen
ESRS E3-1 Merien ja valtamerten kestävyys, 14 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 12				Ei olennainen
ESRS E3-4 Kierrätetyn ja uudelleenkäytetyn veden kokonaismäärä, 28 kohdan c alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 6.2				Ei olennainen
ESRS E3-4 Kokonaisvedenkulutus kuutiometreinä oman toiminnan liikevoittoa kohti laskettuna, 29 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 6.1				Ei olennainen
ESRS 2- SBM 3 - E4 16 kohdan a alakohdan i alakohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 7				E4-SBM-3
ESRS 2- SBM 3 - E4 16 kohdan b alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 10				E4-SBM-3
ESRS 2- SBM 3 - E4 16 kohdan c alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 14				E4-SBM-3
ESRS E4-2 Kestävät maata tai maataloutta koskevat käytännöt tai toimintaperiaatteet, 24 kohdan b alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 11				Ei olennainen
ESRS E4-2 Kestävät meriin liittyvät käytännöt tai toimintaperiaatteet, 24 kohdan c alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 12				Ei olennainen
ESRS E4-2 Metsäkatoon puuttumista koskevat toimintaperiaatteet, 24 kohdan d alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 15				ESRS E4-2
ESRS E5-5 Kierrättämätön jäte, 37 kohdan d alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 13				ESRS E5-5
ESRS E5-5 Vaarallinen jäte ja radioaktiivinen jäte, kohta 39	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 9				ESRS E5-5
ESRS 2- SBM3 - S1 Pakkotyötapausten riski, 14 kohdan f alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 13				ESRS S1-SBM-3
ESRS 2- SBM3 - S1 Lapsityövoimatapausten riski, 14 kohdan g alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 12				ESRS S1-SBM-3
ESRS S1-1 Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset, 20 kohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 9 ja taulukon 1 indikaattori 11				ESRS S1-1

Tiedonantovaatimukset ja tietopisteet, joita kestävyysraportin teossa on noudatettu	Viittaus tiedonantovelvoite-asetukseen	Viittaus pilariin 3	Viittaus vertailuarvoasetukseen	Viittaus EU:n ilmastolakiin	Sijainti kestävyys-raportissa / Ei olennainen
ESRS S1-1 Kansainvälisen työjärjestön kahdeksan perusyleissopimuksen käsittelemiä aiheita koskevat due diligence -käytännöt, 21 kohta			Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		ESRS S1-1
ESRS S1-1 Ihmiskaupan ehkäisemistä koskevat prosessit ja toimenpiteet, 22 kohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 11				ESRS S1-1
ESRS S1-1 Työtapaturmien ehkäisemistä koskevat toimintaperiaatteet tai hallintajärjestelmä, 23 kohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 1				ESRS S1-1
ESRS S1-3 Epäkohtien tai valitusten käsittelyjärjestelmät, 32 kohdan c alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 5				ESRS S1-3
ESRS S1-14 Kuolemantapausten lukumäärä ja työtapaturmien lukumäärä ja osuus, 88 kohdan b ja c alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 2		Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		ESRS S1-14
ESRS S1-14 Loukkaantumisten, onnettomuuksien, kuolemantapausten tai sairauksien vuoksi menetettyjen päivien määrä, 88 kohdan e alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 3				Sovelletaan asteittaista käyttöönottoa
ESRS S1-16 Sukupuolten välinen tasoittamaton palkkaero, 97 kohdan a alakohta	Liitteen I taulukon 1 indikaattori 12		Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		ESRS S1-16
ESRS S1-16 Toimitusjohtajan suhteettoman suuri palkka, 97 kohdan b alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 8				ESRS S1-16
ESRS S1-17 Syrjintätapaukset, 103 kohdan a alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 7				ESRS S1-17
ESRS S1-17 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n periaatteiden noudattamatta jättäminen, 104 kohdan a alakohta	Liitteen I taulukon 1 indikaattori 10 ja taulukon 3 indikaattori 14		Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta		ESRS S1-17
ESRS 2- SBM3 – S2 Huomattava lapsityövoiman tai pakkotyön käytön riski arvoketjussa, 11 kohdan b alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattorit 12 ja 13				ESRS S2-SBM-3
ESRS S2-1 Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset, 17 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 9 ja taulukon 1 indikaattori 11				ESRS S2-1
ESRS S2-1 Arvoketjun työntekijöihin liittyvät toimintaperiaatteet, 18 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattorit 11 ja 4				ESRS S2-1
ESRS S2-1 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen, 19 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 10		Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta		ESRS S2-1
ESRS S2-1 Kansainvälisen työjärjestön kahdeksan perusyleissopimuksen käsittelemiä aiheita koskevat due diligence -käytännöt, 19 kohta			Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		ESRS S2-1
ESRS S2-4 Arvoketjun alku- ja loppupäähän liittyvät ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset, 36 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 14				ESRS S2-4
ESRS S3-1 Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset, 16 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 9 ja taulukon 1 indikaattori 11				Ei olennainen
ESRS S3-1 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden, ILO:n periaatteiden tai OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen, 17 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 10		Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta		Ei olennainen
ESRS S3-4 Ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset, 36 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 14				Ei olennainen
ESRS S4-1 Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet, kohta 16	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 9 ja taulukon 1 indikaattori 11				ESRS S4-1

Tiedonantovaatimukset ja tietopisteet, joita kestävyysraportin teossa on noudatettu	Viittaus tiedonantovelvoite-asetukseen	Viittaus pilariin 3	Viittaus vertailuarvoasetukseen	Viittaus EU:n ilmastolakiin	Sijainti kestävyys-raportissa / Ei olennainen
ESRS S4-1 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen, 17 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 10		Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta		ESRS S4-1
ESRS S4-4 Ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset, 35 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 14				ESRS S4-4
ESRS G1-1 Korruption vastainen Yhdistyneiden kansakuntien yleissopimus, 10 kohdan b alakohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 15				ESRS G1-1
ESRS G1-1 Väärinkäytösten paljastajien suojelu, 10 kohdan d alakohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 6				ESRS G1-1
ESRS G1-4 Korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevien lakien rikkomisesta määrätyt sakot, 24 kohdan a alakohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 17		Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		ESRS G1-4
ESRS G1-4 Korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevat normit, 24 kohdan b alakohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 16				ESRS G1-4

Ympäristötiedot

EU:n taksonomiaraportointi

Taksonomia-asetuksen 8 artiklan 2020/852 mukainen konserniraportointi

EU:n kestävän rahoituksen luokittelujärjestelmä (”taksonomia”) luokittelee taloudellisen toiminnan kestävyyskriteerien mukaan. Taksonomian mukaan taloudellinen toiminta luokitellaan ympäristön kannalta kestäväksi, jos se edistää merkittävästi vähintään yhtä kuudesta ympäristötavoitteesta, ei aiheuta merkittävää haittaa muille ympäristötavoitteille (täyttää taksonomia-asetusta täydentävien normien tekniset ”Ei merkittävää haittaa” -arviointikriteerit) ja on OECD:n monikansallisten yritysten toimintaohjeiden, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien periaatteiden, kansainvälisen työjärjestön työelämän perusperiaatteita ja -oikeuksia koskevan julistuksen ja International Bill of Human Rights:n (YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä KP- ja TSS-yleissopimukset) suojatoimien mukaista. EU:n taksonomia-asetuksessa määritellyt kuusi ympäristötavoitetta ovat:

1. ilmastonmuutoksen hillintä
2. ilmastonmuutokseen sopeutuminen
3. vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojelu
4. siirtyminen kiertotalouteen
5. ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen
6. biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojelu ja ennallistaminen.

Vuoden 2025 osalta taksonomiakelpoisuus raportoidaan kuuden ympäristötavoitteen osalta kolmella mittarilla: liikevaihto, pääomamenot ja toimintamenot, jotka on laskettu taksonomian laadintaperiaatteiden mukaisesti.

Taksonomia keskittyy tällä hetkellä hiili-intensiivisimpiin toimialoihin, vihreään energiaan ja innovaatioihin. Sanoman ympäristöjalanjälki ei ole suuri, ja oppimis- ja mediayhtiönä vain harva Sanoman liiketoiminta on luokiteltu taksonomiakelpoiseksi, eikä mikään niistä ole taksonomian mukaista taloudellista toimintaa. Sanoman taksonomia-asetuksen mukaisesti annettavat tiedot perustuvat vuosittaiseen liiketoimintojen taksonomiakelpoisuutta sekä taksonomianmukaisuutta koskevaan arvioon. Arviointimalli rakennettiin sisäisissä työpajoissa, joihin osallistui liiketoimintojen, vastuullisuuden ja talouden edustajia.

Arvionsa perusteella Sanoma on tunnistanut seuraavat taloudelliset toiminnat taksonomian piirin kuuluviksi tavoitteen 2) ilmastonmuutokseen sopeutuminen osalta: 8.2 Ohjelmistot, konsultointi ja siihen liittyvä toiminta (digitaalinen oppimisliiketoiminta) ja 8.3 Radio- ja televisiotoiminta (TV- ja radioliiketoiminta Suomessa). Taloudelliset toiminnat 13.1 Kulttuuri- ja viihdetoiminta (tapahtumaliiketoiminta Suomessa) ja 13.3 Elokuva-, video- ja televisio-ohjelmatuotanto, äänitteiden ja musiikin kustantaminen (musiikkikustannusliiketoiminta Suomessa) katsottiin myös mahdollisesti taksonomiakelpoiseksi Sanoman osalta, mutta kaksinkertaisen laskennan välttämiseksi Sanoma raportoi Nelonen Mediaan ja näihin toimintoihin liittyvän taksonomiakelpoisen liikevaihdon, investoinnit ja toimintamenot taloudellisen toiminnan 8.3 alla. Sanoman arvion mukaan taksonomiassa listattu taloudellinen toiminta 11 Koulutus koskee vain julkisen ja yksityisen opetuksen järjestämistä, joten Sanoman perusopetuksen ja toisen asteen oppimisliiketoiminta ei kuulu sen piiriin. Mahdollisesti taksonomiakelpoisten toimintojen luettelo ei sisällä uutismediaan liittyvää taloudellista toimintaa, joten Sanoman uutismedialiiketoimintaa ei voida raportoida taksonomiakelpoisena taloudellisena toimintana.

Sanoman taksonomiakelpoisesta taloudellisesta toiminnasta merkittävän edistämisen kriteerejä liittyy ainoastaan tavoitteeseen 2) ilmastonmuutokseen sopeutuminen. Minkään Sanoman taksonomiakelpoisen toiminnan ei katsottu merkittävästi edistävän ilmastonmuutokseen sopeutumista koskevia tavoitteita, joten yksikään toiminto ei ole Sanoman analyysin mukaan taksonomian mukaista. Mikään Sanoman taksonomiakelpoisesta toiminnasta ei sisällä ”Ei merkittävää haittaa” -kriteerejä. Sanoma on arvioinut taksonomia-asetukseen liittyviä vähimmäistason suojatoimien kriteerejä ihmisoikeuksien, lahjonnan ja korruption, verotuksen ja reilun kilpailun osalta ja noudattaa niitä.

Taksonomian laadintaperiaatteet

Sanoman raportoinnissa taksonomiakelpoinen ja taksonomianmukainen liikevaihto, pääomamenot ja toimintamenot on laskettu vain kerran, vaikka osa taksonomian piiriin kuuluvasta toiminnasta kuuluisikin useampaan taksonomiakategoriaan.

Taksonomiakelpoinen ja taksonomianmukainen liikevaihto: Taksonomian piiriin kuuluvien toimintojen liikevaihto on raportoitu suhteessa koko konsernin liikevaihtoon (konsernitilinpäätöksen liitetieto 2.2), jolloin taksonomian piiriin kuuluvaan taloudelliseen toimintaan liittyvien tuotteiden ja palveluiden liikevaihto on jaettu konsernin kokonaisliikevaihdolla. Taksonomian piiriin kuuluva liikevaihto sisältää toiminnan 8.3 liikevaihdon. Toiminnan 8.2 liikevaihto ei sisälly taksonomian piiriin kuuluvaan liikevaihtoon, koska toiminta ei ole taksonomian mukaista niin sanottua mahdollistavaa toimintaa. Mahdollistava toiminta on taksonomia-asetuksen mukainen ympäristön kannalta kestävän taloudellisen toiminnan alaryhmä, joka ei omalla toiminnallaan merkittävästi edistä ilmastonmuutoksen hillitsemistä. Taksonomianmukainen liikevaihto laskettaisiin samalla kaavalla kuin taksonomiakelpoiset toiminnat, jos toimintaa koskevat merkittävän edistämisen kriteerit täyttyisivät.

Taksonomiakelpoiset ja taksonomianmukaiset pääomamenot: Taksonomian piiriin kuuluvan toiminnan pääomamenot on raportoitu suhteessa koko konsernin käyttöomaisuusinvestointeihin (konsernitilinpäätöksen liitetieto 3.2 ja liitetieto 3.3). Taksonomiakelpoiset koko konsernin pääomamenot eroavat konsernin taloudellisen raportoinnin käyttöomaisuusinvestoinneista. Koko konsernin pääomamenot sisältävät konsernin aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana. Taksonomiakelpoiset pääomamenot sisältävät aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäykset taksonomian piiriin kuuluvassa toiminnassa tilikauden aikana. Taksonomia-asetuksen mukaan TV:n ohjelmaoikeuksien kokonaishankinta-arvo luokitellaan taksonomian piiriin kuuluvaksi pääomamenoksi toiminnassa 8.3, mistä muodostuu suurin osa Sanoman taksonomian piiriin kuuluvista pääomamenoista. Sanoman taloudellisessa raportoinnissa TV:n ohjelmaoikeuksien hankinta ei sisälly kassaperusteisiin pääomamenoihin. Taksonomianmukaiset pääomamenot laskettaisiin samalla kaavalla kuin taksonomiakelpoiset toiminnat, jos toimintaa koskevat merkittävän edistämisen kriteerit täyttyisivät.

Taksonomiakelpoiset ja taksonomianmukaiset toimintamenot: Taksonomian piiriin kuuluvan toimintamenot on raportoitu suhteessa liiketoiminnan nettokuluihin. Taksonomiakelpoiset koko konsernin liiketoiminnan nettokulut eroavat konsernin taloudellisen raportoinnin liiketoiminnan kuluista ja käsittävät taksonomian piiriin kuuluvien Sanoman toiminnan omaisuuserien

hyödyntämiseen liittyvät suorat kulut, joita ei ole aktivoitu taseeseen. Ne liittyvät TV-ohjelmien lähettämiseen, digitaaliseen tuotantoon, ostettuun digitaaliseen liikenteeseen, tutkimukseen ja tuotekehitykseen (ml. niihin liittyvät työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut), ICT-kehitykseen ja lyhytkestoisiin leasing-maksuihin. Taksonomian piiriin kuuluvan toiminnan 8.2 toimintamenot sisältävät aktivoimattomat tutkimus- ja tuotekehityskulut (ml. niihin liittyvät työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut). Taksonomian piiriin kuuluvan toiminnan 8.3 toimintamenot sisältävät TV-ohjelmien jakelukulut ja lähetystoiminnan välittömät henkilöstökulut. Taksonomianmukaiset toimintamenot laskettaisiin samalla kaavalla kuin taksonomiakelpoiset toiminnat, jos toimintaa koskevat merkittävän edistämisen kriteerit täyttyisivät.

Ydinvoimaan ja fossiilisiin kaasuihin liittyvät toiminnot

	Ydinenergiaan liittyvät toiminnot	
1.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa sellaisiin innovatiivisiin sähköntuotantolaitoksiin liittyvää tutkimusta, kehittämistä, demonstrointia ja käyttöönottoa, jotka tuottavat energiaa ydinreaktion avulla siten, että polttoainekierrosta aiheutuu mahdollisimman vähän jätettä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	EI
2.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa sähkön tai prosessilämmön tuottamiseen tarkoitettujen uusien ydinlaitosten rakentamista ja turvallista käyttöä, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, käyttäen parasta käytettävissä olevaa teknologiaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	EI
3.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa olemassa olevien sähköä tai prosessilämpöä tuottavien ydinlaitosten turvallista toimintaa, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa ydinenergiasta, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	EI
	Fossiiliseen kaasuun liittyvät toiminnot	
4.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien sähköntuotantolaitosten rakentamista tai toimintaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	EI
5.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien yhdistettyjen lämpöä tai jäähdytystä ja sähköä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	EI
6.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien lämpöä tai jäähdytystä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	EI

Luokitusjärjestelmän mukaisiin taloudellisiin toimintoihin liittyvistä tuotteista tai palveluista saatu osuus liikevaihdosta – vuoden 2025 tiedot

Tilikausi 2025		2025		Merkittävän edistämisen kriteerit						”Ei merkittävää haittaa” -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm')									
Taloudelliset toiminnat (1)	**Koodi (a) (2)**	**Liikevaihto (3)**	**Osuus Liikevaihdosta, 2025 (4)**	**Ilmastonmuutoksen hillintä (5)**	**Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (6)**	**Vesi (7)**	**Ympäristön pilaantuminen (8)**	**Kiertotalous (9)**	**Biologinen monimuotoisuus (10)**	**Ilmastonmuutoksen hillintä (11)**	**Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (12)**	**Vesi (13)**	**Ympäristön pilaantuminen (14)**	**Kiertotalous (15)**	**Biologinen monimuotoisuus (16)**	**Vähimmäistason suojatoimet (17)**	**Luokitusjärjestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjes-telmäkelpoisten osuus (A.2.) Liikevaihdosta 2024 (18)**	**Luokka mahdollis-tava toiminta (19)**	**Luokka siirtymä-toiminta (20)**
		MEUR	%	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	%	M	T
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnat																			
8.2 Ohjelmistot, konsultointi ja siihen liittyvä toiminta	CCA 8.2	0	0 %	E/S	E	E/S	E/S	E/S	E/S	K	K	K	K	K	K	K	0 %		
8.3 Radio- ja televisiotoiminta	CCA 8.3	0	0 %	E/S	E	E/S	E/S	E/S	E/S	K	K	K	K	K	K	K	0 %	M	
Ympäristön kannalta kestävistä (luokitusjärjestelmän mukaisista) toiminnoista saatu liikevaihto (A.1)		**0**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**		
Josta mahdollistavat toiminnat		**0**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**	**M**	
Josta siirtymätoiminnat		**0**	**0 %**	**0 %**						**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**		**T**
A.2 Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnat (g)																			
				KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)										
8.3 Radio- ja televisiotoiminta	CCA 8.3	175,6	13 %	E/KEL	KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL								14 %		
Luokitusjärjestelmäkelpoisista muttei ympäristön kannalta kestävistä (muista kuin luokitusjärjestelmän mukaisista) toiminnoista saatu liikevaihto (A.2)		**175,6**	**13 %**	**0 %**	**13 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**								**14 %**		
A. Luokitusjärjestelmäkelpoisista toiminnoista saatu liikevaihto (A.1+A.2)		**175,6**	**13 %**	**0 %**	**13 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**								**14 %**		
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisista toiminnoista saatu liikevaihto		1 126,9	87 %																
YHTEENSÄ		**1 302,5**	**100 %**																

Luokitusjärjestelmän mukaisiin taloudellisiin toimintoihin liittyvien tuotteiden ja palvelujen osuus pääomamenoista – vuoden 2025 tiedot

Tilikausi 2025		2025		Merkittävän edistämisen kriteerit						”Ei merkittävää haittaa” -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)									
Taloudelliset toiminnat (1)	Koodi (a) (2)	Pääomamenot (3)	Osuus Käyttöomaisuusinvestoinnit, 2025 (4)	Ilmastonmuutoksen hillintä (5)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (6)	Vesi (7)	Ympäristön pilaantuminen (8)	Kiertotalous (9)	Biologinen monimuotoisuus (10)	Ilmastonmuutoksen hillintä (11)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (12)	Vesi (13)	Ympäristön pilaantuminen (14)	Kiertotalous (15)	Biologinen monimuotoisuus (16)	Vähimmäistason suojatoimet (17)	Luokitusjärjestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjestelmäkelpoisten osuus (A.2.) Käyttöomaisuusinvestoinnit 2024 (18)	Luokka mahdollistava toiminta (19)	Luokka siirtymätoiminta (20)
		MEUR	%	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	%	M	T
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnat																			
8.2 Ohjelmistot, konsultointi ja siihen liittyvä toiminta	CCA 8.2	0	0 %	E/S	E	E/S	E/S	E/S	E/S	K	K	K	K	K	K	K	0 %		
8.3 Radio- ja televisiotoiminta	CCA 8.3	0	0 %	E/S	E	E/S	E/S	E/S	E/S	K	K	K	K	K	K	K	0 %	M	
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisista) toimintojen pääomamenot (A.1)		**0**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**		
Josta mahdollistavat toiminnat		**0**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**	**M**	
Josta siirtymätoiminnat		**0**	**0 %**	**0 %**						**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**		**T**
A.2 Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnat (g)																			
				KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)										
8.2 Ohjelmistot, konsultointi ja siihen liittyvä toiminta	CCA 8.2	6,6	4 %	E/KEL	KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL								4 %		
8.3 Radio- ja televisiotoiminta	CCA 8.3	53,8	36 %	E/KEL	KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL								35 %		
Luokitusjärjestelmäkelpoisten muttei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.2)		**60,5**	**40 %**	**0 %**	**40 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**								**39 %**		
A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen pääomamenot (A.1+A.2)		**60,5**	**40 %**	**0 %**	**40 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**								**39 %**		
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen pääomamenot		90,8	60 %																
YHTEENSÄ		**151,2**	**100 %**																

Luokitusjärjestelmän mukaisiin taloudellisiin toimintoihin liittyviin tuotteisiin ja palveluihin liittyvä osuus toimintamenoista – vuoden 2025 tiedot

Tilikausi 2025		2025		Merkittävän edistämisen kriteerit						”Ei merkittävää haittaa” -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)									
Taloudelliset toiminnat (1)	Koodi (a) (2)	Toimintamenot (3)	Osuus Toimintamenot, 2025 (4)	Ilmastonmuutoksen hillintä (5)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (6)	Vesi (7)	Ympäristön pilaantuminen (8)	Kiertotalous (9)	Biologinen monimuotoisuus (10)	Ilmastonmuutoksen hillintä (11)	Ilmastonmuutok-seen sopeutuminen (12)	Vesi (13)	Ympäristön pilaantuminen (14)	Kiertotalous (15)	Biologinen monimuotoisuus (16)	Vähimmäistason suojatoimet (17)	Luokitusjär-jestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjes-telmäkelpoisten osuus (A.2.) Toimintamenot 2024 (18)	Luokka mahdollis-tava toiminta (19)	Luokka siirtymä-toiminta (20)
		MEUR	%	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	%	M	T
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnat																			
8.2 Ohjelmistot, konsultointi ja siihen liittyvä toiminta	CCA 8.2	0	0 %	E/S	E	E/S	E/S	E/S	E/S	K	K	K	K	K	K	K	0 %		
8.3 Radio- ja televisiotoiminta	CCA 8.3	0	0 %	E/S	E	E/S	E/S	E/S	E/S	K	K	K	K	K	K	K	0 %	M	
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen toimintamenot (A.1)		**0**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**		
Josta mahdollistavat toiminnat		**0**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**	**M**	
Josta siirtymätoiminnat		**0**	**0 %**	**0 %**						**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**K**	**0 %**		**T**
A.2 Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnat (g)																			
				KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)	KEL; E/ KEL (f)										
8.2 Ohjelmistot, konsultointi ja siihen liittyvä toiminta	CCA 8.2	19,3	48 %	E/KEL	KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL								47 %		
8.3 Radio- ja televisiotoiminta	CCA 8.3	12,5	31 %	E/KEL	KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL								27 %		
Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen toimintamenot (A.2)		**31,8**	**79 %**	**0 %**	**79 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**								**74 %**		
A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintamenot (A.1+A.2)		**31,8**	**79 %**	**0 %**	**79 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**								**74 %**		
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintamenot		8,6	21 %																
Yhteensä		**40,4**	**100 %**																

E1 ESRS E1 Ilmastonmuutos

E1-1	Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma	90
SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	91
E1-2	Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät toimintaperiaatteet	92
E1-3	Ilmastonmuutosta koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimet ja resurssit	93
E1-4	Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet	94
E1-5	Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä	95
E1-6	Kasvihuonekaasujen scope 1-, scope 2- ja scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt	96
E1-7	Päästöhyvityksillä rahoitettavat kasvihuonekaasujen poistot ja kasvihuonekaasupäästöjen hillintähankkeet	98

Strategia

E1-1 Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma

Sanoman ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma keskittyy ilmastovaikutusten minimointiin. Science Based Targets -aloite (SBTi) on hyväksynyt Sanoman lyhyen aikavälin 2030 tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet oman toiminnan (scope 1 ja 2) ja arvoketjun (scope 3) osalta. Tämä vahvistaa, että Sanoman ilmastostrategia ja liiketoimintamalli ovat yhteensopivia kestävään talouteen siirtymisen kanssa ja edistävät lämpenemisen rajoittamista 1,5 celsiusasteeseen Pariisin ilmastosopimuksen mukaisesti.

Sanoman validoitu SBTi-tavoite omalle toiminnalle on vähentää yhdistettyjä absoluuttisia scope 1- ja scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjä 42 % vuoteen 2030 mennessä perusvuoden 2021 päästöistä. Suurin osa Sanoman kasvihuonekaasupäästöistä syntyy epäsuorista scope 3 -päästöistä. Sanoma tavoitteena on vähentää scope 3 -päästöjä 38 % vuoteen 2030 mennessä perusvuoden 2021 päästöistä. Scope 3 -tavoite koskee Sanoman kasvihuonekaasupäästöjä kategorioissa 1 hankitut tavarat ja palvelut, 3 polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toiminnat ja 4 tuotantoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu, jotka aiheuttivat yhteensä noin 76 % Sanoman arvoketjun päästöistä vuonna 2025. Tavoitteiden asettamisessa käytettyjä menetelmiä ja oletuksia ovat muun muassa SBTi-ohjeistus sekä monialaisten (ACA) päästövähennysten kehityspolut. Lisätietoja on saatavilla kohdassa E1-4.

Sanoma ei ole tunnistanut investointeja tai operatiivisia kustannuksia, joita ilmastosiirtymäsuunnitelman toteuttaminen tällä hetkellä vaatisi. Varmistaakseen yhteensopivuuden kestävään talouteen siirtymisen ja Pariisin sopimuksen kanssa Sanoma sopeuttaa liiketoimintaansa hiilestä irtautumisen keinoin, kuten vähentämällä kasvihuonekaasupäästöjä scope 2:ssa energiatehokkuuden, kulutuksen vähentämisen ja uusiutuvan energian käytön avulla sekä scope 3:ssa alihankkijayhteistyön, materiaalitehokkuuden ja kulutuksen vähentämisen kautta. Oman toiminnan suorien scope 1 -päästöjen vähentämiseksi keskeisessä roolissa on siirtyminen sähkö- ja hybridiautoihin mahdollisuuksien mukaan ottaen huomioon sähkön latausverkon maakohtaisen saatavuuden. Oman toiminnan epäsuorien scope 2 -päästöjen vähentämiseksi suunniteltuja keskeisiä toimia ovat energiamuotojen vaihtaminen fossiilittomiin ja uusiutuviin lähteisiin sekä uusiutuvan ja fossiilittoman energian käytön alkuperätakuiden ostaminen. Keskeiset hankkeet Sanoman scope 3 -päästöjen vähentämiseksi liittyvät materiaalien tuotannon ja kuljetuksien päästöjen vähentämiseen yhteistyössä alihankkijoiden kanssa. Learningin tulevien opetussuunnitelmauudistusten aikana Sanoma pyrkii vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä siirtymällä vähähiilisempään paperiin, optimoimalla paperin päästöintensiteettiä, ottamalla käyttöön vähähiilisiä painoprosesseja sekä hyödyntämällä vähähiilistä logistiikkaa. Sanoma arvioi alihankkijoidensa suoritusta keräämällä heiltä päästödataa ja kannustaa alihankkijoita mittaamaan tuotekohtaisia hiilijalanjälkiään, asettamaan tieteeseen perustuvia tavoitteita ja siirtymään uusiutuvaan energiaan.

Medialiiketoiminnan digitransformaation odotetaan vähentävän painetun median scope 3 -päästöjä. Sanoman siirtyessä yhä enemmän painetusta digitaaliseen mediaan painotuotteisiin (paperiin, materiaaleihin ja logistiikkaan) liittyvien kasvihuonekaasupäästöjen arvioidaan vähenevän. Oppimisliiketoiminnassaan Sanoma jatkaa digitaalisten sekä yhdistettyjen painettujen ja digitaalisten oppimateriaalien tarjoamista digitalisaation edetessä vähitellen. Lisäksi Sanoma hyödyntää yhä enemmän tekoälyä tehokkuuden parantamisessa sekä media- ja oppimisratkaisujensa kehityksessä. Keskeiset toimenpiteet, joilla vähennetään digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin liittyviä kasvihuonekaasupäästöjä ovat siirtymä hiilivapaaseen energiaan ja energiankulutuksen minimoiminen digitaalisten tuotteiden tarjoamisessa tehokkaan datan käytön ja pilvi-infrastruktuurin optimoinnin avulla.

Sanoman ilmastosiirtymäsuunnitelma on huomioitu Sanoman kokonaisstrategiassa linkittämällä ilmastotavoitteet rahoitukseen ja johdon lyhyen aikavälin kannustimiin. Sanoma on liittänyt SBTi-ilmastotavoitteet kestävyyden tunnuslukuina 300 milj. euron syndikoituun luottolimiittiinsä. Science Based Targets -päästövähennystavoitteisiin liittyvät mittarit olivat osa Sanoman johdon lyhyen aikavälin kannustimia vuonna 2025. Kannustimet on kuvattu tarkemmin kohdassa ESRS 2 GOV-3.

Sanoman kestävyyden hallintamallilla varmistetaan, että siirtymäsuunnitelma otetaan huomioon liiketoiminnan päätöksenteossa ja taloudellisessa suunnittelussa. Sanoman johtoryhmä, tarkastusvaliokunta ja hallitus ovat hyväksyneet siirtymäsuunnitelman vuonna 2021. Vuosina 2021–2025 Sanoma on edistynyt merkittävästi ilmastosiirtymäsuunnitelmansa toteuttamisessa vähentämällä absoluuttisia yhdistettyjä scope 1- ja scope 2 -päästöjään 59 % sekä scope 3 -kategorioiden 1, 3 ja 4 päästöjään 46 %. Etenemistä ja toimia vuonna 2025 on kuvattu tarkemmin kohdassa E1-3.

Vaikka EU-taksonomian mahdollisesti taksonomiakelpoisten toimintojen luetteloon ei sisälly Sanoman pääasiallisia oppimisen tai uutismedian liiketoimintoja, Sanoma julkaisee taksonomiakelpoisen liikevaihdon, pääomamenot sekä toimintamenot, jotka liittyvät ilmaston sopeutumistoimintoihin (CCA) 8.2 ja 8.3. Nämä toiminnot muodostavat pienen osan Sanoman toiminnasta, kun taas yhtiön ydintoiminnot ovat tällä hetkellä EU:n taksonomian ulkopuolella. Tämän vuoksi Sanomalla ei ole suunnitelmia yhdenmukaistaa taloudellista toimintaansa (liikevaihto, pääomamenot, toimintamenot) komission delegoidussa asetuksessa 2021/2139 (29) määritettyjen kriteerien kanssa.

Sanomaa ei ole suljettu pois EU:n Pariisin sopimuksen mukaisista vertailuarvoista. Sanoma ei tunnista merkittäviä piilossa olevia kasvihuonekaasupäästöjä, esimerkiksi tulevia kasvihuonekaasupäästöjä, joita todennäköisesti aiheutuisi omaisuuseristä tai tuotteiden myynnistä niiden käyttöiän aikana.

SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Sanoman ilmastostrategia on tärkeä osa yhtiön vuoden 2030 liiketoimintastrategiaa ja osaltaan varmistaa, että Sanoman liiketoiminta täyttää vähähiilistä taloutta koskevat vaatimukset Pariisin sopimuksen 1,5 celsiusasteen tavoitteen mukaisesti.

Ympäristöön liittyvien riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseksi ja hallitsemiseksi Sanoma arvioi ilmastoon ja biologiseen monimuotoisuuteen liittyviä fyysisiä riskejä sekä siirtymäriskejä vuosittain osana kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiansa. Tämä resilienssianalyysi sisältää riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisen ja arvioinnin, riskienhallinnan toimien määrittämisen sekä riskien ja mahdollisuuksien raportoinnin johtoryhmälle, tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle tarpeen mukaan. Arviointi on laadullinen ja määrällinen, ja sen suorittavat vuosittain Sanoman vastuullisuus- ja hankintatiimit keräten tietoa myös muista toiminnoista. Lisätietoja kaksinkertaisen olennaisuuden arviointimetodologiasta, mukaan lukien aikahorisonteista, taloudellisista kynnysarvoista ja todennäköisyyksistä, on kerrottu kohdissa ESRS 2 SBM-3 ja IRO-1. Aikahorisontit poikkeavat Sanoman kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistavoitteiden asettamiseen käytetyistä aikahorisonteista, sillä tavoitteiden asettamisessa Sanoman pitkä aikaväli ulottui vuoteen 2030 asti. Sanoman resilienssianalyysi kattaa omat toiminnot sekä arvoketjun alku- ja loppupään. Arvioinnissaan Sanoma analysoi etenkin ensisijaisia alihankkijoita, mutta esimerkiksi painotalojen päästövähennyskyvyn analysoimiseksi tarkastellaan myös toissijaisten paperintoimittajien tietoja.

Sanoma käyttää skenaarioanalyysiä näiden riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseksi täydentääkseen resilienssianalyysiään ja lisätäkseen ymmärrystään siirtymä- ja fyysisistä riskeistä. Arvioinnissaan Sanoma on käyttänyt ilmastoskenaarioita, joissa ilmaston lämpeneminen rajoitetaan 1,5 celsiusasteeseen ilman ylityksiä tai vähäisillä ylityksillä, suuren lämpötilanousun ilmastoskenaarioita, kuten RCP 1.9, RCP 4.5, RCP 8.5, sekä IEA:n kestävän kehityksen skenaariota ymmärtääkseen mahdollisia vaihtoehtoisia tulevaisuuksia. Analyysissä arvioidaan nykyisen ja tulevan sääntelyn vaikutuksia omaan toimintaan ja toimitusketjuihin, asiakaskäyttäytymisen ja kestävien tuotteiden markkinakysynnän muutoksia sekä tunnistetaan mahdollisuuksia ottaa käyttöön päästöjen vähentämiseen tarkoitettuja uusia teknologioita. Oleellisia riskejä hallitaan toimintaperiaatteilla ja Sanoman vastuullisuusstrategian toteuttamisella.

Sanoma tunnistaa tiettyjä ilmastoon liittyviä fyysisiä riskejä, jotka voivat vaikuttaa liiketoimintaan lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Äärimmäisten sääilmiöiden lisääntymisestä johtuvat akuutit fyysiset riskit, kuten tulvat, voivat aiheuttaa riskejä Sanoman painotaloille, toimitiloille ja varastoille. Riski liittyy erityisesti tulvariskialueilla sijaitsevien tilojen vahingoittumiseen tulvien ja rankkasateiden vuoksi. Vahinkoriskin hallitsemiseksi ja lieventämiseksi Sanoma kehittää kattavia pelastussuunnitelmia ja ottaa vakuutuksia.

Lisäksi Sanoma tunnistaa tiettyjä siirtymäriskejä, jotka voivat vaikuttaa liiketoimintaan lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Päästöjen ja kestävyyden raportointivelvoitteiden lisääntymiseen ja noudattamiseen liittyy monimutkaistumisen ja kasvavien kustannusten riski. Säädökset, kuten kestävyysraportointidirektiivi (CSRD) ja yritysvastuudirektiivi (CSDDD), edellyttävät kattavaa tiedonkeruuta, tiedonhallintaa ja raportointi-infrastruktuuria. Tämä voi johtaa toimintakulujen nousuun sekä suoraan Sanoman toiminnassa että epäsuorasti toimitusketjun kautta, sillä myös alihankkijoita koskeva sääntely tiukkenee. Samalla määräysten noudattamatta jättäminen voi johtaa taloudellisiin seuraamuksiin ja mainevahinkoihin, jotka vaikuttavat liiketoimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Aktiivisten ja läpinäkyvien ilmastotoimien puuttuminen voi myös olla riski, joka vaikuttaa asiakkaiden odotuksiin, ja sitä kautta kielteisesti maineeseen ja lopulta heikentää kysyntää. Sanoma vastaa siirtymäriskeihin seuraamalla ja valmistautumalla noudattamaan esimerkiksi CSRD- ja CSDDD-säädöksiä, edistämällä ilmastosiirtymäsuunnitelmaansa sekä työskentelemällä yhdessä alihankkijoiden kanssa päästöjen vähentämiseksi ja siirtymiseksi vähähiilisiin tuotteisiin.

Sanoma tunnistaa myös tiettyjä mahdollisuuksia, jotka liittyvät ilmastosiirtymäsuunnitelman toteuttamiseen. Ilmastotyön läpinäkyvä edistäminen voi tarjota mahdollisuuden vahvistaa mainetta ja lisätä tuotteiden kysyntää. Sanoma tunnistaa myös joitakin mahdollisuuksia liittyen uusiutuvien energialähteiden käyttöönottoon ja energiatehokkuuteen, jotka voivat pienentää energiankulutukseen liittyviä kustannuksia. Esimerkiksi kiinteistöjen lämmityksen optimointi tekoälyn avulla ja uusiutuvaan lämmitykseen siirtyminen Suomessa ovat jo johtaneet energiansäästöihin. Lisäksi Sanoman kunnianhimoiset ilmastotavoitteet ja positiivinen kehitys kestävyysseikoissa mahdollistavat kustannustehokkaan rahoituksen saatavuuden. Sovittamalla ilmastostrategiansa yhteen Science Based Targets -aloitteen (SBTi) kanssa ja sisällyttämällä nämä tunnusluvut rahoitukseensa Sanoma voi päästövähennystavoitteiden saavuttamisen kautta hyötyä alemmista korkokustannuksista.

Sanoma ei ole tunnistanut syitä tehdä merkittäviä muutoksia strategiaansa tai liiketoimintamalliinsa ilmastoon liittyvän resilienssianalyysin seurauksena. Sanoma arvioi, että ilmastonmuutokseen sopeutuminen lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä ei ole merkittävä uhka rahoituksen saatavuudelle. Digitalisaation odotetaan jatkuvan erityisesti medialiiketoiminnassa, mikä tukee Sanoman ilmastosiirtymää. Samalla kiihtyneen digitalisaation odotetaan lisäävän energiankulutusta ja sen seurauksena fossiilittoman energian kysyntää arvoketjun loppupäässä. Sanoman resilienssianalyysi sisältää epävarmuuksia, jotka liittyvät analyysissä käytettyjen aikahorisonttien pituuteen ja käytettyjen skenaarioiden vakavuustyyppeihin. Sanoma pyrkii kehittämään skenaarioanalyysiään jatkossakin. Sanoman kyky sopeuttaa strategiaansa ja liiketoimintamalliaan ilmastonmuutokseen on riippuvainen siirtymisestä uusiutuviin ja fossiilittomiin energialähteisiin, alihankkijoiden sitoutumisesta ja yhteistyöstä kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi, kunnianhimoisten tieteeseen perustuvien päästövähennystavoitteiden saavuttamisesta sekä vastuullisuusstrategian ja riskienhallintaprosessien säännöllisestä päivittämisestä riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseksi ja hallitsemiseksi.

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

E1-2 Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät toimintaperiaatteet

Tässä osiossa Sanoma kuvailee toimintaperiaatteita, jotka ovat käytössä ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvien vaikutusten hallitsemiseksi. Kunkin toimintaperiaatteen keskeinen sisältö, soveltamisala, vastuu toteuttamisesta, viittaukset kolmannen osapuolen standardeihin sekä saatavuus on esitetty taulukossa 'Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet'. Ilmastonmuutokseen ja energiaan liittyviä aiheita käsitellään suoraan ympäristöstandardissa ja alihankkijoiden eettisessä ohjeistossa, kun taas eettinen ohjeisto ja vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikka määrittelevät Sanoman ympäristösitoumukset sekä kestävyysaiheiden hallintamallin. Lisäksi toimintaperiaatteiden olennaiset osat sisällytetään Sanoman eettisen ohjeiston vuosittaiseen kertauskoulutukseen, joka on pakollinen kaikille työntekijöille. Sanoma tekee myös yhteistyötä alihankkijoidensa, kuten paperi- ja painotuotteiden toimittajien, kanssa varmistaakseen ilmastosiirtymäsuunnitelmansa toteuttamisen.

ESRS 2 MDR-P 'Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet

Toimintaperiaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Eettinen ohjeisto	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa G1-1. Ympäristönäkökulmasta ohjeisto korostaa sitoutumista negatiivisten ympäristövaikutusten minimoimiseen tehokkaan toiminnan, vastuullisen toimitusketjun hallinnan ja ympäristötietoisuuden lisäämisen kautta. Politiikka sitoutuu varmistamaan kaikkien asiaankuuluvien ympäristölainsäädäntö-, sääntely- ja toimintastandardien noudattamisen.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Lakitiimi vastaa toteutuksesta. Hallitus hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, OECD:n monikansallisille yrityksille antamat ohjeet, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista	Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki E1-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3
Vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikka	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa S1 1. Politiikka määrittelee kestävyyteen liittyvät periaatteet, keskeiset sitoumukset sekä kestävyyden due diligence -prosessin. Korostaa ympäristön, ilmaston ja biodiversiteetin suojelemista, tietoisuuden lisäämistä ja kestävyyden integroimista liiketoimintakäytäntöihin. Politiikka määrittelee toimenpiteitä negatiivisten ympäristövaikutusten tunnistamiseksi, ehkäisemiseksi ja vähentämiseksi koko toiminnassa ja arvoketjussa. Se korostaa myös sidosryhmien osallistamista ja ympäristönhallinnan tehokkuuden seurantaa.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Vastuullisuustiimi vastaa toteutuksesta. Hallitus hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloite, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista, OECD:n monikansallisille yrityksille antamat ohjeet, Rion ympäristö- ja kehitysjulistus	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla alihankkijoiden, asiakkaiden ja työntekijöiden näkemyksiä	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki E1-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3
Alihankkijoiden eettinen ohjeisto	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa S2-1. Ympäristönäkökulmasta ohjeisto määrittelee Sanoman ympäristöperiaatteet ja vaatimukset kaikille Sanoman alihankkijoille sekä käsittelee ilmastonmuutosta, energiatehokkuutta, uusiutuvan energian käyttöä, muovien käyttöä, metsäkadon tai metsien tilan heikkenemisen vaikutuksia, jätehuoltoa, kiertotaloutta ja pilaantumisen ehkäisyä.	Kaikki arvoketjun alihankkijat ja heidän työntekijänsä	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy standardin.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, International Bill of Human Rights (YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä KP- ja TSS-yleissopimukset), YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista ja ILO:n tukevat ja asiaan liittyvät yleissopimukset ja standardit	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla alihankkijoiden, asiakkaiden ja työntekijöiden näkemyksiä	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki E1-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3
Ympäristöstandardi	Standardi määrittelee periaatteet ympäristövaikutusten hallinnalle, ja käsittelee mm. ilmastonmuutokseen sopeutumista ja sen hillintää, energiatehokkuutta, uusiutuvan energian käyttöä, muovien käyttöä, biologiseen monimuotoisuuteen kohdistuvia vaikutuksia, jätehuoltoa, kiertotaloutta ja pilaantumisen ehkäisyä. Se koskee kaikkia Sanoman toimintoja ja tukee YK:n kestävän kehityksen tavoitteita vastuullisessa kulutuksessa (11), ilmastonmuutoksessa (13) ja yhteistyössä ja kumppanuuksissa (17). Sanoma noudattaa paikallisia, kansallisia ja kansainvälisiä lakeja ja tukee Euroopan kestävän kehityksen Green Deal -ohjelman tavoitetta ilmastoneutraaliudesta vuoteen 2050 mennessä. Toteutus noudattaa kolmansien osapuolten standardeja, kuten ISO 14001-sertifiointia.	Kaikki omat toiminnot	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy standardin.	YK:n Global Compact -aloite ja aloitteen kymmenen periaatetta, Rion ympäristö- ja kehitysjulistus, Euroopan ilmastosopimus (European Climate Pact), Ilmastonmuutokseen liittyviä taloudellisia riskejä koskeva työryhmä (TCFD), Science Based Targets -aloite (SBTi), FSC- ja PEFC-sertifikaatit (FSC and PEFC certifications), ISO 14001 ympäristöjohtamisjärjestelmä omille painotaloille	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla alihankkijoiden, asiakkaiden ja työntekijöiden näkemyksiä	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki E1-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3

E1-3 Ilmastonmuutosta koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimet ja resurssit

Sanoman toimet ilmastonmuutoksen hillitsemiseen keskittyvät kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseen sekä omassa toiminnassa (scope 1 ja 2) että arvoketjussa (scope 3). Sanoman Science Based Targets -aloitteen (SBTi) hyväksymät tavoitteet varmistavat, että Sanoman ilmastostrategian tavoitteet ovat yhdenmukaiset Pariisin ilmastosopimuksen mukaisen ilmaston lämpenemisen rajoittamisen kanssa. Sanoman vuonna 2025 toteuttamat ja suunnitellut keskeiset päästövähennystoimet ovat linjassa sen SBTi-tavoitteiden kanssa, ja ne on tarkoitus saada päätökseen vuoteen 2030 mennessä. Osana jatkuvia toimia Sanoma on kohdentanut resursseja ilmastosiirtymäsuunnitelmansa toteuttamiseen, kuten vahvistanut yhteistyötään alihankkijoiden kanssa sekä investoinut uusiutuvaan ja fossiilivapaaseen energiaan, energiatehokkuuteen ja energiankäytön optimointiin tekoälyn avulla. Vastuullisuus- ja hankintatiimit tekevät yhteistyötä sekä oman tuotannon että alihankkijoiden tuotantotiimien kanssa päästöjen vähentämiseksi. Sanoman molempien liiketoimintayksiköiden sisäisten ympäristötyöryhmien tehtävänä on varmistaa päästövähennyshankkeiden edistyminen. Vuonna 2025 Sanoma edisti tieteeseen perustuvia päästövähennystavoitteitaan toteuttamalla hankkeita, jotka keskittyivät scope 3 -päästöjen vähentämiseen optimoimalla paperiin liittyviä prosesseja, siirtymällä vähähiilisempiin paperilaatuihin, vähentämällä logistiikan päästöjä sekä ottamalla käyttöön alihankkijoiden vastuullisuussegmentoinnin. Näihin toimiin kuului yhteistyö ulkoisten painotalojen kanssa, vähähiilisten paperivaihtoehtojen käyttöönotto sekä digitaalisten ilmastotyökalujen kehittäminen mainonnan ekosysteemin päästöjen seurantaan ja viestintään. Lisäksi Nelonen Media toteutti ilmastosuunnitelman tv-tuotannoille, mukaan lukien av-tuotantojen päästöanalyysi.

Ilmastosiirtymäsuunnitelman toteuttamiseen on varattu pieniä taloudellisia resursseja, jotka on integroitu Sanoman yleiseen talousennusteeseen ja budjetteihin. Yleisesti ottaen investoinnit ovat olleet ja niiden odotetaan olevan vähäisiä. Tehtyjen tai suunniteltujen toimien toteuttaminen ei tällä hetkellä edellytä merkittäviä investointeja tai operatiivisia kustannuksia. Sanoma ei odota, että sen kyky toteuttaa ilmastosiirtymäsuunnitelmaansa riippuu merkittävästi taloudellisten ja toiminnallisten resurssien saatavuudesta ja kohdentamisesta. Oman toiminnan scope 1- ja 2 -päästöjen osalta tehdään vähäisiä investointeja uusiutuvaan ja fossiilivapaaseen energiaan. Scope 3:n osalta päästöjen vähentämiseen ja vähähiiliseen talouteen siirtymiseen liittyvien toimien onnistuminen riippuu pääasiassa yhteistyöstä alihankkijoiden ja kumppaneiden kanssa sekä näiden sitoutuneisuudesta.

Energia

Energiankäytön vaikutusten vähentämiseksi Sanoma investoi energiatehokkuushankkeisiin, omaan energiantuotantoon sekä fossiilittomien ja uusiutuvien energialähteiden käyttöön. Toimet kattavat Sanoman oman toiminnan, tarkemmin painotalot Suomessa sekä toimitilat ja varastot eri puolilla Eurooppaa. Vuonna 2025 Sanoma uudisti energiatehokkuussopimuksensa Suomessa. Kyseessä on vapaaehtoinen sopimusmalli, jossa valtio ja eri toimialojen yritykset tekevät yhteistyötä. Uusi sopimuskausi kattaa vuodet 2026–2035, ja sen aikana Sanoma jatkaa investointeja energiatehokkuuteen ja sen jatkuvaan parantamiseen. Vuonna 2025 kaikki Sanoman toimitilat ja painotalot Suomessa käyttivät fossiilivapaata sähköä ja uusiutuvaa kaukolämpöä. Lisäksi toimistotilat Ruotsissa, Puolassa, Belgiassa ja Espanjassa sekä osa toimipisteistä Hollannissa ja Italiassa käyttivät fossiilivapaata tai uusiutuvaa sähköä. Vuonna 2025 Sanoma toteutti toimistojen uudelleenjärjestelyhankkeita ja luopui tarpeettomista toimistotiloista Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Hollannissa ja Saksassa. Näiden hankkeiden tuloksena Sanoman omistamien ja vuokraamien kiinteistöjen sähkön, kaukolämmön ja jäähdytyksen kulutus väheni. Lämmityksen kulutuksen vähentämiseksi Sanoma optimoi lämmityksen käyttöä tekoälyn avulla Helsingin pääkonttorissaan sekä molemmissa painotaloissaan Suomessa. Sanoman painotaloissa ja toimitiloissa Suomessa, Puolassa, Hollannissa, Italiassa ja Norjassa kansainväliset standardit, kuten ISO 14001 ja Breeam-sertifiointi, muodostavat perustan energianhallinnalle.

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen omassa toiminnassa (scope 1 ja 2)

Sanoma on vähentänyt oman toimintansa yhteenlaskettuja scope 1- ja 2 -päästöjä vuoteen 2025 mennessä 59 % (2024: 44 %) vuoden 2021 lähtötasosta. Scope 1- ja 2 -päästövähennyksiin liittyvät toimet koskevat Sanoman omaa toimintaa, tarkemmin sanottuna painotaloja Suomessa sekä toimitiloja ja varastoja eri puolilla Eurooppaa. Scope 2 -päästövähennykset ovat seurausta Sanoman siirtymisestä uusiutuvaan ja fossiilivapaaseen sähköön ja lämpöön sekä toimitilojen uudelleenjärjestelyistä, jotka parantavat energiatehokkuutta ja vähentävät kulutusta liiketoimintayksiköissä. Välitavoitteisiin kuuluu fossiilivapaan sähkön käyttö (josta 98 % saavutettu) ja siirtyminen fossiilivapaaseen energiaan vuoteen 2030 mennessä (josta 89 % saavutettu) Sanoman toimistoissa, varastoissa ja painotaloissa. Scope 1 -päästöissä Sanoma vähensi päästöjä yritysautokannasta uudistamalla autopolitiikkansa Italiassa tukemaan ladattavien ja hybridiajoneuvojen käyttöönottoa. Nämä toimet kattavat Sanoman oman toiminnan, mukaan lukien painotalot, toimistot ja varastot kaikissa toimintamaissa.

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen arvoketjussa (scope 3)

Sanoman merkittävimmät ilmastovaikutukset ovat seurausta toimitusketjussa syntyvistä epäsuorista päästöistä. Sanoma vähensi vuoteen 2025 mennessä scope 3 -päästöjään 46 % (2024: 39 %) kategorioissa 1, 3 ja 4 perusvuodesta 2021, saavuttaen SBTi-tavoitteensa jo ennen vuotta 2030. Kategorioiden 1, 3 ja 4 osuus kaikista Sanoman scope 3 -päästöistä oli 76 % vuonna 2025.

Vuonna 2025 Scope 3 -arvoketjupäästöjen vähentämiseksi toteutettu keskeinen toimi oli yhteistyö alihankkijoiden kanssa, sillä suurin osa scope 3 -päästöistä syntyy materiaalihankinnoista, logistiikasta ja tuotannosta. Päästövähennyksiin liittyvien toimien laajuus kattaa Sanoman yläpään arvoketjun kaikissa hankintamaissa. Vuonna 2025 Sanoma jatkoi yhteistyötä paperitoimittajien kanssa vähähiilisen paperin käytön lisäämiseksi sekä painopalveluiden alihankkijoiden kanssa varmistaakseen kunnianhimoisen tavoitteiden asettamisen ja luotettavan päästölaskennan. Sanoma kerää vuosittain alihankkijakohtaista päästödataa paperi-, paino- ja logistiikkatoimittajilta ja seuraa keskeisten alihankkijoiden ilmastotavoitteita. Yhteistyötä paperi- ja painotoimittajien kanssa syvennettiin jakamalla osaamista tuotetason päästölaskennasta, EUDR:stä, CSRD:stä, CSDDD:stä ja muista sääntelyistä. Alihankkijayhteistyön lisäksi medialiiketoiminnan siirtyminen painotuotteista digitaaliseen jatkui, mikä vähensi painotuotteisiin liittyviä (paperi, materiaalit, logistiikka) kasvihuonekaasupäästöjä. Koska myös muut ostetut palvelut, kuten IT-laitteet, konsultointi, markkinointi, pilvipalvelut ja tv-tuotannot, aiheuttavat osan Sanoman päästöistä, Sanoma kehittää jatkuvasti päästölaskentamallejaan ja yhteistyötä näiden palveluntarjoajien kanssa lisävähennysten saavuttamiseksi.

Sanoma pyrkii tulevaisuudessa jatkamaan paperiin liittyvien päästöjen vähentämistä lisäämällä vähähiilisten paperilaatujen käyttöä ja vähentämällä kuljetusten päästöjä yhdessä logistiikkatoimittajien kanssa siirtymällä yhä enemmän vähähiilisiin kuljetusvaihtoehtoihin. Lisävähennyksiä odotetaan erityisesti median digitalisaatiosta. Oppimisliiketoiminnassa tulevat opetussuunnitelmauudistukset voivat lisätä päästöjä. Sanoma pyrkii lieventämään tätä etukäteen esimerkiksi siirtymällä vähähiilisempiin paperivaihtoehtoihin ja optimoimalla tuotteissa käytetyn paperin paksuutta.

Ilmastonmuutokseen sopeutuminen

Sanoma mukautuu asiakkaidensa ja sidosryhmiensä odotuksiin liittyviin siirtymäriskeihin ilmastosiirtymäsuunnitelmallaan, joka on kuvattu kohdassa Ilmastonmuutoksen hillintä. Sanoma jatkaa vaatimustenmukaisuuden kehittämistä varmistaen riittävät resurssit sekä alihankkijayhteistyön tietojen laadun ja saatavuuden varmistamiseksi. Sanoma sopeutuu ilmastonmuutokseen liittyviin fyysisiin riskeihin politiikkojen, varautumissuunnitelmien ja vakuutusten avulla. Mahdollisiin fyysisiin riskeihin varautumiseksi ja riskien hallitsemiseksi Sanomalla on käytössä jatkuvuus- ja katastrofitoipumissuunnitelma kriittisille järjestelmille ja toiminnoille. Sanoman vakuutusohjelma kattaa vakuutettavat vahinkoriskit vakuutusehtojen mukaisesti. Fyysisiin riskeihin liittyvät toimet kattavat Sanoman omat toiminnot eli painotalot Suomessa sekä toimitilat ja varastot eri puolilla Eurooppaa.

Mittarit ja tavoitteet

E1-4 Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet

Energia

Sanoman tavoitteena on siirtyä fossiilittomaan energiaan (sähkö, lämmitys, jäähdytys ja varavoima) vuoteen 2030 mennessä. Lisäksi Sanoma pyrkii käyttämään ainoastaan fossiilitonta sähköä. Molemmat tavoitteet on asetettu vuonna 2021. Koska Sanoman energiaan liittyvät tavoitteet ovat jatkuvia, perusvuotta ja -arvoja ei raportoida. Energiaan liittyvä tavoite on määritelty yhteistyössä sisäisten sidosryhmien kanssa. Molemmat tavoitteet kattavat kaikki Sanoman toimitilat, varastot ja painotalot. Tavoite on Sanoman ympäristöstandardin mukainen ja tukee scope 1- ja 2 -tavoitteiden saavuttamisessa.

Vuonna 2025 toimitiloissa, varastoissa ja painotaloissa käytetystä energiasta 89 % (2024: 92 %) oli fossiilitonta. Fossiilivapaan sähkön osuus oli 98 % (2024: 97 %) Sanoman käyttämästä sähköstä. Sanoma käyttää fossiilitonta sähköä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Belgiassa, Puolassa ja Espanjassa sekä tietyissä Hollannin ja Italian kiinteistöissä.

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen

Sanoma mittaa ja arvioi ilmasto- ja kasvihuonekaasupäästövaikutustensa vähentämistä kohdassa E1-1 kuvattujen päästövähennystavoitteidensa avulla. Science Based Targets -aloite (SBTi) on hyväksynyt Sanoman lyhyen aikavälin tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet omalle toiminnalle (scope 1 ja 2) ja arvoketjulle (scope 3). Tämä vahvistaa, että Sanoman kasvihuonekaasujen päästövähennystavoitteet ovat yhteensopivia ilmaston lämpenemisen 1,5 celsiusasteeseen rajoittamisen kanssa. SBTi-tavoitteet perustuvat IPCC:n raportteihin ja ennusteisiin. Näiden mittareiden tehokkuutta seurataan arvioimalla päästövähennysten etenemistä.

Sanoman tavoitteena on vähentää scope 1- ja scope 2 -päästöjä 42 % ja scope 3 -päästöjä 38 % vuoteen 2030 mennessä perusvuodesta 2021. Tavoitteiden mallintamisessa on hyödynnetty SBTi-ohjeistusta sekä monialaista (ACA) päästövähennysten kehityspolkua. Sanoman kasvihuonekaasujen päästövähennystavoitteet ovat bruttotavoitteita, eli kasvihuonekaasujen poistumia, hiilidioksidipäästöhyvityksiä tai vältettyjä päästöjä ei ole sisällytetty keinona tavoitteiden saavuttamiseen. Sisäiset sidosryhmät osallistuivat Sanoman ilmastotavoitteiden asettamiseen työpajoissa. Asiakkaiden, työntekijöiden ja alihankkijoiden näkemykset huomioitiin tavoitteiden asettamisessa Sanoman vuonna 2021 tekemässä vastuullisuusstrategian olennaisuusarvioinnissa.

Kasvihuonekaasujen päästövähennystavoitteiden asettamisen kannalta kriittisinä oletuksina Sanoma on huomioinut tulevan kehityksen, kuten paperimäärien ja painotuotannon muutokset, kysynnän muutokset, jotka liittyvät erityisesti molempien liiketoimintojen digitalisaation etenemiseen, sekä sääntelymuutokset ja yleisen siirtymisvauhdin kohti fossiilittomia energiamuotoja. Kaikki arvioidut kehityspolut voivat vähentää Sanoman päästöjä. Erityisesti opetussuunnitelmauudistusten seurauksena paperimäärien ja painotuotannon kasvu voi myös lisätä päästöjä, mitä Sanoma pyrkii estämään etukäteen esimerkiksi vaihtamalla paperiprofiileja vähähiilisiin vaihtoehtoihin ja optimoimalla käyttämänsä paperin paksuutta. Sanoman tärkeimpiä hiilestä irtautumisen keinoja scope 2 -päästöjen osalta ovat energiatehokkuus, kulutuksen vähentäminen ja uusiutuvan energian käyttö sekä scope 3 -päästöjen osalta alihankkijayhteistyö, materiaalitehokkuus ja kulutuksen vähentäminen. Lisäksi medialiiketoiminnan digitransformaation odotetaan vähentävän painetun median käyttöä, mikä vähentää scope 3 -päästöjä. Sanoma on hyödyntänyt ilmastoskenaarioita tarkastellessaan mahdollisuuksiaan saavuttaa tavoitteensa ja tunnistaessaan mahdollisia keinoja hiilestä irtautumiseen. Käytetyt skenaariot on kuvattu kohdissa E1 SBM-3 ja E1-1. Sanoma ei tällä hetkellä suunnittele ottavansa käyttöön uusia teknologioita päästövähennystavoitteiden saavuttamiseksi.

Vuoteen 2025 mennessä Sanoman oman toiminnan päästöt (scope 1 ja 2) ovat laskeneet 59 % (2024: 44 %) perusvuodesta 2021. Sanoma saavutti merkittäviä scope 2 -päästövähennyksiä pääasiassa jatkamalla siirtymistä uusiutuvaan lämmitykseen fossiilittoman sähkön käytön lisäksi. Vuoteen 2025 Sanoman arvoketjun päästöt (scope 3) ovat laskeneet 46 % (2024: 39 %) kategorioissa 1, 3 ja 4 verrattuna perusvuoteen 2021. Nämä kategoriat muodostivat yli 76 % (2024: 75 %) Sanoman scope 3 -päästöistä ja kuuluvat Sanoman SBTi-tavoitteen piiriin.

Sanoman päästövähennysten perusvuosi on 2021, joka on vertailukohta edistymisen mittaamiselle. Se sisältää kaikki olennaiset päästöt Sanoman omistuksessa ja määräysvallassa olevista toiminnoista sekä arvoketjun päästöt. Perustaso edustaa yhtiön liiketoimintoja ja siinä on huomioitu ulkoiset tekijät, kuten markkinatrendit ja sääntelymuutokset. Sanoma on esimerkiksi tarkastellut tietyn vuoden mahdollisten poikkeamien perustasolaskelmia vertaamalla sekä käytettyjä tietoja että käytettyjä päästökertoimia aiempien vuosien tietoihin. Sanoma arvioi vuosittain, mikäli on tarve oikeista aiempien vuosien päästölukuja vertailukelpoisuuden varmistamiseksi liiketoiminnassa tapahtuneiden muutosten vuoksi. Sanoman tavoitteet on asetettu vuodelle 2030, ja edistymistä seurataan vuosittain. Sanoma varmistaa kasvihuonekaasujen päästövähennystavoitteiden yhteensopivuuden kasvihuonekaasuinventaarion rajojen kanssa laskemalla kasvihuonekaasupäästönsä GHG Protocol -standardin mukaisesti ja sisällyttämällä kaikki sen taloudellisessa määräysvallassa olevat toiminnot laskentaan. Sanoman päästövähennystavoitteet kattavat kaikki olennaiset scope 1-, scope 2- ja scope 3 -päästökategoriat. Inventaarion rajaukset ja niihin sisältyvät kasvihuonekaasut on kuvattu tarkemmin kohdassa E1-6.

Ilmastonmuutokseen sopeutuminen

Sanoma seuraa ilmastonmuutoksen fyysisiin riskeihin liittyvien ilmastonmuutokseen sopeutumiseen tähtäävien toimiensa tehokkuutta muun muassa säännöllisellä jatkuvuus- ja katastrofitoipumissuunnittelulla sekä toimitilojen vakuutusturvan arvioinnilla. Sanoma arvioi siirtymäriskeihin liittyvien toimiensa vaikuttavuutta sisäisten tarkastusten kautta. Lisäksi Sanoma seuraa sidosryhmiensä näkemyksiä ilmastotyöhönsä liittyen.

Hiilestä irtautumisen keinot

Sanoman merkittävimpiä hiilestä irtautumisen keinoja ovat energiasiirtymä fossiilivapaaseen energiaan omassa toiminnassa ja arvoketjussa, energiatehokkuus, materiaalitehokkuus, materiaalien käytön optimointi sekä alihankkijayhteistyö. Siirtymä fossiilivapaaseen energiaan vähentää sekä oman toiminnan scope 2 -päästöjä että arvoketjun scope 3 -päästöjä. Energiatehokkuuden parantaminen ja tekoälyn käyttö energiankulutuksen optimoinnissa voivat vähentää Sanoman omistamien ja vuokraamien kiinteistöjen energiankulutusta entisestään. Yhteistyö alihankkijoiden kanssa on myös yksi

Sanoman keinoista hiilestä irtautumiseen. Sanoma voi vähentää scope 3 -päästöjään kannustamalla materiaalien, palveluiden sekä logistiikan alihankkijoita vähentämään päästöjään. Alihankkijayhteistyön lisäksi Sanoma minimoi materiaalien käyttöään, valitsee materiaaleja mahdollisimman matalalla hiiliprofiililla ja vaihtaa materiaaleja päästöjensä vähentämiseksi. Myös digitalisaatio vähentää Sanoman materiaaleihin liittyviä päästöjä.

E1-4-34 ja AR 31 Sanoman tieteeseen perustuvat kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet

	Päästöt perusvuonna 2021, tCO_2 ekv.	Päästöt raportointivuonna 2025, tCO_2 ekv.	Päästövähennys raportointivuonna verrattuna vuoteen 2021, %	Päästövähennys-tavoite 2030, %	1,5 celsiusasteen mukainen 2030 tavoite, tCO_2 ekv.
Scope 1 ja 2 markkinaperusteiset kasvihuonekaasupäästöt	8 974	3 724	-59 %	-42 %	5 205
Scope 3 kasvihuonekaasupäästöt, kategoriat 1, 3 ja 4	123 126	66 728	-46 %	-38 %	76 338

E1-4 AR 28 Tavoitteiden asettamisessa hyödynnetty monialainen päästövähennyspolku

	2030	2050
Monialainen (ACA) päästövähennysten kehityspolku, jonka viitevuosi on 2020	-42 %	-90 %

Lähde: Perustuu asiakirjaan "Pathways to Net-zero – SBTi Technical Summary" (versio 1.0, lokakuu 2021)

E1-4 MDR-T 80 Kasvihuonekaasujen päästövähennysten absoluuttinen arvo

Kasvihuonekaasupäästöjen vähennykset absoluuttisena arvona perusvuoden 2021 päästöistä	2025	2024
Kokonaismäärä	**-61 888**	**-45 015**
Scope 1, oman toiminnan suorat kasvihuonekaasupäästöt	-729	107
Scope 2, oman toiminnan epäsuorat markkinaperusteiset kasvihuonekaasupäästöt	-4 522	-4 043
Scope 2, oman toiminnan epäsuorat sijaintiperusteiset kasvihuonekaasupäästöt	-5 818	-4 529
Scope 3, muut epäsuorat kasvihuonepäästöt, kaikki kategoriat	-56 638	-41 079

E1-4 MDR-T 80 Kasvihuonekaasujen päästövähennykset prosentteina

Kasvihuonekaasupäästöjen vähennykset (%) perusvuoden 2021 päästöistä	2025	2024
Kokonaismäärä	**-38 %**	**-30 %**
Scope 1, oman toiminnan suorat kasvihuonekaasupäästöt	-20 %	3 %
Scope 2, oman toiminnan epäsuorat markkinaperusteiset kasvihuonekaasupäästöt	-85 %	-76 %
Scope 2, oman toiminnan epäsuorat sijaintiperusteiset kasvihuonekaasupäästöt	-68 %	-53 %
Scope 3, muut epäsuorat kasvihuonepäästöt, kaikki kategoriat	-37 %	-29 %

E1-5 Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä

Sanoman kokonaisenergiankulutus vuonna 2025 oli 39 586 MWh. Fossiilivapaan energian osuus kokonaisenergiankäytöstä oli 70 % (2024: 67 %). Energialuvut sisältävät Sanoman omistamien, leasing- ja vapaaseen autoetuun kuuluvien ajoneuvojen energiankulutuksen sekä Sanoman omistamien ja vuokraamien kiinteistöjen energiankulutuksen toimintamaissa. Sanoman energiatiedot on kerätty energianhallintajärjestelmistä ja vuokranantajilta. Autojen energiankulutus on arvioitu ajokilometrien perusteella. Sanoman energian- ja polttoainekulutusluvuista n. 24 % perustuu arvioihin. Sanoma luokittelee energian uusiutuvaksi tai ydinvoimaksi, jos ostetun energian alkuperä on määritelty sopimuksissa tai alkuperätakuu on saatavilla lähteen osoittamiseksi. Jos alkuperä on tuntematon, lähde luokitellaan fossiiliseksi. Itse tuotettuun aurinkoenergiaan liittyvä data on kerätty Helsingin pääkonttorin ja Tampereen painotalon energianhallintajärjestelmistä ilman merkittäviä oletuksia, jotka vaikuttaisivat datan kattavuuteen. Energiantuotannon luvut sisältävät energian, jonka Sanoma on itse tuottanut ja kuluttanut.

E1-5 AR 34 Energian ja polttoaineen kulutus[2]

Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä	2025	2024
1) Hiilestä ja hiilituotteista peräisin olevan polttoaineen kulutus (MWh)	0	0
2) Raakaöljystä ja öljytuotteista peräisin olevan polttoaineen kulutus (MWh)	9 402	12 264
3) Maakaasusta peräisin olevan polttoaineen kulutus (MWh)	0	0
4) Muista fossiilisista lähteistä peräisin olevan polttoaineen kulutus (MWh)	0	0
5) Ostetun tai hankitun fossiilisista lähteistä peräisin olevan sähkön, lämmön, höyryn tai jäähdytyksen kulutus (MWh)	2 548	3 232
6) Fossiilisen energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 1–5 summana)	**11 950**	15 496
Fossiilisten energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	30 %	33 %
7) Ydinvoimaan perustuvista lähteistä peräisin olevan energian kulutus (MWh)	16 722	18 482
Ydinvoimaan perustuvien lähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	42 %	39 %
8) Uusiutuvista lähteistä, mukaan lukien biomassa (sekä biologista alkuperää oleva teollisuus- ja yhdyskuntajäte, biokaasu, uusiutuva vety jne.), peräisin olevan polttoaineen kulutus (MWh)	0	0
9) Ostetun tai hankitun uusiutuvista lähteistä peräisin olevan sähkön, lämmön, höyryn ja jäähdytyksen kulutus (MWh)	10 403	13 318
10) Itse tuotetun, muusta kuin polttoaineesta peräisin olevan uusiutuvan energian kulutus (MWh)	511	238
11) Uusiutuvan energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 8–10 summana)	**10 914**	13 556
Uusiutuvien energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	28 %	29 %
Energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 6 ja 11 summana)	**39 586**	47 534
E1-5-39 Uusiutuva energiantuotanto	511	238
E1-5-39 Ei-uusiutuva energiantuotanto	0	40
Ilmastovaikutuksiltaan merkittävien alojen toiminnan kokonaisenergiankulutus (MWh)[1]	**16 346**	18 891
Energiaintensiteetti (kokonaisenergiankulutus suhteessa liikevaihtoon, MWh / milj. euroa) toiminnasta ilmastovaikutuksiltaan merkittävillä aloilla[1]	69	75

[1] Energiaintensiteetin määrittämiseksi Sanoma on tarkastanut EU-komission delegoidun asetuksen (EU) 2022/1288 luettelon ilmastovaikutuksiltaan merkittävistä aloista. Sanomalla oli vuonna 2025 Suomessa kaksi painotaloa, jotka ovat luokassa C18.1.1 Sanomalehtien painaminen. Painotalojen liikevaihto julkaistaan osana Media Finlandin painettua mediaa, jonka liikevaihto oli 236,4 milj. euroa vuonna 2025. Lisätietoja täsmäytyksestä hallituksen toimintakertomuksen kohdassa Media Finland.

[2] Energiankulutuksen raportointi sisältää Sanoman omistamien, leasing ja vapaaseen autoetuun kuuluvien ajoneuvojen energiankulutuksen vuosilta 2024-2025.

E1-6 Kasvihuonekaasujen scope 1-, scope 2- ja scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt

Sanoman toiminta aiheuttaa kasvihuonekaasupäästöjä omassa toiminnassa (scope 1 ja 2) ja arvoketjussa (scope 3). Yhteenlasketut kasvihuonekaasupäästöt olivat 91 799 tCO_2e vuonna 2025. Oman toiminnan scope 1- ja scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt olivat 4 % kaikista Sanoman kasvihuonekaasupäästöistä vuonna 2025. Arvoketjun scope 3 -päästöt ovat Sanoman merkittävin kasvihuonekaasupäästöjen lähde. Vuonna 2025 96 % kasvihuonekaasupäästöistä oli peräisin arvoketjusta. Scope 1:ssä ei ole säänneltyjen päästökauppajärjestelmien piiriin kuuluvia kasvihuonekaasupäästöjä.

E1-6 AR 48 Kasvihuonekaasujen bruttopäästöt kategorioittain

Kasvihuonekaasujen kokonaisbruttopäästökategoriat	Takautuva				Välitavoitteet ja tavoitevuodet[1]			
	Perusvuosi 2021	2024	2025	Muutos 2024-2025, %	2025	2030	(2050)	Vuotuinen %-tavoite/ perusvuosi
Scope 1 -kasvihuonekaasupäästöt								
Kasvihuonekaasujen scope 1 -bruttopäästöt (tCO_2-ekv.)	3 658	3 765	2 917	-23 %	2 975	2 122	n/a	4,6 %
Säänneltyjen päästökauppajärjestelmien piiriin kuuluvien scope 1 -kasvihuonekaasupäästöjen prosenttiosuus (%)	0 %	0 %	0 %	0 %				
Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt								
Kasvihuonekaasujen sijaintiperusteiset scope 2 -bruttopäästöt (tCO_2-ekv.)	8 547	4 018	2 741	-32 %	n/a	n/a	n/a	n/a
Kasvihuonekaasujen markkinaperusteiset scope 2 -bruttopäästöt (tCO_2-ekv.)	5 316	1 273	806	-37 %	4 324	3 083	n/a	4,6 %
Merkittävät scope 3 -kasvihuonekaasupäästöt								
Kasvihuonekaasujen epäsuorat (scope 3) -kokonaisbruttopäästöt (tCO_2-ekv.)	139 463	98 384	88 075	-10 %	n/a	n/a	n/a	n/a
1 Ostetut tavarat ja palvelut	99 350	55 891	51 627	-8 %	82 571	61 597	n/a	4,2 %
2 Tuotantohyödykkeet	3 438	4 539	3 763	-17 %	n/a	n/a	n/a	n/a
3 Polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toiminnat (jotka eivät sisälly scope 1- tai scope 2 -päästöihin)	2 549	2 656	2 211	-17 %	2 119	1 580	n/a	4,2 %
4 Tuotantoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu	21 227	16 188	12 890	-20 %	17 642	13 161	n/a	4,2 %
5 Toiminnassa muodostuva jäte	183	317	259	-18 %	n/a	n/a	n/a	n/a
6 Liiketoimintaan liittyvä matkustaminen	1 009	1 266	1 195	-6 %	n/a	n/a	n/a	n/a
7 Työsuhteisten työntekijöiden työmatkaliikenne	1 287	4 266	4 313	1 %	n/a	n/a	n/a	n/a
11 Myytyjen tuotteiden käyttö	3 435	6 662	4 673	-30 %	n/a	n/a	n/a	n/a
12 Myytyjen tuotteiden käsittely käyttöiän lopussa	1 699	458	261	-43 %	n/a	n/a	n/a	n/a
15 Investoinnit	5 286	6 143	6 884	12 %	n/a	n/a	n/a	n/a
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt								
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt (sijaintiperusteiset) (tCO_2-ekv.)	151 668	106 168	**93 734**	-12 %	n/a	n/a	n/a	n/a
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt (markkinaperusteiset) (tCO_2-ekv.)	148 437	103 422	**91 799**	-11 %	n/a	n/a	n/a	n/a

[1] Tavoitteet on johdettu Sanoman absoluuttisista tieteeseen perustuvista tavoitteista yhdistetyille scope 1 ja 2 -päästöille sekä scope 3 -päästöille kategorioissa 1, 3 ja 4. Tavoitteet on esitetty taulukossa havainnollistavina absoluuttisina päästötavoitteina vuodelle 2030. Sanoma ei ole asettanut tavoitteita, jotka ulottuvat vuodelle 2050.

E1-6 AR 54 Liikevaihtoon perustuva kasvihuonekaasuintensiteetti

Kasvihuonekaasuintensiteetti suhteessa liikevaihtoon	2025	2024	Perusvuosi 2021	Muutos 2024-2025, %
Kasvihuonekaasujen (sijaintiperusteiset) kokonaispäästöt suhteessa liikevaihtoon (CO2-ekv./liikevaihto milj. euroa[1])	72	79	121	-10 %
Kasvihuonekaasujen (markkinaperusteiset) kokonaispäästöt suhteessa liikevaihtoon (CO2-ekv./liikevaihto milj. euroa[1])	70	77	119	-9 %

[1] Sanoma käyttää liikevaihtoa jakajana kasvihuonekaasupäästöintensiteetin laskennassa.

Päästölaskennan laskentaperiaatteet

Sanoma raportoi kasvihuonekaasupäästöt Maailman kestävän kehityksen yritysneuvoston (WBCSD) ja Maailman luonnonvarain instituutin (WRI) Greenhouse Gas Protocol (GHG) -standardin mukaisesti. Laskenta sisältää olennaiset päästöt. Sanoman päästölaskelman ulkopuolelle rajatut scope 3 -tiedot noudattavat GHG-protokollan ohjeistusta, ja ne on arvioitu hyödyntäen GHG-protokollan scope 3 -arviointityökalua. GHG-protokollan vaatimusten mukaisesti Sanoman laskentaan sisältyviä kasvihuonekaasuja ovat hiilidioksidi (CO_2), metaani (CH_4), typpioksidi (N_2O), fluorihiilivedyt (HFC), perfluorihiilivedyt (PFC-yhdisteet), rikkiheksafluoridi (SF_6) ja typpitrifluoridi (NF_3). GHG-protokollan mukaan nämä kaasut on raportoitu käyttämällä niiden 100 vuoden lämmitysvaikutusta (GWP).

Vuonna 2025 Sanoman kasvihuonekaasupäästöraportoinnin rajauksessa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia, jotka vaikuttaisivat vertailukelpoisuuteen vuositasolla. Luvut raportoidaan hiilidioksidiekvivalenttitonneina. Sanoma laskee kasvihuonekaasupäästöt käyttämällä taloudellisen valvonnan organisatorista kontrollia. Tämä tarkoittaa, että Sanoma sisällyttää kasvihuonekaasuinventaarioonsa kaikki toiminnot, joita se pystyy ohjaamaan taloudellisilla ja operatiivisilla toimintaohjeilla taloudellisen hyödyn saamiseksi. Kaikki enemmistöomistuksessa (yli 50 %) olevat Sanoma-konsernin yhtiöt on otettu huomioon laskennassa. Lisäksi osakkuusyritysten ja yhteisyritysten scope 1 ja 2 -päästöt on raportoitu kategoriassa 15.

Sanoman päästölaskentamalli on kehitetty yhteistyössä ulkoisten kumppaneiden kanssa. Sanoma laskee scope 1-, scope 2- ja scope 3 -päästöjensä kategoriat 2, 3, 5 ja 15 Workiva-työkalun avulla. Muissa scope 3 -kategorioissa 1, 4, 6, 7, 11 ja 12, Sanoma käyttää Excel-taulukoiden avulla rakennettua työkalua. Työkalut, päästökertoimet ja tiedonkeruumenetelmät valitaan siten, että varmistetaan parhaat käytettävissä olevat ja luotettavat lähteet. Menetelmiä, joilla kerätään päästöihin liittyviä tietoja sekä Sanoman järjestelmistä että alihankkijoilta, parannetaan jatkuvasti. Sanoman raportointi ja menetelmät pyrkivät minimoimaan oletusten ja rajoitteiden määrän; kuitenkin joissakin tapauksissa käytetään arvioita, jos ensisijaista dataa ei ole saatavilla, GHG-protokollan käytäntöjen mukaisesti. Sanoman kasvihuonekaasuinventaariosta 38 % scope 3 -päästöistä on laskettu hyödyntäen erilaisia arviointimenetelmiä. Sanoma pyrkii jatkuvasti parantamaan datansa laatua yhteistyössä alihankkijoiden kanssa. Sanoma käyttää tilikautta 2021 vertailuvuotena päästöjen vähentämisessä.

Oman toiminnan suorat scope 1 -päästöt:

- Oman toiminnan suoria (scope 1) päästöjä syntyy omien ja vuokra-autojen käytöstä sekä varavoiman käytöstä pääasiassa painotaloissa. Ajoneuvojen polttoaineenkulutusta koskevat tiedot on arvioitu ajokilometrien perusteella. Päästölähteitä ovat omien ja määräysvallassa olevien ajoneuvojen polttoaineen kulutus sekä varavoiman tuottaminen generaattoreilla. Ladattavien ajoneuvojen päästöt raportoidaan scope 2:n energiankäytön alla. Sanoma on oikaissut scope 1 -päästönsä vuosilta 2021–2025 poistamalla ladattavien autojen päästöt scope 1 -luokasta. Käytettyjä päästökertoimia ovat maantiekuljetusten päästökertoimet Defra GHG Conversion Factors -tietokannasta (Defra) ja polttoainepäästökertoimet Tilastokeskukselta. Olennaiset kaasut CO_2, CH_4, N_2O, SF_6, HFC ja PFC, sisältyvät scope 1 -laskentaan.

Oman toiminnan epäsuorat scope 2 -päästöt (sijainti- ja markkinaperusteiset):

- Sanoma raportoi scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt sijainti- että markkinapohjaisesti. Sijaintiperusteisella menetelmällä lasketaan scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjen määrä, joka perustuu energiantuotannon keskimääräisiin päästökertoimiin tietyissä paikoissa, jotka määritetään esimerkiksi paikallisten, alueellisten tai kansallisten rajojen perusteella. Markkinaperusteisella menetelmällä lasketaan scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjen määrä, joka perustuu sähköntuottajien aiheuttamiin kasvihuonekaasupäästöihin, joilta raportoiva yhteisö ostaa alkuperätakuun sertifikaatteja (EAC).
- Sanoman oman toiminnan epäsuorat päästöt aiheutuvat energiasta, jota käytetään painotaloissa, toimitiloissa ja varastoissa sekä sähköautoista. Sanoman energiatiedot on kerätty energianhallintajärjestelmistä ja vuokranantajilta, ja ajoneuvojen sähkönkulutusta koskevat tiedot on arvioitu ajosuoritteiden perusteella. Sanoma ei myy energiaa. Markkinapohjainen menetelmä ottaa huomioon uusiutuvan energian sertifikaattien hankinnan ja muut sopimusvälineet, jotka kohdistavat uusiutuvan energian käytön Sanoman toimintaan. Sanoma käyttää alkuperätakuun sertifikaatteja (EAC) esittäessään väitteitä uusiutuvan tai fossiilittoman energian käytöstä. Joissakin toimitiloissa tehdään myös sopimuksia sähköntoimittajien kanssa sähkön ostamisesta yhdessä uusiutuvan energian ominaisuuksia koskevien todistusten kanssa. Vuoden 2025 aikana Sanoma käytti sopimusvälineitä kaikessa fossiilittoman energian ostossa.
- Sanoman scope 2 -laskelmissa päästökertoimina käytetään maakohtaisia sähköön liittyviä keskiarvoja ja markkinapohjaisia sähkön päästökertoimia. Kansainväliset lämmön ja jäähdytyksen päästökertoimet ovat maa- tai alihankkijakohtaisista tietokannoista. Jäännösjakaumaa käytetään vain markkinapohjaisessa menetelmässä. Sanoma käyttää markkinapohjaista menetelmää scope 2 -päästöjensä vähentämisen seurannassa. Sijaintiperusteiset luvut on laskettu käyttämällä maakohtaisia päästökertoimia.

Arvoketjun epäsuorat scope 3 -päästöt:

- Kategoria 1: Ostettujen tavaroiden ja palveluiden päästöt sisältävät omissa painotaloissa ja painokumppaneilla painettujen aikakauslehtien ja koulukirjojen materiaalipohjaiset kasvihuonekaasupäästöt sekä paperien kuljetukset metsästä paperitehtaalle. Kategoriaan sisältyvät myös toimittajien aikakauslehtien ja kirjojen tuotannon energia- ja materiaalikulutus. Omien painotalojen energiankulutus raportoidaan scope 2:ssa. Kategoria kattaa lisäksi pilvipohjaisten palvelujen datankäytön sekä erilaiset palvelut (konsultointi, markkinointi, freelancerit, tv-ohjelmien tuotanto) sekä IT-laitteiden päästöt. Vuoden 2024 päästöistä poistettiin datansiirtoon liittyvä rivi, joka kuuluu jo kategoriaan 11. Kategoria laskenta perustuu hybridimenetelmään: alihankkijakohtaisiin päästökertoimiin, Defra-muuntokertoimiin, ecoinventin päästökertoimiin sekä Exiobasen kuluperusteisiin ja inflaatiokorjattuihin päästökertoimiin.
- Kategoria 2: Tuotantohyödykkeet sisältää organisaation ostamat käyttöomaisuushyödykkeet (luokiteltu käyttöomaisuudeksi kirjanpidossa): kiinteistöjen peruskorjaukset, laitteet ja uudet ajoneuvot. Päästökertoimet ovat kuluperusteisia päästökertoimia Exiobase-tietokannasta.

- Kategoria 3: Polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toiminnat (jotka eivät sisälly scope 1- tai scope 2 -päästöihin) sisältävät tuotantoketjun alkupään päästöt ostetuista polttoaineista, sähköstä, lämmöstä sekä siirto- ja jakeluhäviöistä. Kaukolämmön ja polttoaineen käytön päästökertoimet tuotantoketjun alkupäässä ovat Well-to-tank (WTT) kertoimia Defra-tietokannasta. Sähkön siirtohäviöt (T&D) ovat Euroopan ympäristökeskuksen. Lämmityksen siirtohäviöt (T&D) ovat EU:n keskiarvoja.
- Kategoria 4: Tuotantoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu sisältää kaikki ostettuihin kuljetuksiin liittyvät päästöt. Tämä kategoria sisältää päästöt ajoneuvoista ja laivoista, joita käytetään materiaalien jakelussa sekä Sanoman omille painotaloille että painopalveluiden tarjoajille. Tämä kategoria sisältää myös tuotteiden toimitukset asiakkaille kummassakin liiketoiminnassa: Learningissä painokumppanilta varastoon ja varastolta asiakkaille, ja Media Finlandissa sanomalehdet Sanoman omista painotaloista asiakkaille ja aikakauslehdet painokumppanilta varastoon ja varastolta asiakkaille. Laskentamenetelmä on tonnikilometripohjainen matkaan perustuva menetelmä. Maantie- ja merikuljetuksiin liittyvät päästökertoimet ovat alihankkijakohtaisia tai päästökertoimia Defra-tietokannasta.
- Kategoria 5: Toiminnassa muodostuva jäte sisältää päästöt, jotka syntyvät Sanoman omissa painotaloissa Suomessa sekä omissa ja vuokratuissa toimistotiloissa ja varastoissa. Laskentamenetelmä on jätetyyppiin perustuva menetelmä. Jätteenkäsittelyn päästökertoimet ovat Defra-tietokannasta. Toimitiloille ja varastoille, joista jätedata puuttuu, se on arvioitu henkilöstömäärän tai pinta-alan perusteella. Jätearvioissa oletetaan, että kaikki laitoksissa ja varastoissa syntyvä jäte on sekajätettä. Arvioidun datan osuus on 48 %.
- Kategoria 6: Liiketoimintaan liittyvän matkustamisen päästöt sisältävät matkalaskuihin ja matkatoimiston tietoihin perustuvat liikematkat. Laskentamenetelmä on yhdistelmä kilometripohjaisesta ja kuluihin perustuvasta menetelmästä. Kilometripohjaiset päästökertoimet ovat Defra-tietokannasta ja kulupohjaiset päästökertoimet Exiobase-tietokannasta. Liikematkojen päästöjen laskennassa on vähäinen noin 3 %:n puute puuttuvien tietojen vuoksi.
- Kategoria 7: Työsuhteisten työntekijöiden työmatkaliikenne sisältää päästöt työntekijöiden matkustustavoista, jotka on arvioitu kunkin maan henkilöstömäärällä. Kotoa työskentelyn päästöjä ei ole sisällytetty kasvihuonekaasupäästöjen laskelmiin, koska GHG-protokollan mukaan niiden laskenta on valinnaista. Päästökertoimet ovat Defra-tietokannasta.
- Kategoria 8: Tuotantoketjun alkupään vuokratut omaisuuserät ei ole olennainen Sanomalle, koska yhtiöllä ei ole olennaisia vuokrattuja omaisuuseriä, joita ei ole raportoitu muissa kategorioissa. Kaikkien vuokrattujen tilojen energiankulutus sisältyy scope 2 -päästöihin, vuokra-autot lasketaan scope 1 -päästöissä.
- Kategoria 9: Kuljetukset tuotantoketjun loppupäässä ei ole olennainen Sanomalle, sillä kaikki ostettujen kuljetusten päästöt on raportoitu kategoriassa 4. Sanoman tuotteet ja palvelut eivät aiheuta kuljetus- ja jakelupäästöjä myyntipaikan jälkeen.
- Kategoria 10: Myytyjen tuotteiden jalostus ei ole olennainen Sanomalle, sillä Sanoma ei myy prosessointia edellyttäviä puolivalmiita tuotteita. Tärkeimmät myydyt tuotteet ovat kirjoja, sanomalehtiä, aikakauslehtiä ja digitaalisia tuotteita.
- Kategoria 11: Myytyjen tuotteiden käyttö sisältää päästöt tuotteiden digitaalisesta käytöstä. Päästöjä syntyy datan siirrosta, dataverkon käytöstä ja kuluttajalaitteiden käytöstä digitaalisten tuotteiden (televisiomedian, verkkosivujen ja ohjelmistosovellusten) käyttövaiheessa. Datakeskusten käytöstä aiheutuvat päästöt sisältyvät kategoriaan 1. Televisioesitysten jakelun päästöt eivät sisälly laskelmiin. Puuttuvat päästöt vastaavat arviolta 1 %:a scope 3 -päästöistä. Päästökertoimet tiedonsiirtoverkkojen osalta ovat energiajärjestö IEA:lta ja tiedonsiirron osalta Traficomista.
- Kategoria 12: Myytyjen tuotteiden käsittely käyttöiän lopussa sisältää päästöt, jotka syntyvät poistettaessa käytöstä myytyjä tuotteita eli sanomalehtiä, aikakauslehtiä, kirjoja ja ostettuja pakkauksia. Laskentamenetelmä on jätetyyppiin perustuva menetelmä. Jätteenkäsittelyn päästökertoimet ovat Defra-tietokannasta.
- Kategoria 13: Tuotantoketjun loppupään vuokratut omaisuuserät ei ole olennainen Sanomalle, sillä Sanomalla ei ole arvoketjun loppupäässä vuokrattuja omaisuuseriä.
- Kategoria 14: Franchising-kategoria ei ole olennainen, sillä Sanomalla ei ole franchising-toimintaa.
- Kategoria 15: Investoinnit sisältää osakkuusyritysten ja yhteisyritysten scope 1 ja 2 -päästöt. Yhtiöt on listattu konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 6.4. Päästölaskentaa oikaistiin vuonna 2025 siten, että osakkuusyhtiö Jakeluyhtiö Suomi Oy sisältyy laskentaan 2024–2025. Päästökertoimet ovat Exiobase-tietokannan kulupohjaisia kertoimia.

Biogeeniset päästöt:

- Scope 1 -biogeenisiin päästöihin sisältyvät Sanoman omistamien tai vuokraamien autojen käyttämien polttoaineiden biogeenisestä osuudesta aiheutuvat CO_2-päästöt. Päästöt on arvioitu käyttämällä dieselin ja bensiinin tavanomaisen seoksen keskimääräistä biopolttoaineosuutta. Vuonna 2025 arvioidut biogeeniset scope 1 -päästöt olivat 94 tCO_2ekv (2024: 133).
- Scope 2:n biogeeniset päästöt sisältävät epäsuorat biomassaan ja biopolttoaineisiin liittyvät päästöt sähkön, kaukolämmön ja jäähdytyksen ostoista. Päästöt on arvioitu käyttämällä Sanoman omistamien ja vuokraamien kiinteistöjen keskimääräisiä, sijaintiin perustuvia energiantuotannon tietoja. Vuonna 2025 arvioidut biogeeniset scope 2 -päästöt olivat 2 702 tCO_2ekv (2024: 3 032).
- Scope 3:n kategoriat 3, 4, 5, 6 ja 7 sisältävät arvioidut biogeeniset päästöt, jotka syntyvät biomassan tai biopolttoaineiden käytöstä arvoketjussa. Vuonna 2025 arvioidut scope 3:n biogeeniset päästöt olivat 3 075 tCO_2ekv (2024: 3 309).
- Biogeeniset päästöt on raportoitu erikseen fossiilisista kasvihuonekaasupäästöistä, ja ne sisältävät vain biogeeniset hiilidioksidista syntyvät CO_2-päästöt. Biogeenisten päästöt on laskettu Defra-tietokannan päästökertoimia sekä AIB:n ja Tilastokeskuksen tietoja hyödyntäen.

Kasvihuonekaasuintensiteetti nettoliikevaihdon perusteella:

- Päästöintensiteetti on laskettu Sanoman liikevaihdon kautta, joka oli 1 302,5 milj. euroa vuonna 2025, kuten on täsmäytetty konsernitilinpäätöksen **liitetiedossa 2.2.**

E1-7 Päästöhyvityksillä rahoitettavat kasvihuonekaasujen poistot ja kasvihuonekaasupäästöjen hillintähankkeet

Tieteeseen perustuvien päästövähennystavoitteiden lisäksi Sanoman tavoitteena on hiilineutraalius kaikissa toiminnoissa vuoteen 2030 mennessä. Tämä tarkoittaa sitä, että Sanoman tavoitteena on vuonna 2030 kompensoida päästöt, joita ei voida vähentää.

E4 ESRS E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit

E4-1	Siirtymäsuunnitelma sekä biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien huomioiminen strategiassa ja liiketoimintamallissa	99
SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	99
E4-2	Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät toimintaperiaatteet	100
E4-3	Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät toimet ja resurssit	101
E4-4	Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät tavoitteet	101

Strategia

E4-1 Siirtymäsuunnitelma sekä biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien huomioiminen strategiassa ja liiketoimintamallissa

Sanoman biologiseen monimuotoisuuteen liittyvät toimet keskittyvät kolmeen osa-alueeseen: paperinhankinnan biologiseen monimuotoisuuteen kohdistuvien vaikutusten minimointiin käyttämällä sertifioitua paperia ja/tai paperia, joka on tehty sertifioidusta puukuidusta; biologiseen monimuotoisuuteen ja paperiin liittyvien riskien hallintaan; ja, koska ilmastonmuutos on merkittävä biologiseen monimuotoisuuteen vaikuttava tekijä, Sanoman kohdassa E1-1 kuvattu ilmastonmuutossuunnitelma tukee myös biologiseen monimuotoisuuteen kohdistuvien vaikutusten lieventämistä.

Sanoma arvioi nykyisen liiketoimintamallinsa kestäväksi biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien vaikutusten ja riskien osalta. Merkittävänä paperinostajana Sanoma on vastuussa biologisen monimuotoisuuden suojelemisesta, ja sen tehtävänä on edistää metsäluonnonvarojen vastuullista käyttöä. Koska paperintuotanto voi johtaa metsäkadon aiheuttamaan biologisen monimuotoisuuden vähenemiseen, Sanoma suosii paperin hankinnassaan FSC- tai PEFC-sertifioitua paperia, joka takaa käytettävän paperin sertifioidun, läpinäkyvän ja laillisen alkuperän. Biologiseen monimuotoisuuteen ja paperinhankintaan liittyvä riski on sertifioidun paperin saatavuus ja sen mahdolliset taloudelliset vaikutukset, jotka johtuvat raaka-aineiden hintojen noususta. Sanomalla on käytössään useita toimia biologiseen monimuotoisuuteen liittyvän riskin lieventämiseksi. Sanoma päivittää hankintastrategiaansa vuosittain ja arvioi paperin kustannusten ja saatavuuden mahdollisia markkinavaikutuksia. Mahdollisia riskejä seurataan ja lievennetään myös hankintatiimin ja alihankkijoiden kesken käydyillä neuvotteluilla vuosittain. Mahdollista hintojen nousun riskiä lievennetään paperin hankinnan hajauttamisella. Riskiä seurataan erityisen tarkasti sanomalehtipaperin ostoissa, joissa Media Finland on riippuvainen tietyistä alihankkijoista. Papeririippuvuuden vähentämiseksi Sanoma on investoinut digitaaliseen siirtymään.

Sanoman analyysi liiketoiminnan kestävyydestä suhteessa biologiseen monimuotoisuuteen sisältää vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisen ja arvioinnin sekä niihin liittyvien riskienhallintatoimien määrittelyn, toteutuksen ja seurannan. Ympäristövaikutusten, -riskien ja -mahdollisuuksien hallitsemiseksi Sanoma arvioi vuosittain ilmastoon ja biologiseen monimuotoisuuteen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet. Vuonna 2025 arviointi tehtiin osana Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiprosessia. Analyysi kattaa suorat toiminnot sekä arvoketjun alku- ja loppupään ja olettaa, että Sanoman liiketoiminta-alueet ja tavoitteet pysyvät samoina. Arviointi keskittyi erityisesti arvoketjun alkupään ensisijaisiin alihankkijoihin, mutta esimerkiksi analysoitaessa alihankkijoiden kykyä vähentää päästöjä arvioitiin myös toissijaisia alihankkijoita. Arvioinnin toteuttivat vastuullisuus- ja hankintatiimit keräten tietoa myös muista toiminnoista. Arviointi oli laadullinen ja määrällinen.

Resilienssianalyysissään Sanoma on soveltanut taloudellisia kynnysarvoja ja aikahorisontteja, joita käytetään myös kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiprosessissa, kuten on kuvattu ESRS 2 BP-2 alla. Lisätietoja kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnista on esitetty kohdassa ESRS 2 SBM-3. Mahdollisten riskien ja mahdollisuuksien raportoinnissa noudatetaan Sanoman kestävyyden hallintamallia, joka on kuvattu tarkemmin kohdassa ESRS 2 GOV-2. Sanoman arviointi ei ole sisältänyt biologisen monimuotoisuuden järjestelmä- tai fyysisiä riskejä, ja Sanoma pyrkii jatkossa laajentamaan riskien arviointiaan. Sanoma teki vuoden 2025 aikana yhteistyötä useiden sidosryhmien kanssa biologiseen monimuotoisuuteen liittyvissä asioissa. Yhteistyökumppaneihin kuuluvat paperin ja painopalveluiden alihankkijat, kansalaisjärjestöt, FSC- ja PEFC-sertifiointitahot sekä lainsäädännön toimeenpanosta vastaavat viranomaiset.

SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Oman operatiivisen toiminnan suoria vaikutuksia tai biologisen monimuotoisuuden kannalta olennaisia toimipaikkoja ei tunnistettu, minkä vuoksi ei myöskään tunnistettu olennaisia toimipaikkoja, joilla olisi vaikutusta uhanalaisiin lajeihin. Näin ollen Sanoman omalla toiminnalla ei ole merkittäviä kielteisiä vaikutuksia maa-alueiden pilaantumiseen, aavikoitumiseen tai maaperän sulkemiseen. Arvoketjun alkupään vaikutukset on tunnistettu analysoimalla paperin tuotannon ja hankinnan tyypillisiä vaikutuksia. Nämä vaikutukset on esitetty kohdassa E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous.

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

E4-2 Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät toimintaperiaatteet

Tässä osiossa Sanoma kuvailee toimintaperiaatteita, jotka ovat käytössä biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvien vaikutusten hallitsemiseksi. Kunkin toimintaperiaatteen keskeinen sisältö, soveltamisala, vastuu toteuttamisesta, viittaukset kolmannen osapuolen standardeihin sekä saatavuus on esitetty taulukossa 'Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet'. Sanoman ympäristösitoumukset ja -toimintaperiaatteet on kuvattu yleisesti kohdassa E1-2, ja resurssien käyttö kohdassa E5-1.

Sanoman ympäristöstandardi käsittelee biologisen monimuotoisuuden vähenemiseen vaikuttavia tekijöitä, kuten ilmastonmuutosta ja pilaantumista. Sanomalla ei ole omia toimipaikkoja biologisen monimuotoisuuden kannalta herkkien alueiden läheisyydessä tai olennaisia omia toimintoja suoran hyödyntämisen, maankäytön muutoksen, merenkäytön muutoksen, haitallisten vieraslajien, makean veden käytön, maatalouden, merien kestävyyden ja meriin liittyvien käytäntöjen suhteen. Maankäytön muutosta lukuun ottamatta Sanomalla ei ole toimintaperiaatteita edellä mainittujen aiheiden hallitsemiseksi.

Alihankkijoiden eettiseen ohjeistoon sisältyvien hankintasääntöjen, mukaan lukien sitoumus metsäkatovapaisiin tuotteisiin, perusteella Sanoman käytäntöjen ja standardien rikkomuksista tai huolenaiheista voi ilmoittaa Sanomalle ilmoituskanavien kautta. Sanoman raportointikanava on käytettävissä useilla Sanoman liiketoiminnoille oleellisilla kielillä. Sanoma pidättää oikeuden peruuttaa tai keskeyttää tilauksensa ja/tai irtisanoa sopimuksensa alihankkijan kanssa, jos alihankkijoiden eettistä ohjeistoa rikotaan olennaisesti, ja pidättää maksun vahvistamattomista tuotteista tai palveluista.

Sanoma on tunnistanut tiettyjä riippuvuuksia, jotka liittyvät paperin ja sertifioidun paperin saatavuuteen ja aiheuttavat riskin myös Sanoman toiminnalle. Sanoman ympäristöstandardi ja paperinhankintastandardi suosivat sertifioidun paperin käyttöä ja vaikuttavat riippuvuuksiin. Samalla nämä standardit tukevat biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien vaikutusten ja riskien minimointia, kuten ei-kestävistä tuotteista johtuvaa asiakkaiden kysynnän heikkenemistä.

ESRS 2 MDR-P 'Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet'

Toiminta-periaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Ympäristö-standardi	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa E1-2. Biologisen monimuotoisuuden näkökulmasta standardi käsittelee ilmastonmuutoksen hillitsemistä tieteeseen perustuvilla päästövähennyskeinoilla ja pilaantumisen minimointia ympäristöjohtamisstandardeilla, kuten ISO 14001 -standardilla. Se pyrkii hillitsemään maankäytön muutosta edistämällä kestävien materiaalien käyttöä ja vastuullisia hankintoja. Lisäksi se tukee biologista monimuotoisuutta ja suojelee lajipopulaatioita vähentämällä ympäristövaikutuksia. Sanoma tukee ekosysteemien olosuhteita tehokkaalla materiaalien käytöllä ja vastuullisilla hankinnoilla, tiedostamalla riippuvuudet ekosysteemipalveluista ja pyrkimällä lieventämään kielteisiä vaikutuksia. Standardin kautta Sanoma sitoutuu suojelemaan biologista monimuotoisuutta, edistämään metsävarojen vastuullista käyttöä ja varmistamaan, että sen tuotteet eivät aiheuta metsäkatoa eivätkä metsien tilan heikkenemistä EU:n regulaation mukaisesti. Sanoman tavoitteena on käyttää ainoastaan vastuullisesti tuotettua paperia, joka on peräisin jäljitettävistä, laillisista ja varmennetuista lähteistä. Paperin sertifiointijärjestelmät, kuten FSC ja PEFC, tarjoavat standardeja ja ohjeita kestävään metsänhoitoon, kannustavat vastuullisiin käytäntöihin, joissa priorisoidaan biologisen monimuotoisuuden suojelua, ekosysteemien suojelua ja alkuperäiskansojen oikeuksia. Sertifiointijärjestelmät edistävät jäljitettävyyttä, ja ne auttavat varmistamaan, että paperintuotannossa käytetty puu on peräisin sertifioiduista ja laillisista lähteistä, mikä vähentää laittomien hakkuiden ja niihin liittyvän metsäkadon riskiä. Paperin sertifiointi käsittää auditointeja ja arviointeja, joilla varmistetaan kestävän kehityksen mukaisten hallinnointikäytäntöjen noudattaminen.	Kaikki omat toiminnot	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy standardin.	YK:n Global Compact -aloite ja aloitteen kymmenen periaatetta, Rion ympäristö- ja kehitysjulistus, Euroopan ilmastosopimus (European Climate Pact), Ilmastonmuutokseen liittyviä taloudellisia riskejä koskeva työryhmä (TCFD), Science Based Targets -aloite (SBTi), FSC- ja PEFC-sertifikaatit (FSC and PEFC certifications), ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä omille painotaloille	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla toimittajien, asiakkaiden ja työntekijöiden näkemyksiä	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki E4-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3
Paperin hankinta-standardi	Paperin hankintastandardi on vakio-osa Sanoman paperintoimittajasopimuksia, ja se tukee Sanomaa biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien vaikutusten ja riskien hallintaa. Se asettaa paperintoimittajille vaatimuksia sertifioidun paperin käytöstä. Metsiin liittyvät riskit arvioidaan ja niitä lievennetään standardin mukaisesti osana hankintatiimin vuosittaisia neuvotteluja alihankkijoiden kanssa. Arvioinnissa tarkastellaan metsiin liittyviä lyhyen, keskipitkän ja pitkän aikavälin riskejä ja alihankkijat raportoivat FSC- tai PEFC-sertifioinneistaan sekä muusta kestävyystyöstään.	Standardi on osa paperintoimit-tajien sopimuksia	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta ja hyväksynnästä.	YK:n Global Compact -aloite ja aloitteen kymmenen periaatetta, Rion ympäristö- ja kehitysjulistus, Euroopan ilmastosopimus (European Climate Pact), Ilmastonmuutokseen liittyviä taloudellisia riskejä koskeva työryhmä (TCFD), Science Based Targets -aloite (SBTi), FSC- ja PEFC-sertifikaatit (FSC and PEFC certifications), ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä omille painotaloille	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla toimittajien, asiakkaiden ja työntekijöiden näkemyksiä	Saatavilla sisäisesti. Lisäksi saatavilla sidosryhmille, kuten alihankkijoille, osana sopimuksia.	▪ Kaikki E4-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3

E4-3 Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät toimet ja resurssit

Sanoman keskeiset toimet paperin käytöstä aiheutuvien biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien vaikutusten lieventämiseksi ovat jatkuvia, ja sisältävät paperin hankintaan liittyvien hankintavaatimusten toteuttamista, tiedonkeruun ja jäljitettävyyden parantamista sekä yhteistyötä alihankkijoiden kanssa. Sanoma suosii sanomalehdissään, aikakauslehdissään ja kirjoissaan sertifioiduista ja vastuullisesti hoidetuista metsistä peräisin olevaa paperia. Paperin alkuperätietoja arvioidaan osana Sanoman hankinnan vuosittaisia neuvotteluja alihankkijoiden kanssa. Sanoma kerää alihankkijoiltaan tietoa paperin sertifioinnista ostotilausjärjestelmänsä kautta. Sanoma tarkistaa alihankkijoiden tietoja myös kansallisten työkalujen, tutkimuslaitosten sekä FSC- ja PEFC-tietokantojen kautta. Sanoma jäljittää ja valvoo tällä hetkellä ensi- ja toissijaisilta alihankkijoilta ostetun paperin alkuperää. Kaikki kuvatut toimet paperin hankinnan osalta lisäävät jäljitettävyyttä.

Sanoman keskeiset toimet paperinkäyttöön ja biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien riskien lieventämiseksi ovat myös jatkuvia. Sanoma päivittää hankintastrategiansa vuosittain ja arvioi paperin kustannuksiin ja saatavuuteen liittyviä mahdollisia markkinariskejä. Mahdollisia riskejä seurataan ja lievennetään neuvotteluissa alihankkijoiden kanssa. Mahdollisesti nousevien hintojen riskiä pienennetään paperin hankinnan hajauttamisella. Riskiä seurataan tarkasti erityisesti sanomalehtipaperissa, jossa medialiiketoiminta on riippuvainen tietyistä alihankkijoista. Sanoma vähentää riippuvuutta paperista myös digitransformaatiolla. Sanoma kehittää jatkuvasti due diligence -järjestelmiään varmistaakseen tuotteissaan käytetyn paperikuidun alkuperän jäljittämisen

Biologiseen monimuotoisuuteen liittyvät toimet koskevat Sanoman omaa toimintaa ja arvoketjun alkupäätä, eli sen paperi- ja painotoimittajia kaikissa hankintamaissa. Koska toimia pidetään jatkuvina, raportoitavia aikahorisontteja ei ole. Sanoma ei käytä biologiseen monimuotoisuuteen kohdistuviin vaikutuksiinsa liittyviä hyvityksiä tai kompensaatioita. PEFC- ja FSC-paperin käytön vaatimuksiin kuuluu varmistaa, että paikallista ja alkuperäiskansojen tietämystä kunnioitetaan ja se huomioidaan, mutta suoraa vuorovaikutusta tai tiedon integrointia ei ole tapahtunut. Sanoman toimiin ei sisälly luontoperäisiä ratkaisuja.

Mittarit ja tavoitteet

E4-4 Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät tavoitteet

Sanoma ei ole asettanut ESRS:n mukaisia mitattavissa olevia aikasidonnaisia ja tulossuuntautuneita biologiseen monimuotoisuuteen liittyviä tavoitteita, joten tavoitteet eivät ole linjassa Kunming-Montrealin maailmanlaajuisen biodiversiteettikehyksen ja EU:n biodiversiteettistrategian 2030 kanssa. Sanoman tavoitteena on kehittää biologiseen monimuotoisuuteen liittyviä tavoitteitaan jatkossa. Sanoma arvioi biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien toimintaperiaatteidensa toteutumista seuraamalla paperin käyttöön liittyviä kasvihuonekaasupäästöjä E1-4:ssä sekä paperin käyttöä ja sertifiointiastetta E5-3:ssa ja E5-4:ssä raportoidun mukaisesti. Toimet voidaan kohdentaa biologisen monimuotoisuuden hillitsemisen hierarkian välttämis- ja minimointitasoille. Koska Sanoman vaikutukset ilmenevät arvoketjun alkupäässä, toimintaperiaatteiden toimeenpanon tehokkuuden seurannassa ei ole sovellettu ekologisia kynnysarvoja ja vaikutusten kohdentamista yritykselle. Tavoitteiden asettamisessa ei käytetty biologisen monimuotoisuuden kompensaatioita. Ulkoiset sidosryhmät eivät ole osallistuneet tavoitteiden asettamiseen.

E5 ESRS E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous

E5-1	Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimintaperiaatteet	102
E5-2	Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimet ja resurssit	103
E5-3	Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät tavoitteet	103
E5-4	Resurssien sisäänvirtaukset	103
E5-5	Resurssien ulosvirtaukset	104

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

E5-1 Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimintaperiaatteet

Sanoman ympäristösitoumukset ja toimintaperiaatteet on kuvattu yleisesti kohdassa E1-2, mukaan lukien Sanoman ympäristöstandardin soveltamisala. Tässä osiossa Sanoma kuvailee toimintaperiaatteita, jotka ovat käytössä resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvien vaikutusten hallitsemiseksi. Kunkin toimintaperiaatteen keskeinen sisältö, soveltamisala, vastuu toteuttamisesta, viittaukset kolmannen osapuolen standardeihin sekä saatavuus on esitetty taulukossa 'Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet'.

ESRS 2 MDR-P Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet

Toimintaperiaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Ympäristöstandardi	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa E1-2. Resurssien käytön näkökulmasta Sanoma on sitoutunut standardin kautta luonnonvarojen tehokkaaseen käyttöön. Standardi käsittelee siirtymistä pois neitseellisten luonnonvarojen käytöstä, kestävää hankintaa edistämällä kierrätysmateriaalien ja uusiutuvien lähteiden käyttöä ja ympäristönäkökohtien huomioon ottamista läpi tuotteen elinkaaren. Tavoitteet saavutetaan vastuullisilla hankintakäytännöillä, tehokkaalla toiminnalla ja tuotekehityksellä. Sanoma sitoutuu painoprosessin aikana optimoimaan materiaalien, kuten paperin, painomusteiden ja painolevyjen käyttöä ja kierrättämään käytetyt materiaalit sekä mittaamaan ja vähentämään painotaloissaan, toimipaikoissaan ja varastoissaan syntyvää jätettä. Standardin mukaisesti Sanoma pyrkii minimoimaan muovin käytön tuotteissaan ja käyttämään muovia sisältävissä tuotteissa kierrätettäviä muoveja, jotka eivät ole peräisin neitseellisistä lähteistä. Sanoma sitoutuu myös ehkäisemään pilaantumista ja tunnistamaan ja hallitsemaan sellaisia kemikaaleja ja muita aineita, jotka saattavat aiheuttaa vaaran päästessään ympäristöön varmistamalla niiden turvallisen käsittelyn, siirtämisen, säilyttämisen, kierrättämisen, uusiokäytön ja hävittämisen. Alihankkijoiden eettisen ohjeiston lisäksi standardi asettaa vaatimuksia myös kestävälle hankinnalle, kuten sertifioidun paperin käytölle.	Kaikki omat toiminnot	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy standardin.	YK:n Global Compact -aloite ja aloitteen kymmenen periaatetta, Rion ympäristö- ja kehitysjulistus, Euroopan ilmastosopimus (European Climate Pact), Ilmastonmuutokseen liittyviä taloudellisia riskejä koskeva työryhmä (TCFD), Science Based Targets -aloite (SBTi), FSC- ja PEFC-sertifikaatit (FSC and PEFC certifications), ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä omille painotaloille	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki E5-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3

E5-2 Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimet ja resurssit

Resurssien sisäänvirtaukset

Sanoman keskeiset toimet resurssien käyttöön liittyvien vaikutusten hallintaan koskevat paperin käyttöä Sanoman tuotteissa. Nämä toimet liittyvät Sanoman arvoketjun alkupäähän, ja suurin osa niistä on jatkuvia. Sanoma tekee yhteistyötä paperi- ja painopalveluiden alihankkijoiden kanssa varmistaakseen sertifioidun paperin/paperikuidun käytön. Nämä toimet on kuvattu kohdassa E4-3, koska paperin sertifiointi liittyy läheisesti myös Sanoman biologiseen monimuotoisuuteen liittyvien vaikutusten hallintaan. Materiaalien sertifiointiin liittyvien vaikutusten hallinnan lisäksi Sanoma on sitoutunut luonnonvarojen tehokkaaseen käyttöön ja pyrkii optimoimaan resurssien käytön esimerkiksi minimoimalla paperin määrän painotuotteissaan. Toimiin kuuluu paperinkulutuksen systemaattinen seuranta ja ennustaminen, jotta tarpeeton paperinkäyttö voidaan välttää lehtien ja kirjojen painatuksessa. Sanoma optimoi sanomalehtien painotaloissaan painoprosessin aikana materiaalien, kuten paperin, painomusteiden ja painolevyjen, kulutusta ja kierrättää käytetyt materiaalit. Painoprosessin aikana syntyvän paperijätteen osuutta seurataan tarkasti ja paperijätteen osuus on myös lyhyen aikavälin kannustin painotalon työntekijöille.

Resurssien ulosvirtaukset, jäte

Keskeisiä jatkuvia toimia jätteeseen liittyvien vaikutusten hallitsemiseksi Sanoman painotaloissa, toimitiloissa ja varastoissa ovat syntyvän jätteen minimointi, jätteiden kierrätyksen tai uudelleenkäytön varmistaminen jätteenkäsittelykumppaneiden kanssa sekä henkilöstön kouluttaminen jätteenkäsittelyyn liittyvissä kysymyksissä. Sanoman toimitiloissa ja varastoissa jätteen minimointi on osa jatkuvaa ympäristötyötä, ja useilla Sanoman vuokraamilla toimitiloilla on ympäristöjärjestelmäsertifikaatti. Sanoman painoissa ympäristöjohtaminen on sertifioitu ISO 14001 -johtamisjärjestelmällä. Sanoman pääkonttori Suomessa sekä Norjan ja Puolan toimistot ovat Breeam-sertifioituja. Myös Hollannissa (Iddink) ja Italiassa (Sanoma Italy) käytössä olevilla toimitiloilla on ISO 14001 -sertifikaatit.

Mittarit ja tavoitteet

E5-3 Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät tavoitteet

Sanoma seuraa toimintaperiaatteidensa tehokkuutta sekä resurssien käyttöön, paperin tai paperikuidun sertifiointiin ja jätehuoltoon liittyviä toimia kuten kuvattu alla olevissa kappaleissa. Sanomalla ei ole resurssien käyttöön liittyviä ESRS:n mukaisia mitattavissa olevia aikasidonnaisia tai tulossuuntautuneita tavoitteita, eikä suunnittele tällaisten tavoitteiden käyttöönottoa.

Resurssien sisäänvirtaukset

Sanoma seuraa ja mittaa sanomalehdissään, aikakauslehdissään ja kirjoissaan käytettävän sertifioidun paperin tai paperikuidun osuutta arvioidakseen vaikutusten hallintaa koskevien toimintaperiaatteiden ja toimien tehokkuutta. Sanoman tavoitteena on käyttää vain vastuullisesti tuotettua puukuitua, joka on peräisin jäljitettävistä, laillisista ja varmennetuista FSC- ja/tai PEFC-lähteistä. Vuonna 2025 Sanoman tuotteissa käytetyn sertifioidun kuidun osuus paperissa oli 100 %. Lisäksi Sanoma arvioi toimintaperiaatteidensa ja toimiensa tehokkuutta liittyen biologiseen monimuotoisuuteen ja resurssien käyttöön seuraamalla materiaalien, kuten ostetun ja käytetyn paperin, määrää. Sanoma on sitoutunut käyttämään luonnonvaroja tehokkaasti, ja tämä tavoite tukee myös ensisijaisten raaka-aineiden käytön minimointia.

Resurssien ulosvirtaukset, jäte

Tehokkaalla jätehuollolla Sanoma pyrkii minimoimaan hävikin syntymisen painotaloissaan, toimitiloissaan ja varastoissaan.

E5-4 Resurssien sisäänvirtaukset

Sanoman resurssien sisäänvirtaukset sisältävät Sanoman painetut tuotteet, kuten sanomalehdet, aikakauslehdet ja kirjat. Keskeisiä materiaaleja ovat näiden tuotteiden tuotannossa käytetyt paperi, painomusteet, painolevyt, kosteutusaineet ja pesuliuottimet, jotka Sanoma raportoi oman toimintansa eli kahden Suomessa omistamansa painotalon osalta. Lisäksi Sanoma ostaa arvoketjun alkupään paperintoimittajilta paperia, joka toimitetaan Sanoman kirjoja ja aikakauslehtiä valmistaville painotoimittajille. Vuonna 2025 Sanoma osti sanomalehtiin, aikakauslehtiin ja kirjoihin 37 504 tonnia paperia. Seuraamalla paperin määrää minimoidaan sekä resurssien käyttöön liittyviä että biologiseen monimuotoisuuteen ja ilmastoon liittyviä vaikutuksia, jotka aiheutuvat paperinkäytöstä. Sanoma pyrkii käyttämään luotetuista PEFC- tai FSC-sertifioiduista lähteistä peräisin olevaa paperikuitua sekä omassa toiminnassaan että arvoketjun alkupäässä. Sanoma seuraa sertifioidun paperin ja paperikuidun osuutta sekä omassa sanomalehtituotannossaan että niiden lehtien ja kirjojen osalta, jotka alihankkijat painavat Sanoman ostamalle paperille. Vuonna 2025 Sanoman tuotteissa käytetyn sertifioidun paperikuidun osuus paperissa oli 100 %.

E5-4-30 Paperin kulutus ja sertifiointi

Seurannan mittari	2025	2024
Sanoman sanoma- ja aikakauslehtiin ja kirjoihin käyttämän paperin kokonaispaino, tonnia	37 504	43 430
Sertifioidun paperikuidun osuus käytetystä paperista, prosenttia	100 %	98 %

Raportoinnissa noudatetaan Sanoman taloudellisen raportoinnin rajausta. Aineisto kattaa Sanoman hankkiman ja käyttämän paperin ja perustuu paperintoimittajien suoriin mittauksiin ilman merkittäviä oletuksia. Sertifioidun kuidun tiedot saadaan toimittajilta. 3 % on arvioitu painotetun keskiarvon perusteella. Sertifioidun paperin osuus lasketaan suhteessa raportointikaudella käytetyn paperin kokonaispainoon.

E5-4-31 Materiaalien kulutus omassa toiminnassa

Seurannan mittari	2025	2024
Sanoman käyttämien materiaalien määrä omassa toiminnassa		
Paperi, tonnia	19 882	24 644
Painolevyt, tonnia	151	148
Painovärit, tonnia	392	557
Kostutusveden lisäaine, tonnia	39	50
Painoprosessissa käytettävä puhdistusaine, tonnia	24	28
Sanoman vastuullisista lähteistä hankkimien biologisten materiaalien prosenttiosuus omassa toiminnassa		
Sertifioidun paperin käyttöosuus omassa toiminnassa, %	100 %	100 %
Kierrätettyjen ja uudelleenkäytettyjen materiaalien käyttö omassa toiminnassa		
Kierrätettyjen ja uudelleenkäytettyjen materiaalien kokonaispaino, tonnia	0	0
Kierrätettyjen ja uudelleenkäytettyjen materiaalien osuus, %	0 %	0 %

Raportoinnissa noudatetaan Sanoman taloudellisen raportoinnin rajausta. Materiaalien kulutustiedot ovat peräisin Sanoman sanomalehtipainojen tuotantojärjestelmistä. Sertifiointitiedot on kerätty paperitoimittajilta osana laskutusta. Sertifioidun paperin osuuden nimittäjä on raportointikaudella käytetyn paperin kokonaispaino. Paperi on ainoa Sanoman käyttämä biologinen materiaali. Sanoman omassa toiminnassa ei käytetä teknisiä materiaaleja. Mittari ei sisällä merkittäviä oletuksia.

E5-5 Resurssien ulosvirtaukset

Jäte

Sanoman painotaloissa, toimitiloissa ja varastoissa syntyi 5 211 tonnia jätettä vuonna 2025. Kierrätettyjen ja uudelleenkäytettyjen jätteiden osuus Sanoman jätteistä oli 70 % (2024: 72 %). Sanoman kaksi omaa painotaloa Suomessa tuottavat sanomalehtiä. Olennaisia jätevirtoja ja jätteissä esiintyviä materiaaleja ovat sanomalehtien tuotannosta syntyvä paperijäte, painolevyjen metallijäte (jota käytetään painoprosessissa ja jota kumppanit uudelleenkäyttävät Sanoman käytön jälkeen), musteet ja liuottimet painoprosessin jätteenä sekä yleinen toimisto- ja varastojäte. Sanoma seuraa tarkasti painotalojensa jätelajien määrää, sillä näissä tuotantolaitoksissa syntyy suurin osa jätteestä. Sanoman painotalot käyttävät ISO 14001 -standardia ympäristöjohtamiseen, mukaan lukien jätehuolto. Painotalojen lisäksi Sanoma vuokraa pääasiassa toimitiloja ja varastoja, joissa syntyy pääosin toimisto- ja pakkausjätettä. Jätehuolto on osa kunkin toimitilan ympäristöjärjestelmää. Suomessa Sanoman pääkonttori sekä toimistot Norjassa ja Puolassa ovat Breeam-sertifioituja. Hollannissa (Iddink) ja Italiassa (Sanoma Italy) toimitiloilla on ISO 14001 -sertifiointi.

Sanoma arvioi jätevaikutuksia raportoimalla toimitiloissaan, varastoissaan ja kahdessa omistamassaan painotalossa Suomessa syntynyttä jätettä, eikä ole tunnistanut jätteeseen liittyviä olennaisia riskejä tai mahdollisuuksia. Sanoma käyttää jätetietojen laskennassa suorien ja arvioitujen mittausmenetelmien yhdistelmää (48 % tiedoista arvioitu), joka sisältää jätteen punnitsemisen painotaloissa, jätehuollon alihankkijoiden antamien tietojen käyttämisen ja jätemäärän arvioinnin toimitilan pinta-alan ja työntekijöiden määrän perusteella. Jätemäärien arviointi perustuu Tilastokeskuksen sekä Eurostatin jätetilastoihin ja arvioihin jätteen käsittelytyypistä. Sanoman painotaloissa, toimitiloissa tai varastoissa ei synny radioaktiivista jätettä.

E5-5 - 37 a–d Jätteet lajin ja hävitystavan mukaan

Jäte tyypeittäin ja loppukäsittelymenetelmittäin, tonnia	2025	2024
Syntynyt jäte yhteensä	**5 211**	**6 579**
Loppukäsittelyyn ohjattu jäte yhteensä	1 212	1 460
Hyödynnetty jäte yhteensä	3 999	5 119
Tavanomainen jäte, Ohjattu loppukäsittelyyn	**1 017**	**1 377**
polttamalla	21	17
kaatopaikalle sijoittamalla	798	1 084
muulla loppukäsittelyllä	197	276
Tavanomainen jäte, Loppukäsittelystä muualle ohjattu jäte	**3 940**	**4 901**
valmistelu uudelleenkäyttöä varten	157	220
kierrätykseen	3 615	4 655
muut hyödyntämistoimet	168	26
Yhteensä - tavanomainen jäte	**4 957**	**6 278**
Vaarallinen jäte, Loppukäsittelyyn ohjattu jäte	**196**	**83**
polttamalla	6	9
kaatopaikalle sijoittamalla	24	34
muulla loppukäsittelyllä	165	39
Vaarallinen jäte, Hyödyntämistoimityypeittäin	**58**	**218**
valmistelu uudelleenkäyttöä varten	0	24
kierrätystä varten	49	110
muut hyödyntämistoimet	10	84
Yhteensä - vaarallinen jäte	**254**	**301**
Kierrättämätön jäte	**1 547**	**1 815**
Kierrättämättömän jätteen prosenttiosuus %	**30 %**	**28 %**

Yhteiskunnalliset tiedot

S1 ESRS S1 Oma työvoima

SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	105
S1-1	Omaan työvoimaan liittyvät toimintaperiaatteet	105
S1-2	Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa vaikutuksista oman työvoiman ja työntekijöiden edustajien kanssa	107
S1-3	Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat omille työntekijöille huolenaiheiden esiin tuomiseksi	108
S1-4	Toimien toteuttaminen omaan työvoimaan kohdistuvien olennaisten vaikutusten suhteen ja toimintatavat omaan työvoimaan liittyvien olennaisten riskien vähentämiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien vaikuttavuus	108
S1-5	Tavoitteet, jotka liittyvät olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen sekä olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan	110
S1-6	Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet	112
S1-8	Työehtosopimusneuvottelujen kattavuus ja työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu	112
S1-9	Monimuotoisuuden mittarit	114
S1-10	Riittävä palkka	114
S1-11	Sosiaalinen suojelu	114
S1-13	Koulutusta ja taitojen kehittämistä koskevat mittarit	115
S1-14	Terveyttä ja turvallisuutta koskevat mittarit	115
S1-15	Työ- ja yksityiselämän tasapainoa koskevat mittarit	116
S1-16	Ansiotuloa koskevat mittarit (palkkaero ja kokonaisansiot)	116
S1-17	Tapaukset, valitukset ja vakavat ihmisoikeusvaikutukset	116

Strategia

SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Sanoman tosiasialliset ja mahdolliset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet omaan työvoimaan johtuvat yhtiön liiketoimintamallista ja strategiasta. Sanoma tunnisti kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissaan, että yhtiöllä on tosiasiallisia tai mahdollisia myönteisiä vaikutuksia työntekijöihinsä sen kautta, että se tarjoaa turvallisia työpaikkoja, maksaa riittäviä palkkoja, tarjoaa koulutusta ja taitojen kehittämistä, edistää sukupuolten tasa-arvoa ja monimuotoisuutta sekä tukee työmarkkinaosapuolten vuoropuhelua, yhdistymisvapautta ja työehtosopimusneuvotteluita. Sanoma tiedostaa, että yhtiön strategian ja liiketoimintamallin onnistunut toteutus on riippuvainen siitä, että yhtiöllä on osaava ja sitoutunut johto ja henkilöstö, joka kykenee kehittämään houkuttelevia tuotteita ja palveluja asiakkaiden tarpeisiin. Sanoma on sitoutunut panostamaan ihmisten osaamisen ja kyvykkyyksien kehittämiseen, edistämään yhteistyöhön perustuvaa yrityskulttuuria sekä pitämään Sanoman arvot olennaisena osana työskentelytapaa. Sanoma pyrkii jatkuvasti parantamaan työntekijöiden sitoutumista ja tyytyväisyyttä toimilla, jotka keskittyvät inklusiivisen ja ihmiskeskeisen kulttuurin edistämiseen.

Lisäksi Sanoma tunnisti tosiasiallisia tai mahdollisia kielteisiä vaikutuksia, jotka liittyivät työn ja yksityiselämän tasapainoon, terveyteen ja turvallisuuteen, häirintään sekä työntekijöiden tietojen yksityisyyteen ja tietoturvaan. Vaikutuksia ei pidetä systeemisinä vaan yksittäisinä tapauksina. Sanoma pyrkii jatkuvasti parantamaan työolosuhteita sekä työntekijöidensä hyvinvointia sekä varmistaa työntekijöidensä tietosuojan.

Nämä vaikutukset koskevat Sanoman omaa toimintaa ja kattavat kaikki työntekijät ja työjärjestelyt kaikissa toimintamaissa. Sanomalla ei ole omaa toimintaa, joihin liittyisi merkittävää riskiä pakko- tai lapsityövoiman käytöstä. Sanoma hyödyntää vuosittaista henkilöstötutkimusta ja muita tutkimuksia tunnistaakseen omaan työvoimaansa vaikuttavia trendejä ja asioita. Tutkimusten tuloksia hyödynnetään toiminnan suunnittelun pohjana. Sanoma pyrkii saamaan tietoa henkilöstönsä mahdollisesti haavoittuvassa asemassa olevien tai syrjäytyneiden ryhmien näkökulmista erityisesti monimuotoisuus-, yhdenvertaisuus- ja inkluusiokyselyn (DE&I) avulla.

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

S1-1 Omaan työvoimaan liittyvät toimintaperiaatteet

Tässä osiossa Sanoma kuvailee toimintaperiaatteita, jotka ovat käytössä omaan työvoimaan kohdistuvien vaikutusten hallitsemiseksi. Kunkin toimintaperiaatteen keskeinen sisältö, soveltamisala, vastuu toteuttamisesta, viittaukset kolmannen osapuolen standardeihin sekä saatavuus on esitetty taulukossa 'Omaan työvoimaan liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet'. Toimintaperiaatteiden olennaiset osat sisällytetään Sanoman eettisen ohjeiston vuosittaiseen kertauskoulutukseen, joka on pakollinen kaikille työntekijöille.

ESRS 2 MDR-P Omaan työvoimaan liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet

Toimintaperiaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Eettinen ohjeisto	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa G1 1. Oman työvoiman osalta politiikka korostaa Sanoman sitoutumista ihmiskeskeisen ja inklusiivisen yrityskulttuurin edistämiseen, varmistaen yhtäläiset mahdollisuudet kaikille työntekijöille henkilökohtaisista olosuhteista riippumatta sekä nollatoleranssin syrjinnälle, häirinnälle ja kiusaamiselle. Politiikka painottaa työntekijöiden hyvinvoinnin, terveyden ja turvallisuuden merkitystä ja kunnioittaa työntekijöiden tietosuojaa sekä heidän oikeuttaan työehtosopimusneuvotteluihin.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Lakitiimi vastaa toteutuksesta. Hallitus hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, OECD:n monikansallisille yrityksille antamat ohjeet, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista	Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki S1-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3 , pl. koulutusta ja taitojen kehittämistä koskeva vaikutus
Vastuullisuus- ja ihmisoikeus-politiikka	Kuvaa Sanoman kestävyyteen liittyvät periaatteet ja tiivistää keskeiset sitoumukset sekä kestävyyden due diligence -prosessin. Oman työvoiman osalta politiikka korostaa Sanoman sitoutumista tasa-arvon, monimuotoisuuden ja inkluusion edistämiseen henkilöstön keskuudessa. Politiikka määrittelee nollatoleranssin häirinnälle ja korostaa inspiroivan työympäristön tarjoamisen tärkeyttä sekä työntekijöiden kehittymismahdollisuuksia. Lisäksi se painottaa hyvinvoinnin ja eettisten toimintatapojen merkitystä henkilöstöhallinnossa. Politiikka sisältää myös due diligence -prosessin, jonka tavoitteena on tunnistaa, ehkäistä ja lieventää ihmisiin ja ympäristöön kohdistuvia haitallisia vaikutuksia sekä varmistaa, että työntekijät tuntevat nämä periaatteet ja noudattavat niitä.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Vastuullisuustiimi vastaa toteutuksesta. Hallitus hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloite, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista, OECD:n monikansallisille yrityksille antamat ohjeet, Rion ympäristö- ja kehitysjulistus	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla alihankkijoiden, asiakkaiden ja työntekijöiden näkemyksiä	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki S1-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3, pl. koulutusta ja taitojen kehittämistä koskeva vaikutus
Henkilöstöpolitiikka	Kuvaa Sanoman sitoutumisen kaikille työntekijöille inklusiivisen ja kunnioittavan työympäristön luomiseen. Politiikan ohjeet muodostavat perustan Sanoman henkilöstöjohtamiselle ja ne ovat linjassa eettisen ohjeiston, vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikan sitoumusten sekä yhtiön arvojen kanssa. Politiikka korostaa monimuotoisuuden, yhtäläisten mahdollisuuksien sekä ihmisoikeuksien ja kansainvälisten työelämän standardien noudattamisen merkitystä. Politiikka kattaa henkilöstöprioriteetit, ihmisoikeudet, monimuotoisuuden ja inkluusion, työterveyden ja -turvallisuuden sekä hyvinvoinnin, palkitsemisen ja tunnustamisen, rekrytoinnin ja uramahdollisuudet, ammatillisen kehittymisen, suorituksen johtamisen, henkilöstön sitouttamisen sekä kurinpitokäytännöt. Lisäksi se määrittää viitekehyksen hyvin organisoidulle työterveyden ja -turvallisuuden johtamiselle, yhdenvertaiselle kohtelulle, syrjimättömyydelle sekä oman henkilöstön henkiselle ja fyysiselle hyvinvoinnille.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	HR vastaa toteutuksesta. Hallitus hyväksyy politiikan.	Kansainvälisen työjärjestön (ILO) ydinsopimukset, YK:n Global Compact -aloite, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet	Huomioi mm. vastuullisuus-, laki- ja henkilöstönäkökulmat. Työntekijöiden näkökulma huomioidaan omien työntekijöiden vuorovaikutukseen luotujen kanavien kautta, jotka on kuvattu kohdassa S1-2.	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki S1-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3. Vaikutukset työsuhdeturvaan, työmarkkinavuoropuheluun ja yksityisyyteen on katettu epäsuorasti politiikan ihmisoikeussitoumuksissa
Monimuotoisuus- ja osallisuusohjeet	Määrittää Sanoman monimuotoista ja yhdenvertaista työpaikkaa koskevat tavoitteet, jotka liittyvät oikeudenmukaiseen kohteluun, yhtäläisiin mahdollisuuksiin, syrjintäkieltoon, palkkatasa-arvoon ja sukupuolineutraaliin kokemukseen. Ohjeiden sisältö on sisällytetty henkilöstöpolitiikkaan.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	HR vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.		Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Sanoma edistää monimuotoisuutta ja sukupuolten tasa-arvoa luodakseen inklusiivisen työyhteisön, jossa kaikki työntekijät voivat tuntea olonsa osallisiksi, hyväksytyiksi ja arvostetuiksi riippumatta heidän eroavaisuuksistaan tai sosiaalisesta identiteetistään
Häirinnänvastainen standardi	Tavoite on varmistaa turvallinen ja kunnioittava työympäristö kieltämällä kaikenlainen häirintä, ml. seksuaalinen häirintä, kiusaaminen ja syrjintä. Politiikka kuvaa häirintätapausten ilmoittamis- ja tutkintamenettelyn ja korostaa luottamuksellisuutta sekä vastatoimien kieltoa.	Kaikki Sanoman työntekijät, hallituksen jäsenet, freelancerit, konsultit ja alihankkijat.	HR vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta	Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Sisäisesti saatavilla omille työntekijöille	▪ Ennaltaehkäisevistä toimista huolimatta joitakin syrjintä- ja häirintätapauksia on raportoitu

Ihmisoikeussitoumukset

YK:n Global Compact (UNGC) -aloitteen allekirjoittajana Sanoma tunnustaa Agenda 2030:n ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden (SDG) merkityksen ja noudattaa YK:n ohjaavia periaatteita. Omaan työvoimaan kohdistuvien vaikutusten osalta Sanoma sitoutuu aloitteen kymmeneen periaatteeseen, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, työelämään, ympäristöön ja korruption vastaiseen toimintaan liittyviin perusvastuisiin. Sanoman vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikka vastaa kansainvälisesti tunnustettuja sopimuksia, kuten ihmisoikeuksien yleismaailmallista julistusta, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistusta työelämän perusperiaatteista ja oikeuksista sekä OECD:n toimintaohjeita monikansallisille yrityksille. Näissä sitoumuksissa käsitellään ihmiskauppaa, pakkotyötä, pakollista työtä ja lapsityövoimaa.

Sanoma pyrkii tunnistamaan, ehkäisemään ja lieventämään mahdollisia ja tosiasiallisia kielteisiä vaikutuksia ihmisiin. Näihin kuuluvat yhteiskunnalliset vaikutukset, jotka liittyvät Sanoman omaan toimintaan sekä arvoketjun alku- ja loppupäähän sen tuotteiden, palveluiden tai liikesuhteiden kautta. Due diligence -prosessi on määritelty YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevissa ohjaavissa periaatteissa ja OECD:n toimintaohjeissa monikansallisille yrityksille.

Oikeus tehokkaisiin oikeussuojakeinoihin on olennainen osa kansainvälistä ihmisoikeusjärjestelmää. Sanomalla on käytössä ihmisoikeussitoumustensa mukaisesti prosessi toimintansa aiheuttamien tai edistämien haitallisten ihmisoikeusvaikutusten korjaamiseksi. Lisätietoja on kohdassa S1-3.

Sanoman henkilöstöpolitiikan tavoitteena on yhteinen ymmärrys henkilöstöä ohjaavista periaatteista. Maakohtaiset säännöt voivat kuitenkin perustua sovellettavaan paikalliseen lainsäädäntöön, työehtosopimuksiin ja käytäntöihin. Lisäksi Sanomalla on paikalliset työterveyden ja -turvallisuuden hallintajärjestelmät, jotka auttavat tunnistamaan ja lieventämään työpaikan riskejä.

Syrjinnän poistaminen ja yhtäläisten mahdollisuuksien edistäminen

Kaikilla omaan työvoimaan liittyvillä toimintaperiaatteilla pyritään ehkäisemään syrjintää sekä edistämään monimuotoisuutta ja inklusiivista työpaikkaa.

Sanoma on sitoutunut luomaan työntekijöitä inspiroivan, monimuotoisuutta arvostavan, työntekijöiden näkemyksiä kuuntelevan ja yksilön oikeuksia kunnioittavan työympäristön ja kulttuurin. Henkilöstöpolitiikassaan Sanoma määrittelee, että yhtiöllä on nollatoleranssi kaikenlaiselle syrjinnälle, häirinnälle (ml. seksuaalinen häirintä) tai kiusaamiselle työpaikalla. Sanoma on sitoutunut varmistamaan kaikille yhtäläiset mahdollisuudet, kunnioittamaan monimuotoisuutta sekä luomaan inkluusiota tukevan kulttuurin. Monimuotoisuus voi ilmetä eri sosiaalisen identiteetin ulottuvuuksina, kuten sukupuoli-identiteettinä, sukupuolena, ikänä, kansallisuutena, rotuna, etnisenä taustana, ihonvärinä, fyysisinä ja psyykkisinä toimintakykyinä tai vammaisuutena, uskonnollisina vakaumuksina, poliittisina mielipiteinä, seksuaalisena suuntautumisena, yhteiskunnallisena taustana ja muina EU:n ja kansallisen lainsäädännön suojaamina ominaisuuksina. Sanoma ei hyväksy minkäänlaiseen ominaisuuteen perustuvaa syrjintää. Monimuotoisuus- ja osallisuusohjeidensa ja henkilöstöpolitiikkansa mukaisesti Sanoma pyrkii tunnistamaan erityisen haavoittuvassa asemassa oleviin ryhmiin kuuluvat henkilöt omassa työvoimassaan ja ryhtyy positiivisiin toimiin näiden ryhmien inkluusion edistämiseksi. Ihmisten yhdenvertainen kohtelu sekä työelämän tasa-arvon edistäminen kuuluvat Sanomalla keskeisinä osina vastuullisuuteen.

Sen lisäksi, että toimintaperiaatteet sisältyvät vuosittaisiin koulutuksiin ja ovat saatavilla sisäisissä kanavissa, Sanoma seuraa niiden toteutumista muun muassa vuosittaisen henkilöstökyselyn sekä monimuotoisuus-, yhdenvertaisuus- ja inkluusiokyselynsä (DE&I) avulla, joista jälkimmäinen toteutettiin viimeksi vuonna 2024. Sanoma on myös päivittänyt rekrytointiprosessiaan monimuotoisuuden, tasa-arvon ja inkluusion varmistamiseksi. Sisäisessä viestinnässä työntekijöitä muistutetaan asiaankuuluvista käytännöistä, kuten häirinnän nollatoleranssista ja raportointikanavista.

Sanomalla on selkeät toimintatavat huolenaiheiden käsittelyyn. Työntekijöitä kannustetaan ilmoittamaan tapauksista useiden kanavien kautta, mukaan lukien kolmannen osapuolen ylläpitämän raportointikanavan kautta, joka varmistaa luottamuksellisen prosessin ja suojaa vastatoimilta. Kaikki ilmoitetut tapaukset dokumentoidaan ja tutkitaan tarkastusvaliokunnan valvonnassa vastuuvelvollisuuden varmistamiseksi. Lisäksi Sanoma seuraa tapauksia ja tunnistaa mahdollisia trendejä ennakoivasti ylläpitääkseen turvallista ja työntekijöitä tukevaa työkulttuuria.

S1-2 Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa vaikutuksista oman työvoiman ja työntekijöiden edustajien kanssa

Sanoma on sitoutunut luomaan työympäristön, jossa työntekijät tuntevat itsensä arvostetuiksi, motivoituneiksi ja sitoutuneiksi yhteisten tavoitteiden saavuttamiseen. Sanoma pyytää työntekijöiltään säännöllisesti palautetta ymmärtääkseen heidän tarpeitaan ja mieltymyksiään ja hyödyntää tätä tietoa omaan työvoimaan kohdistuvien vaikutusten hallinnassa.

Sanoman due diligence -prosessi noudattaa yleisesti YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevia ohjaavia periaatteita ja OECD:n toimintaohjeita monikansallisille yrityksille, ja se on kuvattu vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikassa. Oman työvoiman näkökulmasta due diligence on sisällytetty hallintoon, strategiaan ja liiketoimintamalliin kohdassa S1-1 kuvattujen toimintaperiaatteiden kautta.

Sanoma käyttää säännöllisesti muodollisia viestintäkanavia, kuten sisäisiä viestintäkanavia ja neljännesvuosikatsauksia yhteydenpidossaan oman työvoimansa kanssa. Lisäksi molemmilla liiketoimintayksiköillä on omia vakiintuneita kanavia, joita ne käyttävät suoraan vuorovaikutukseen työntekijöidensä kanssa. Yhteydenpidon tyyppi ja sen tiheys vaihtelee jatkuvasta viestinnästä vuosittaisiin tai neljännesvuosittaisiin tapahtumiin. Tämä jäsennelty ja monipuolinen lähestymistapa mahdollistaa sen, että Sanoma ylläpitää dynaamista ja työntekijöiden tarpeisiin reagoivaa vuorovaikutusprosessia. Lisäksi vuosittaisia kehityskeskusteluja hyödynnetään vuorovaikutukseen työntekijöiden kanssa.

Learning järjestää vuosittain Share Views Week -virtuaalitapahtuman, jossa työntekijät voivat verkostoitua ja vaihtaa ajatuksia interaktiivisissa tilaisuuksissa sekä saada ajankohtaista tietoa strategiasta. Lisäksi Learning laajensi vuonna 2025 kuukausittaiset SL Connects -etätapahtumat koskemaan koko liiketoimintayksikön henkilöstöä. Tarvittaessa Learning myös muodostaa erityisiä työryhmiä tietyn aiheen ympärille.

Media Finland järjestää vuosittain koko liiketoimintayksikön henkilöstölle suunnatun strategiatilaisuuden sekä neljännesvuosikatsauksia, joissa työntekijät voivat osallistua keskusteluun. Lisäksi työntekijät voivat säännöllisesti esittää kysymyksiä Media Finlandin toimitusjohtajalle ‘Kolme kysymystä’ -haastatteluissa, jotka lähetetään koko henkilöstölle. Media Finlandin esihenkilöille tarjotaan myös kuukausittainen viestintäpaketti, joka tukee heitä vuorovaikutuksessa tiimiensä kanssa, ja kaikille työntekijöille lähetetään viikoittainen uutiskirje.

Säännölliset henkilöstötutkimukset ovat keskeisiä työkaluja mahdollisten ja tosiasiallisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseen ja arviointiin sekä omaan työvoimaan liittyvän vuorovaikutuksen tehokkuuden arviointiin. Tutkimuksen tuloksia analysoidaan yksikkö- ja liiketoimintayksikkötasolla. Näiden lisäksi Sanoma hyödyntää yksikkö- tai

aihekohtaisia pulssikyselyjä, joiden avulla voidaan saada tarkempaa tietoa ja trendejä. Sanomalla on myös sukupuolijakaumaan liittyviä tavoitteita, joiden saavuttamista seurataan vuosittain. Sanoma hyödyntää tutkimusten tuloksia suunnitellessaan toimia, joilla tosiasiallisia ja mahdollisia kielteisiä vaikutuksia pyritään lieventämään. Toimet on kuvattu kohdassa S1-4 ja viimeisimmät henkilöstötutkimuksen tulokset kohdassa 'S1-Yhteisökohtainen mittari' osion S1 lopussa.

Toimien vaikuttavuuden arvioinnissa hyödynnetään edellä mainittuja tutkimuksia sekä säännöllisiä kehityskeskusteluita. Sanomalla on käytössä toimintatapoja, joilla varmistetaan, että valitukset ja huolenaiheet käsitellään neutraalisti. Työntekijöitä kannustetaan ilmoittamaan huolistaan luottamuksellisesti Sanoman raportointikanavien kautta, kuten suoraan esihenkilölle, HR-toiminnolle tai anonyymin raportointikanavan kautta. Tapauksista raportoidaan sisäisesti neljännesvuosittain ja ulkoisesti vuosittain.

Sanoma kunnioittaa työntekijöidensä oikeutta liittyä ammattiyhdistyksiin. Yhdistymisvapaus ja työehtosopimusneuvottelujen oikeudet ovat osa Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistusta työelämän perusperiaatteista ja oikeuksista, joihin Sanoma sitoutuu. Molemmat liiketoimintayksiköt järjestävät säännöllisiä neljännesvuosittaisia tapaamisia henkilöstön edustajien kanssa. Henkilöstön edustajille ilmoitetaan etukäteen mahdollisista olennaisista muutoshankkeista, ja tarvittaessa heidän kanssaan neuvotellaan. Lisäksi henkilöstön edustuksen varmistamiseksi on perustettu foorumeja: Media Finlandin henkilöstöneuvosto, koko Sanoman kattava eurooppalainen yritysneuvosto ja hallinnollinen edustus yksiköiden johtoryhmissä.

Ylin rooli, jolla on operatiivinen vastuu vuorovaikutuksesta oman henkilöstön kanssa, on konsernin henkilöstöjohtaja, ja liiketoimintayksikkötasolla vuorovaikutuksesta vastaa HR- ja viestintätiimit.

Käsityksen saaminen sellaisten työntekijöiden näkemyksistä, jotka voivat olla erityisen alttiita vaikutuksille ja/tai syrjäytyneitä

Sanomalla on vakiintuneet käytännöt, joiden avulla voidaan tunnistaa ja huomioida henkilöstön erityisen haavoittuvassa asemassa olevien tai syrjäytymisriskissä olevien ryhmien näkemykset. Sanoma toteutti vuonna 2024 konserninlaajuisen DE&I-kyselyn ymmärtääkseen paremmin vähemmistöryhmien näkemyksiä, ja näitä tuloksia hyödynnettiin vuoden 2025 toimien suunnittelussa. Lisäksi seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen kokemuksia nostettiin esiin kansainvälisen homo-, bi- ja transfobian vastaisena päivänä (IDAHOT) sekä Priden aikana. Sanoma on kannustanut henkilöstöä perustamaan vähemmistöryhmiä edustavia henkilöstöryhmiä. Learning jatkoi työtä viiden monimuotoisuuden, tasa-arvon ja osallisuuden peruspilarin parissa (kulttuuri & perintö, sukupolvet, sukupuoli, LGBTQ+ ja vammaisuus & neurodiversiteetti).

Lisäksi Sanoma käyttää vuosittaista henkilöstötutkimusta tunnistaakseen trendejä ja asioita, jotka vaikuttavat tiettyihin haavoittuvassa asemassa tai syrjäytymisriskissä oleviin ryhmiin. Arvokasta tietoa voidaan saada myös lähtöhaastatteluissa, sillä niissä voi nousta esiin haasteita tai esteitä, joita työntekijät ovat kohdanneet. Ne voivat siten auttaa tunnistamaan työympäristön osa-alueita, jotka saattavat vaikuttaa suhteettomasti syrjäytymisriskissä oleviin työntekijöihin, sekä arvioimaan, missä kohdin tarvitaan lisätukea tai parannuksia.

S1-3 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat omille työntekijöille huolenaiheiden esiin tuomiseksi

Sanoman vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikan mukaisesti oikeus tehokkaisiin oikeussuojakeinoihin on olennainen osa kansainvälistä ihmisoikeusjärjestelmää. Sanomalla on olemassa prosessi toimintansa aiheuttamien tai edistämien haitallisten ihmisoikeusvaikutusten korjaamiseksi. Sanoman raportointikanavan kautta työntekijät, asiakkaat ja liikekumppanit voivat ilmoittaa luottamuksellisesti ja nimettömästi epäilyistään, jotka koskevat kestävyyteen tai ihmisoikeuksiin liittyviä väärinkäytöksiä. Lisäksi Sanoman henkilöstöpolitiikassa sitoudutaan konsernin ohjeisiin (ml. ILO:n sitoumus kollektiiviseen neuvotteluoikeuteen) ja työehtosopimuksiin. Vaikka Sanomalla on käytössä prosessit ja kanavat kielteisten vaikutusten korjaamiseksi, yhtiö ei ole erikseen arvioinut mahdollisissa tapauksissa tehtävien korjaavien toimenpiteiden vaikuttavuutta.

Sanoman kolmannen osapuolen ylläpitämä raportointikanava on käytettävissä useilla Sanoman toiminnan kannalta olennaisilla kielillä sisäisissä kanavissa ja verkkosivuilla. Lisäksi Sanoma toteuttaa vuosittain sisäisiä viestintäkampanjoita huolenaiheista ilmoittamisesta.

Sanomalla on käytössään toimintatavat, joilla se varmistaa, että ilmoitukset ja epäkohdat käsitellään puolueettomasti. Työntekijöitä kannustetaan ilmoittamaan huolenaiheistaan kuten on kuvattu kohdassa S1-2.

Raportointikanavan kautta ilmoitetut tapaukset käsitellään tavalla, joka varmistaa puolueettomuuden. Eettisen ohjeiston mukaisesti Sanoma ei hyväksy vastatoimia vilpittömässä mielessä toimivia ilmoittajia eikä ilmoittajaan liittyviä kolmansia tahoja, avustajia tai oikeushenkilöitä kohtaan. Sanoma tutkii ilmoitetut tapaukset, arvioi havaitut väärinkäytökset, hyödyntää niistä saatuja oppeja sisäisten ja ulkoisten prosessien kehittämisessä sekä raportoi vuosittain tapausten määrän ja tyypit. Sisäinen tarkastus tutkii väärinkäytöstapaukset erillään asianomaisesta esihenkilöketjusta ja raportoi kaikista havaituista ja tutkituista väärinkäytöstapauksista tarkastusvaliokunnalle.

Tietoisuuden lisäämiseksi huolenaiheiden esiin tuominen on sisällytetty vuosittaiseen eettisen ohjeiston verkkokoulutukseen, joka on pakollinen kaikille työntekijöille. Koulutusten suoritusaste raportoidaan kohdassa G1-1. Lisäksi Sanoma järjestää vuosittain tietoisuuskampanjan huolenaiheiden esiin tuomisesta ja seuraa eri kanavien kautta saatujen ja tutkittujen ilmoitusten määrää. Luottamusta käytettävissä oleviin kanaviin on vaikea mitata, sillä ilmoitusten määrän kasvu voi viitata lisääntyneeseen luottamukseen, mutta toisaalta myös havaittujen ongelmien lisääntymiseen.

S1-4 Toimien toteuttaminen omaan työvoimaan kohdistuvien olennaisten vaikutusten suhteen ja toimintatavat omaan työvoimaan liittyvien olennaisten riskien vähentämiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien vaikuttavuus

Omaan työvoimaan kohdistuvien olennaisten vaikutusten hallitsemiseksi tarvittavat toimet tunnistetaan vuorovaikutuksessa henkilöstön kanssa kuten kohdassa S1-2 on kuvattu. Vuosittaisen henkilöstötutkimuksen ja muiden kyselyiden tulokset toimivat arvokkaana lähtökohtana suunniteltaessa toimia tietyn tosiasiallisen tai mahdollisen kielteisen vaikutuksen ehkäisemiseksi tai lieventämiseksi. Tarvittaessa perustetaan erillisiä työryhmiä määrittämään tarvittavat toimet. Aihe- ja yksikkökohtaisia kyselyitä tehdään useita kertoja vuodessa. Toimien kohderyhmänä on Sanoman oma työvoima omassa toiminnassa. Suurin osa kehittämistyöstä on jatkuvaa tai reaktiivista. Kaikki toimet tukevat henkilöstöpolitiikan tavoitteita.

Toimenpiteet kielteisten vaikutusten ehkäisemiseksi, lieventämiseksi ja korjaamiseksi

Työ- ja yksityiselämän tasapaino

Sanomalla on useita jatkuvia toimia, joilla pyritään lieventämään työ- ja yksityiselämän tasapainoon kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia. Tukeakseen työntekijöitä henkilökohtaisten ja ammatillisten vastuiden yhteensovittamisessa, Sanoma tarjoaa mahdollisuuksien mukaan joustavia työjärjestelyjä, kuten joustavia työaikoja, hybrideityötä ja erilaisia vapaakäytäntöjä. Kaikille Sanoman työntekijöille suunnattua vuosittaista henkilöstötutkimusta hyödynnetään molemmissa liiketoimintayksikössä työ- ja yksityiselämän tasapainoa parantavien toimien suunnittelussa. Vuoden 2025 henkilöstötutkimukseen lisättiin erityisiä hyvinvointia sekä työn ja yksityiselämän tasapainoa koskevia kysymyksiä. Lisäksi esihenkilöiden säännöllisissä kahdenkeskisissä keskusteluissa työntekijöiden kanssa käydään läpi toimia työntekijöiden työkuorman tasapainottamiseksi.

Terveys ja turvallisuus

Turvallisen työympäristön varmistamiseksi sekä terveyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi molemmat liiketoimintayksiköt tarjoavat jatkuvasti useita mielenterveyttä ja fyysistä hyvinvointia tukevia palveluita kaikille työntekijöille.

Media Finlandissa matalan kynnyksen mielenterveyspalveluista viestiminen on suunnattu työntekijöille, ja esihenkilöitä koulutetaan jatkuvasti tarjolla olevista terveys- ja turvallisuuspalveluista. Lisäksi esihenkilökoulutuksiin sisältyy itsensä johtamiseen, muutoskyvykkyyteen ja resilienssiin liittyviä koulutuksia, joita tarjotaan myös työntekijöille. Vuonna 2025 Media Finland toteutti hyvinvointikyselyn kaikille tiimivetäjille ja käynnisti strategisen hyvinvoinnin kehittämissuunnitelman, jonka painopistealueena vuodelle 2026 on henkinen hyvinvointi.

Vuonna 2025 Learning otti käyttöön Nadian, henkilökohtaisen tekoälypohjaisen valmentajan, joka on kaikkien työntekijöiden käytettävissä. Nadia on luottamuksellinen valmennustyökalu, joka tukee työntekijöitä työelämän haasteissa ja osaamisen kehittämisessä. Sitä voidaan hyödyntää myös mielenterveysongelmien ennaltaehkäisyssä tukemalla työkuorman ja kuormittavien tilanteiden hallinnassa. Nadia on käytettävissä kaikilla laitteilla 24/7 ja se tukee yli sataa kieltä.

Sanoma pyrkii jatkuvasti parantamaan virkistystoimintaa ja yhteisöllisyyttä koko organisaatiossa. Media Finlandissa työntekijöitä tuodaan yhteen Sanomain Kerhon kautta sekä urheiluun että kulttuuriin liittyvällä toiminnalla. Lisäksi Sanoma järjestää esimerkiksi kävelyhaasteita tai hyväntekeväisyystyötä, mikä parantaa sitoutumista ja lisää merkityksellisyyttä.

Häirinnän vastustaminen

Sanomalla on käytössä konsernitason toimia sen varmistamiseksi, että valitukset ja huolenaiheet käsitellään puolueettomasti. Sanoman häirinnänvastaisessa standardissa kuvataan yksityiskohtaisesti mahdollisten häirintätapausten käsittelyprosessi. Työntekijöitä kannustetaan ilmoittamaan huolenaiheistaan luottamuksellisesti Sanoman käytössä olevien raportointikanavien kautta, kuten suoraan esihenkilölle, HR:lle tai anonyymin raportointikanavan kautta. Häirintätapauksissa HR vastaa tutkinnasta, ja jokainen tapaus tutkitaan mahdollisimman nopeasti, oikeudenmukaisesti ja puolueettomasti. Vuonna 2025 niissä toimintamaissa, joissa paikallinen lainsäädäntö sitä edellyttää (Espanja, Hollanti ja Puola), Sanoma perusti erilliset tytäryhtiökohtaiset kanavat, jotka sisällytettiin konsernin raportointikanavaan.

Työntekijöiden tietojen yksityisyys ja turvallisuus

Sanomalla on käytössään jatkuvat konsernitason prosessit, joilla hallitaan työntekijöiden tietosuojaan ja tietoturvaan mahdollisesti kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia. Tietosuoja- ja tietoturvakäytännöt olivat osa vuosittaista eettisen ohjeiston koulutusta myös vuonna 2025. Lisäksi Sanomalla on HR-tiimeissä tietosuoja- ja tietoturvavastaavia, jotka seuraavat ja tukevat työntekijöiden tietojen käyttöä koskevia aloitteita. Sanomalla on myös käytössä prosessi kaikkien raportoitujen tietoturvaloukkausten tarkistamiseen ja korjaamiseen. Työntekijätiedot, jotka luokitellaan henkilötiedoiksi, käsitellään samalla Privacy, Security and AI by Design -prosessilla kuin asiakastiedot.

Sanoma ei ryhtynyt toimiin tarjotakseen tai mahdollistaakseen korjausta tosiasiallisiin olennaisiin vaikutuksiin liittyen, koska tosiasiallisia tapauksia ei ollut.

Muut toimet tai aloitteet, joiden ensisijaisena tarkoituksena on tuottaa myönteisiä vaikutuksia omalle työvoimalle

Sanoma suunnittelee ja toteuttaa toimia ja aloitteita, joiden ensisijaisena tavoitteena on tuottaa myönteisiä vaikutuksia omalle työvoimalle. Alla on kuvattu keskeiset toimet, jotka toteutettiin vuonna 2025.

Sukupuolten tasa-arvo, sama palkka samanarvoisesta työstä ja monimuotoisuus

Sanoma toteutti molemmissa liiketoimintayksiköissä toimia sukupuolten tasa-arvon ja monimuotoisuuden edistämiseksi luodakseen inklusiivisen yrityskulttuurin, jossa kaikki ihmiset hyväksytään ja heitä osallistetaan ja arvostetaan heidän eroavaisuuksistaan ja sosiaalisista identiteeteistään riippumatta.

Learningissä jatkettiin työtä viiden monimuotoisuuden, tasa-arvon ja osallisuuden peruspilarin (kulttuuri & perintö, sukupolvet, sukupuoli, LGBTQ+ ja vammaisuus & neurodiversiteetti) parissa sitouttamalla aihekohtaisia DE&I-lähettiläitä ja johtotason tukijoita. Kyseiset teemat edustavat monimuotoisuuden, tasa-arvon ja inkluusion painopistealueita Learningissä. Tavoitteena on parantaa ymmärrystä esteistä ja haasteista, joita vähemmistöihin identifioituvat ihmiset kohtaavat. Lisäksi työtekijöitä kannustettiin osallistumaan pelillistettyyn DE&I-koulutukseen, jossa työntekijät voivat harjoitella aitoja keskustelutilanteita. DE&I-tietoisuutta lisättiin myös julkaisemalla sisäisesti artikkeleita, jotka liittyivät kansainvälisen DE&I-kalenterin mukaisiin teemapäiviin, kuten Kansainvälinen naistenpäivä, Transnäkyvyyden päivä ja Pride.

Media Finlandissa DE&I-tietoisuutta lisättiin koko organisaatiossa sisäisen viestinnän kautta muun muassa haastattelemalla vähemmistöryhmien edustajia sisäisiin artikkeleihin, esimerkiksi vuonna 2025 erityisesti neurokirjon näkökulmasta, ja jakamalla heidän kokemuksiaan aihekohtaisissa kyselyissä. Lisäksi tietoisuuden lisäämiseksi järjestettiin koko henkilöstölle avoin webinaari vaihdevuosista.

Sanoma rekrytoi aktiivisesti monimuotoista henkilöstöä vahvistaakseen osallistavaa ja monipuolista työyhteisöä. Media Finland päivitti rekrytointiprosessinsa. Vuonna 2025 Media Finland koulutti esihenkilöitä hakijakeskeiseen rekrytointiin muistuttaakseen monimuotoisuuden huomioimisesta rekrytointiprosessissa.

Sanoma valmistautuu myös palkka-avoimuusdirektiiviin. Sekä Media Finland että Learning jatkoivat vuonna 2025 tehtäväarkkitehtuurin kehittämistä. Tehtäväarkkitehtuuri luo yhtenäisen viitekehyksen, joka määrittää roolit, vaativuustasot ja tehtävät objektiivisesti, ja mahdollistaa näin oikeudenmukaisen roolien vertailun organisaation sisällä. Viitekehys tarjoaa myös jäsenneltyä tietoa sukupuolten palkkaerojen raportointia varten. Se muodostaa perustan samapalkkaisuuden edistämiselle lisäämällä läpinäkyvyyttä, parantamalla datan laatua ja vahvistamalla systemaattisia rakenteita.

Sukupuolten tasa-arvo ja monimuotoisuus sisältyivät myös vuoden 2025 eettisen ohjeiston verkkokoulutukseen, joka on pakollinen kaikille Sanoman työntekijöille. Lisätietoja koulutuksesta on kohdassa G1-1. Sanoma järjestää vuosittain kaikille työntekijöille tietoisuuskampanjan huolenaiheiden ilmoittamisesta ja seuraa eri kanavien kautta saatujen ja tutkittujen tapausten määrää.

Koulutus ja taitojen kehittäminen

Oppiminen ja kehittyminen ovat olennainen osa Sanoman yrityskulttuuria sekä jatkuvia toimia, joilla varmistetaan, että työntekijät voivat kehittää ammatillista osaamistaan ja hankkia Sanoman kasvun ja strategian toteuttamisen kannalta keskeisiä taitoja. Suurin osa oppimisesta tapahtuu käytännön työssä, ja sitä täydennetään muodollisella koulutuksella sekä muiden kanssa ja toisilta oppimisella. Molemmat liiketoimintayksiköt hyödyntävät vuosittaisia kehityskeskusteluja yksilöllisten kehityssuunnitelmien laatimiseen ja jatkuvan oppimisen tukemiseen. Sekä Learningissä että Media Finlandissa esihenkilöosaamisen viitekehys on määritelty Sanoman liiketoimintastrategian ja arvojen pohjalta. Tämä viitekehys toimii perustana erilaisille kehitysohjelmille, joilla vahvistetaan kriittisiä osaamisalueita.

Learningissä ja Media Finlandissa käytössä oleva HR-järjestelmä Workday tarjoaa verkkokoulutusalustan, jossa koulutuksia liittyen esimerkiksi DE&I-asioihin, johtamiseen, hyvinvointiin ja itsensä kehittämiseen voi tehdä jatkuvasti. Lisäksi Learning järjesti vuonna 2025 n. 80 esihenkilölle Leadership Competencies -koulutusohjelman, joka sisälsi sekä inspiroivia asiantuntijapuheenvuoroja että EADA-korkeakoulun tarjoamaa koulutusta. Learning pilotoi 15 työntekijälle myös uutta Talent Program -ohjelmaa nimeltä ”Out of Comfort, Out of Context”. Kaikissa koulutuksissa painopiste oli kriittisten kyvykkyyksien kehittämisessä, erityisesti innovaatio-osaamisessa ja tekoälyssä. Kohdennettuja koulutuksia järjestettiin sekä esihenkilöille että koko henkilöstölle. Tekoälyn ja innovaatioiden käytännön hyödyntämistä HR:ssä edistettiin ottamalla vuoden 2025 loppupuolella käyttöön kaikille työntekijöille suunnattu tekoälypohjainen valmennustyökalu, Nadia, jonka käyttöön tarjotaan jatkuvasti koulutusta. Learningin Operations & Technology -yksikössä toteutettiin laaja osaamiskartoitus ja 70/20/10-mallia hyödyntäen käynnistettiin kohdennettuja koulutussuunnitelmia havaittujen osaamisvajeiden paikkaamiseksi. Työntekijöille järjestettiin myös koulutuksia tekoälyn käyttöön liittyen ja näitä koulutuksia jatketaan.

Media Finlandissa koulutuksia tarjotaan Sanoma Akatemian kautta ja ne kattavat aiheita kuten johtamistaidot, valmentava johtaminen, itsensä johtaminen, journalistiset taidot ja mentorointi. Vuonna 2025 Media Finland järjesti n. 50 esihenkilölle uuden koko vuoden mittaisen johtamisen kehittämisohjelman, jonka painopisteenä oli digitaalinen kasvu. Vuonna 2025 käynnistettiin lisäksi uusi koko organisaation laajuinen koulutusohjelma, ‘Tulevaisuuden työelämätaidot’, joka keskittyy metataitoihin ja inhimillisiin kyvykkyyksiin, joiden merkitys kasvaa teknologian ja tekoälyn aikakaudella. Lisäksi tarjolla on yksikkö- ja osaamiskohtaisia koulutuksia kohdennetuille ryhmille. Media Finland jatkoi myös vuosittaisen Sanoma Summit -tapahtuman järjestämistä. Tapahtuma tarjoaa alustan tiedon jakamiselle ja toisilta oppimiselle.

Vuonna 2025 ei toteutettu erillisiä toimia, jotka olisivat kohdistuneet riittävään palkkaan, työsuhdeturvaan, sosiaaliseen vuoropuheluun, yhdistymisvapauteen tai työehtosopimusneuvotteluihin. Näihin vaikutuksiin liittyvät sitoumukset on määritelty toimintaperiaatteissa, ja vuonna 2025 ei tunnistettu tarvetta erillisille toimille näiden osalta.

Omaan työvoimaan liittyvien toimien vaikuttavuuden seuranta

Toimien toteutumisasteen seurannan lisäksi Sanoma hyödyntää vuosittaisen henkilöstötutkimuksen tuloksia toimien vaikuttavuuden seuraamiseen ja arviointiin. Henkilöstötutkimus sisältää kysymyksiä muun muassa sitoutuneisuudesta, edellytyksistä onnistua työssä, inkluusiosta, tasa-arvosta, työ- ja yksityiselämän tasapainosta sekä koulutuksista, ja edellisen vuoden tulokset toimivat vertailukohtana parannuksille.

HR-tiimi vastaa omaan työvoimaan liittyvien toimien seurannasta. HR-tiimi sekä liiketoimintayksikön ja yksikön johto seuraavat tutkimusten tuloksia ja trendejä. Konsernin compliance-tiimi järjestää kaikille pakollisia koulutuksia yhdessä HR:n kanssa. HR-tiimi vastaa ohjeiden ja käytäntöjen dokumentoinnista sekä niiden kouluttamisesta esimiehille.

Sanoma pyrkii muun muassa eettisen ohjeiston toimeenpanon ja työntekijöille pakollisten vuosittaisten koulutusten avulla varmistamaan, ettei sen toimista aiheudu olennaisia kielteisiä vaikutuksia. Lisäksi ohjeet ja käytännöt dokumentoidaan ja koulutetaan esihenkilöille ja pulssikyselyistä saatuja tietoja ja trendejä seurataan säännöllisesti.

Mittarit ja tavoitteet

S1-5 Tavoitteet, jotka liittyvät olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen sekä olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan

Sanoma ei ole asettanut ESRS:n mukaisia mitattavissa olevia aikasidonnaisia ja tulossuuntautuneita tavoitteita omaan työvoimaan kohdistuvien vaikutusten hallintaan, eikä suunnittele tällaisten tavoitteiden käyttöönottoa. Sanoma arvioi omaan työvoimaan liittyvien toimintaperiaatteidensa ja toimiensa tehokkuutta henkilöstötutkimukseen liittyvien tavoitteiden kautta ja seuraamalla sukupuolijakaumaa esihenkilötasolla. Nämä tavoitteet perustuvat Sanoman vastuullisuusstrategiaan. Sanoman liiketoiminnan luonteen vuoksi olennaiset kysymykset eivät vaihtele merkittävästi vuosittain, minkä vuoksi vastuullisuusstrategia ja tavoitteet on asetettu pitkälle aikavälille.

Sidosryhmät olivat mukana tavoitteiden asettamisessa vuonna 2021 vastuullisuusstrategian lanseerauksen yhteydessä osallistumalla kyselyihin ja työpajoihin. Tavoitteiden etenemistä seurataan ja tarvittaessa päivitetään vuosittain koko konsernin laajuisesti. Sanoman omaan työvoimaan liittyvät tavoitteet ovat seuraavat:

- Sanoman tavoitteena on ylläpitää korkeaa henkilöstön sitoutumista. Vuodelle 2025 sitoutumisindeksin tavoitteeksi oli asetettu 70–75 %.
- Henkilöstö kokee, että heillä on tasapuoliset mahdollisuudet ja ”Tasapuoliset mahdollisuudet” -tulos on hyvällä tasolla ≥ 77 %
- Sanoma pyrkii jatkuvasti kehittämään yhtiötä entistä paremmaksi työpaikaksi, ja tavoitteena on, että työntekijöiden nettosuositteluindeksi (eNPS) on yli 10
- Sanoma edistää monimuotoisuutta ja sukupuolten tasa-arvoa läpi organisaation ja tavoitteena on 50/50–sukupuolijakauma esihenkilöille ja ylemmälle johdolle 2030 mennessä
- Tavoitteena on, että hallituksessa on molempia sukupuolia siten, että vähemmistössä olevan sukupuolen osuus hallituksen jäsenistä olisi vähintään 40 %.

Vuonna 2025 Sanoma kehitti työntekijäkokemuksen mittaamista ottamalla käyttöön standardoidut ja vertailukelpoiset kysymykset. Tämä loi uuden lähtötason tulevaa vertailua varten ja paransi saadun tiedon laatua. Aiempi työntekijäkokemusindeksi (EEI)

korvattiin sitoutumisindeksillä, joka perustuu viiteen tieteellisesti validoituun ja markkinoilla vertailukelpoiseen kysymykseen. Tulos perustuu niiden työntekijöiden osuuteen, jotka vastaavat sitoutumista edistäviin kysymyksiin myönteisesti.

Henkilöstötutkimuksen tuloksia analysoidaan ja toimia laaditaan tiimeissä sekä yksikkö-, liiketoimintayksikkö- ja konsernitasolla. Suunnitelmat toimivat pohjana yksikkö- ja liiketoimintayksikkökohtaisiin henkilöstösuunnitelmiin sekä lakisääteiseen työyhteisön kehityssuunnitelmaan, joka laaditaan yhdessä henkilöstön edustajien kanssa. Tiimikohtaisia suunnitelmia seurataan tiimeissä. Johtotehtävien sukupuolijakauman kehitys verrattuna vuonna 2025 asetettuihin tavoitteisiin on esitetty osiossa S1-9 ja henkilöstötutkimuksen tulokset sekä metodologia osiossa S1-Yhteisökohtainen mittari.

Päivitetyn ja standardoidun mittauksen mukaan Sanoman sitoutumisindeksi vuonna 2025 oli 62 %, mikä alitti tavoitetason 70–75 %, mutta oli lähellä eurooppalaista 65 %:n vertailutasoa. Tasapuoliset mahdollisuudet tulos 75 % oli hieman alle 77 % tavoitetason. Työntekijät kokivat oikeudenmukaisuutta erityisesti urakehitykseen, -mahdollisuuksiin ja inklusiivisuuteen liittyvissä teemoissa. Tämä heijastaa Sanoman sitoutumista DE&I-aloitteisiin sekä kulttuuria, joka tukee kaikkia työntekijöitä taustasta riippumatta. Myös kestävyyteen liittyvät aiheet, kuten sosiaalinen vastuu, compliance ja eettisyys sekä mahdollisuus ilmoittaa epäasiallisesta käytöksestä, saivat korkeita arvioita.

Työntekijöiden nettosuositteluindeksi oli 5 (2024: -5; asteikko –100 – +100). Learningissä tuloksissa oli maakohtaisia eroja erityisesti maissa, joissa tapahtui merkittäviä muutoksia. Sanoman HR-strategia keskittyy osallistavan ja ihmislähtöisen kulttuurin vahvistamiseen sekä henkilöstön sitoutumisen ja tyytyväisyyden jatkuvaan parantamiseen, mikä tukee myös eNPS-tavoitteen (> 10) saavuttamista.

Vuonna 2025 naisten osuus ylimmästä ja keskijohdosta laski hieman ja oli 46 % (2024: 48 %). Naisten osuus kaikista esihenkilöistä nousi hieman ja oli 52 % (2024: 50 %). Sanoma keskittyy jatkossakin sukupuolten tasa-arvon edistämiseen, ja yhtiö on sitoutunut yhä kehittämään osaajastrategioitaan edistääkseen tätä.

S1-6 Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet

Työntekijöiden määrä raportoidaan henkilömääränä kauden lopussa. Lukuun sisältyy kaikki työntekijät. Liiketoiminnan luonteesta johtuen Sanoman henkilöstömäärä ei vaihtele merkittävästi vuoden aikana. Tilinpäätöksessään Sanoma seuraa henkilömäärän sijaan henkilöstöä kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna.

S1-6 AR 55 I Henkilöstön sukupuolijakauma, henkilömäärä

Sukupuoli	2025	2024
Miehet	2 174	2 292
Naiset	2 876	2 965
Muut	5	2
Ei ilmoitettu	10	8
Työsuhteiset työntekijät yhteensä	**5 065**	**5 267**

S1-6 AR 55 II Työntekijöiden lukumäärä maissa, joissa vähintään 10 % työntekijöistä

Maa	2025	2024
Suomi	2 708	2 854
Espanja	550	586
Puola	659	644
Alankomaat	616	640

S1-6 AR 55 III Työntekijät sopimustyypeittäin jaoteltuna sukupuolen mukaan

2025	Naiset	Miehet	Muut	Ei ilmoitettu	Yhteensä
Työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 876	2 174	5	10	5 065
Vakinaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 557	2 020	2	8	4 587
Määräaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	319	154	3	2	478
Vaihtelevalla työajalla työskentelevien työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	243	122	2	1	368
Kokoaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 244	1 888	0	9	4 141
Osa-aikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	389	164	3	0	556

2024	Naiset	Miehet	Muut	Ei ilmoitettu	Yhteensä
Työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 965	2 292	2	8	5 267
Vakinaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 642	2 124	2	4	4 772
Määräaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	323	168	0	4	495
Vaihtelevalla työajalla työskentelevien työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	285	134	0	1	420
Kokoaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 257	1 970	0	7	4 234
Osa-aikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	423	188	2	0	613

S1-6 AR 55 IV Työntekijät sopimustyypeittäin jaoteltuna maittain

2025	Suomi	Alankomaat	Belgia	Puola	Ruotsi	Espanja	Norja	Saksa	Tanska	Iso-Britannia	Italia	Yhteensä
Työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 708	616	175	659	100	550	61	14	5	9	168	**5 065**
Vakinaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 339	558	169	628	95	547	58	12	5	9	167	**4 587**
Määräaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	369	58	6	31	5	3	3	2	0	0	1	**478**
Vaihtelevalla työajalla työskentelevien työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	368	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**368**
Kokoaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 168	332	132	647	97	529	57	13	5	9	152	**4 141**
Osa-aikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	172	284	43	12	3	21	4	1	0	0	16	**556**

2024	Suomi	Alankomaat	Belgia	Puola	Ruotsi	Espanja	Norja	Saksa	Tanska	Iso-Britannia	Italia	Yhteensä
Työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 854	640	185	644	96	586	67	12	6	9	168	5 267
Vakinaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 474	568	176	623	92	583	63	10	6	9	168	4 772
Määräaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	380	72	9	21	4	3	4	2	0	0	0	495
Vaihtelevalla työajalla työskentelevien työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	420	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	420
Kokoaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	2 210	356	139	633	93	561	64	11	5	9	153	4 234
Osa-aikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömääränä ilmaistuna)	224	284	46	11	3	25	3	1	1	0	15	613

S1-6 50 c Työntekijöiden vaihtuvuus

Työntekijöiden vaihtuvuus	2025	2024
Lähteneiden työntekijöiden kokonaismäärä	715	852
Kokonaisvaihtuvuus, %	14 %	16 %

Yrityksestä lähteneiden työntekijöiden määrä raportoidaan tammi–joulukuulta. Yrityksestä lähteneiden työntekijöiden määrään sisältyy tiettyjen uudelleenjärjestelytoimien vaikutus ja pienet yrityskaupat erityisesti Suomessa ja Espanjassa. Vaihtuvuus on laskettu jakamalla vapaaehtoisesti tai irtisanomisen tai eläkkeelle siirtymisen vuoksi yhtiöstä lähteneiden työntekijöiden tai työsuhteessa ollessaan kuolleiden työntekijöiden lukumäärä kauden lopun henkilöstömäärällä.

S1-8 Työehtosopimusneuvottelujen kattavuus ja työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu

Henkilöstömäärä raportoidaan henkilöstömääränä kauden lopussa.

S1-8 AR 70 Työehtosopimusneuvottelujen kattavuus

2025	Työehtosopimusneuvottelujen kattavuus		Työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu
Työehtosopimusten kattavuusaste	Työsuhteiset työntekijät – ETA-alue (maat, joissa on yli 50 työsuhteista työntekijää, joiden osuus on yli 10 % työsuhteisten työntekijöiden kokonaismäärästä	Työsuhteiset työntekijät – muu kuin ETA-alue (estimaatti alueista, joissa on yli 50 työsuhteista työntekijää, joiden osuus on yli 10 % työsuhteisten työntekijöiden kokonaismäärästä)	Edustus työpaikalla (vain ETA-alue) (maat, joissa on yli 50 työsuhteista työntekijää, joiden osuus on yli 10 % työsuhteisten työntekijöiden kokonaismäärästä)
0–19%	Puola		Puola
20–39%			
40–59%			
60–79%	Suomi, Alankomaat		Suomi, Alankomaat,
80–100%	Espanja		Espanja

2024	Työehtosopimusneuvottelujen kattavuus		Työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu
Työehtosopimusten kattavuusaste	Työsuhteiset työntekijät – ETA-alue (maat, joissa on yli 50 työsuhteista työntekijää, joiden osuus on yli 10 % työsuhteisten työntekijöiden kokonaismäärästä	Työsuhteiset työntekijät – muu kuin ETA-alue (estimaatti alueista, joissa on yli 50 työsuhteista työntekijää, joiden osuus on yli 10 % työsuhteisten työntekijöiden kokonaismäärästä)	Edustus työpaikalla (vain ETA-alue) (maat, joissa on yli 50 työsuhteista työntekijää, joiden osuus on yli 10 % työsuhteisten työntekijöiden kokonaismäärästä)
0–19%	Puola		Puola
20–39%			
40–59%			
60–79%	Suomi, Alankomaat		Suomi, Alankomaat
80–100%	Espanja		Espanja

Sanomalla on enemmän kuin yksi työehtosopimus ETA-maissa. Tieto työehtosopimuksista on saatavilla HR-järjestelmistä. Sanomalla on myös sopimus työntekijöidensä kanssa edustuksesta eurooppalaisessa yritysneuvostossa.

Vuoden 2024 tiedot työmarkkinaosapuolten vuoropuhelua koskevista on oikaistu. Oikaisu koski Suomen, Espanjan ja Alankomaiden lukuja, joissa aiemmin oli raportoitu työntekijöiden edustajien määrä, kun tarkoitus oli ilmoittaa edustuksen piiriin kuuluvien työntekijöiden osuus. Kaikki työehtosopimusten piirissä olevat työntekijät kuuluvat myös työntekijöiden edustuksen piiriin. Oikaisun seurauksena työntekijöiden edustuksen piirissä olevien työntekijöiden kattavuus nousi Suomessa ja Hollannissa 0–19 %:sta 60–79 %:iin ja Espanjassa 0–19 %:sta 80–100 %:iin.

S1-8 Työehtosopimusneuvottelujen kattavuus

	2025	2024
Työehtosopimusten piiriin kuuluvien työsuhteisten työntekijöiden prosenttiosuus kaikista työsuhteisista työntekijöistä	67 %	69 %

Niiden työsuhteisten työntekijöiden, jotka eivät kuulu työehtosopimusten piiriin, työolot ja -ehdot ovat vastaavat kuin työntekijöitä koskevien työehtosopimusten mukaan tai osittain määritelty niiden perusteella.

S1-9 Monimuotoisuuden mittarit

Henkilöstömäärä raportoidaan henkilöstömääränä kauden lopussa.

S1-9 - 66 a Ylimmän johdon sukupuolijakauma

	Naiset		Miehet		Muut		Ei ilmoitettu	
2025	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**
Konsernin johtoryhmä	1	33 %	2	67 %	0	0 %	0	0 %
Liiketoimintayksiköiden johtoryhmät	8	44 %	10	56 %	0	0 %	0	0 %
Ylin johto, yhteensä	**9**	**43 %**	**12**	**57 %**	**0**	**0 %**	**0**	**0 %**

	Naiset		Miehet		Muut		Ei ilmoitettu	
2024	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**
Konsernin johtoryhmä	1	33 %	2	67 %	0	0 %	0	0 %
Liiketoimintayksiköiden johtoryhmät	10	53 %	9	47 %	0	0 %	0	0 %
Ylin johto, yhteensä	11	50 %	11	50 %	0	0 %	0	0 %

Konsernin johtoryhmä sisältää Sanoman johtoryhmän jäsenet. Liiketoimintayksiköiden johtoryhmät sisältävät strategisten liiketoimintayksiköiden johtoryhmien jäsenet, pl. konsernin johtoryhmän jäsenet.

S1-9-66b Ikäjakauma

	2025		2024	
Työsuhteisten työntekijöiden ikäjakauma	**Henkilömäärä**	**%**	**Henkilömäärä**	**%**
Työsuhteiset työntekijät, alle 30-vuotiaat	451	9 %	488	9 %
Työsuhteiset työntekijät, 30–50-vuotiaat	2 991	59 %	3 170	60 %
Työsuhteiset työntekijät, yli 50-vuotiaat	1 623	32 %	1 609	31 %

Ikäjakauma on laskettu työntekijöiden syntymävuoden perusteella.

Yhteisökohtaisesti annettava tieto: Ylimmän johdon sukupuolijakauma

	Naiset		Miehet		Muut		Ei ilmoitettu	
2025	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**
Ylin ja keskijohto	61	46 %	73	54 %	0	0 %	0	0 %
Esihenkilöt	330	52 %	308	48 %	0	0 %	0	0 %

	Naiset		Miehet		Muut		Ei ilmoitettu	
2024	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**	**Henkilö-määrä**	**%**
Ylin ja keskijohto	73	48 %	79	52 %	0	0 %	0	0 %
Esihenkilöt	314	50 %	309	50 %	0	0 %	0	0 %

Ylin- ja keskijohto sisältää konsernin johtoryhmän jäsenten alaiset ja konsernin strategisten liiketoimintayksiköiden johtoryhmien jäsenten alaiset. Esihenkilöt käsittää kaikki esihenkilöt, jotka eivät kuulu ylimpään tai keskijohtoon.

S1-10 Riittävä palkka

Kaikille Sanoman työsuhteisille työntekijöille maksetaan riittävää palkkaa sovellettavien vertailuarvojen mukaisesti. Riittävän palkan arviointi perustuu kansalliseen lainsäädäntöön, työehtosopimuksiin, näiden palkkataulukoihin, viranomais- ja tilastolähteisiin sekä yhtiön sisäisiin laskelmiin.

S1-11 Sosiaalinen suojelu

Kaikki Sanoman työsuhteiset työntekijät kuuluvat sosiaalisen suojelun piiriin.

S1-13 Koulutusta ja taitojen kehittämistä koskevat mittarit

Työntekijöiden prosenttiosuus, jotka osallistuivat säännöllisiin tulos- ja urakehitysarviointeihin	2025
Naiset	76 %
Miehet	74 %
Muut	40 %
Ei ilmoitettu	90 %
Yhteensä	**76 %**

Learningissä tulos- ja urakehitysarviot koostuvat kolmivaiheisesta prosessista, ja raportointi perustuu tavoitteiden asettamisvaiheen suorittaneiden työntekijöiden osuuteen.

Media Finlandin tulos- ja urakehitysarviointien toteutumisasteeseen liittyy jonkin verran epävarmuutta, sillä Workday-alusta otettiin liiketoimintayksikössä käyttöön vasta kehityskeskusteluprosessin päättymisen jälkeen. Tämän vuoksi tiedot toteutuneista kehityskeskusteluista on esihenkilöiden toimesta kirjattu järjestelmään manuaalisesti jälkikäteen.

Työntekijöiden koulutustuntien keskimääräinen lukumäärä sukupuolen mukaan eriteltynä	2025
Naiset	1,2
Miehet	1,1
Muut	0,5
Ei ilmoitettu	0,4
Yhteensä	**1,2**

Koulutustunnit sisältävät ainoastaan muodolliset verkkokoulutukset, jotka on suoritettu Workday-alustalla. Työntekijöiden itse merkitsemät koulutustunnit on rajattu pois. Sanoman koulutusmalli perustuu 70-20-10 –periaatteeseen, jossa 70 % oppimisesta tapahtuu työssä tekemisen kautta, 20 % sosiaalisessa vuorovaikutuksessa muilta oppien, valmennuksen ja palautteen kautta sekä 10 % muodollisten koulutusmenetelmien, kuten verkkokoulutusten ja luentojen, kautta.

Koulutusten kesto määräytyy koulutuksen oletusarvoisen suoritusajan mukaan, ei yksittäisten osallistujien todellisen suoritusajan perusteella.

Learningin vaihtelevalla työajalla työskentelevät työntekijät eivät ole mukana S1-13 luvuissa, sillä he eivät käytä Workday-alustaa.

S1-14 Terveyttä ja turvallisuutta koskevat mittarit

S1-14-88 a Työterveyden ja työturvallisuuden hallintajärjestelmän kattavuus

Kaikki Sanoman työntekijät kuuluvat paikallisten työterveyden ja työturvallisuuden hallintajärjestelmien piiriin.

	2025	2024
Niiden yrityksen omaan työvoimaan kuuluvien henkilöiden prosenttiosuus, jotka kuuluvat yrityksen työterveyden ja työturvallisuuden hallintajärjestelmän piiriin, %	100 %	100 %

S1-14-88 b Työhön liittyvät kuolemantapaukset

	2025		2024	
	Oma työvoima	Toimipaikoissa työskentelevät ei-työsuhteiset työntekijät	Oma työvoima	Toimipaikoissa työskentelevät ei-työsuhteiset työntekijät
Työperäisistä vammoista johtuvien kuolemantapausten lukumäärä	0	0	0	0
Työperäisistä terveysongelmista johtuvien kuolemantapausten lukumäärä	0	0	0	0
Yhteensä	**0**	**0**	**0**	**0**

S1-14-88 c Työtapaturmat

	2025	2024
Kirjattavien työtapaturmien lukumäärä	35	31
Kirjattavien työtapaturmien osuus	4,5	3,6

Työhön liittyvien kuolemantapausten ja työtapaturmien määrä on kerätty kaikista toimintamaista. Tapaturmien lukumäärä perustuu vakuutusyhtiöiltä saatuihin raportteihin. Noin kolmannes raportoiduista työtapaturmista sattui painotoiminnoissa. Suurin osa kaikista työperäisistä tapaturmista liittyi liukastumisiin ja kaatumisiin.

Kirjattavien työtapaturmien lukumäärä on laskettu seuraavalla kaavalla: (tapaturmien kokonaismäärä / työtuntien kokonaismäärä) x 1 000 000. Maissa, joissa todellisia työtunteja ei ole ollut saatavilla järjestelmästä, ne on arvioitu seuraavalla kaavalla: (työtuntien määrä viikkotasolla kuten määritetty työehtosopimuksissa tai lainsäädännössä x työviikkojen määrä vuodessa lomakaudet vähennettyinä kuten määritetty työehtosopimuksissa tai lainsäädännössä) x henkilöstömäärä kokonaiseksi muutettuna. 31 % työtunneista on arvioitu.

Vuonna 2025 raportoitavia työtapaturmia koskevia arviointikriteereitä tarkennettiin. Tämän johdosta vuoden 2024 vertailutiedot on arvioitu uudelleen tarkennetun kriteeristön perusteella, ja raportoidut luvut on oikaistu vastaamaan päivitettyjä kriteereitä. Oikaisun myötä tapaturmien lukumäärä nousi neljällä kappaleella, mikä nosti myös kirjattavien työtapaturmien osuuden 3,1:stä 3,6:een.

S1-15 Työ- ja yksityiselämän tasapainoa koskevat mittarit

Kaikki Sanoman työsuhteiset työntekijät ovat oikeutettuja perhevapaaseen. Perhevapaata ottaneiden työsuhteisten työntekijöiden prosenttiosuus on kerätty osittain manuaalisesti, koska kaikissa toimintamaissa ei käytetä samaa poissaolojen luokittelua. Perhevapaaseen sisältyvät äitiys-, isyys- ja vanhempainvapaat sekä hoitovapaat.

S1-15-93 b Perhevapaat

2025	Naiset	Miehet	Muut	Ei ilmoitettu	Yhteensä
Perhevapaaseen oikeutettujen työsuhteisten työntekijöiden prosenttiosuus					100 %
Perhevapaata ottaneiden työsuhteisten työntekijöiden prosenttiosuus	7 %	5 %	0 %	— %	6 %

2024	Naiset	Miehet	Muut	Ei ilmoitettu	Yhteensä
Perhevapaaseen oikeutettujen työsuhteisten työntekijöiden prosenttiosuus					100 %
Perhevapaata ottaneiden työsuhteisten työntekijöiden prosenttiosuus	9 %	6 %	0 %	13 %	8 %

S1-16 Ansiotuloa koskevat mittarit (palkkaero ja kokonaisansiot)

Ansiotuloa koskevat mittarit sisältävät kaikki työsuhteiset työntekijät. Laskelmat perustuvat toteutuneisiin tietoihin lukuun ottamatta Learningin vaihtelevalla työajalla työskenteleviä työntekijöitä, joiden tuntihinta on arvioitu keskimääräisen ansion perusteella.

Sukupuolten välinen palkkaero määritellään nais- ja miespuolisten työsuhteisten työntekijöiden keskimääräisen bruttotuntipalkan erona. Työtuntien arviointi on tehty seuraavalla kaavalla: (työtuntien määrä viikkotasolla kuten määritetty työehtosopimuksissa tai lainsäädännössä x työviikkojen määrä vuodessa) x henkilöstömäärä kokonaiseksi muutettuna.

Vuotuinen kokonaisansio on määritelty suhdeluvuksi, joka on yrityksestä korkeinta ansiota saavan henkilön ja yrityksen kaikille työsuhteisille työntekijöille (pois lukien korkeinta ansiota saava henkilö) maksamien vuotuisten kokonaisansioiden mediaanin välinen suhde.

S1-16 Sukupuolten välinen palkkaero ja palkkasuhde

Ansiotuloa koskevat mittarit	2025	2024
Sukupuolten palkkaero	16 %	17 %
Vuotuista kokonaisansiota koskeva suhdeluku	22	25

S1-17 Tapaukset, valitukset ja vakavat ihmisoikeusvaikutukset

S1-17-103 a Syrjintätapaukset

	2025	2024
Ilmoitettujen syrjintätapausten, mukaan lukien häirintä, kokonaismäärä	8	7
Valitusten lukumäärä, jotka on tehty yrityksen omaan työvoimaan kuuluvien henkilöiden käytössä olevien kanavien kautta	13	15
Valitusten lukumäärä, jotka on tehty OECD:n monikansallisille yrityksille tarkoitetuille kansallisille yhteyspisteille	0	0
Edellä ilmoitettujen tapausten ja valitusten perusteella maksettujen sakkojen, seuraamusten ja vahingonkorvausten kokonaismäärä, euroa	0	0

Tapausten lukumäärä raportoidaan Sanoman sisäisten kanavien ja nimettömän ilmoittamisen mahdollistavan raportointikanavan kautta. Compliance-tiimi kerää tapausten lukumäärän. Kolme tutkituista syrjintätapauksista, mukaan lukien häirintä, todettiin todeksi tutkinnan aikana. Joissakin tapauksissa tutkintaa ei aloitettu, koska tiedot olivat riittämättömät eikä ilmoittaja vastannut lisätietopyyntöön.

Raportointikaudella ei ilmennyt Sanoman omaan työvoimaan liittyviä vakavia ihmisoikeusongelmia tai -tapauksia.

S1 Yhteisökohtainen mittari: Henkilöstötutkimus

Henkilöstötutkimuksen tulokset

	Tulos 2025
Sitoutumisindeksi	62 %
Tasapuoliset mahdollisuudet organisaatiossani -arvosana	75 %
Työntekijöiden nettosuositteluindeksi	5,0

	Tulos 2024
Työntekijäkokemusindeksi	7,4
Tasapuoliset mahdollisuudet organisaatiossani -arvosana	8,0
Työntekijöiden nettosuositteluindeksi	-5,0

Sitoutumisindeksi perustuu viiteen tieteellisesti validoituun ja markkinoilla vertailukelpoiseen kysymykseen. Tulos perustuu niiden työntekijöiden osuuteen, jotka vastaavat sitoutumista edistäviin kysymyksiin myönteisesti. Sitoutumisindeksi mittaa työntekijöiden innostuneisuutta, suositteluhalukkuutta ja ylpeyttä sekä heidän kokemaansa yhteyttä organisaatioon. Se kuvaa, kuinka motivoituneita työntekijät ovat antamaan työssään parastaan ja heijastaa henkilöstön sitoutumisen tasoa.

Tasapuoliset mahdollisuudet -mittari on osa kyselyn inkluusio-osuutta, joka mittaa yhteenkuuluvuuden tunnetta, mahdollisuutta olla oma itsensä työssä sekä yhdenvertaisia mahdollisuuksia taustasta riippumatta. Inkluusio keskittyy erityisesti työntekijöiden arjen kokemuksiin: siihen, miten heitä kohdellaan, kuunnellaan ja arvostetaan, eikä pelkästään edustavuuteen.

Työntekijöiden nettosuositteluindeksi (eNPS) on yhden kysymyksen mittari, joka kuvaa työntekijöiden halukkuutta suositella organisaatiota hyvänä työpaikkana. Asteikko vaihtelee –100:sta +100:aan.

Kysymyksiin vastattiin viisiportaisella asteikolla, joka vaihteli ”täysin samaa mieltä” ja ”täysin eri mieltä” välillä. “Samaa mieltä” ja “täysin samaa mieltä” tulkitaan myönteisiksi vastauksiksi. Henkilöstötutkimuksen kysely lähetetään kaikille työntekijöille, jotka ovat läsnä tutkimuksen toteutuksen ajankohtana pois lukien Tutorhouse-yhtiö, joka ei ole kyselyn piirissä. Tavoitteiden toteutumista käsitellään kohdassa S1-5.

Koska arvioinnin asteikko sekä arviointeihin vaikuttavat kysymykset muuttuivat vuonna 2025, kuten kohdassa S1-5 on kuvattu, ”Sitoutumisindeksi” ja ”Tasapuoliset mahdollisuudet organisaatiossani” eivät ole vertailukelpoisia aiemman raportointikauden tuloksiin. Vuonna 2024 Sanoman 10-kohtainen työntekijäkokemusindeksi mittasi työntekijöiden ajatuksia työympäristöstä, henkilöstön sitoutuneisuutta, sitoutumista yritykseen ja suositteluhalukkuutta. Jotta asteikko vastaisi Sanoman vuoden 2024 tavoitetasoja, vastaukset ekstrapoloitiin manuaalisesti. Kymmenestä kysymyksestä koostuvan EEI:n tulokset laskettiin sekä työntekijöiden että organisaatioiden keskiarvona.

Työntekijäkyselyn toteutti ja tulokset validoi Culture Amp.

S2 ESRS S2 Arvoketjun työntekijät

SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	118
S2-1	Arvoketjun työntekijöihin liittyvät toimintaperiaatteet	119
S2-2	Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa vaikutuksista arvoketjun työntekijöiden kanssa	120
S2-3	Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat arvoketjun työntekijöille huolenaiheiden esiin tuomiseksi	120
S2-4	Arvoketjun työntekijöihin kohdistuviin olennaisiin riskeihin liittyviin toimiin ryhtyminen ja lähestymistavat arvoketjun työntekijöihin kohdistuvien olennaisten riskien hallitsemiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien tehokkuus	121
S2-5	Olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen ja olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät tavoitteet	121

Strategia

SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Sanoman alihankkijat vaihtelevat pienistä paikallisista sisällöntuottajista suuriin monikansallisiin yrityksiin. Alihankkijoiden työvoimaan liittyvät tosiasialliset ja mahdolliset vaikutukset ovat peräisin Sanoman liiketoimintamallista ja strategiasta, jossa alihankkijat ja heidän työntekijänsä arvoketjussa tukevat Sanomaa sen painettujen ja digitaalisten tuotteiden ja palveluiden tuottamisessa ja toimittamisessa asiakkaille sekä oppimis- että medialiiketoiminnassa. Vaikutukset eivät ole johtaneet liiketoimintamallin tai strategian mukauttamiseen. Sanoma tunnistaa ja arvioi jatkuvasti mahdollisia ja tosiasiallisia ihmisoikeuksiin liittyviä haitallisia vaikutuksia ja määrittelee ennaltaehkäisevät ja lieventävät toimet niiden mukaisesti.

ESRS 2 -standardin mukaiset tiedot kattavat arvoketjun työntekijät, joihin Sanoma todennäköisesti vaikuttaa olennaisesti. Mahdolliset vaikutukset koskevat erityisesti työntekijöitä arvoketjun alkupäässä olevissa yrityksissä. Sanoma tunnistaa jonkin verran tosiasiallisiin vaikutuksiin liittyvää, liiketoiminnalle luontaista riskiä, jota esiintyy erityisesti Sanoman globaalissa alihankkijaverkostossa, etenkin paperi- ja painotuotteiden valmistuksessa, erilaisissa sisällöntuotannon työntekijöiden palkkaustilanteissa, tapahtuma- ja televisiotuotannossa sekä liiketoimintateknologiapalvelujen alihankkijoissa. Yleensä tosiasiallisten ihmisoikeusvaikutusten riski liittyy myös maihin, joissa lainsäädäntö tai kansainvälisten ihmisoikeussopimusten ratifiointi, täytäntöönpano ja valvonta ovat riittämättömällä tasolla.

Sanoman tosiasiallisia ja mahdollisia epäsuoria kielteisiä vaikutuksia arvoketjun työntekijöihin ovat työolosuhteisiin liittyvät vaikutukset. Tosiasiallisia kielteisiä vaikutuksia on tunnistettu liittyen Sanoman painokumppaneihin ja työaikaan liittyvien työnormien ylittämiseen. Mahdollisia vaikutuksia ovat esimerkiksi työterveyden ja -turvallisuuden vaarantuminen sekä mahdolliset rikkomukset koskien yhdistymisvapautta, työehtosopimusneuvotteluja, työmarkkinaosapuolten vuoropuhelua, työsuhdeturvaa (työntekijöiden suojaaminen muutostilanteissa) ja riittävää palkkaa. Sanoma ei tunnista vaikutusten olevan systeemisiä tai laajalle levinneitä, ja seuraa alihankkijoilta vaadittavien ja tehtyjen korjaavien toimien toteutumista.

ESRS 2:ssa kuvatussa kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa ei tunnistettu arvoketjun työntekijöihin liittyviä olennaisia riskejä tai mahdollisuuksia. Sanoma ei ole tunnistanut maantieteellisiä alueita maa- tai muilla tasoilla tai hyödykkeitä, joihin liittyy merkittävä lapsi-, pakko- tai pakollisen työn riski arvoketjun työntekijöiden keskuudessa. Sisäisen ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin perusteella Sanoma ei ole tunnistanut arvoketjussa erityisen haavoittuvassa asemassa olevia työntekijäryhmiä, joilla olisi luontaisten ominaisuuksiensa vuoksi suurempi riski joutua kielteisten vaikutusten kohteeksi. Sanoman hankinnassa tai liiketoimintamallissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia arvioinnin jälkeen.

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

S2-1 Arvoketjun työntekijöihin liittyvät toimintaperiaatteet

Tässä osiossa Sanoma kuvailee toimintaperiaatteita, jotka ovat käytössä arvoketjun työntekijöihin kohdistuvien vaikutusten hallitsemiseksi. Kunkin toimintaperiaatteen keskeinen sisältö, soveltamisala, vastuu toteuttamisesta, viittaukset kolmannen osapuolen standardeihin sekä saatavuus on esitetty taulukossa ‘Arvoketjun työntekijöihin liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet’.

ESRS 2 MDR-P Arvoketjun työntekijöihin liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet

Toimintaperiaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikka	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa S1-1. Politiikka määrittelee kestävyyteen liittyvät periaatteet, keskeiset sitoumukset sekä kestävyyden due diligence -prosessin. Arvoketjun työntekijöiden näkökulmasta se ei suoraan kata Sanoman todellisia tai mahdollisia vaikutuksia arvoketjun työntekijöihin, mutta se määrittelee Sanoman vastuullisuuden due diligence -prosessin yleisellä tasolla, ml. kestävyyteen liittyvien vaikutusten tunnistamisen, arvioinnin, hallinnan ja korjaamisen. Se kuvaa myös Sanoman kestävyyden hallintomallin sekä vastuut vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisesta kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Vastuullisuustiimi vastaa toteutuksesta. Hallitus hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloite, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista, OECD:n monikansallisille yrityksille antamat ohjeet, Rion ympäristö- ja kehitysjulistus	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla alihankkijoiden, asiakkaiden ja työntekijöiden näkemyksiä	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki S2-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3
Alihankkijoiden eettinen ohjeisto	Kuvaa ne eettiset standardit ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteet, joita Sanoma edellyttää alihankkijoidensa noudattavan. Ohjeisto korostaa ihmisoikeuksien kunnioittamisen, eettisen toiminnan ja läpinäkyvyyden tärkeyttä koko toimitusketjussa. Politiikka on linjassa kansainvälisesti tunnustettujen, arvoketjun työntekijöihin liittyvien sopimusten kanssa, kuten YK:n Global Compact -aloitteen, Ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen ja ILO:n työelämän perusoikeuksia ja -periaatteita koskevan julistuksen kanssa. Politiikka sisältää määräyksiä työajasta, työ- ja yksityiselämän tasapainosta, työterveydestä ja -turvallisuudesta, yhdistymisvapaudesta, työehtosopimusneuvotteluista, työsuhdeturvasta, riittävästä palkasta ja sosiaalisesta vuoropuhelusta. Lisäksi se edellyttää, että alihankkijat poistavat kaiken sukupuoleen liittyvän häirinnän ja syrjinnän, varmistavat palkkatasa-arvon ja tarjoavat työntekijöilleen koulutus- ja osaamisen kehittämismahdollisuuksia. Politiikka sisältää myös erityisiä vaatimuksia kestäville liiketoimintakäytännöille ja ympäristövaatimusten noudattamiselle.	Kaikki arvoketjun alihankkijat ja heidän työntekijänsä	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy standardin.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, International Bill of Human Rights (YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä KP- ja TSS-yleissopimukset), YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista ja ILO:n tukevat ja asiaan liittyvät yleissopimukset ja standardit	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla alihankkijoiden työntekijöiden näkemyksiä	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki S2-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3. Arvoketjun työntekijöiden epävarmoihin työsuhteisiin liittyvät vaikutukset katetaan epäsuorasti standardin mukaisilla Kansainvälisen työjärjestön (ILO:n) sitoumuksilla.
Hankintapolitiikka	Kuvaa hankintaan liittyvät roolit ja vastuut sekä määrittelee keskeiset alihankkijavalintaan ja ostamiseen liittyvät prosessit, ml. prosessin arvoketjun työntekijöihin liittyvien vaikutusten hallitsemiseksi. Politiikan tavoitteena on selkeyttää rooleja ja vastuita, varmistaa johdonmukaisuus hankintatoimissa, valita Sanoman liiketoimintatavoitteita tukevat oikeat alihankkijat, hallita Sanoman alihankkijaverkostoa sekä varmistaa läpinäkyvyys. Politiikan noudattaminen varmistetaan määriteltyjen hankinnan kontrollien sekä hankintaprosesseihin ja ohjeisiin kohdistettujen sisäisten auditointien kautta.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.	Alihankkijoiden arviointiin käytetty Know Your Counterparty -viitekehys (KYC)	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla alihankkijoiden työntekijöiden näkemyksiä	Sisäisesti saatavilla	▪ Kaikki S2-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3

Ihmisoikeuksia koskevat sitoumukset

Sanoman vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikka vastaa kansainvälisesti tunnustettuja sopimuksia, kuten ihmisoikeuksien yleismaailmallista julistusta, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistusta työelämän perusperiaatteista ja oikeuksista sekä OECD:n toimintaohjeita monikansallisille yrityksille. YK:n Global Compact (UNGC) -aloitteen allekirjoittajana Sanoma on sitoutunut sen kymmeneen periaatteeseen, YK:n ohjaaviin periaatteisiin sekä Agenda 2030:een, sisältäen YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDG).

Sanoman arvoketjun työntekijöihin kohdistuviin vaikutuksiin liittyvä keskeinen toimintaperiaate on alihankkijoiden eettinen ohjeisto. Tämän ohjeiston kautta Sanoman alihankkijoiden ja palveluntarjoajien odotetaan sitoutuvan ja noudattavan YK:n Global Compact -aloitteen kymmentä periaatetta, Ihmisoikeuksien yleismaailmallista julistusta, International Bill of Human Rights:ia (YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä KP- ja TSS-yleissopimukset), YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevia ohjaavia periaatteita, ILO:n julistusta työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista sekä asiaankuuluvia ILO:n standardeja. Ohjeiston määräykset ovat ILO:n standardien mukaisia. Lisäksi se edellyttää alihankkijoiden noudattavan ILO:n ihmiskauppaa sekä pakko- ja pakollista sekä lapsityövoimaa koskevia standardeja.

Eettisen ohjeiston perusteella alihankkijoiden on otettava käyttöön järjestelmällinen prosessi, jolla tunnistetaan, seurataan ja hallitaan työterveyttä ja -turvallisuutta, työvoimaa ja muita toimintaan liittyviä vaikutuksia. Alihankkijoiden on tarjottava mekanismeja valitusten tai huolenaiheiden esiin tuomiseen, valitusten seurantaan, yksilöiden suojelemiseen vastatoimilta, vuorovaikutukseen asiaankuuluvien sidosryhmien kanssa ja prosessien toteuttamiseen mahdollisten haitallisten ihmisoikeusvaikutusten korjaamiseksi, ylläpidettävä toimipaikassa kaikkea dokumentaatiota, jota voidaan tarvita vaatimustenmukaisuuden osoittamiseksi, toteutettava parannuksia vaatimustenmukaisuuden saavuttamiseksi rikkomustapauksissa ja toimitettava Sanomalle raportti, jossa määritetään tehdyt toimet ja edistyminen vaatimustenmukaisuuden saavuttamisessa. Sanomalla tai kolmannella osapuolella on myös oikeus auditoida alihankkijoiden eettisen ohjeiston noudattamisesta.

Vuoden 2025 loppuun mennessä Sanoman tietoon ei ollut tullut yhtään vakavaa ihmisoikeusloukkaustapausta, joka liittyisi YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin, ILO:n julistukseen työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista tai OECD:n toimintaohjeisiin monikansallisille yrityksille, joissa olisi ollut osallisena arvoketjun työntekijöitä. Sanoma seuraa tapauksia sisäisten auditointien, valitusmekanismien ja ulkopuolisten alihankkijoiden auditointien avulla, jotka koskevat muun muassa työntekijöiden oikeuksia ja työterveyttä ja -turvallisuutta. Ihmisoikeussitoumuksiensa mukaisesti Sanoma on sitoutunut korjaaviin toimiin, mikäli sen toiminta on aiheuttanut haitallisia ihmisoikeusvaikutuksia tai myötävaikuttanut niihin, ja edellyttää samaa alihankkijoiltaan. Mikäli korjaustarpeita ilmenee, asiaankuuluvien sidosryhmien yhteistyö ja tapauksen yksityiskohdat määrittävät asianmukaiset korjaavat toimet. Sanoma on tunnistanut tosiasiallisia kielteisiä vaikutuksia työaikaan, riittävään palkkaan sekä terveyteen ja turvallisuuteen liittyen. Vuoden 2025 aikana Sanoma on keskustellut alihankkijoidensa kanssa ja pyytänyt toimittamaan suunnitelmia ennaltaehkäisevistä ja korjaavista toimista tehokkaiden korjaustoimenpiteiden varmistamiseksi. Ennaltaehkäisevät ja korjaavat toimet ovat käynnissä ja parannuksia työaikaan on tehty. Painettujen kirjojen alihankkijat ovat esimerkiksi rekrytoineet lisää työntekijöitä sekä investoineet automaatiolaitteisiin vähentääkseen työntekijöidensä ylitöitä. Lisätietoja kohdassa S2-4.

S2-2 Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa vaikutuksista arvoketjun työntekijöiden kanssa

Sanomalla ei ole käytössä yleistä prosessia arvoketjun työntekijöiden osallistamiseen. Sanoma pyrkii tunnistamaan ja ehkäisemään ihmisoikeusvaikutuksia toimitusketjussaan Tunne vastapuolesi (Know Your Counterparty, KYC) -prosessin kautta sekä keräämällä sertifiointeja ja auditointiraportteja ulkoisista tietolähteistä kuten kohdassa S2-4 on kuvattu. Lisäksi Sanoma arvioi tuotteisiinsa ja palveluihinsa liittyviä mahdollisia vaikutuksia luotettavien valtuutettujen neuvonantajien tietojen avulla. Sanoma ei pidä suoraan yhteyttä arvoketjun työntekijöiden tai heidän laillisten edustajiensa kanssa lukuun ottamatta vierailuja alihankkijoiden toimipaikoissa ja erityyppisten auditointiraporttien keräämistä. Hankintatiimi, ylimpinä vastuuhenkilöinä molempien liiketoimintayksiköiden hankintajohtajat, vastaa yhteydenpidosta ja siitä, että yhteydenpidon tulokset huomioidaan Sanoman toimintatavoissa.

S2-3 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat arvoketjun työntekijöille huolenaiheiden esiin tuomiseksi

Osana hankintaprosessiaan Sanoma arvioi jatkuvasti mahdollisia ja tosiasiallisia kielteisiä ihmisoikeusvaikutuksia sekä määrittelee tarpeen mukaan ennaltaehkäiseviä ja lieventäviä toimia. Sanoma on sitoutunut korjaaviin toimiin, mikäli sen toiminta on aiheuttanut kielteisiä ihmisoikeusvaikutuksia tai myötävaikuttanut niihin. Korjausprosessi on tapauskohtainen, ja siinä otetaan huomioon vaikutuksen konteksti ja yksityiskohdat. Sen vuoksi vaikuttavuutta arvioidaan tapauskohtaisesti. Korjaavien toimien tavoitteena on pyrkiä estämään vastaavat tapahtumat tulevaisuudessa.

Sanoman kolmannen osapuolen ylläpitämän raportointikanavan kautta työntekijät, asiakkaat ja liikekumppanit voivat ilmoittaa luottamuksellisesti ja nimettömästi epäilyistään, jotka koskevat kestävyyteen tai ihmisoikeuksiin liittyviä väärinkäytöksiä. Sanoma ei hyväksy vastatoimia ketään huolenaiheesta ilmoittanutta tai tutkintaan osallistunutta kohtaan. Sanoma tutkii ilmoitetut tapaukset, arvioi havaitut väärinkäytökset, hyödyntää niistä saatuja oppeja sisäisten ja ulkoisten prosessien kehittämisessä sekä raportoi vuosittain tapausten määrän ja tyypit. Olennaisista asioista raportoidaan tarkastusvaliokunnalle, johtoryhmälle ja Sanoman vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmälle. Valituskanavan vaikuttavuutta arvioidaan seuraamalla ilmoitettujen tapausten määrää sekä tutkittuja ja ratkaistuja tapauksia vuosittain. Sanomaa koskevat EU:n whistleblowing-direktiivin sekä kansallisen whistleblowing-lainsäädännön vaatimukset toimintamaissaan. Raportointikanava on käytettävissä useilla Sanoman toiminnan ja arvoketjun kannalta olennaisilla kielillä. Sanoman eettinen ohjeisto ja alihankkijoiden eettinen ohjeisto sisältävät sitoumuksen suojella valituskanavia käyttäviä henkilöitä vastatoimilta.

Kaikki uudet alihankkijat käyvät läpi Sanoman arviointi- ja due diligence -prosessin, jonka tavoitteena on sisällyttää alihankkijoiden eettinen ohjeisto pakolliseksi osaksi alihankkijan valintaa. Alihankkijoiden eettisen ohjeiston mukaan alihankkijoiden on varmistettava, että työntekijöillä on käytössään valitusmekanismi. Jos vaikutuksia havaitaan, Sanoma edellyttää alihankkijoiden korjaavan vaikutukset ilman aiheetonta viivytystä ja raportoivan Sanomalle säännöllisesti tehdyistä toimista. Jos puutteita ei korjata kohtuullisessa ajassa tai jos puutteet todetaan olennaisiksi tai korjaamattomiksi tai jos havaitaan muu alihankkijoiden eettisen ohjeiston olennainen rikkomus, sopimus tai tilaus alihankkijan kanssa voidaan irtisanoa.

Korjaavien toimien ja parannusten vaikuttavuutta arvioidaan tapauskohtaisesti analysoimalla, korjaavatko toimet havaitun vaikutuksen. Sanomalla ei ole systemaattista seurantaprosessia raportointikanavien tehokkuuden arvioimiseksi ja yhtiö ei pysty arvioimaan, ovatko arvoketjun työntekijät tietoisia raportointirakenteiden tai -prosessien olemassaolosta ja luottavatko he niihin huolenaiheidensa esiin tuomiseksi.

S2-4 Arvoketjun työntekijöihin kohdistuviin olennaisiin riskeihin liittyviin toimiin ryhtyminen ja lähestymistavat arvoketjun työntekijöihin kohdistuvien olennaisten riskien hallitsemiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien tehokkuus

Sanoma ehkäisee ja lieventää tosiasiallisia ja mahdollisia kielteisiä vaikutuksia arvoketjun työntekijöihin hankintakäytäntöjensä kautta jatkuvasti. Sanoman hankintatiimi vastaa olennaisten vaikutusten hallinnasta, mukaan lukien alihankkijoiden vaatimusten asettamisesta, vaikutusten tunnistamisesta ja seurannasta sekä ennaltaehkäisevien ja korjaavien toimien seurannasta. Osana vuosisuunnitteluprosessia hankintatiimi tunnistaa tarvittavat ja asianmukaiset toimet tiettyyn tosiasialliseen tai mahdolliseen kielteiseen vaikutukseen vastaamiseksi. Koska suurin osa arvoketjun työntekijöihin kohdistuvista vaikutuksista on mahdollisia, Sanoma keskittyy ehkäisemään niitä. Raportointikaudella ei ilmennyt vakavia ihmisoikeusrikkomuksia tai ihmisoikeusloukkauksia, jotka liittyivät Sanoman arvoketjun alkupäähän.

Toimenpiteet kielteisten vaikutusten ehkäisemiseksi, lieventämiseksi ja korjaamiseksi

Alihankkijoiden valinta

Uusien alihankkijoiden valinta noudattaa Sanoman strategista hankintaprosessia, jossa pakollisena vaatimuksena on alihankkijoiden eettinen ohjeisto tai vastaavan hyväksyminen. Sanoman tavoitteena on, että kaikki uudet alihankkijat sitoutuvat alihankkijoiden eettiseen ohjeistoon. Tavoitteen toteutumisen arvioimiseksi Sanoma seuraa alihankkijoiden eettiseen ohjeistoon sitoutuneiden uusien avaintoimittajien lukumäärää.

Alihankkijoiden arviointi ja yhteydenpito

Kolmansien osapuolten kanssa tehtävien liiketoimien mahdollisia riskejä liittyen vaikutuksiin ja rikkomuksiin tunnistetaan osana jatkuvaa Tunne vastapuolesi (Know Your Counterparty, KYC) -prosessia. KYC-työkalulla arvioidaan Sanoman alihankkijoita, ja se tunnistaa kolmansien osapuolten mahdolliset rikkomukset liittyen ihmisoikeuksiin, lahjonnan vastustamiseen, korruptioon ja pakotemääräyksiin. Työkalu suorittaa myös regulaatio- ja due diligence -tarkastuksia. Arvioinnin perusteella Sanoma saattaa rajoittaa liiketoimia, jos niihin liittyy suoraan tai välillisesti valikoitujen tai kohdennettujen pakoteohjelmien kohteena olevia tai muuten korkean riskin maita tai henkilöitä. Vaihtoehtoisesti Sanoma voi lakkauttaa liiketoimet kyseisen tahon kanssa kokonaan. Jos riski on keskisuuri tai suuri, työkalu ohjaa työntekijän ottamaan yhteyttä hankinta- ja lakitiimeihin.

Vuonna 2025 Sanoma kehitti alihankkijoiden due diligence -prosessia ottamalla käyttöön kaksivaiheisen alihankkijoiden vastuullisuusarviointiprosessin: ensin hankintakategoriat arvioidaan ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutusten sekä riskien osalta, ja sen jälkeen korkeamman riskin kategorioiden alihankkijat arvioidaan alihankkijatasolla. Tämä malli määrittelee kohdennetut toimet olennaisten vaikutusten ja riskien minimoimiseksi ja ehkäisemiseksi. Näiden prosessien kehitys ja toteutus jatkuu vuonna 2026 erikseen määritetyn työryhmän toimesta.

Sanoma tekee yhteistyötä erityisesti yhtiön paperin ja painopalvelujen alihankkijoiden kanssa. Kyseinen hankintaluokka on tunnistettu korkeamman riskin hankintaluokaksi, sillä se tuottaa luonteeltaan konkreettisia tuotteita. Sanoma tekee vuosittain alihankkijoiden arvioinnin kaikille painopalveluiden alihankkijoille ja kerää alihankkijoilta ympäristötietojen lisäksi SEDEX-, BSCI- tai SMETA-auditointiraportit. Lisätäkseen ymmärrystä ja vuorovaikutusta arvoketjun alihankkijoiden kanssa Sanoma järjestää paperi- ja painokumppaneilleen alihankkijapäiviä.

Korjaavien toimenpiteiden seuranta

Sanoma on vuoden 2025 aikana keskustellut alihankkijoidensa kanssa ja pyytänyt heitä toimittamaan suunnitelmat ennaltaehkäisevistä ja korjaavista toimenpiteistä liittyen työaikasopimusten ylityksiin, riittävään palkkaan sekä terveyteen ja turvallisuuteen tehokkaiden korjaustoimien mahdollistamiseksi. Toimien etenemisen seuraaminen on käynnissä. Sanoma seuraa ja arvioi toimien tehokkuutta yhteistyössä alihankkijoiden kanssa sekä keräämällä vuosittain auditointiraportteja, joiden kautta tapaukset on tarkoitus todeta ratkaistuiksi. Sanomalla on olemassa prosessit olennaisten kielteisten vaikutusten korjaamiseksi tai korjaamisen mahdollistamiseksi ja niiden arvioidaan olevan tehokkaita kuten kohdassa S2-3 on kuvattu. Sanoma on ryhtynyt toimiin mahdollistaakseen tunnistettujen tosiasiallisten kielteisten vaikutusten, kuten työaikaan liittyvien vaikutusten, korjaamisen ottamalla yhteyttä alihankkijoihin ja pyytämällä ennaltaehkäiseviä ja korjaavia toimintasuunnitelmia. Näiden toimien tehokkuutta seurataan ja niiden odotetaan ratkaisevan tunnistetut tapaukset.

Mittarit ja tavoitteet

S2-5 Olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen ja olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät tavoitteet

Sanoma ei ole asettanut ESRS:n mukaisia mitattavissa olevia aikasidonnaisia tavoitteita arvoketjun työntekijöihin kohdistuvien vaikutusten hallinnalle, sillä suurin osa vaikutuksista on mahdollisia, ja tosiasiallisia vaikutuksia käsitellään aina aihekohtaisesti. Sanoma seuraa toimintaperiaatteidensa ja toimiensa tehokkuutta liittyen arvoketjun työntekijöihin kohdistuviin olennaisiin tosiasiallisiin ja mahdollisiin vaikutuksiin kuten kohdissa S2-3 ja S2-4 on kuvattu. Sanoman tavoitteena on, että kaikki uudet alihankkijat sitoutuvat Sanoman alihankkijoiden eettiseen ohjeistoon tai vastaavaan. Kaikki uudet alihankkijat käyvät läpi Sanoman due diligence -prosessin, jonka tavoitteena on sisällyttää alihankkijoiden eettinen ohjeisto pakolliseksi osaksi alihankkijan valintaa. Toimien tehokkuuden arvioimiseksi Sanoma seuraa vuosittain alihankkijoiden eettiseen ohjeistoon sitoutuneiden uusien avaintoimittajien lukumäärää.

S4 ESRS S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät

SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	122
S4-1	Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet	123
S4-2	Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa	127
S4-3	Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat kuluttajille ja loppukäyttäjille huolenaiheiden esiin tuomiseksi	128
S4-4	Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuviin olennaisiin riskeihin liittyviin toimiin ryhtyminen ja lähestymistavat kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvien olennaisten riskien hallitsemiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien tehokkuus	128
S4-5	Olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen ja olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät tavoitteet	130

Strategia

SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Sanoman tosiasialliset ja mahdolliset vaikutukset kuluttajiin ja loppukäyttäjiin johtuvat sen strategiasta ja liiketoimintamallista. Sanoma vaikuttaa positiivisesti miljoonien ihmisten elämään päivittäin oppimisen ja median kautta. Vaikutukset kuluttajiin ja loppukäyttäjiin otetaan huomioon ja niillä on vaikutusta Sanoman strategiaan ja liiketoimintamalliin.

Suojaamme tietosi: Yksityisyydensuoja

Datan ja erityisesti henkilötietojen käyttö on olennainen osa Sanoman liiketoimintaa. Vaikutukset media- ja oppimisliiketoiminnan asiakkaiden yksityisyyteen ja tietoturvaan otetaan huomioon tuotesuunnittelussa. Learningissä data auttaa opettajia heidän jokapäiväisessä työssään, tukee oppilaiden yksilöllistä oppimispolkua ja parantaa oppimistuloksia. Learningissä Sanoma käsittelee henkilötietoja pääosin henkilötietojen käsittelijänä asiakkaidensa (pääosin koulujen ja kuntien) lukuun. Media Finlandissa Sanoma käyttää dataa parantaakseen journalistisia sisältöjä, kehittääkseen mediassa yksilöityjä suosituksia, edistääkseen asiakaskeskeistä markkinointia ja parantaakseen asiakaskokemusta. Media Finlandissa Sanoma toimii pääosin rekisterinpitäjänä käsitellessään asiakkaiden ja loppukäyttäjien henkilötietoja. Journalistiset sisältösuositukset perustuvat toimituksellisiin päätöksiin ja algoritmeihin. Henkilötietoja käytetään myös digitaalisessa mainonnassa, joka tarjoaa mahdollisuuden asiakkaiden kohdentamiseen segmenteittäin. Media Finland viestii avoimesti mainontakäytännöistään ja siihen liittyvistä kolmansista osapuolista hyödyntäen EU-tason mainontaan liittyviä standardeja, jotka pyrkivät jatkuvasti parantamaan markkinakäytäntöjä.

Sanoma on sitoutunut suojaamaan yksityisyyttä, huolehtimaan tietoturvasta ja varmistamaan tekoälyn eettisen käytön. Yksityisyydensuojaan liittyviä vaikutuksia rekisteröityihin voivat olla esimerkiksi identiteettivarkaus, mainehaitta tai luottamuksen menetys. Tämä koskee erityisesti joitakin lasten arkaluonteisia henkilötietoja käsitteleviä Learningin liiketoimintoja. Lisäksi tekoälyn lisääntyvä käyttö voi kasvattaa riskiä siitä, miten henkilötietoja käytetään digitaalisten alustojen automatisointiin ja yksilöihin vaikuttavien päätösten tekemiseen. Riskit liittyvät mahdolliseen yleisen tietosuoja-asetuksen (GDPR) noudattamatta jättämiseen, erityisesti henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin, joita voi esiintyä Sanoman rakentamissa tai kolmansien osapuolten toimittamissa järjestelmissä. Tietoturvaloukkaus voi vaikuttaa olennaisesti asiakkaiden yksityisyyteen. Tietoihin ja yksityisyyteen liittyviä mahdollisia kielteisiä vaikutuksia ei pidetä systeemisinä, vaan ne liittyvät yksittäisiin tapauksiin.

Innostamme oppimaan: Laadukkaan tiedon ja koulutuksen saatavuus

Oppimisliiketoimintansa kautta Sanoma edistää koulutuksen saatavuutta luomalla yhdessä opettajien kanssa paikallisen opetussuunnitelman mukaisia oppimateriaaleja. Laadukkaiden ja inklusiivisten oppimateriaalien ja -palvelujen saatavuuteen sekä digitaaliseen saavutettavuuteen liittyvät vaikutukset erityisesti opettajiin ja oppilaisiin huomioidaan Learningin oppimismenetelmien kehityksessä, ja ne on myös sisällytetty sen inklusiivisen oppimisen strategiaan. Tarjoamalla oppimisen tuotteita ja -palveluita Sanoma vaikuttaa kuluttajiin ja loppukäyttäjiin, kuten opettajiin ja oppilaisiin. Sanoman oppimismenetelmät tukevat monimuotoisuutta, opetuksen eriyttämistä ja tasa-arvoista pääsyä koulutukseen.

Sanoman tekoälyä hyödyntävät työkalut voivat auttaa opettajia ja oppilaita saavuttamaan parempia oppimistuloksia tarjoamalla tukea korkealaatuisten ja innostavien oppimateriaalien tuottamiseen sekä antamalla palautetta reaaliaikaisesti. Opettajat voivat keskittyä luovaan ja vuorovaikutteiseen opettamiseen, kun taas oppilaat saavat välitöntä ohjausta ja tukea monimutkaisten käsitteiden ymmärtämiseen. Sanoman tavoitteena on tarjota opettajille ja kouluille turvalliset opetuskäyttöön soveltuvat tekoäly-ympäristöt.

Saavutettavuus: Tuotteiden ja palveluiden saatavuus

Inkluusio on ylätason käsite, joka sisältää myös saavutettavuuden. Learning tarjoaa kouluille oppimateriaaleja, jotka sisältävät erilaisia digitaalisia oppimisratkaisuja, jotka tukevat oppimista laajasti ja poistavat perinteisten materiaalien aiheuttamia oppimisen esteitä. Esimerkiksi joillekin oppilaille tekstipohjaisen materiaalin haasteita voidaan lieventää sovelluksella, joka tarjoaa sisällön äänimuodossa. Sanoma järjestää paikallisia tapaamisia ja vertaisarviointiryhmiä opettajien kanssa sekä käy keskusteluja ulkopuolisten vammaisasiantuntijoiden kanssa parantaakseen ymmärrystään oppimateriaalien saavutettavuuteen liittyvistä tarpeista ja lieventääkseen näin loppukäyttäjiin kohdistuvia mahdollisia kielteisiä vaikutuksia.

Media Finland edistää saavutettavuutta audiovisuaalista sisältöä tarjoavissa palveluissaan, kuten Ruutu.fi-palvelussa, Ruutu-mobiilisovelluksissa ja Suplassa, sekä verkkosivustoillaan parantaakseen kaikkien kuluttajien ja käyttäjien käyttökokemusta. Kuluttajilla ja käyttäjillä on myös mahdollisuus antaa palautetta digitaalisen saavutettavuuden kehittämiseksi. Mahdollisia saavutettavuuteen liittyviä kielteisiä vaikutuksia ei pidetä systeemisinä vaan yksittäisiin tuotteisiin liittyvinä.

Vastuullinen media: Sananvapaus ja median eettisyys

Medialiiketoimintansa kautta Sanoma edistää sananvapautta tarjoamalla useilla media-alustoilla luotettavaa tietoa, joka noudattaa journalistista etiikkaa. Kuluttajilla on pääsy riippumattomaan ja luotettavaan journalismiin, mikä tukee heidän

mahdollisuuksiaan muodostaa omat mielipiteensä ja osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun. Mediayhtiönä Sanoma arvioi uutismediansa kehittämisessä aina journalistisen etiikan ja toimintansa vaikutuksia sananvapauteen.

Toimittajat käyttävät tekoälyä esimerkiksi artikkelitiivistelmien laatimiseen, haastattelujen litterointiin ja laajojen tietoaineistojen läpikäyntiin. Kuluttajille tämä näkyy ajankohtaisina uutisina ja artikkeleina, jotka on räätälöity heidän yksilöllisten kiinnostuksen kohteidensa ja mieltymystensä mukaan. Tekoälyn tuoma automaatio vapauttaa toimittajien aikaa luovaan kerrontaan ja tutkivaan journalismiin, mikä parantaa sisällön laatua. Tekoälypohjaiset työkalut voivat myös parantaa uutisten saavutettavuutta. Ihmiset vastaavat kuitenkin aina sisällön lopullisesta laadusta, ja tekoälyn käytöstä kerrotaan lukijoille avoimesti.

Mainonta: Vastuulliset markkinointikäytännöt

Sanoma tarjoaa B2B-asiakkailleen markkinointiratkaisuja, joiden avulla he tavoittavat suomalaisia kuluttajia. Kansallinen audiovisuaalinen instituutti (KAVI) antaa ohjeita ikärajoista ja haavoittuvassa asemassa olevien yleisöjen suojelusta. Sanoma noudattaa näitä ohjeita julkaistessaan materiaalia, joka voi vahingoittaa haavoittuvassa asemassa olevia yleisöjä, kuten lapsia ja nuoria. Vastuulliset markkinointikäytännöt ja viherväittämien sääntely ovat osa Sanoman B2B-prosesseja, joilla varmistetaan, että julkaistut mainokset noudattavat mainonnan etiikkaa. Vastuullisiin markkinointikäytäntöihin liittyviä mahdollisia kielteisiä vaikutuksia ei pidetä systeemisinä, vaan ne liittyvät yksittäisiin tapauksiin.

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

S4-1 Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet

Tässä osiossa Sanoma kuvailee toimintaperiaatteita, jotka on otettu käyttöön kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvien vaikutusten hallitsemiseksi. Eettisen ohjeiston sekä vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikan lisäksi Sanomalla on aihekohtaisia toimintaperiaatteita. Kunkin toimintaperiaatteen keskeinen sisältö, soveltamisala, vastuu toteuttamisesta, viittaukset kolmannen osapuolen standardeihin sekä saatavuus on esitetty osiokohtaisissa taulukoissa.

Ihmisoikeuksia koskevat sitoumukset

Sanoman eettinen ohjeisto muodostaa ylätason kaikille Sanoman toimintaohjeille ja ohjesäännöille. Se sisältää YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaisuutta.

Vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikka kuvaa Sanoman kestävyyteen liittyvät periaatteet ja tiivistää keskeiset sitoumukset Sanoman omassa toiminnassa. YK:n Global Compact (UNGC) -aloitteen allekirjoittajana Sanoma tunnustaa Agenda 2030:n ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden (SDG) merkityksen ja noudattaa YK:n ohjaavia periaatteita. Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvien vaikutusten osalta Sanoma sitoutuu kymmeneen periaatteeseen, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, työelämään, ympäristöön ja korruption vastaiseen toimintaan liittyviin perusvastuisiin. Vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikka vastaa kansainvälisesti tunnustettuja sopimuksia, kuten ihmisoikeuksien yleismaailmallista julistusta, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistusta työelämän perusperiaatteista ja oikeuksista sekä OECD:n toimintaohjeita monikansallisille yrityksille.

Sanoman yksityisyydensuojaan liittyvät toimintaperiaatteet ovat yhdenmukaisia ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen yksityisyyden suojaa koskevan 12. artiklan kanssa. Lisäksi tietoturvatoimet valitaan ja toteutetaan alan johtavien standardien (ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701) ja niiden käytäntöjen (ISO/IEC 27002, ISO/IEC 27018) perusteella. Osa oppimisliiketoiminnoista on myös ISO-sertifioituja (Clickedu, itslearning, Bureau Ice ja Iddink Digital). Lasten tietojen käsittelyn tietosuojatoimet ovat yksi Sanoman tietosuojaohjeiden kymmenestä periaatteesta, sillä lapset ovat Sanoman median ja erityisesti oppimisliiketoiminnan tuotteiden ja palveluiden loppukäyttäjiä.

ESRS 2 MDR-P Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet
Yleiset toimintaperiaatteet

Toimintaperiaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Eettinen ohjeisto	Keskeinen sisältö on kuvattu osiossa G1 1. Kuluttajien ja loppukäyttäjien näkökulmasta politiikassa todetaan, että Sanoma asettaa etusijalle asiakasluottamuksen toimittamalla tuotteita ja ratkaisuja, jotka informoivat, inspiroivat, kouluttavat ja viihdyttävät, samalla varmistaen läpinäkyvän mainonnan, oikeudenmukaiset tietosuojakäytännöt sekä tekoälyn eettisen käytön. Lisäksi Sanoma on sitoutunut ylläpitämään toiminnassaan korkeaa integriteettiä ja vahvistamaan asiakassuhteita vastuullisten ja luotettavien liiketoimintakäytäntöjen avulla.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Lakitiimi vastaa toteutuksesta. Hallitus hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, OECD:n monikansallisille yrityksille antamat ohjeet, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista	Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki S4-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3
Vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikka	Politiikka määrittää Sanoman kestävyyteen liittyvät periaatteet ja tiivistää sen keskeiset sitoumukset omassa toiminnassaan. Se määrittelee Sanoman due diligence -prosessin, ml. kestävyyteen liittyvien vaikutusten tunnistamisen, arvioinnin, hallinnan ja korjaamisen. Politiikassa kuvataan myös Sanoman kestävyyden johtamismalli sekä vastuut vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisesta osana kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Vastuullisuustiimi vastaa toteutuksesta. Hallitus hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloite, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista, OECD:n monikansallisille yrityksille antamat ohjeet, Rion ympäristö- ja kehitysjulistus	Sidosryhmien näkemykset on otettu huomioon toimintaperiaatteiden asettamisessa analysoimalla alihankkijoiden, asiakkaiden ja työntekijöiden näkemyksiä	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki S4-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3

Suojaamme tietosi: Yksityisyydensuoja

Sanoma on sitoutunut suojaamaan yksityisyyttä, edistämään tietoturvaa ja varmistamaan tekoälyn eettisen käytön. Sanomalla on käytössä useita toimintaperiaatteita, joilla se hallitsee ja estää tietosuojan ja tietoturvan kielteisiä vaikutuksia tai niihin liittyvien riskien toteutumista oppimis- ja medialiiketoimintansa asiakkaiden osalta.

Sanoman lakiasiainjohtaja vastaa siitä, että periaatteet, ohjeet ja prosessit noudattavat asiaankuuluvia tietosuojalakeja. Johtaja, Privacy ja Compliance, johtaa tietosuojaohjelmaa, joka tarjoaa tietosuojaneuvontaa, valvoo tietosuojaprosessien noudattamista ja raportoi tietosuojan noudattamisesta. Learningin ja Median Finlandin tietosuojavastaavat (DPO) raportoivat yhdessä Privacy ja Compliance -johtajan kanssa vaatimustenmukaisuudesta johdolle sekä tarkastusvaliokunnalle. Tietoturvajohtaja (CISO) vastaa käytännön laadukkaiden tietoturvapalveluiden tarjoamisen mahdollistamisesta. CISO raportoi vaatimustenmukaisuus- ja turvallisuustapauksista johdolle ja tarkastusvaliokunnalle.

Alihankkijoiden eettiseen ohjeistoon viitataan neuvotteluprosessissa alihankkijoiden kanssa. Yksityisyydensuoja, tietoturva ja vastuulliset hankinnat sisältyvät kaikkien työntekijöiden pakollisiin eettisen ohjeiston koulutuksiin. Lisäksi Sanomalla on selkeät ohjeistukset siitä, miten tietosuoja ja tietoturva huomioidaan operatiivisessa toiminnassa. Sanoma viestii asiakkailleen tietosuojasta tietosuojaselosteissaan digitaalisissa rajapinnoissa, joissa sen digitaaliset tuotteet ovat saatavilla.

Toiminta-periaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Tietosuojaohjeet	Kuvaa kymmenen periaatetta, jotka ohjaavat tietosuojalainsäädännön toimeenpanoa Sanoman toiminnoissa. Tietosuojaohjelmaan tehdään sisäisiä auditointeja, joilla varmistetaan politiikan noudattaminen. Lasten henkilötietojen käsittelyyn liittyvät suojatoimet ovat yksi politiikan kymmenestä periaatteesta, koska lapset ovat Sanoman median ja erityisesti oppimisen liiketoiminnan tuotteiden ja palveluiden käyttäjiä.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Johtaja, Privacy ja Compliance, omistaa politiikan. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.	Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, 12 artikla (yksityisyyden suoja)	Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Sisäisesti saatavilla	▪ Sanoman ennaltaehkäisevistä toimista huolimatta henkilötietojen käyttö sen tuotteissa ja palveluissa voi vaikuttaa rekisteröityihin, esimerkiksi puutteellisen läpinäkyvyyden, rajallisen tiedonkäsittelyn hallinnan, tai tietoturvaloukkausten kautta ▪ Kyberturvallisuuden ja tietosuojan varmistamiseksi toteutetut sisäiset tai ulkoisten kumppaneiden toimenpiteet voivat osoittautua riittämättömiksi tai tehottomiksi, mikä voi altistaa Sanoman tietomurroille, jotka pahimmillaan voivat johtaa sakkoihin ja mainehaittaan
Tekoälyn eettisen käytön periaatteet	Tekoälyä käyttäessään Sanoma soveltaa tietosuojaohjeissaan ja tekoälyn eettisen käytön periaatteissaan määriteltyjä yksityisyydensuojan ja henkilötietojen suojaamisen periaatteita ja käytäntöjä. Periaatteet ovat: Reilusti kohti positiivista vaikutusta, Ihmisten vastuu, Selitettävyys, Läpinäkyvyys, Riskien ja vaikutusten arviointi sekä Valvonta toteutuksen seurantaa varten.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Konsernin lakiasiain- ja compliance-tiimi		Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Sisäisesti saatavilla	
Tietoturvaohjeet	Politiikassa määritellään organisatoriset, henkilöstöön liittyvät, tekniset ja fyysiset tietoturvatoimet, joilla varmistetaan Sanoman liiketoiminnan luottamuksellisuus, integriteetti ja käytettävyys sekä kyberturvallisuusriskien hoitaminen.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Tietoturvajohtaja (CISO) omistaa politiikan. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.	Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, 12 artikla (yksityiselämän suoja), ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701, ISO/IEC 27002, ISO/IEC 27018	Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	
Alihankkijoiden eettinen ohjeisto	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa S2-1. Ohjeisto määrittää tietosuoja- ja tietoturvavaatimukset kumppaneille, jotka käsittelevät kuluttajien, asiakkaiden tai työntekijöiden henkilötietoja Sanoman puolesta.	Kaikki arvoketjun alihankkijat ja heidän työntekijänsä	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy standardin.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, International Bill of Human Rights (YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä KP- ja TSS-yleissopimukset), YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista ja ILO:n tukevat ja asiaan liittyvät yleissopimukset ja standardit	Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	

Innostamme oppimaan: Laadukkaan tiedon ja koulutuksen saatavuus

Sanomalla on Learning-liiketoimintayksikköä koskevia toimintaperiaatteita, joilla hallitaan oppimateriaalien vaikutuksia opettajiin ja oppilaisiin. Ohjeita kehitetään opettajien ja oppilaiden tarpeiden mukaisesti hyödyntämällä sidosryhmiltä saatua palautetta, kuten vuosittain toteutettavaa eurooppalaista opettajatutkimusta sekä fokusryhmiä. Sanoma teettää myös säännöllisesti ulkoisia auditointeja oppimateriaalien inkluusiosta. Jotta ohjeita noudatetaan koko Learning-organisaation laajuisesti, niistä viestitään säännöllisesti sisäisesti. Sanoma käyttää palautemekanismeja myös toimintaperiaatteiden vaikuttavuuden arvioimiseen ja varmistamiseen.

Lisäksi sisäinen innostavan oppimisen työkalupakki toimii keskeisenä tietopankkina projekteille, jotka liittyvät opetuksen eriyttämiseen, DE&I-asioihin, YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin, saavutettavuuteen sekä erityisiin sosiaalisiin projekteihin ulkoisten kumppaneiden kanssa. Työkalu tukee innostavan oppimisen kehittämistä ja edistämistä Learning-organisaatiossa.

Toimintaperiaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Toimitukselliset ohjeet	Kiteyttävät Sanoman sitoumuksen ja lähestymistavan eettiseen oppimateriaalien toimitustyöhön sekä inklusiiviseen sisältöön. Neljä ohjaavaa periaatetta ovat: Luomme laadukkaita oppimateriaaleja, Tuemme monimuotoisuutta ja inklusiivisuutta, Tuemme tasa-arvoista pääsyä koulutukseen ja Olemme sitoutuneet YK:n Kestävän kehityksen periaatteisiin. Learning-tason prosessin lisäksi kullakin paikallisella yhtiöllä on oma määritelty toimitusprosessinsa, joka noudattaa opetussuunnitelman lisäksi paikallisia lakeja ja eettisiä määräyksiä ja normeja. Lisäksi Sanoma noudattaa sisällöntuotannossaan paikallisen opetussuunnitelman vaatimuksia.	Learning-liiketoimintasyksikkö	Learningin strategiatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy ohjeet.	YK:n Kestävän kehityksen periaatteet	Sanoma kehittää ohjeistuksiaan opettajien ja oppilaiden tarpeiden mukaisiksi hyödyntämällä sidosryhmiltä saatua palautetta esimerkiksi vuosittain toteutettavasta eurooppalaisesta opettajatutkimuksesta ja fokusryhmistä	Learningin kattavat toimitukselliset ohjeet ovat saatavilla Sanoman verkkosivuilla. Paikalliset toimitukselliset ohjeet ovat työntekijöiden saatavilla sisäisesti	▪ Sanoma edistää oppimisliiketoimintansa kautta koulutuksen saatavuutta tuottamalla yhteistyössä opettajien kanssa inklusiivisia ja monimuotoisia oppimateriaaleja oppilaille ja opettajille

Saavutettavuus: Tuotteiden ja palveluiden saatavuus

Vuonna 2025 Learning julkaisi koko liiketoimintayksikköä koskevat toimintaperiaatteet, jotka käsittelevät oppimateriaalien saavutettavuuden vaikutuksia opettajiin ja oppilaisiin. Ohjeet on esitelty alla olevassa taulukossa.

Media Finlandilla ei ole koko liiketoimintasegmentin kattavia toimintaperiaatteita digitaalisen saavutettavuuden vaikutusten hallitsemiseksi. Media Finland varmistaa, että sen audiovisuaaliset palvelut ja sivustot noudattavat Euroopan saavutettavuusasetusta sekä Suomen digitaalisten palvelujen tarjoamista koskevaa lakia, ja että ne täyttävät havaittavuuden ja ymmärrettävyyden vaatimukset. Saavutettavuusselosteet on julkaistu audiovisuaalisille sisältöpalveluille ja verkkokaupoille, jotta käyttäjät saavat läpinäkyvää tietoa vaatimustenmukaisuudesta, palautekanavista sekä jatkuvista kehittämistoimista. Traficom valvoo saavutettavuuden toimintasuunnitelmien toteutumista ja niistä raportointia. Saavutettavuuden kehittämistä johtavat erilliset tiimit, joista toinen vastaa Media Finlandin audiovisuaalisista sisältöpalveluista ja toinen verkkokaupoista. Media Finland edistää saavutettavuutta audiovisuaalisissa sisältöpalveluissaan (Ruutu.fi, Ruutu-mobiilisovellukset ja Supla) sekä verkkokaupoissaan (Oma.Sanoma.fi ja Tilaa.Sanoma).

Toimintaperiaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Saavutettavuutta koskevat ohjeet (julkaistu 2025)	Ohjeiden myötä Learning on sitoutunut varmistamaan, että oppimisen digitaaliset tuotteet ovat kaikkien oppilaiden käytettävissä. Ohjeiden mukaisesti oppimismenetelmien ja digitaalisten tuotteiden suunnittelussa on varmistettava WCAG 2.1 AA tason vaatimusten noudattaminen, hyödynnettävä Sanoma Learning Design Systemin saavutettavia komponentteja, esitettävä sisältö selkeästi ja hyvin jäsennellysti sekä varmistettava täydellinen yhteensopivuus avustavien teknologioiden kanssa. Ohjeet ovat yhdenmukaiset myös Euroopan saavutettavuusasetuksen kanssa, ja ne korostavat saavutettavuuden integroimista suunnittelu-, toteutus- ja kehitysprosesseihin säännöllisten arviointien ja koulutusten tukemana.	Learning-liiketoimintayksikkö	Learningin strategiatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy ohjeet.	WCAG 2.1 AA-tason vaatimukset, Euroopan saavutettavuusasetus	Sanoma kehittää ohjeistuksiaan opettajien ja oppilaiden tarpeiden mukaisiksi hyödyntämällä sidosryhmiltä saatua palautetta esimerkiksi vuosittain toteutettavasta eurooppalaisesta opettajatutkimuksesta ja fokusryhmistä	Learningin työntekijöiden saatavilla sisäisesti	▪ Sanoman digitaaliset tuotteet ja sisällöt eivät välttämättä ole täysin saavutettavia kaikille kuluttajille, mikä voi rajoittaa yhdenvertaista pääsyä palveluihin ja inklusiivistä käyttökokemusta

Vastuullinen media: Sananvapaus ja median eettisyys

Sanoma noudattaa sisältöjä julkaistessaan sanan- ja ilmaisunvapautta sekä mediaa koskevaa lainsäädäntöä. Lisäksi Media Finland noudattaa Julkisen sanan neuvoston (JSN) Journalistin ohjeita, joita median itsensä asettamat ohjeet täydentävät. Sanoman sitoutuminen sananvapauteen ja JSN:n Journalistin ohjeisiin on kirjattu eettiseen ohjeistoon sekä vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikkaan. Sanoma on JSN:n jäsen, ja Journalistin ohjeet on keskeisin Media Finlandin journalistista työtä ohjaava toimintaperiaate.

Sananvapauslain mukaan päätoimittajan (vastaavan toimittajan) tehtävänä on johtaa ja valvoa toimitustyötä, päättää sisällöstä sekä huolehtia esimerkiksi oikaisu- ja korvausoikeuden toteutumisesta. Sanoman päätoimittajat ja päätoimittajafoorumi kehittävät Sanoman toimituskulttuuria, antavat neuvoja, seuraavat lukijatutkimuksia ja asiakaspalautetta sekä osallistuvat julkiseen keskusteluun toimituksellisesta riippumattomuudesta, etiikasta ja journalismista. Sanoman hallitus nimittää ja erottaa Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien, Aamulehden ja Satakunnan Kansan päätoimittajat. Hallitus saa vuosittain raportin toimituksellisen vapauden yleisistä ehdoista ja siitä, miten kukin uutisbrändi pärjää suhteessa strategisissa suunnitelmissa esitettyihin keskeisiin mittareihin.

Toimintaperiaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Sidosryhmien huomiointi	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Median itse asettamat journalistiset periaatteet	Sanoma on Julkisen sanan neuvoston (JSN) jäsen, ja Journalistin ohjeet ovat Media Finlandin journalistisen työn keskeiset eettiset periaatteet. Helsingin Sanomilla, Aamulehdellä, Satakunnan Kansalla ja Ilta-Sanomilla on lisäksi omat toimituskohtaiset ohjeensa, jotka täydentävät JSN:n Journalistin ohjeita ja ohjaavat päivittäistä eettistä uutistyötä. Helsingin Sanomien ohjeissa esimerkiksi avataan toimitustyön tarkoitusta ja sitä, miten julkaistujen tietojen paikkansapitävyys varmistetaan. Aamulehdellä on verkossa kysymyksiä ja vastauksia journalismista ja siihen liittyvistä eettisistä kysymyksistä. Satakunnan Kansa päivittää jatkuvasti verkossa julkaistuja periaatteitaan. Ohjeiden tavoitteena on tukea sananvapauden vastuullista käyttöä ja määritellä hyvä journalistinen tapa Suomessa.	Media Finlandin journalistinen työ	Sanoman päätoimittajat ja toimitustiimien esihenkilöt	Julkisen sanan neuvoston (JSN) Journalistin ohjeet, Sanan- ja ilmaisunvapautta koskeva lainsäädäntö	Ei suoraa sidosryhmien osallistamista	Helsingin Sanomien Satakunnan Kansan ja Aamulehden periaatteet ovat julkisesti saatavilla median verkkosivuilla. Ilta-Sanomien eettiset periaatteet ovat sisäisesti saatavilla.	▪ Sanoma edistää medialiiketoimintansa kautta sananvapautta tarjoamalla kuluttajille luotettavaa tietoa monikanavaisesti ja journalistisia periaatteita noudattaen.

Mainonta: Vastuulliset markkinointikäytännöt

Sanoma on sitoutunut noudattamaan korkeita eettisiä standardeja ja totuudenmukaisuutta mainontaa koskevissa käytännöissään, suojelemaan heikossa asemassa olevia yleisöjä sekä noudattamaan Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) mainonta- ja markkinointiviestintäsäännöstöä. Sitoumus on kirjattu vastuullisuus- ja ihmisoikeuspolitiikkaan.

Sanoma noudattaa mainonnassaan Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) mainonta- ja markkinointiviestintäsäännöstöä, IAB Europen julkaisemia EU Framework for Online Behavioural Advertising -itsesääntelyperiaatteita sekä Suomen Asiakkuusmarkkinointiliiton markkinoinnin itsesääntelyohjeistusta. Sanoma tarkistaa julkaisemansa mainokset varmistaakseen, että ne ovat Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjen mukaisia.

Lisäksi Sanoma noudattaa tiettyjen suomalaisten instituutioiden, kuten Julkisen sanan neuvoston, Kansallisen audiovisuaalisen instituutin (KAVI) ja Mainonnan eettisen neuvoston asettamia mainonnan eettisiä ohjeistuksia. Sanoma pitää mainonnan ja journalistisen sisällön erillään eikä tarjoa mainostajille digitaalisen mainonnan kohderyhmiä, joihin sisältyy lapsia. Television osalta Sanoma suojelee haavoittuvassa asemassa olevia yleisöjä Kansallisen audiovisuaalisen instituutin (KAVI) ohjeiden mukaisesti. Julkaistessaan materiaalia, joka saattaisi vahingoittaa lasten ja nuorten kaltaisia haavoittuvassa asemassa olevia yleisöjä, Sanoma noudattaa KAVI:n ohjeita.

Suomessa mainonnan eettisyyttä valvoo Mainonnan eettinen neuvosto. Neuvosto antaa lausuntoja siitä, onko mainos tai mainoskäytäntö eettisesti hyväksyttävä. Neuvosto käsittelee esimerkiksi syrjintää, ihmisarvoa ja sosiaalista vastuuta. Sanoma seuraa Mainonnan eettisen neuvoston kautta saatuja ilmoituksia, vastaa niihin ja raportoi lausuntojen määrän vuosittain.

Sanoma päivittää säännöllisesti mainonnan valvonnasta vastaavan tiimin asiantuntemusta mainonnan etiikkaan osalta. Tämä sisältää sekä sääntelyn muutokset että Sanoman omat ohjeistukset. Sanoma esimerkiksi kehittää jatkuvasti ikäluokitteluprosessiaan yhteistyössä KAVIn kanssa, ja KAVI kouluttaa asian parissa työskentelevää henkilöstöä. Sanomalla on selkeät menettelyt ja prosessit, joilla mainonnan eettisyys varmistetaan osana päivittäistä toimintaa. Epäselvissä tapauksissa mainos arvioidaan yhdessä päätoimittajien kanssa yhteisen linjauksen varmistamiseksi.

Toimintaperiaatteet kattavat vaikutuksen: ‘Kuluttajat saattavat altistua Sanoman medioissa mainonnalle, jotka eivät ole linjassa vastuullisen mainonnan periaatteiden tai ympäristöväittämiä koskevan sääntelyn kanssa’. Toimintaperiaatteet koskevat koko Media Finlandin mainosliiketoimintaa ja niiden toimeenpanosta vastaa viime kädessä Media Finlandin toimitusjohtaja, joka on konsernin johtoryhmän jäsen.

S4-2 Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa

Osana jatkuvaa due diligence -prosessiaan Sanoma on vuorovaikutuksessa kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa, joko suoraan tai luotettavien valtuutettujen edustajien kautta, olennaisista tosiasiallisista ja mahdollisista myönteisistä ja/tai kielteisistä vaikutuksista, jotka vaikuttavat tai todennäköisesti vaikuttavat kuluttajiin.

Sanoma saa tietoa sellaisten kuluttajien ja loppukäyttäjien näkökulmista, jotka voivat olla erityisen alttiita vaikutuksille, kuten lapset, hyödyntämällä muun muassa tietosuojaviranomaisten antamia ohjeita rekisteröidyn oikeuksien toteuttamisesta, kolmansien osapuolten laatimia ohjeistuksia kuten kohdassa S4-1 on kuvattu sekä oppimiseen liittyvissä asioissa osana opettajien kanssa käytävää yhteydenpitoa.

Suojaamme tietosi: Yksityisyydensuoja

Yleisessä tietosuoja-asetuksessa määritellään Sanoman velvollisuudet rekisteröidyn henkilön oikeuksien toteuttamisessa. Sanoma on vuorovaikutuksessa kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa näiden oikeuksien toteuttamiseksi. Sanoma ei ole yhteydessä asiakkaisiin ja loppukäyttäjiin saadakseen tietoa tietosuojaan liittyvistä näkemyksistä päätöksenteon tueksi tavalla, joka täyttäisi ESRS:n raportointikriteerit. Sen sijaan Sanoma kertoo tietojenkäsittelystään verkkosivuillaan sekä digitaalisissa tuotteissaan olevilla tietosuojaselosteilla. Tietosuojaselosteet sisältävät ohjeet rekisteröidyille tietojen tarkastus-, poisto- ja siirrettävyyspyyntöjen tekemiseen sekä tavat ottaa yhteyttä Sanoman tietosuojavastaaviin yksityisyyteen liittyvissä kysymyksissä. Kuluttajien ja loppukäyttäjien tietosuojakyselyt käsitellään sisäisesti tapauskohtaisesti. Henkilötietojen käsittelijänä toimiessaan Sanoma tukee rekisterinpitäjiä näiden velvoitteiden täyttämisessä. Rekisteröidyt voivat ilmoittaa tietosuojaa koskevista huolenaiheistaan myös ottamalla yhteyttä paikalliseen tietosuojaviranomaiseen.

Jos henkilötietojen tietoturvaloukkaus vaikuttaa kielteisesti rekisteröityjen yksityisyyteen, Sanoma arvioi tilanteen tapauskohtaisesti henkilötietojen tietoturvaloukkausten hallintaprosessinsa mukaisesti. Yleisen tietosuoja-asetuksen mukaisesti Sanoma arvioi millainen riski tietoturvaloukkauksen kohteena oleville rekisteröidyille on aiheutunut, ja ilmoittaa alttiina oleville korkean riskin henkilöille, joita tietoturvaloukkaus koskee, miten heidän tietoihinsa on vaikutettu ja mihin toimiin he voivat ryhtyä yksityisyytensä suojaamiseksi. Sanoma arvioi kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa käydyn yhteydenpidon vaikuttavuutta seuraamalla, että kaikkiin rekisteröityjen tietojen tarkastus-, poisto- ja siirrettävyyspyyntöihin vastataan ja että se tapahtuu lain määräämän ajan sisällä. Sanoman tietosuojavastaavat ovat vastuussa tietosuojakyselyihin ja tietoturvaloukkauksiin liittyvästä yhteydenpidosta kuluttajiin ja loppukäyttäjiin.

Innostamme oppimaan: Laadukkaan tiedon ja koulutuksen saatavuus

Sanoma on jatkuvasti suoraan yhteydessä opettajiin luodessaan ja kehittäessään oppimateriaalejaan. Sanoma teettää vuosittain Euroopan laajuisen opettajatutkimuksen, jonka avulla se arvioi oppimateriaaliensa vaikutusta ja lisää ymmärrystään eri oppimateriaalien ja työkalujen käytöstä eri toimintamaissa. Lisäksi opettajilta saadaan palautetta työryhmien kautta opettajatutkimuksen tulosten läpikäynnin yhteydessä. Sanoma ei ole suoraan vuorovaikutuksessa oppilaiden kanssa, vaan heidän näkemyksensä saadaan opettajien kautta. Learningin strategiatiimi vastaa opettajatutkimuksesta, ja paikalliset tytäryhtiöt vastaavat opettajayhteistyön käytännön toteutuksesta. Opettajatutkimusta hyödynnetään myös opettajayhteistyön vaikuttavuuden arvioinnissa.

Saavutettavuus: Tuotteiden ja palveluiden saatavuus

Sanoma järjestää säännöllisesti paikallisia tapaamisia ja vertaisarviointiryhmiä opettajien kanssa, ja näissä foorumeissa keskustellaan myös Sanoman oppimateriaalien saavutettavuudesta ja siihen liittyvistä kehitystarpeista. Lisäksi joissakin maissa järjestetään tapaamisia ulkopuolisten vammaisalan asiantuntijoiden kanssa. Saavutettavuutta käsitellään myös edellisessä kappaleessa kuvatussa opettajatutkimuksessa, jota hyödynnetään myös yhteydenpidon vaikuttavuuden arvioinnissa. Paikalliset tytäryhtiöt vastaavat opettajayhteistyön käytännön toteutuksesta.

Media Finlandissa audiovisuaalista sisältöä tarjoavien palveluiden (Ruutu.fi, Ruutu-mobiilisovellukset ja Supla) sekä verkkokauppojen (Oma.Sanoma.fi, Tilaa.Sanoma) saavutettavuusselosteet ovat julkisesti saatavilla verkossa. Kuluttajilla ja loppukäyttäjillä on mahdollisuus antaa saavutettavuuteen liittyvää palautetta suoraan verkossa, ja tätä palautetta käsittelevät audiovisuaalisten palveluiden ja verkkokauppojen omat saavutettavuuden koordinointitiimit.

Vastuullinen media: Sananvapaus ja median eettisyys

Kuluttajat ja loppukäyttäjät voivat lähettää palautetta suoraan Sanoman medioille julkisten yhteystietojen kautta tai jättämällä kommentin verkossa julkaistun artikkelin yhteyteen. Toimitukset lukevat palautteet, ja niitä hyödynnetään journalistisen prosessin päätöksenteon kehittämisessä. Jos palaute koskee virheellistä tietoa, Journalistin ohjeet edellyttävät, että asiavirhe korjataan mahdollisimman pian virheen tultua toimituksen tietoon siten, että tieto tavoittaa yleisön mahdollisimman laajasti. Jokaisella Sanoman uutismedialla on omat käytäntönsä kertoa yleisölle, miten virheistä voi ilmoittaa ja miten päätoimittajaan saa tarvittaessa yhteyden.

Sanomalle annetun suoran palautteen lisäksi kuluttajat voivat tehdä Julkisen sanan neuvostolle kantelun hyvän journalistisen tavan rikkomuksesta. Kantelun ei tarvitse koskea ilmoittajaa henkilökohtaisesti, mutta asian käsittely edellyttää vahinkoa kärsineen suostumusta. Mikäli neuvosto katsoo jonkin Media Finlandin median rikkoneen Journalistin ohjeita, Sanoma on sitoutunut julkaisemaan neuvoston langettavan päätöksen viipymättä. Jos asianomainen media ei julkaise päätöstä, se saatetaan julkisuuteen muulla tavoin. Sanoma seuraa tiiviisti JSN:n päätöksiä ja osallistuu niitä koskevaan keskusteluun kehittääkseen journalistista työtä ohjaavia käytäntöjä. Kaikki Media Finlandin uutismediat ovat julkaisseet omat toimitusperiaatteensa. Sanoma seuraa ja raportoi vuosittain toimintaansa liittyvät JSN-tapaukset kehittääkseen ammatillista etiikkaa.

Sanoma arvioi kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa käydyn yhteydenpidon vaikuttavuutta tuotekohtaisten lukijatutkimusten avulla sekä keräämällä palautetta tilauksen lopettaneilta henkilöiltä. Medioiden päätoimittajat vastaavat yhteydenpidosta kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa.

Mainonta: Vastuulliset markkinointikäytännöt

Sanoma ei ole suoraan vuorovaikutuksessa kuluttajien kanssa mainontaan liittyen. Kuluttaja voi pyytää Mainonnan eettiseltä neuvostolta lausunnon siitä, onko jokin mainos tai muu kaupallinen menettely hyvän tavan vastainen tai tunnistettavissa markkinoinniksi ottaen huomioon Kansainvälisen kauppakamarin markkinointisäännöt. Lausunnon pyytämiselle ei ole määräaikaa. Sanoma ei vastaa neuvoston julkaisemasta sisällöstä, mutta se seuraa neuvoston kautta tulleita ilmoituksia ja vastaa niihin. Media Finlandin lakitiimi käsittelee MEN:n lausuntopyynnöt ja sisäisiä ohjeita päivitetään tarvittaessa. Sanoma raportoi lausuntojen lukumäärän vuosittain. Sanoma ei arvioi kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa käydyn yhteydenpidon vaikuttavuutta liittyen vastuullisiin markkinointikäytäntöihin.

S4-3 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat kuluttajille ja loppukäyttäjille huolenaiheiden esiin tuomiseksi

Sanomalla on olemassa prosessi kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvien olennaisten vaikutusten ehkäisemiseksi ja korjaamiseksi. Sanoma on tunnistanut sekä tosiasiallisia että mahdollisia kielteisiä vaikutuksia, jotka liittyvät yksityisyyteen, tuotteiden ja palveluiden saatavuuteen sekä vastuullisiin markkinointikäytäntöihin. Vaikutukset on kuvattu kohdassa S4 SBM-3.

Yleiset prosessit

Sanoman kolmannen osapuolen ylläpitämän raportointikanavan kautta kuka tahansa, myös asiakkaat ja loppukäyttäjät, voi ilmoittaa kestävyyteen tai ihmisoikeusasioihin liittyvistä väärinkäytösepäilyistä luottamuksellisesti ja anonyymisti. Eettisen ohjeistonsa mukaisesti Sanoma ei hyväksy vastatoimia ketään vastaan, joka ilmoittaa huolenaiheesta tai osallistuu tutkintaan. Sanoma tutkii ilmoitetut tapaukset, arvioi havaitut väärinkäytökset, hyödyntää niistä saatuja oppeja sisäisten ja ulkoisten prosessien kehittämisessä sekä raportoi vuosittain tapausten määrän ja tyypit. Olennaiset asiat raportoidaan tarkastusvaliokunnalle sekä vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmälle.

Raportointikanavan vaikuttavuutta arvioidaan seuraamalla ilmoitettujen tapausten määrää sekä tutkittuja ja ratkaistuja tapauksia vuosittain. Sanomaa koskevat EU:n whistleblowing-direktiivin sekä kansallisen whistleblowing-lainsäädännön vaatimukset toimintamaissaan. Sanoman raportointikanava on käytettävissä useilla Sanoman toiminnan ja arvoketjun kannalta olennaisilla kielillä. Sanoma ei pysty arvioimaan, ovatko asiakkaat ja loppukäyttäjät tietoisia rakenteista tai prosesseista, joilla he voivat ilmoittaa huolenaiheistaan ja luottavatko he niihin.

Yksityisyydensuojaan liittyvät lisäprosessit

Yksityisyydensuojan osalta Sanoma käsittelee henkilötietoihin vaikuttavien tietoturvaloukkausten kielteisiä vaikutuksia tapauskohtaisesti tietoturvaloukkausten hallintaprosessinsa mukaisesti.

Sanoman henkilötietojen tietoturvaloukkausten hallintaprosessin mukaisesti jokainen henkilötietojen tietoturvaloukkaustapaus arvioidaan erikseen ottaen huomioon mahdolliset vaikutukset rekisteröityihin. Yleisen tietosuoja-asetuksen vaatimusten mukaisesti Sanoma arvioi millainen riski tietoturvaloukkauksen kohteena oleville rekisteröidyille on aiheutunut ja ilmoittaa tietoturvaloukkauksesta alttiina oleville korkean riskin henkilöille, miten heidän tietoihinsa on vaikutettu ja mihin toimenpiteisiin he voivat ryhtyä yksityisyytensä suojaamiseksi. Toimet voivat vaihdella tapauksen luonteen mukaan.

Kuluttajat ja loppukäyttäjät voivat ottaa yhteyttä Sanoman tietosuojavastaaviin, jos heillä on tietosuojaan liittyviä kysymyksiä tai huolenaiheita.

Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin puuttumisen vaikuttavuutta seurataan tarkastelemalla neljännesvuosittain todellisten ja mahdollisten henkilötietojen tietoturvaloukkausten lukumäärää Media Finlandissa ja Learningissä. Sanoma käy vuosittain läpi henkilötietojen tietoturvaloukkausten pääasialliset aiheuttajat ja syyt sekä suunnittelee lisätoimia niiden estämiseksi. Vuonna 2025 Sanoma käsitteli kaikki henkilötietojen tietoturvaloukkaukset hallintaprosessinsa mukaisesti.

S4-4 Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuviin olennaisiin riskeihin liittyviin toimiin ryhtyminen ja lähestymistavat kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvien olennaisten riskien hallitsemiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien tehokkuus

Seuraavissa luvuissa kuvataan keskeiset toimet, joita Sanoma toteuttaa ja suunnittelee tietosuojaan, tuotteiden ja palveluiden saatavuuteen sekä vastuullisiin markkinointikäytäntöihin liittyvien kielteisten vaikutusten ehkäisemiseksi ja lieventämiseksi. Lisäksi kuvataan toimia, joiden tarkoituksena on edistää myönteisiä sosiaalisia vaikutuksia kuluttajille ja/tai loppukäyttäjille laadukkaan tiedon saantiin ja sananvapauteen liittyen.

Kuten kohdassa S4-2 on kuvattu, tosiasiallisten tai mahdollisten kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvien kielteisten vaikutusten hallitsemiseksi tarvittavat toimet tulevat joko viranomaisilta tai kolmansilta osapuolilta ja/tai ne tunnistetaan yhteydenpidon aikana. Sanoma ehkäisee ja lieventää mahdollisia kielteisiä vaikutuksia asiakkaisiinsa ja loppukäyttäjiinsä pääasiassa jatkuvilla prosesseilla.

Tilanteen korjaavat prosessit on raportoitu kohdassa S4-3. Vuonna 2025 Sanoma ei ryhtynyt toimiin tarjotakseen tai mahdollistaakseen korjaavia toimia, jotka liittyivät tosiasialliseen olennaiseen vaikutukseen, koska tällaisille toimille ei tunnistettu tarvetta. Raportointikaudella ei ollut yhtään Sanoman asiakkaisiin tai loppukäyttäjiin kohdistunutta vakavaa ihmisoikeusrikkomusta tai -loukkausta.

Suojaamme tietosi: Yksityisyydensuoja

Sanomalla on jatkuva tietosuoja-, tietoturva- ja tekoälyprosessi (Privacy, Security and AI by Design), joka auttaa tunnistamaan toimet, joilla ehkäistään mahdollisia merkittäviä tietosuojavaikutuksia asiakkaisiin ja loppukäyttäjiin. Prosessin avulla Sanoman tuotekehitys-, myynti-, markkinointi- ja mainontatiimit tekevät tietosuoja-arviointeja, tietoturvakartoituksia ja tekoälyn riskiarviointeja suunnitellessaan uusia henkilötietojen käsittelytapoja tai kehittäessään uusia tekoälypohjaisia järjestelmiä. Jos henkilötietojen tietoturvaloukkaus heikentää rekisteröityjen yksityisyydensuojaa, noudattaa Sanoma henkilötietojen tietoturvaloukkausten hallintaprosessia, joka on kuvattu kohdassa S4-3. Mahdolliset ja toteutuneet tietoturvaloukkaukset arvioidaan neljännesvuosittain prosessin tehokkuuden arvioimiseksi ja lisävalvontatarpeiden tunnistamiseksi. Sanoma asettaa vuosittain tavoitteita merkittävien tietosuojariskien hallinnan vahvistamiseksi ja linjaa nämä tavoitteet yhtiön strategian ja sääntelyn kehityssuuntien kanssa. Näiden tavoitteiden pohjalta suunnitellaan tarvittavat toimet. Vuoden 2025 keskeiset toimet olivat:

<u>Koulutukset tuotepäälliköille ja kehittäjille</u>

Vuonna 2025 Sanoma järjesti molempien liiketoimintayksiköiden tuotepäälliköille ja kehittäjille koulutuksen, joka tukee heitä tietosuoja-, tietoturva ja tekoälyprosessin noudattamisessa ja toteuttamisessa. Koulutuksen painopistealueena oli tekoälypohjaisten järjestelmien luokittelu EU:n tekoälyasetuksen mukaisesti.

<u>Datakartoitustyökalu</u>

Vuonna 2025 Sanoma sai päätökseen uuden konserninlaajuisen datakartoitustyökalun käyttöönoton. Työkalun avulla voidaan ylläpitää selostetta henkilötietojen käsittelytoimista ja tehostaa tietosuojavaikutusten ja -riskien arviointia sekä tietojen elinkaaren hallintaa.

Tekoälyn hallinnointitoimenpiteet

Vuonna 2025 Sanoma koulutti tuotetiimejä tekoälyyn liittyen ja arvioi mahdollisia riskejä, joita tekoälyn käyttö tuo asiakkaille ja loppukäyttäjille. Koulutukset liittyivät Sanoman konserninlaajuisiin tekoälyn hallinnointitoimenpiteisiin, jotka Sanoma määritteli vuonna 2024 tukeakseen tekoälyn käyttöä ja valmistautuakseen EU:n tekoälyasetukseen. Toimenpiteet sisältävät muun muassa tekoälyn käyttötapausten inventoinnin sekä eettisten tekoälyperiaatteiden ja EU:n tekoälyasetuksen vaatimusten sisällyttämisen Sanoman tietosuoja- ja tietoturvaohjelmaan.

Sanoma mittaa tietosuojariskien hallintaprosessien tehokkuutta seuraamalla, että tietosuoja-arvioinnit tehdään ennen uusien tuotteiden tai toiminnallisuuksien lanseerausta. Lisäksi mitataan tuotekehitystiimien valmiutta noudattaa turvallisia kehitysstandardeja. Myös rekisteröityjen tietopyyntöjen kehitystä seurataan mahdollisten ongelmien havaitsemiseksi.

Viranomaisten tietopyyntöjen ja täytäntöönpanotoimien määrä antaa viitteitä siitä, kuinka tehokkaasti Sanoma hallitsee mahdollisia tietosuojaan liittyviä haittoja ja riskejä. Learningissä Hollannin viranomainen antoi yhden perustellun virallisen varoituksen ja ohjeistuksen verkkosivuilla olleen evästebannerin korjaamiseksi, ja puute on sittemmin korjattu. Media Finland valitti vuonna 2024 korkeimpaan hallinto-oikeuteen Traficomin vuonna 2023 tekemästä päätöksestä. Päätöksessä todettiin, että Media Finlandin evästekäytännöt eivät olleet vaatimusten mukaisia, erityisesti koskien journalistisen sisällön evästeiden luokittelua ehdottoman välttämättömiksi ja evästeiden hylkäämistä. Vuoden 2025 lopulla valituksen käsittely oli yhä kesken.

Innostamme oppimaan: Laadukkaan tiedon ja koulutuksen saatavuus

Sanoma arvioi jatkuvasti oppimismenetelmiään tunnistaakseen kehitystarpeita ja toteuttaakseen toimia, joilla niistä tehdään entistä inklusiivisempia, ja sitä kautta parannetaan oppimistuloksia. Vuorovaikutus opettajien kanssa on jatkuvaa kuten kuvattu kohdassa S4-2. Toimien vaikuttavuutta arvioidaan eurooppalaisen opettajatutkimuksen avulla. Lisäksi tutkimuksen tuloksia käydään läpi yhdessä opettajien kanssa erityisissä työryhmissä, millä varmistetaan jatkuva kehittyminen.

Toimituksellisten ohjeiden päivitys

Learning käynnisti toimituksellisten ohjeidensa päivityksen vuonna 2025 ja aikoo julkaista päivitetyn version ohjeista vuonna 2026. Päivityksen tavoitteena on yhdenmukaistaa ohjeet innostavan oppimisen -toimintasuunnitelman kanssa. Prosessi sisältää myös paikallisten ohjeiden päivittämisen jokaisessa liiketoimintayksikössä. Toimituksellisten ohjeiden päivityksestä vastaa vuonna 2025 perustettu Innostavan oppimisen -työryhmä, jossa on edustajia kaikista liiketoimintayksiköistä. Tällä varmistetaan, että päivitetyt ohjeet heijastavat yhteistä näkemystä ja yhdenmukaisia standardeja koko organisaatiossa.

Oppimateriaalien julkaisuprosessi

Learningin yhtenäistetyllä oppimateriaalien julkaisuprosessilla varmistetaan johdonmukainen viitekehys oppimateriaalien tuottamiseen. Prosessi kattaa muun muassa pedagogisen laadun, inklusiivisuuden, saavutettavuuden ja opetussuunnitelmien vaatimusten huomioimisen. Jotta prosessi säilyttää ajantasaisuutensa ja vaikuttavuutensa, sitä arvioidaan ja päivitetään säännöllisesti opettajilta, oppilailta ja sisäisiltä sidosryhmiltä saadun palautteen sekä opetuksen standardien muutosten perusteella.

Tekoälytyökalut opettajien ja oppilaiden tukena

Sanoma kehittää tekoälypohjaisia työkaluja, jotka automatisoivat opettajien työtehtäviä, kuten tuntisuunnittelua, arviointia ja hallinnollisia prosesseja. Näiden työkalujen tavoitteena on vapauttaa opettajien aikaa luovaan ja yksilölliseen opetukseen. Tekoäly mahdollistaa oppilaiden tarpeisiin mukautetut ohjeistukset ja tukee erilaisten oppimistapojen huomioimista. Tämä edistää oppimisen yhdenvertaisuutta ja auttaa tunnistamaan oppilaat, jotka tarvitsevat lisätukea, vahvistaen inkluusiota ja vähentäen oppimisen eriarvoisuutta. Tekoälytyökalut parantavat tehokkuutta, mutta lopullinen tuote on aina ihmisen tekemä. Sisällöntuottajilla on täysi toimituksellinen vastuu lopullisesta tuotteesta. Sanoma noudattaa tiukkoja eettisiä ohjeita varmistaakseen läpinäkyvyyden ja integriteetin tekoälyn käytössä.

Odotettuna tuloksena oppilaat saavat tukea oppimiseen tekoälyavusteisilta tutoreilta, jotka ohjaavat harjoituksissa, selittävät käsitteitä ja kannustavat itsenäiseen opiskeluun. Esimerkkinä tällaisesta työkalusta on ääntämisen harjoittelua tukeva puhevalmentaja, jota voidaan hyödyntää kieltenopiskelussa.

Saavutettavuus: Tuotteiden ja palveluiden saatavuus

Sanoman tuotteiden ja sisällön saavutettavuuteen liittyvät toimet on suunnattu ehkäisemään saavutettavuuden puutteista mahdollisia aiheutuvia kielteisiä vaikutuksia loppukäyttäjille. Toimien avulla pyritään parantamaan saavutettavuutta kaikille käyttäjäryhmille heidän erilaisista viestintä- ja toimintakyvyn tarpeistaan riippumatta, olipa kyse sitten puheen, kuulon, näön, motoristen toimintojen tai kognitiivisten valmiuksien tukemisesta. Digitaalisen ja sisällöllisen saavutettavuuden kehittäminen on jatkuva prosessi, jota seurataan Learning-liiketoiminnassa saavutettavuusohjeiden mukaisesti. Media Finlandissa Sanoma kehittää jatkuvasti digitaalisten palvelujensa saavutettavuutta. Saavutettavuuteen liittyvien toimien vaikuttavuutta arvioidaan seuraamalla kehityssuunnitelmien toteutumista ja teettämällä auditointeja.

Saavutettavuusohjeiden julkaisu

Vuonna 2025 Sanoma julkaisi koko Learningin kattavat saavutettavuusohjeet varmistaakseen, että kaikki digitaaliset oppimistuotteet ovat kaikkien oppilaiden käytettävissä. Ohjeet korostavat saavutettavuuden integrointia suunnittelu-, tuotanto- ja kehitysprosesseihin, mitä tukevat säännölliset katselmukset ja koulutus. Ohjeet on kuvattu tarkemmin kohdassa S4-1.

Saavutettavuusvaatimukset sisällöntuottajille

Vuonna 2025 Learning lisäsi saavutettavuuteen liittyviä vaatimuksia sisällöntuottajille. Vaatimukset koskevat ulkoisia alihankkijoita, kuten kirjoittajia sekä kuva-, kartta-, taulukko- ja videotuottajia, ja niiden tavoitteena on varmistaa, että kaikki materiaalit ovat saavutettavia. Vaatimukset valmisteltiin erillisessä saavutettavuustyöryhmässä, joka koostuu liiketoimintayksikön saavutettavan sisällön asiantuntijoista.

SL Design System -saavutettavuusauditointi

Sanoma teettää digitaalisille tuotteilleen saavutettavuusauditointeja kolmansilla osapuolilla. Vuonna 2025 ulkoinen auditointi vahvisti, että SL Design System oli 96 %:sti WCAG AA -vaatimusten mukainen. SL Design System on teknologianeutraali, avoimen lähdekoodin komponenttikirjasto, joka mahdollistaa yhdenmukaisten, saavutettavien ja korkealaatuisten käyttöliittymien tehokkaan kehittämisen. Sanoma jatkaa järjestelmän kehitystä kohti täyttä vaatimustenmukaisuutta.

Media Finlandin saavutettavuusauditoinnit

Media Finland kehittää jatkuvasti palvelujensa saavutettavuutta. Vuonna 2025 Media Finland toteutti saavutettavuusauditointeja useille järjestelmilleen, kuten Oma.Sanoma.fi- ja Tilaa.Sanoma-palveluille, uutispalvelun verkkokaupalle, Ruutu.fi:lle, Ruutu-mobiilisovelluksille ja Suplalle. Saavutettavuusparannuksia tehtiin osana jatkuvaa

palvelukehitystä digitaalisten palvelujen tarjoamista koskevan lain (306/2019) siirtymäaikojen mukaisesti. Auditoinnit suoritettiin WCAG-standardin perusteella.

Vastuullinen media: Sananvapaus ja median eettisyys

Sanoma edistää toimillaan sananvapautta ja median eettisyyttä yhteiskunnassa.

Tekoälyn käyttö mediassa

Tekoälyn käytön lisääntyessä useat Sanoman mediat, kuten Helsingin Sanomat, Aamulehti, Satakunnan Kansa ja Ilta-Sanomat, julkaisivat vuonna 2025 mediakohtaiset periaatteet tekoälyn hyödyntämisestä journalistisessa työssä. Toimittajat käyttävät tekoälyä pääasiassa artikkelitiivistelmien laatimiseen, haastattelujen litterointiin, laajojen tietoaineistojen läpikäyntiin, suosittelujärjestelmiin sekä avainsanojen ehdottamiseen. Lisäksi tekoäly tukee tekstin muuttamisessa puheeksi, kuvitusten tuottamisessa ja artikkeliluonnosten laatimisessa. Sisällöstä vastaavat lopulta aina ihmiset, ja tekoälyn käytöstä kerrotaan avoimesti lukijoille. Periaatteet ovat julkisesti saatavilla medioiden verkkosivuilla. Kaikki periaatteet noudattavat Julkisen sanan neuvoston linjausta personoinnin ja uutisautomaation merkitsemisestä, mikä tarkoittaa, että tekoälyn käyttö journalistisessa työssä tuodaan avoimesti esiin.

Tekoälyn käytön odotettuna tuloksena on median kyvykkyys parantaa sisällön personointia ja tuottaa kuluttajille uutisia ja artikkeleita, jotka vastaavat yksilöllisiä kiinnostuksen kohteita ja mieltymyksiä. Tekoälyn automatisoidessa rutiininomaisia ja toistuvia tehtäviä toimittajat voivat keskittyä syvälliseen raportointiin ja tuottaa lukijoille ajantasaisia uutispäivityksiä. Lisäksi toimittajien aikaa vapautuu luovaan kerrontaan ja tutkivaan journalismiin, mikä parantaa sisällön laatua. Tekoälypohjaiset työkalut voivat muuntaa artikkeleita kuunneltavaan muotoon, mikä parantaa uutisten saavutettavuutta. Toimien vaikuttavuutta arvioidaan keräämällä palautetta tuotekohtaisilla lukijakyselyillä.

Medialukutaidon ja lukutaidon tukeminen

Yksi merkittävimmistä keinoista vahvistaa medialukutaitoa on tukea lasten ja nuorten suhdetta mediaan ja lukemiseen. Innostaakseen 13–25-vuotiaita lukemaan Media Finland tuki Lukuboost-kampanjaa, joka käynnistyi lokakuussa 2024 ja päättyi tammikuussa 2025. Kampanjan kyselytulosten mukaan yli 6 000 nuorta osallistui toimintaan ja kirjasi yhteensä yli 50 000 lukukertaa.

Sanoma osallistui myös vuonna 2025 uutisten viikkoon, joka on koulujen ja uutismedian yhteinen mediakasvatuksen teemaviikko. Sen tavoitteena on rohkaista lapsia ja nuoria seuraamaan uutismediaa sekä korostaa kriittisen medialukutaidon merkitystä. Mediakasvatuksen tukeminen ja luotettavan tiedon saatavuuden varmistaminen ovat keskeinen osa Sanoman vastuullisuustyötä avoimen demokratian ja sananvapauden edistämiseksi. Uutisten viikon aikana nostettiin esiin positiivisia uutisia, ja Ilta-Sanomat julkaisi videoita laajasta aihekirjosta. Lisäksi Helsingin Sanomien Lasten uutiset ja Satakunnan Kansa järjestivät nuorille suunnattuja tapahtumia ja kilpailuja.

Mainonta: Vastuulliset markkinointikäytännöt

Sanomalla on osana päivittäistä toimintaansa käytössä prosessit, joiden avulla se pystyy tunnistamaan mainokset, joissa ei mahdollisesti ole noudatettu ICC:n markkinointisääntöjä. Kielteisten vaikutusten ehkäisemiseksi Sanoma päivittää jatkuvasti B2B-tiimiensä osaamista hyvistä markkinointikäytännöistä. Mikäli on epäselvää, noudattaako jokin mainos hyviä markkinointikäytäntöjä, mainos arvioidaan yhdessä kyseisten sanoma- ja aikakauslehtien päätoimittajien kanssa. B2B-organisaatio vastaa prosessien päivittämisestä ja ylläpitämisestä. Toimien vaikuttavuutta arvioidaan seuraamalla Mainonnan eettisen neuvoston lausuntoja, ja sisäisiä ohjeita päivitetään tarvittaessa näiden perusteella.

Mittarit ja tavoitteet

S4-5 Olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen ja olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät tavoitteet

Sanoma ei ole asettanut kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyviä ESRS:n mukaisia mitattavissa olevia aikasidonnaisia ja tulossuuntautuneita tavoitteita, eikä Sanomalla ole suunnitelmia tällaisten tavoitteiden ottamiseksi käyttöön. Sanoma seuraa kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvien käytäntöjen ja toimien vaikuttavuutta alla kuvattujen organisaatiokohtaisten mittareiden avulla. Nämä tavoitteet perustuvat Sanoman vastuullisuusstrategiaan. Sanoman liiketoiminnan luonteen vuoksi olennaiset kysymykset eivät vaihtele merkittävästi vuosittain, minkä vuoksi vastuullisuusstrategia ja tavoitteet on asetettu pitkälle aikavälille.

Suojaamme tietosi: Yksityisyydensuoja

Sanoman tavoitteena on varmistaa tehokas tietosuoja-, tietoturva- ja tekoälyprosessi (Privacy, Security and AI by Design), joka auttaa tunnistamaan toimet rekisteröityjen oikeuksien turvaamiseksi sekä kielteisten vaikutusten ja olennaisten riskien ehkäisemiseksi ja hallitsemiseksi.

Tietosuoja-, tietoturva- ja tekoälyprosessin aikana tunnistettujen mahdollisten uhkien varalta toteutettujen valvontatoimien tavoitteena on estää henkilötietojen tietoturvaloukkauksista aiheutuvat kielteiset vaikutukset. Tietoturvaloukkausten lukumäärän ja tyypin seuranta auttaa arvioimaan niiden ehkäisemiseksi tehtyjen toimien tehokkuutta. Myös tapa, jolla jokainen mahdollinen tai toteutunut henkilötietojen tietoturvaloukkaus käsitellään, voi vaikuttaa rekisteröidyille aiheutuneisiin seurauksiin. Tietoturvaloukkausten syyt voivat osoittaa puutteita tietojen käsittelyssä, lisätä yhteydenottoja rekisteröidyiltä ja johtaa viranomaisten tietopyyntöihin ja valvontatoimiin. Useimmat vähäisemmistä tietoturvaloukkauksista kohdistuivat medialiiketoiminnan kuluttajamyyntiin ja liittyivät yleensä vain yhden asiakkaan tietoihin. Raportointikauden aikana havaittiin lievää kasvua tietoturvaloukkauksien määrässä, mikä liittyi pääasiassa muutoksiin mediamyynnin prosesseissa. Tapaukset johtuivat pääosin inhimillisistä virheistä, ja niihin reagoitiin nopeasti kohdennetulla koulutuksella myyntiorganisaatiossa.

Kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa ei ole oltu suoraan yhteydenpidossa yksityisyydensuojaan liittyvien tavoitteiden asettamisessa tai tavoitteiden seuraamisessa. He eivät myöskään ole osallisena toimien tuloksena saatujen oppien tai kehityskohteiden tunnistamisessa. Sanoman laki- ja tietosuojatiimi, johon tietosuojavastaavat kuuluvat, sekä tietoturvatiimi ovat kuitenkin asettaneet tavoitteet, jotka perustuvat jatkuvaan valmiuden parantamiseen sekä tietosuojan ja tietoturvan operatiivisten mittareiden seurantaan. Näiden tiimien tehtävänä on vuosittain arvioida toteutettujen toimien tuloksia ja hyödyntää niitä seuraavan vuoden suunnittelun lähtökohtana. Sanoman sisäinen Privacy Champion -verkosto, joka toimii ensitukena, osallistuu myös tähän keskusteluun.

Sanoma arvioi toimintaperiaatteiden vaikuttavuutta seuraamalla niitä koskevia keskeisiä mittareita neljännesvuosittain liiketoimintayksiköiden omissa privacy board -ryhmissä. Lisäksi vuosittain asetetaan yksityisyyden- ja tietosuojaan liittyviä kestävyystavoitteita, jotta aiheiden maturiteetti organisaatiossa kasvaa. Tavoitteet ovat olleet myös osa johtoryhmän lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmää.

S4-5 Yhteisökohtainen mittari: Asiakkaiden yksityisyydensuoja

Kehityksen arviointiin käytetty mittari	2025	2024
Tunnistettujen henkilötietoloukkausten kokonaismäärä	236	178
Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät huomautukset sääntelyelimiltä	1	1

Innostamme oppimaan: Laadukkaan tiedon ja koulutuksen saatavuus

Sanoman tavoitteena on luoda yhdessä opettajien kanssa paikallisiin opetussuunnitelmiin soveltuvia, laadukkaita ja motivoivia oppimateriaaleja, kehittää inklusiivisia oppimisratkaisuja, jotka tukevat monimuotoisuutta, saavutettavuutta ja opetuksen eriyttämistä, sekä edistää yhdenvertaista pääsyä koulutukseen.

Sanoman arvioi laadukkaiden, motivoivien ja inklusiivisten oppimateriaalien kehittämistyön vaikuttavuutta vuosittain tehtävällä eurooppalaisella opettajatutkimuksella. Tutkimuksessa opettajilta kysytään näkemyksiä useista teemoista, joista keskeisin on ‘ppimateriaalien käyttö’ joka kuvaa laadukkaan tiedon saatavuutta. Opettajat arvioivat oppimateriaalien vaikutuksia kolmesta näkökulmasta: oppilaiden motivointi, oppimistulokset ja tehokkuus opetustyössä. Sanoma ei ole asettanut mittareille määrällisiä tavoitteita. Tutkimuksen tuloksia käsitellään koko Learning-organisaatiossa sekä yhdessä opettajien kanssa, ja niitä hyödynnetään oppimateriaalien kehityskohteiden tunnistamiseen.

Saavutettavuus: Tuotteiden ja palveluiden saatavuus

Learningin tavoitteena on, että liiketoimintayksikön keskeisissä digitaalisissa tuotteissa käytetyt yhteiset komponentit ovat saavutettavia ja vastaavat WCAG-ohjeiden tasoa AA vuodesta 2025 lähtien. Ulkopuolinen taho toteutti vuonna 2025 auditoinnin, joka vahvisti SL Design Systemin 96 %:n vaatimustenmukaisuuden WCAG AA -tasoon nähden. Sanoma jatkaa järjestelmän kehittämistä täyden vaatimustenmukaisuuden saavuttamiseksi. Lisäksi vuodelle 2025 asetettu tavoite julkaista uudet saavutettavuutta koskevat toimintaohjeet saavutettiin.

Media Finlandissa Sanoman tavoitteena on jatkuvasti kehittää digitaalisten palvelujensa saavutettavuutta. Lisäksi vuosittain asetetaan tarkempia tavoitteita. Vuonna 2025 tavoitteena oli teettää ulkopuolisen tahon arvio digiratkaisujen saavutettavuudesta WCAG AA -standardien mukaisesti, mikä toteutettiin onnistuneesti.

Saavutettavuustoimien vaikuttavuutta arvioidaan seuraamalla myös Sanoman lainasopimukseen sidottujen saavutettavuuteen liittyvien kehityssuunnitelmien toteutumista ja teettämällä auditointeja. Pieni osuus Sanoman 300 milj. euron syndikoidun luottolimiitin hinnoittelusta on sidottu inklusiivisten oppimisratkaisujen, erityisesti digitaalisten oppimateriaalien ja oppimisalustojen saavutettavuuden kehittämiseen, ja tämän edistymistä seurataan säännöllisesti. Auditointien tulokset välitetään teknisille tiimeille. Tulosten perusteella annetut suositukset tai puutteet kirjataan suunnitelmiin ja ne käsitellään tai ratkaistaan.

Learningissä saavutettavuutta käsitellään myös edellisessä osiossa kuvatussa eurooppalaisessa opettajatutkimuksessa. Lisäksi säännöllisesti järjestetään paikallisia tapaamisia opettajien kanssa ja vertaisarviointiryhmiä, joissa keskustellaan myös suunnitelluista toimista ja asetetuista tavoitteista. Lisäksi joissakin maissa tavoitteiden asettamisessa hyödynnetään keskusteluja ulkopuolisten vammaisalan asiantuntijoiden kanssa.

Vastuullinen media: Sananvapaus ja median eettisyys

Sanoman tavoitteena on edistää riippumattoman median kautta avointa demokraattista yhteiskuntaa ja sananvapautta sekä lisätä journalismin avulla tietoisuutta, empatiaa ja suvaitsevaisuutta. Kuluttajat ja loppukäyttäjät eivät osallistu tavoitteiden asettamiseen tai seurantaan, eikä toimien tuloksena saatujen oppien tai kehityskohteiden tunnistamiseen.

Sanoma seuraa jatkuvasti JSN:n päätöksiä liittyen Journalistin ohjeiden vastaiseen toimintaan, mutta ei aseta niille tavoitetasoa, sillä yhtiö ei voi vaikuttaa kanteluiden lukumäärään. Mikäli neuvosto katsoo jonkin median rikkoneen hyvää journalistista käytäntöä, kyseinen media saa langettavan päätöksen, joka on julkaistava viipymättä. Sanoma seuraa tarkasti JSN:n päätöksiä ja ohjeiden tulkintaa.

Vuonna 2025 Sanoma sai JSN:ltä kuusi vapauttavaa (2024: 17) ja kuusi langettavaa (2024: 5) päätöstä. Mediat oppivat valituksista ja kehittävät prosessejaan niiden mukaisesti.

S4-5 Yhteisökohtainen mittari: Vastuullisen journalismin toteuttaminen Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeiden mukaisesti, päätösten määrä

Kehityksen arviointiin käytetty mittari	2025	2024
Vapauttava päätös	6	17
Langettava päätös	6	5

Mainonta: Vastuulliset markkinointikäytännöt

Sanoman tavoitteena on tukea yritysten menestystä tarjoamalla vastuullisia markkinointiratkaisuja, jotka noudattavat kestäviä markkinoinnin periaatteita. Kuluttajat ja loppukäyttäjät eivät osallistu tavoitteiden asettamiseen tai seurantaan, eivätkä toimien tuloksena saatujen oppien tai kehityskohteiden tunnistamiseen.

Sanoma seuraa jatkuvasti tapauksia, joissa kansainvälisen kauppakamarin mainos- ja markkinointiviestintäsäännöstöä ei ole noudatettu, mutta ei aseta niille tavoitetasoa, sillä yhtiö ei voi vaikuttaa MEN:lle tehtyjen lausuntopyyntöjen määrään. MEN toimittaa vastauksensa lausuntopyyntöön suoraan sitä pyytäneelle kuluttajalle. Lausunnot ovat julkisia. Media Finlandin lakitiimi käsittelee MEN:n lausuntopyynnöt, ja sisäisiä ohjeita päivitetään tarvittaessa.

Vuonna 2025 Sanomalla ei ollut yhtään tapausta (2024: 2), joissa MEN olisi katsonut, että vapaaehtoisia sääntöjä ei oltu noudatettu.

S4-5 Yhteisökohtainen mittari: Mainonnan eettisten periaatteiden vastainen markkinointi, tapausten määrä

Kehityksen arviointiin käytetty mittari	2025	2024
Mainonnan eettisten periaatteiden vastainen markkinointi, huomautukseen johtaneiden tapausten määrä	0	2

Hallintotapatiedot

G1 ESRS G1 Liiketoiminnan harjoittaminen

G1-1	Liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet ja yrityskulttuuri	132
G1-2	Suhteet toimittajiin	135
G1-3	Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen ja havaitseminen	135
G1-4	Korruptio- ja lahjontatapaukset	136
G1-5	Poliittinen vaikuttaminen ja lobbaustoiminta	136

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

G1-1 Liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet ja yrityskulttuuri

Liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvät toimintaperiaatteet

Tässä osiossa Sanoma kuvailee toimintaperiaatteita, jotka ovat käytössä liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvien vaikutusten ja riskien hallitsemiseksi. Kunkin toimintaperiaatteen keskeinen sisältö, soveltamisala, vastuu toteuttamisesta, viittaukset kolmannen osapuolen standardeihin sekä saatavuus on esitetty taulukossa ‘Liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvien olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan käytetyt toimintaperiaatteet’. Toimintaperiaatteet on laadittu ilman sidosryhmien osallistamista.

Toiminta-periaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Eettinen ohjeisto	Kuvaa Sanoman sitoutumisen eettiseen ja vastuulliseen liiketoimintaan. Politiikka korostaa julkisen luottamuksen merkitystä ja määrittelee periaatteet, joita noudatetaan Sanoman liiketoiminnan harjoittamisessa. Se kattaa mm. ihmisoikeudet, lahjonnan ja korruption ehkäisyn, reilun kilpailun sekä ympäristövastuun, ja sitä sovelletaan kaikkiin työntekijöihin ja liiketoimintakumppaneihin. Toimintaohjeen noudattaminen on pakollista, ja rikkomukset voivat johtaa kurinpitotoimiin.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Lakitiimi vastaa toteutuksen edistämisestä. Hallitus hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, OECD:n monikansallisille yrityksille antamat ohjeet, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Kaikki G1-liitännäiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kuten esitetty osiossa ESRS 2 SBM-3
Lahjonnan ja korruption vastaiset toimintaohjeet	Määrittelee Sanoman nollatoleranssin kaikenlaista lahjontaa ja korruptiota kohtaan, oli kyse viranomaisista tai yksityisen sektorin toimijoista, sekä sitoutumisen toimia rehellisesti kaikissa liiketoimissa ja suhteissa. Korruption ja lahjonnan kiellon lisäksi politiikka kattaa mm. voitelurahat, lahja- ja edustussäännöt sekä matkustus- ja majoitussäännöt, vaihtosopimukset, lahjoitukset, eturistiriidat, kirjanpitosäännökset ja rahanpesun.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Lakitiimi vastaa toteutuksen edistämisestä. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.	YK:n korruption vastainen yleissopimus	Sisäisesti saatavilla	▪ Sanoma edistää eettistä yrityskulttuuria, mikä näkyy henkilöstön monimuotoisuutena ja luovuutena, vahvistaen asiakasluottamusta ja vähentäen sääntelyyn liittyviä compliance-riskejä ▪ Riski siitä, että työntekijät toimivat epäeettisesti tai eivät noudata kilpailulainsäädäntöä (esim. saalistushinnoittelu, toimialajärjestöjen kartelliyhteistyö tai markkina-aseman väärinkäyttö) voi johtaa oikeudellisiin seuraamuksiin, mainehaittoihin, luottamuksen heikkenemiseen ja kysynnän laskuun

Toiminta-periaate	Keskeinen sisältö	Soveltamisala	Vastuu toteutuksesta	Kolmannen osapuolen standardit	Saatavuus	Liitännäiset IROt
Reilua kilpailua koskevat toimintaohjeet	Kuvaa Sanoman sitoutumisen reiluun ja ammattimaiseen kilpailuun soveltuvan lainsäädännön mukaisesti. Politiikka sisältää säännöt ja periaatteet, joita konsernin yhtiöiden ja työntekijöiden tulee noudattaa, ja käsittelee mm. kilpailua rajoittavia sopimuksia, kartelleja, tietojenvaihtoa ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöä. Politiikka kuvaa myös menettelyt kilpailuviranomaisten tutkintojen käsittelyyn sekä yrityskauppavalvontaan liittyvät vaatimukset.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Lakitiimi vastaa toteutuksen edistämisestä. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.		Sisäisesti saatavilla	▪ Riski siitä, että työntekijät toimivat epäeettisesti tai eivät noudata kilpailulainsäädäntöä (esim. saalistushinnoittelu, toimialajärjestöjen kartelliyhteistyö tai markkina-aseman väärinkäyttö) voi johtaa oikeudellisiin seuraamuksiin, mainehaittoihin, luottamuksen heikkenemiseen ja kysynnän laskuun
Lahjoituksia koskevat toimintaohjeet	Määrittelee Sanoman periaatteet, päätöksentekoprosessin ja kriteerit, joita sovelletaan lahjoituksiin ja sponsorointiin.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Lakitiimi vastaa toteutuksen edistämisestä. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.		Sisäisesti saatavilla	▪ Sanoman poliittiseen vaikuttamiseen ja edunvalvontaan liittyvät toimet voidaan kokea yrityksen liiketoiminnan etuja korostavaksi yhteiskunnallisten tai ympäristöllisten näkökohtien kustannuksella, mikä saattaa heikentää luottamusta ja vaikuttaa sidosryhmien näkemyksiin
Immateriaalioikeuksia koskeva toimintaohje	Määrittelee Sanoman IPR-periaatteet sekä prosessit ja kriteerit, joita sovelletaan immateriaalioikeuksien luomiseen, hankintaan, suojaamiseen, ylläpitoon, puolustamiseen ja lisensointiin. Tekoälyn osalta politiikka ohjeistaa tekemään riskiarvioinnit kolmansien osapuolten generatiivisten tekoälyratkaisujen käytöstä Sanoman immateriaalioikeuksien vuotojen tai loukkausten estämiseksi sekä varmistamaan, ettei synny riskiä kolmansien osapuolten oikeuksien loukkaamisesta.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Lakitiimi vastaa toteutuksen edistämisestä. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.		Sisäisesti saatavilla	▪ Puutteellinen tekoälyn valvonta ja hallintamalli median ja oppimateriaalien sisällöntuotannossa sekä digitaalisten ratkaisujen tuotannossa voi altistaa Sanoman immateriaalioikeusriskille, sääntelyn noudattamatta jättämiselle, markkinaerottuvuuden heikkenemiselle, ja tätä kautta asiakasluottamuksen menetykselle, mikä voi johtaa mainehaittoihin ja tulonmenetykseen ▪ Riski siitä, että Sanoma hallinnoi immateriaalioikeuksiaan puutteellisesti (ml. tavaramerkit, tekijänoikeudet ja lisenssisopimukset) esimerkiksi laiminlyömällä oman IP -oikeuksien suojaamisen tai valvonnan tai loukkaamalla kolmansien osapuolten oikeuksia, voi johtaa taloudellisiin menetyksiin oikeudenkäyntikulujen, seuraamusmaksujen, menetettyjen rojaltitulojen tai myyntituottojen vähenemisen kautta sekä heikentää Sanoman markkina-asemaa
Häirinnänvastainen standardi	Tavoite on varmistaa turvallinen ja kunnioittava työympäristö kieltämällä kaikenlainen häirintä, ml.n seksuaalinen häirintä, kiusaaminen ja syrjintä. Politiikka kuvaa häirintätapausten ilmoittamis- ja tutkintamenettelyn ja korostaa luottamuksellisuutta sekä vastatoimien kieltoa.	Kaikki Sanoman työntekijät, hallituksen jäsenet, freelancerit, konsultit ja alihankkijat	HR vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta	Sisäisesti saatavilla	▪ Sanoma edistää eettistä yrityskulttuuria, mikä näkyy henkilöstön monimuotoisuutena ja luovuutena, vahvistaen asiakasluottamusta ja vähentäen sääntelyyn liittyviä compliance-riskejä ▪ Sanoman vahva sitoutuminen väärinkäytöksistä ilmoittavien suojaamiseen sekä läpinäkyviin raportointi- ja tutkintakäytäntöihin vahvistaa merkittävästi yrityskulttuuria, jossa työntekijät kokevat olonsa turvalliseksi ja ovat valmiita ilmoittamaan epäeettisestä toiminnasta ilman pelkoa vastatoimista
Alihankkijoiden eettinen ohjeisto	Keskeinen sisältö kuvattu osiossa S2-1. Kuvaa ne eettiset standardit ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteet, joita Sanoma edellyttää tavarantoimittajiensa noudattavan. Politiikka korostaa ihmisoikeuksien kunnioittamisen, eettisen toiminnan ja läpinäkyvyyden tärkeyttä koko toimitusketjussa. Politiikka sisältää myös erityisiä vaatimuksia vastuullisista liiketoimintakäytännöistä, ympäristönsuojelun noudattamisesta, työoloista sekä työterveys- ja turvallisuusstandardien täyttämisestä.	Kaikki arvoketjun alihankkijat ja heidän työntekijänsä	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy standardin.	YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatetta, Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, International Bill of Human Rights (YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä KP- ja TSS-yleissopimukset), YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista ja ILO:n tukevat ja asiaan liittyvät yleissopimukset ja standardit	Julkisesti saatavilla Sanoman verkkosivuilla	▪ Riski siitä, että Sanoman alihankkijat eivät noudata Sanoman alihankkijoiden eettistä ohjeistoa, voi johtaa vaatimustenmukaisuuteen liittyviin kustannuksiin, kuten viranomaissakkoihin ja muihin seuraamuksiin, sekä heikentää Sanoman mainetta
Hankinta-politiikka	Kuvaa hankintaan liittyvät roolit ja vastuut sekä määrittelee keskeiset alihankkijavalintaan ja ostamiseen liittyvät prosessit. Sen tavoitteena on selkeyttää rooleja ja vastuita, varmistaa johdonmukaisuus hankintatoimissa, valita Sanoman liiketoimintatavoitteita tukevat oikeat alihankkijat, hallita Sanoman toimittajaverkostoa sekä varmistaa läpinäkyvyys. Politiikan noudattaminen varmistetaan määriteltyjen hankinnan kontrollien sekä hankintaprosesseihin ja ohjeisiin kohdistettujen sisäisten auditointien kautta.	Kaikki Sanoman työntekijät kaikissa toimintamaissa	Hankintatiimi vastaa toteutuksesta. Toimitusjohtaja hyväksyy politiikan.	Alihankkijoiden arviointiin käytetty Know Your Counterparty -viitekehys (KYC)	Sisäisesti saatavilla	

Yrityskulttuuriin edistäminen

Sanoman toimitusjohtaja johtaa Suomen osakeyhtiölain mukaisesti Sanoman päivittäistä toimintaa konsernin hallituksen hyväksymien pitkän aikavälin tavoitteiden ja liiketoimintastrategian sekä hallituksen hyväksymien yleisten linjausten sekä muiden sovellettavien ohjeiden ja päätösten mukaisesti. Sanoma vakiinnuttaa yrityskulttuuriaan kouluttamalla ja lisäämällä tietoisuutta toimintaperiaatteistaan.

Eettinen ohjeisto ja siihen liittyvät koulutukset

Kaikkien Sanoman työntekijöiden on noudatettava eettistä ohjeistoa päivittäisessä työssään ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Sanoma tarjoaa koulutusta ja verkkokursseja ja käyttää erilaisia valvontamekanismeja varmistaakseen, että eettistä ohjeistoa ja muita toimintaperiaatteita noudatetaan. Sanomalla on kaikille työntekijöille pakollinen eettisen ohjeiston koulutus, joka on vuosittain päivitettävä verkossa toteutettava kertauskoulutus. Siinä on erilliset osiot eettisille toimintatavoille, lahjontaa ja korruptiota koskeville säännöille, kilpailulainsäädännölle, yksityisyydensuojalle, tietoturvalle, tekoälylle ja vastuulliselle yhteistyölle alihankkijoiden kanssa. Lisäksi uusien työntekijöiden on suoritettava eettisen ohjeiston verkkokoulutus osana perehdytysprosessiaan. Eettinen ohjeisto ja siihen liittyvät pakolliset koulutukset olivat saatavilla vuonna 2025 englanniksi, suomeksi, hollanniksi, espanjaksi, italiaksi, puolaksi ja ranskaksi. Koulutusten suorittamisastetta seurataan, jotta koulutusten kattavuus pystytään varmistamaan.

Sanoma on myös tunnistanut liiketoiminta-alueita, joiden työntekijöitä on koulutettava erityisesti tiettyjen toimintaperiaatteiden osalta. Sen vuoksi eettisen ohjeiston koulutuksia täydentävät erilaiset roolipohjaiset vaatimustenmukaisuuskoulutukset, jotka liittyvät tietosuojaan, tietoturvaan, kilpailuoikeuteen ja lahjonnan ja korruption vastaisuuteen.

Hankinta kokonaisuudessaan sekä myyntitiimit Puolassa ja maissa, joissa myynti tapahtuu edustajien kautta, kuten Espanjassa ja Italiassa, on tunnistettu toiminnoiksi, joihin kohdistuu eniten korruptioon ja lahjontaan liittyviä riskejä. Vuonna 2025 myyntitiimeille Espanjassa ja Italiassa järjestettiin perusteellisempi koulutus lahjonnan ja korruption torjunnasta.

Tietoisuutta lisäävät kampanjat

Sanoma järjestää vuosittain sisäisiä kampanjoita lisätäkseen tietoisuutta liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvistä keskeisistä osa-alueista, kuten väärinkäytösten ilmoittamisesta, monimuotoisuudesta ja inkluusiosta, lahja- ja vieraanvaraisuussäännöistä sekä yksityisyydensuojasta, tekoälystä ja tietoturvasta. Kampanjat on suunnattu koko Sanoman henkilöstölle.

Kanavat väärinkäytösten ilmoittamiseen

Sanoma pyrkii luomaan yrityskulttuuria, jossa ihmiset uskaltavat tuoda esiin väärinkäytöksiä. Eettisen ohjeiston tai siihen liittyvien käytäntöjen tai lakien rikkomuksista kannustetaan ilmoittamaan eri kanavien, kuten HR-toiminnon, esihenkilöiden, paikallisten compliance-vastaavien tai paikallisten compliance-komiteoiden, kuten Italian valvontalautakunta, konsernin compliance-tiimin, paikallisten ammattiliittojen edustajien tai sisäisen tarkastuksen kautta.

Lisäksi Sanoma tarjoaa työntekijöille, asiakkaille ja liikekumppaneille riippumattoman, kolmannen osapuolen ylläpitämän raportointikanavan, jonka kautta kuka tahansa voi ilmoittaa väärinkäytöksiä koskevista epäilyistään luottamuksellisesti ja anonyymisti. Tällä varhaiseen ilmoittamiseen perustuvalla järjestelmällä Sanoma edistää eettistä liiketoimintaa, ylläpitää asiakkaiden ja suuren yleisön luottamusta ja vähentää väärinkäytöksiin liittyviä riskejä. Tästä ja muista ilmoituskanavista kerrotaan sisäisesti, ja kolmannen osapuolen ylläpitämä raportointikanava on saatavilla myös Sanoman verkkosivuilla. Ainoastaan Sanoman lakiasiainjohtajalla ja sisäisen tarkastuksen johtajalla tai erikseen nimetyillä paikallisilla compliance-vastaavilla niissä maissa, joissa sitä edellytetään, on pääsy raportteihin tiukkojen salassapitovelvoitteiden mukaisesti. Sanoman eettisessä ohjeistossa määritetään nollatoleranssi ilmoittajiin kohdistuville vastatoimille, ja tästä viestitään myös ilmoittamiseen liittyvissä tietoisuuskampanjoissa. Aihetta käsitellään myös Sanoman sisäisessä häirinnänvastaisessa standardissa, jossa työntekijöille korostetaan ei-hyväksyttyjä toimintatapoja ja edistetään tapaa puuttua tällaiseen ei-toivottuun käyttäytymiseen pelkäämättä vastatoimia. Ilmoituksia sisäisesti käsitteleville henkilöille ei ole järjestetty erillisiä koulutuksia.

Kaikki liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvät väärinkäytöstapaukset, mukaan lukien korruptio- ja lahjontatapaukset, tutkitaan raportointikanavasta riippumatta viipymättä ja riippumattomasti sisäisen tarkastuksen toimesta yhteistyössä toimintaperiaatteiden omistajien kanssa. Häirintätapausten tutkinnasta vastaa HR. Todetut väärinkäytökset johtavat kurinpidollisiin, oikeudellisiin tai muihin toimiin. Sisäinen tarkastus raportoi kaikki havaitut ja tutkitut väärinkäytöstapaukset tarkastusvaliokunnalle.

Sanomaa koskevat EU:n whistleblowing-direktiivin sekä kansallisen whistleblowing-lainsäädännön vaatimukset toimintamaissaan. Vuonna 2025, Sanoma perusti erilliset, konsernin raportointikanavaa täydentävät, tytäryhtiökohtaiset raportointikanavat sellaisissa toimintamaissa, joissa paikallinen lainsäädäntö sitä edellytti (Espanja ja Puola).

Vaikuttavuuden arviointi

Toimintaperiaatteiden ja yrityskulttuurin vahvistamiseen tähtäävien toimien vaikuttavuutta seurataan esimerkiksi vuosittaisessa henkilöstötutkimuksessa, jossa kysytään muun muassa työntekijöiden valmiutta tuoda esiin eettisiin toimintatapoihin tai vaatimustenmukaisuuteen liittyviä huolenaiheita. Lisäksi Sanoma seuraa eettisen ohjeiston koulutusten suorittamisastetta vuosittain ja raportoi lahja- ja vieraanvaraisuuspyyntöjen määrää vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmälle. Myös tutkittujen väärinkäytöstapausten määrä raportoidaan vastuullisuus- ja eettisyystyöryhmälle sekä hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Ilmoitetuista väärinkäytöksistä, havaittavat trendit auttavat Sanomaa arvioimaan kyseiseen aiheeseen liittyvien tietoisuuskampanjoiden vaikuttavuutta.

Vaatimustenmukaisuusriskit arvioidaan osana Sanoman kaksinkertaisen olennaisuuden arviointia. Säännöllinen riskien arviointi sekä ilmoitettujen väärinkäytösten trendien seuranta auttavat Sanomaa kehittämään vaatimustenmukaista yrityskulttuuria. Tekoälyyn liittyvien riskien hallitsemiseksi ja tekoälysäädökseen varautumiseksi Sanoma jatkoi vuonna 2025 tekoälyn hallinnointiin liittyvien käytäntöjen kehittämistä. Toimenpiteisiin sisältyivät muun muassa tekoälykoulutukset, tekoälyn käyttötapausten järjestelemällinen kartoitus ja niihin kohdistuvien riskien arviointi molemmissa liiketoiminnoissa.

Vähimmäistiedonantovaatimukset MDR-T

Sanoma ei ole asettanut ESRS:n mukaisia mitattavissa olevia aikasidonnaisia liiketoiminnan harjoittamiseen liittyviä tulossuuntautuneita tavoitteita, eikä Sanomalla ole suunnitelmia tällaisten tavoitteiden käyttöön ottamiseksi. Sanoma seuraa kuitenkin liiketoimintaan liittyvien toimintaperiaatteiden ja toimien tehokkuutta eettisen ohjeiston koulutusten suorittamisasteen avulla.

Yhteisökohtainen mittari: Eettisen ohjeiston koulutusten suorittaminen

Mittari kehityksen arviointiin	2025	2024
Eettisen ohjeiston vuosittaisen kertauskurssin suoritusaste, prosenttia henkilöstöstä	99 %	97 %
Uusille työntekijöille suunnatun eettisen ohjeiston verkkokoulutuksen suoritusaste, prosenttia vuoden aikana aloittaneista	88 %	78 %

Eettisen ohjeiston vuosittainen kertauskurssi koskee työntekijöitä, jotka olivat läsnä koulutusjakson aikana. Kaikkien Sanoman työntekijöiden, joiden työsuhde on alkanut ennen elokuuta 2025, piti suorittaa Eettisen ohjeiston muistutuskoulutus vuonna 2025.

G1-2 Suhteet toimittajiin

Lähestymistapa toimittajasuhteisiin

Sanoma on sitoutunut vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin ja etiikkaan koko alihankintaketjussaan. Sanoman keskeinen standardi toimittajasuhteisiin liittyen on kohdissa G1-1 ja S2-1 tarkemmin kuvattu alihankkijoiden eettinen ohjeisto. Siinä määritellään eettisen ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteet, joita alihankkijoiden on noudatettava, ja se sisältää myös kestävyyteen liittyviä vaatimuksia. Ohjeisto vastaa arvoketjun työntekijöiden kannalta olennaisia kansainvälisesti tunnustettuja sopimuksia. Alihankkijoiden tulee soveltaa näitä standardeja ja periaatteita koko toimitusketjuunsa, myös konserniyhtiöihinsä ja alihankkijoihinsa.

Alihankkijoiden eettisen ohjeiston lisäksi Sanoma edellyttää, että kaikki Sanoman puolesta tietoja käsittelevät alihankkijat noudattavat tietosuoja- ja tietoturvavaatimuksia. Paperiin ja painopalveluihin liittyvät sopimukset sisältävät paperin hankintaa koskevat toimintaperiaatteet, joissa asetetaan sertifioidun paperin käyttöön liittyvät ympäristökriteerit sekä suosituksia ympäristö- ja laatujärjestelmien käyttämiseksi. Paperin hankintaa koskeva toimintaperiaate on kuvattu tarkemmin kohdassa E4-2.

Koska suurin osa Sanoman toimitusketjun päästöistä syntyy paperin ja painotuotteiden tuotannossa, Sanoma keskittyy päästövähennyshankkeissaan näihin kategorioihin. Näin ollen paperintoimittajia valittaessa päästöt huomioidaan päätöksenteossa. Painokategoriassa Sanoma on parhaillaan laatimassa alihankkijoiden vastuullisuusarviointia, joka otetaan käyttöön alihankkijoiden arviointiprosessissa.

Kolmansien osapuolten kanssa tehtäviin liiketoimiin liittyviä riskejä tunnistetaan osana alihankkijoiden arviointiprosessia (KYC), jossa selvitetään vastapuolten omistajia, toimintaa ja roolia. Uusille alihankkijoille tehdään kyseinen arviointi osana alihankkijoiden valintaprosessia. KYC työkalu tunnistaa kolmansien osapuolten mahdolliset puutteet tai rikkomukset koskien vaatimustenmukaisuutta, ihmisoikeuksia, lahjontaa, korruptiota tai pakotteita. Keskitason tai korkean riskin tapauksissa hankinta noudattaa eskalointiperiaatteita ja konsultoi konsernin lakitiimiä. Konsernin hankinta soveltaa riskiperusteista lähestymistapaa asianmukaisten hankintakanavien ja -toimien määrittämiseksi, toimien ensisijaisena tukena liiketoiminnalle ja eskaloiden tarvittaessa laki- ja tietosuojatiimille.

Lisäksi Sanoma seuraa ja arvioi riskejä alihankkijoiden yhteistyön aikana riskikategorioissa ja -alueilla. Sanoma kerää paperi- ja painotuotteiden kaltaisissa keskeisissä kategorioissa tarkempaa tietoa alihankkijoiden kestävyysaiheiden maturiteetista esimerkiksi auditointiraporttien, sertifikaattien sekä energian- ja materiaalinkäyttötietojen avulla.

Toimintaperiaatteet, joilla estetään maksujen viivästyminen

Tavarat ja palvelut ostetaan Sanoman yleisten hankintaehtojen sekä sisäisen hankintaohjeen mukaisesti. Ne sisältävät Sanoman maksuehdot ja koskevat kaikkia alihankkijoiden ryhmiä, myös pk-yrityksiä, ellei alihankkijan kanssa erikseen toisin sovita. Sanoman vakiomaksuehto on 45 päivää. Maksuehdoista voidaan kuitenkin neuvotella kategoriakohtaisten vaatimusten mukaan. Sanoma käyttää esimerkiksi 14 päivän maksuehtoa itsenäisille ammatinharjoittajille ja luonnollisille henkilöille. Sanoma järjestää sisäisiä koulutuksia laskujen käsittelyyn, tiedottaa maksukäytännöistä alihankkijoille ja käyttää tikettijärjestelmää mahdollisten laskupoikkeamien varalta oikeudenmukaisten käytäntöjen varmistamiseksi. Sanoman taloushallintotiimit valvovat laskuvirtaa ja lähettävät muistutuksia, jos laskuja ei ole käsitelty eräpäivän lähestyessä.

G1-3 Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen ja havaitseminen

Sanomalla on vakiintuneet toimintatavat korruptioon ja lahjontaan liittyvien epäilyjen tai tapausten ehkäisemiseksi, havaitsemiseksi ja käsittelemiseksi.

Koulutusta ja tietoisuuden lisäämistä pidetään keskeisenä ennaltaehkäisevänä toimena. Kohdassa G1-1 kuvatut Sanoman eettisen ohjeiston koulutukset käsittelevät korruption ja lahjonnan torjuntaa sekä huolenaiheista ilmoittamista. Koulutukset ovat pakollisia kaikille Sanoman työntekijöille, myös johtoryhmälle, ja koulutusten suoritusastetta seurataan. Hallitus tai tarkastusvaliokunta eivät kuulu koulutusten piiriin.

Sanoma toteuttaa myös vuosittain erillisiä tietoisuuskampanjoita lahjojen ja vieraanvaraisuuden raportointikäytännöistä. Lahjoista ja vieraanvaraisuudesta ilmoittaminen edistää eettistä yrityskulttuuria auttamalla työntekijöitä ymmärtämään rehellisyyden ja vastuuvelvollisuuden tärkeyden. Lisäksi se auttaa valvomaan, että lahjat ja vieraanvaraisuus pysyvät hyväksytyissä rajoissa eivätkä vaikuta liiketoimintapäätösten tekemiseen. Lahjat ja vieraanvaraisuus -työkalu on työntekijöiden käytettävissä sisäisissä kanavissa. Alihankkijoiden arviointiprosessi (KYC) tunnistaa varoitukset, jotka liittyvät potentiaalisten ja olemassa olevien alihankkijoiden epäiltyihin, tutkittuihin ja vahvistettuihin lahjonta- ja korruptiotapauksiin. Italiassa voidaan tarkastaa rikosrekisteritiedot tietyissä tehtävissä toimivilta henkilöiltä, kuten markkinointitarkoituksiin käytetyiltä edustajilta.

Työntekijöitä kannustetaan aktiivisesti ilmoittamaan, jos he havaitsevat väärinkäytöksiä, mukaan lukien korruptio- ja lahjontatapauksia. Sanoma järjestää vuosittain tietoisuuskampanjan kaikille työntekijöille lisätäkseen tietoisuutta erityyppisistä väärinkäytöksistä ja kannustaakseen ilmoittamaan niistä. Kaikkia samoja kanavia, joita Sanomalla on käytössä väärinkäytöksistä ilmoittamiseen, voidaan käyttää myös korruptioon ja lahjontaan liittyviin tapauksiin, kuten kohdassa G1-1 on kuvattu. Sanoma seuraa eri kanavien kautta tulleiden ja tutkittujen tapausten määrää.

Sisäinen tarkastus tutkii viipymättä ja riippumattomasti kaikki korruptio- ja lahjontatapauksiin liittyvät väärinkäytökset riippumatta siitä, minkä kanavan kautta niistä ilmoitetaan. Italiassa on tutkintaa varten myös riippumaton paikallinen compliance-komitea, jota kutsutaan valvontalautakunnaksi. Lautakuntaan kuuluu ulkopuolinen jäsen, joka varmistaa elimen riippumattomuuden. Sisäinen tarkastus raportoi tarkastusvaliokunnalle kaikista havaituista ja tutkituista väärinkäytöstapauksista. Sanoman eettisessä ohjeistossa määritetään nollatoleranssi ilmoittajiin kohdistuville vastatoimille.

G1-1:ssä kuvatuista riskialttiista toiminnoista 60 % koulutettiin vuonna 2025 erityisesti korruption ja lahjonnan ehkäisemiseen liittyen (2024: 0 %). Espanjan ja Italian riskialttiiden toimintojen tiimien työntekijät koulutettiin vuoden 2025 lopussa, ja hankinnan sekä Puolan osalta koulutukset on suunniteltu toteutettavaksi vuonna 2026. Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen kuuluu myös kaikille työntekijöille pakollisen eettisen ohjeiston koulutukseen.

Mittarit ja tavoitteet

G1-4 Korruptio- ja lahjontatapaukset

G1-4 Vahvistetut korruptio- ja lahjontatapaukset

Vahvistetut korruptio- tai lahjontatapaukset	2025	2024
Korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevien lakien rikkomisista annettujen tuomioiden lukumäärä	0	0
Korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevien lakien rikkomisista annettujen sakkojen suuruus, euroa	0	0
Vahvistettujen korruptio- tai lahjontatapausten kokonaismäärä	0	0
Sellaisten vahvistettujen tapausten määrä, joissa omia työntekijöitä on irtisanottu tai joissa heihin on kohdistettu kurinpitoseuraamuksia korruptioon tai lahjontaan liittyvien tapausten vuoksi	0	0
Sellaisten vahvistettujen tapausten määrä, jotka liittyvät liikekumppaneiden kanssa tehtyihin sopimuksiin, jotka on irtisanottu tai joita ei ole uusittu korruptioon tai lahjontaan liittyvän rikkomisen vuoksi	0	0

Toimia korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevien menettelyjen ja normien rikkomiseen puuttumiseksi ei toteutettu, koska tapauksia ei ollut. Sanomalla ei ollut raportointikaudella julkisia korruptiota tai lahjontaa koskevia oikeusjuttuja, jotka olisivat kohdistuneet Sanomaan tai sen omiin työntekijöihin.

G1-5 Poliittinen vaikuttaminen ja lobbaustoiminta

Sanoman toimitusjohtaja vastaa poliittisen vaikuttamisen ja lobbaustoiminnan valvonnasta. Sanoman lahjoituksia ja sponsorointia koskevissa toimintaohjeissa kielletään lahjoitukset poliittisiin tarkoituksiin. Sanomalla ei ollut taloudellisia tai luontoissuorituksena tehtyjä poliittisia lahjoituksia vuonna 2025 (2024: 0).

Sanoman lobbaustoiminnan keskeiset aiheet ja pääkannat ovat:

- Oppimistulosten parantaminen (liittyy vaikutukseen Laadukkaiden ja yhdenvertaisten oppimistuotteiden ja -palveluiden saatavuus): Sanoma edistää (vain) ammattimaisesti tuotettujen oppimateriaalien käyttöä koulutuksessa, koulutusinvestointien kasvattamista oppilasta kohden sekä vahvaa tekijänoikeussuojaa oppimateriaalien käytölle tekoälyn koulutuksessa.
- Median toimintaedellytysten tukeminen (liittyy vaikutukseen Journalistisen eettisyyden ja mediayhtiönä toimimisen vaikutus sananvapauteen): Sanoma edistää tasapuolisia toimintaedellytyksiä globaalien alustajättien kanssa, sisällön suojaamista vahvalla tekijänoikeudella, kansallisen yleisradioyhtiön epäoikeudenmukaisen kilpailun ehkäisemistä ja median alennetun verokannan ylläpitämistä.
- Tekijänoikeudet (liittyy Immateriaalioikeuksien hallintaan liittyvään riskiin): Sanoma edistää vahvaa tekijänoikeussuojaa sisällölleen, oikeudenmukaisia ehtoja (audiovisuaalisen) sisällön käytölle ja suoraa lisensointia ensisijaisena tekijänoikeuslisensoinnin muotona.
- Suomen rahapelilainsäädännön uudistaminen (liittyy vaikutukseen Vastuullisten mainontakäytäntöjen ja vihreiden väittämien sääntelyn noudattaminen): Sanoma edistää rahapelimainonnan avaamiseen liittyvää vastuullista mainontaa suomalaisessa mediassa.

Sanoma Media Finland Oy (440600622097-82) on rekisteröity EU:n läpinäkyvyysrekisteriin. Sanoma Oyj:tä (712395115155-72) ei ole suoraan rekisteröity EU:n läpinäkyvyysrekisteriin.

Yksi Sanoman hallinto-, johto- ja valvontaelinten jäsenistä on kuluvalla raportointikaudella toiminut julkishallinnossa vastaavassa asemassa nimitystä edeltäneiden kahden vuoden aikana.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Sanoma arvioi näiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen tarjoavan sekä johdolle että sijoittajille hyödyllistä ja olennaista täydentävää tietoa Sanoman tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista. Osa vaihtoehtoisista tunnusluvuista ei sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Sanoma ilmoitti 25.11.2025 muuttavansa tiettyjen kannattavuutta kuvaavien vaihtoehtoisten tunnuslukujen sanamuotoa muuttamatta kuitenkaan niiden määritelmiä seuraavasti:

- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja on nimeltään oikaistu liikevoitto,
- Operatiivinen käyttökate on nimeltään oikaistu käyttökate, ja
- Operatiivinen osakekohtainen tulos on nimeltään oikaistu osakekohtainen tulos.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään sivulla 139. Täsmäytyslaskelmat esitetään sivulla 140.

Avainluvut ja osakekohtaiset tunnusluvut

Avainluvut

milj. euroa	2025	2024	2023	2022	2021
Liikevaihto[1]	1 302,5	1 344,8	1 392,9	1 298,3	1 251,6
Oikaistu käyttökate[1]	366,1	360,8	358,3	355,4	361,0
% liikevaihdosta[1]	28,1	26,8	25,7	27,4	28,8
Oikaistu liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja[1]	188,2	180,0	175,4	189,3	197,2
% liikevaihdosta[1]	14,4	13,4	12,6	14,6	15,8
Liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät[1]	-106,3	-61,5	-82,3	-37,9	-15,8
Hankintamenojen poistot ja oikaisut[1]	33,3	36,7	41,3	39,3	39,0
Liikevoitto[1]	48,6	81,8	51,7	112,0	142,4
% liikevaihdosta[1]	3,7	6,1	3,7	8,6	11,4
Tulos ennen veroja[1]	24,3	48,4	20,6	99,2	133,8
% liikevaihdosta[1]	1,9	3,6	1,5	7,6	10,7
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista[1]	19,9	40,6	4,1	77,0	101,4
% liikevaihdosta[1]	1,5	3,0	0,3	5,9	8,1
Tilikauden tulos	19,9	40,6	4,1	77,0	101,2
% liikevaihdosta	1,5	3,0	0,3	5,9	8,1
Taseen loppusumma	1 729,4	1 879,1	2 036,6	2 103,6	1 932,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit	39,1	37,7	43,1	52,9	41,7
% liikevaihdosta	3,0	2,8	3,1	4,1	3,3
Vapaa rahavirta	159,7	145,3	105,1	111,7	139,7
Oman pääoman tuotto (ROE), %	2,7	5,3	0,5	11,2	14,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,9	5,8	3,5	7,7	10,2
Omavaraisuusaste, %	47,1	45,0	42,5	35,8	40,6
Nettovelkaantumisaste, %	66,5	73,7	80,0	117,3	85,5
Korolliset velat	505,8	589,6	705,6	864,4	668,8
Korottomat velat	492,8	517,8	531,6	537,1	542,8
Nettovelka	486,1	568,5	639,7	823,4	616,4
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen[3]	1,8	2,2	2,8	3,2	2,4
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)[1]	4 645	4 820	5 119	5 018	4 885
Henkilöstö kauden lopussa (kokoaikaisiksi muutettuna)[1]	4 554	4 648	5 017	5 079	4 822

[1] Luvut sisältävät ainoastaan jatkuvat toiminnot.
[2] Saadut ennakot, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 178,5 milj. euroa vuonna 2025 (2024: 162,5)
[3] Suhdeluvun laskennassa käytettävä oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava oikaistu käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja, ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle.

Osakekohtaiset tunnusluvut

euroa	2025	2024	2023	2022	2021
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot[1]	0,06	0,19	-0,03	0,47	0,62
Tulos/osake	0,06	0,19	-0,03	0,47	0,61
Tulos/osake, laimennettu, jatkuvat toiminnot[1]	0,06	0,19	-0,03	0,47	0,61
Tulos/osake, laimennettu	0,06	0,19	-0,03	0,47	0,61
Oikaistu tulos/osake, jatkuvat toiminnot[1]	0,57	0,46	0,39	0,65	0,69
Oikaistu tulos/osake	0,57	0,46	0,39	0,65	0,69
Vapaa rahavirta/osake	0,98	0,89	0,64	0,68	0,86
Oma pääoma/osake	4,48	4,72	4,88	4,26	4,38
Osinko/osake[2]	0,42	0,39	0,37	0,37	0,54
Osinko tuloksesta, %[2]	664,5	206,5	neg.	79,2	87,9
Oikaistu osinko tuloksesta, %[2]	74,1	84,1	93,8	56,8	77,9
Osakekannan markkina-arvo, milj. euroa[3]	1 546,3	1 251,9	1 134,7	1 602,4	2 218,5
Efektiivinen osinkotuotto, %[2]	4,4	5,1	5,3	3,8	4,0
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	150,3	40,6	neg.	21,0	22,2
Osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä 31.12.[3]	162 772 986	163 215 973	163 267 618	163 177 768	162 886 049
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin[3]	162 833 212	163 413 155	163 253 094	163 130 613	163 165 194
Vuoden alin kurssi	7,67	6,27	5,91	9,48	12,80
Vuoden ylin kurssi	11,18	7,80	10,30	14,78	17,12
Tilikauden keskikurssi	9,47	6,90	7,58	12,56	14,54
Tilikauden päätöskurssi	9,50	7,67	6,95	9,82	13,62
Osakkeiden vaihto, kpl	11 612 592	11 643 942	21 898 627	12 404 976	16 289 472
% osakekannasta	7,1	7,1	13,4	7,6	10,0

[1] Luvut sisältävät ainoastaan jatkuvat toiminnot.
[2] Vuodelta 2025 hallituksen esitys yhtiökokoukselle.
[3] Osakemäärät eivät sisällä yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Tunnuslukujen määritelmät

TUNNUSLUKU		Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	=	Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyynneillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	=	Myyntivoitot/-tappiot, liiketoimintojen hankintojen transaktio- ja integraatiokulut tai arvonalentumiset, jotka ylittävät 0,5 milj. euroa sekä uudelleenjärjestelykulut	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Oikaistu käyttökate	=	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	=	Hankintamenojen poistot ja varaston käyvän arvon oikaisujen kuluvaikutus	Käytetään tunnuslukujen laskennassa (sis. Oikaistu liikevoitto)
Oikaistu liikevoitto	=	Liikevoitto - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät - hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	=	Oma pääoma yhteensä / Taseen loppusumma - saadut ennakot x 100	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	=	Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	=	Vapaa rahavirta / Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	=	Korolliset velat (lyhyt- tai pitkäaikaiset velat, joiden ehdoissa on erikseen määritelty korkokustannus) - rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	=	Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava oikaistu käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot, mutta ei myytyjä toimintoja, ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoitokyvystä
Nettorahoituskulut	=	Rahoitustuotot - Rahoituskulut	Mittaa Sanoman nettorahoituskuluja
Osakekohtainen tulos	=	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos - verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko / Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta

TUNNUSLUKU		Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Oikaistu osakekohtainen tulos	=	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos - verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät - vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus - vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä / Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Nettovelkaantumis-aste, %	=	Korolliset velat (lyhyt- tai pitkäaikaiset velat, joiden ehdoissa on erikseen määritelty korkokustannus) - rahavarat / Oma pääoma yhteensä x 100	Mittaa miten paljon velkaa Sanoma käyttää varojensa rahoitukseen suhteessa oman pääomansa arvoon
Oman pääoman tuotto (ROE), %	=	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kuukausitaseiden keskiarvo) x 100	Mittaa yhtiön suhteellista kannattavuutta, eli sitoutuneelle pääomalle saatua tuottoa
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	=	Tulos ennen veroja + korko- ja muut vieraan pääoman rahoituskulut / Taseen loppusumma - korottomat velat (kuukausitaseiden keskiarvo) x 100	Mittaa yhtiön suhteellista kannattavuutta, eli sijoitetulle pääomalle saatua tuottoa
Korottomat velat	=	Korottomat velat sisältävät ostovelat ja muut velat, sopimukseen perustuvat velat, laskennalliset verovelat, verovelat, varaukset ja eläkevelvoitteet	
Oma pääoma/osake	=	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä tilinpäätöspäivänä	
Osinkosuhde, %	=	Osinko/osake / Tulos/osake x 100	
Osinkosuhde oikaistusta tuloksesta, %	=	Osinko/osake / Oikaistu osakekohtainen tulos x 100	
Efektiivinen osinkotuotto, %	=	Osinko/osake / Viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä x 100	
Hinta/voitto-suhde	=	Viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä / Tulos/osake x 100	
Osakekannan markkina-arvo	=	Ulkona oleva osakemäärä tilinpäätöspäivänä x viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä	

Täsmäytyslaskelmat

Täsmäytyslaskelma oikaistusta liikevoitosta

milj. euroa	2025	2024
Liikevoitto	**48,6**	81,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut[1]		
Learning		
Arvonalentumiset	-50,0	-28,6
Myyntivoitot/-tappiot		-0,4
Rakennejärjestelykulut	-12,9	-28,3
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-28,2	-30,4
Media Finland		
Arvonalentumiset	-24,6	
Myyntivoitot/-tappiot	0,8	5,6
Rakennejärjestelykulut	-12,6	-8,6
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-5,1	-6,3
Muut toiminnot		
Arvonalentumiset	-0,1	-0,4
Myyntivoitot/-tappiot	1,8	
Rakennejärjestelykulut	-8,8	-0,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	**-139,6**	-98,2
Oikaistu liikevoitto	**188,2**	180,0
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-24,0	-26,4
Vuokrakirjojen poistot	-3,7	-3,9
TV-ohjelmaoikeuksien poistot	-51,9	-55,2
Sisällöntuotannon poistot	-48,1	-46,4
Muut poistot ja arvonalentumiset	-124,9	-79,0
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	74,8	30,1
Oikaistu käyttökate	**366,1**	360,8

[1] Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja ei ole tilintarkastettu.

Oikaistun osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	2025	2024
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	**19,9**	40,5
Verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko	-9,6	-9,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	106,3	61,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	-24,2	-16,5
Vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä	-0,2	-0,1
Oikaistu emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	**92,3**	75,8
Ulkona oleva osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	162 833 212	163 413 155
Oikaistu osakekohtainen tulos	**0,57**	0,46

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	359,6	367,8
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	40,0	88,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	78,0	104,1
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	28,2	29,7
Rahavarat	-19,7	-21,1
Nettovelka	**486,1**	568,5

Oikaistun käyttökatteen muodostuminen

milj. euroa	2025	2024
12 kk rullaava oikaistu käyttökate	366,1	360,8
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-0,3	0,0
TV-ohjelmaoikeuksien vaikutus	-53,6	-53,2
Sisällöntuotannon vaikutus	-44,5	-46,1
Vuokrakirjojen vaikutus	-3,0	-3,7
Oikaistu käyttökate	**264,6**	257,9

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	2025	2024
Konserni		
Liikevaihto	1 302,5	1 344,8
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-5,3	-1,8
Vertailukelpoinen liikevaihto	**1 297,2**	1 343,1
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu, %	-3	-2
Learning		
Liikevaihto	745,8	764,2
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-5,3	
Vertailukelpoinen liikevaihto	**740,5**	764,2
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu, %	-3	-2
Media Finland		
Liikevaihto	556,9	580,9
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus		-1,8
Vertailukelpoinen liikevaihto	**556,9**	579,1
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu, %	-4	-1

Oman pääoman tuoton (ROE), % muodostuminen

milj. euroa	2025	2024
Tilikauden tulos	19,9	40,6
Oma pääoma yhteensä (kuukausitaseiden keskiarvo)	738,6	771,7
Oman pääoman tuotto, %	**2,7**	5,3

Sijoitetun pääoman tuoton (ROI), % muodostuminen

milj. euroa	2025	2024
Tulos ennen veroja	24,3	48,4
Korko- ja muut vieraan pääoman rahoituskulut	28,6	37,7
Tulos ennen veroja ilman korko- ja muita vieraan pääoman rahoituskuluja	52,9	86,1
Taseen loppusumma (kuukausitaseiden keskiarvo)	1 921,1	2 059,4
Korottomat velat (kuukausitaseiden keskiarvo)	-562,5	-581,7
Taseen loppusumma - korottomat velat (kuukausitaseiden keskiarvo)	1 358,6	1 477,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	**3,9**	5,8

Konsernitilinpäätös

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Liite	2025	2024
LIIKEVAIHTO	2.1, 2.2	**1 302,5**	1 344,8
Liiketoiminnan muut tuotot	2.3	25,0	28,3
Materiaalit ja palvelut	2.5	-391,8	-434,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	2.4, 6.2, 6.3	-386,5	-395,0
Liiketoiminnan muut kulut	2.5	-215,6	-215,4
Osuus yhteisyritysten tuloksista	4.7	0,9	0,9
Poistot ja arvonalentumiset	2.6, 3.2, 3.3, 4.6	-286,0	-247,6
LIIKEVOITTO		**48,6**	81,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	4.7	0,1	0,0
Rahoitustuotot	2.7	5,9	6,8
Rahoituskulut	2.7	-30,3	-40,3
TULOS ENNEN VEROJA		**24,3**	48,4
Tuloverot	2.8	-4,5	-7,8
TILIKAUDEN TULOS		**19,9**	40,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		19,9	40,5
Määräysvallattomille omistajille		0,0	0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:	2.9		
Osakekohtainen tulos, euroa		0,06	0,19
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa		0,06	0,19

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	2025	2024
Tilikauden tulos	**19,9**	40,6
Muut laajan tuloksen erät:		
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi		
Muuntoerojen muutos	1,4	-0,4
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi		
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	14,3	4,8
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-2,9	-1,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	**12,8**	3,5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	**32,7**	44,1
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:		
Emoyhtiön omistajille	32,7	44,0
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,1

Konsernitase

milj. euroa	Liite	31.12.2025	31.12.2024
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	2.3, 2.5, 3.3	37,0	37,4
Käyttöoikeusomaisuuserät	3.3	71,3	123,1
Sijoituskiinteistöt	2.3, 2.5, 4.6	2,0	2,9
Liikearvo	3.2	810,0	809,8
Muut aineettomat hyödykkeet	3.2	557,8	646,1
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	4.7	3,7	3,5
Muut sijoitukset	4.8	2,9	2,9
Laskennalliset verosaamiset	2.8	3,7	3,8
Pitkäaikaiset saamiset	4.2, 4.9	42,7	32,6
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		**1 531,2**	1 662,2
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	4.1	38,3	45,0
Verosaamiset		12,5	8,2
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	2.2	0,6	0,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	4.3	127,2	141,7
Rahavarat	5.3	19,7	21,1
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		**198,2**	216,9
VARAT YHTEENSÄ		**1 729,4**	1 879,1

milj. euroa	Liite	31.12.2025	31.12.2024
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA	5.4, 6.2		
Osakepääoma		71,3	71,3
Omat osakkeet		-6,8	-3,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		209,8	209,8
Muuntoerot		-14,6	-16,0
Kertyneet voittovarat		321,3	359,4
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä		**580,8**	621,4
Hybridilaina		149,1	149,1
Määräysvallattomien omistajien osuus		1,0	1,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		**730,9**	771,7
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	2.8	77,3	100,1
Eläkevelvoitteet	4.9	2,3	2,7
Varaukset	4.4	7,0	4,5
Rahoitusvelat	5.1	359,6	367,8
Vuokrasopimusvelat	5.1	78,0	104,1
Sopimukseen perustuvat velat	2.2	0,8	1,1
Ostovelat ja muut velat	4.5	2,3	2,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ		**527,3**	583,0
LYHYTAIKAISET VELAT			
Varaukset	4.4	4,9	5,7
Rahoitusvelat	5.1	40,0	88,0
Vuokrasopimusvelat	5.1	28,2	29,7
Verovelat		1,5	1,2
Sopimukseen perustuvat velat	2.2	177,1	160,4
Ostovelat ja muut velat	4.5	219,5	239,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ		**471,3**	524,4
VELAT YHTEENSÄ		**998,5**	1 107,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		**1 729,4**	1 879,1

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
milj. euroa	Liite	Osakepääoma	Omat osakkeet	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarat	Yhteensä	Oman pääoman ehtoinen laina	Määräysvallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	5.4	**71,3**	**-4,1**	**209,8**	**-15,7**	**386,5**	**647,7**	**149,1**	**2,6**	**799,4**
Tilikauden tulos						40,5	40,5		0,1	40,6
Muut laajan tuloksen erät					-0,4	3,9	3,5			3,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä					**-0,4**	**44,3**	**44,0**		**0,1**	**44,1**
Omien osakkeiden hankinta			-1,9				-1,9			-1,9
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt	6.2					1,7	1,7			1,7
Osakkeiden luovutus	6.2		3,0			-3,0				
Osingonjako						-60,5	-60,5			-60,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä			**1,1**			**-61,8**	**-60,7**			**-60,7**
Hankinnat ja muut muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa									-1,5	-1,5
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset									**-1,5**	**-1,5**
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan korko						-9,6	-9,6			-9,6
Oma pääoma 31.12.2024		**71,3**	**-3,0**	**209,8**	**-16,0**	**359,4**	**621,4**	**149,1**	**1,1**	**771,7**
Oma pääoma 1.1.2025	5.4	**71,3**	**-3,0**	**209,8**	**-16,0**	**359,4**	**621,4**	**149,1**	**1,1**	**771,7**
Tilikauden tulos						19,9	19,9		0,0	19,9
Muut laajan tuloksen erät					1,4	11,5	12,8			12,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä					**1,4**	**31,4**	**32,7**		**0,0**	**32,7**
Omien osakkeiden hankinta			-4,0				-4,0			-4,0
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt	6.2					3,8	3,8			3,8
Osakkeiden luovutus	6.2		0,1			-0,1				
Osingonjako						-63,5	-63,5		-0,2	-63,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä			**-3,9**			**-59,8**	**-63,7**		**-0,2**	**-63,8**
Hankinnat ja muut muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa						0,0	0,0			0,0
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset						**0,0**	**0,0**			**0,0**
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan korko						-9,6	-9,6			-9,6
Oma pääoma 31.12.2025		**71,3**	**-6,8**	**209,8**	**-14,6**	**321,3**	**580,8**	**149,1**	**1,0**	**730,9**

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Liite	2025	2024
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos		19,9	40,6
Oikaisut			
Tuloverot	2.8	4,5	7,8
Rahoituskulut	2.7	30,3	40,3
Rahoitustuotot	2.7	-5,9	-6,8
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	4.7	-1,0	-0,9
Poistot ja arvonalentumiset		286,0	247,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		-3,3	-6,6
Muut oikaisut		3,7	6,0
Oikaisut yhteensä		314,2	287,3
Käyttöpääoman muutos			
Myynti- ja muiden saamisten muutos		12,3	-6,8
Vaihto-omaisuuden muutos		6,6	7,5
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos		2,3	7,5
TV-ohjelmaoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokrakirjojen hankinnat		-101,2	-102,9
Saadut osingot		1,1	1,0
Maksetut korot		-25,1	-35,0
Muut rahoituserät		0,4	-2,1
Maksetut verot		-31,6	-14,1
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		**198,8**	183,0
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit		-39,1	-37,7
Hankitut liiketoiminnot	3.1	-1,3	-0,8
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		5,2	3,0

milj. euroa	Liite	2025	2024
Myydyt liiketoiminnot	3.1	1,0	5,6
Muiden sijoitusten myynnit			0,0
Myönnetyt lainat		-0,2	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut		0,4	
Saadut korot		1,5	2,1
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		**-32,5**	-27,8
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA		**166,4**	155,2
RAHOITUS			
Omien osakkeiden hankinta		-4,0	-1,9
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	5.1	2,5	37,4
Muiden lainojen nostot	5.1	110,0	249,2
Muiden lainojen takaisinmaksut	5.1	-168,9	-380,3
Vuokrasopimusvelkojen maksut	5.1	-31,1	-31,9
Hybridilainan koron maksu		-12,0	-12,0
Maksetut osingot		-63,6	-60,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		**-167,2**	-199,9
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos		**-0,8**	-44,7
Rahavarojen kurssierot		0,0	0,0
Rahavarojen nettomuutos		**-0,8**	-44,7
Rahavarat 1.1.		20,5	65,1
Rahavarat 31.12.	5.3	**19,7**	20,5

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet **148**
1.1 Konsernin perustiedot 148
1.2 Tilinpäätöksen laatimisperusta 148
1.3 Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet 148
1.4 Uudet IFRS-standardit, standardien muutokset ja IFRIC-tulkinnat 154
2. Taloudellinen kehitys **155**
2.1 Toimintasegmentit 155
2.2 Liikevaihto 159
2.3 Liiketoiminnan muut tuotot 163
2.4 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut 163
2.5 Materiaalit ja palvelut ja liiketoiminnan muut kulut 164
2.6 Poistot ja arvonalentumiset 165
2.7 Rahoituserät 165
2.8 Tuloverot ja laskennalliset verot 166
2.9 Osakekohtainen tulos 170
3. Yritysostot ja investoinnit **171**
3.1 Hankitut ja myydyt liiketoiminnot 171
3.2 Aineettomat hyödykkeet 173
3.3 Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät 176
4. Käyttöpääoma ja muut tase-erät **179**
4.1 Vaihto-omaisuus 179
4.2 Muut saamiset, pitkäaikaiset 179
4.3 Myyntisaamiset ja muut saamiset, lyhytaikaiset 179
4.4 Varaukset 180
4.5 Ostovelat ja muut velat 180
4.6 Sijoituskiinteistöt 181
4.7 Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset 181
4.8 Muut sijoitukset 182
4.9 Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet 182
5. Pääomarakenne ja rahoituserät **185**
5.1 Rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat 185
5.2 Rahoitusriskien hallinta 186
5.3 Rahavarat 191
5.4 Oma pääoma 191
5.5 Vastuusitoumukset ja ehdolliset velat 193
6. Muut liitetiedot **194**
6.1 Lähipiiritapahtumat 194
6.2 Osakeperusteiset maksut 195
6.3 Johdon kompensaatiot, etuudet ja omistukset 199
6.4 Tytäryhtiöt sekä osakkuus- ja yhteisyritykset 202
6.5 Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat 203

1. Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet

1.1 Konsernin perustiedot

Sanoma on oppimisen ja median yhtiö. Sanoma-konsernilla oli vuonna 2025 kaksi segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt: Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa. Sanoma Learning on Euroopan johtava perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta ympäri Eurooppaa. Sen oppimateriaalit ja oppimisratkaisut auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Sanoma Learning tarjoaa digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Sen tavoitteena on jatkaa liiketoiminnan kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on Sanoma Learningin oppimateriaalien kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisen Sanoma Learning luo oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen. Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Se tavoittaa viikoittain 96 % suomalaisista. Sanoma Media Finland tarjoaa tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Sen johtavia brändejä ja palveluja ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille Sanoma Media Finland on luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoittavia ratkaisuja.

Sanoma-konsernin emoyhtiö Sanoma Oyj on Nasdaq Helsingissä listattu julkinen osakeyhtiö. Emoyhtiön kotipaikka on Helsinki, Suomi ja rekisteröity osoite on Töölönlahdenkatu 2, 00100 Helsinki, Suomi.

Sanoma Oyj:n hallitus on hyväksynyt 24.3.2026 tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Sanoman verkkosivuilla tai emoyhtiön pääkonttorista.

1.2 Tilinpäätöksen laatimisperusta

Sanoman konsernitilinpäätös on laadittu Euroopan unionissa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS-tilinpäätösstandardit) mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2025 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) n.o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksyttyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot täyttävät suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölainsäädännön vaatimukset.

Tilinpäätöstiedot esitetään miljoonina euroina, ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei laadintaperiaatteissa ole muuta kerrottu. Tilinpäätöksessä esitetyt luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

1.3 Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Johdon harkintaa edellyttävät laadintaperiaatteet ja arvioihin liittyvät olennaiset epävarmuustekijät

IFRS-tilinpäätöstä laadittaessa yrityksen johto joutuu tekemään arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat laadintahetkellä taseen varojen ja velkojen, ehdollisten varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Arviointia on käytetty tilinpäätöstä laadittaessa muun muassa liikearvon arvonalentumistestauksen laskelmien laadinnassa, yrityskauppojen hankintamenon kohdistamisessa ja määritettäessä aineellisten hyödykkeiden, TV-ohjelmaoikeuksien, aktivoitujen oppimistuotteiden sisällöntuotantoon liittyvien menojen ja muiden aineettomien hyödykkeiden vaikutusaikoja sekä poistomenetelmiä. Johdon harkintaa käytetään lisäksi muun muassa laskennallisten verojen, etuuspohjaisiin eläkkeisiin liittyvien varojen ja velkojen sekä varausten arvostuskysymysten yhteydessä. Oletukset ovat peräisin ulkoisista lähteistä, kun niitä on saatavilla. Jos oletuksilla on suuri painoarvo, laaditaan herkkyysanalyysejä määrittämään mahdollista vaikutusta kirjanpitoarvoihin. Tilinpäätöksessä käytetyt arviot perustuvat johdon parhaaseen tämänhetkiseen näkemykseen, mutta on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöshetkellä käytetyistä arvioista.

Arvonalentumistestausta on kuvattu jäljempänä laadintaperiaatteissa sekä liitetiedoissa. Muista johdon harkintaan liittyvistä epävarmuustekijöistä esitetään tarvittaessa tietoja kyseisten liitetietojen kohdalla.

Yhdistelyperiaatteet

Konsernitilinpäätös on laadittu emoyhtiön ja tytäryhtiöiden tuloslaskelmien, laajojen tuloslaskelmien, taseiden, rahavirtalaskelmien ja liitetietojen yhdistelmänä. Konserniyhtiöiden erillistilinpäätökset on ennen konsernitilinpäätöksen yhdistelemistä tarvittaessa oikaistu konsernin yhtenäisten laskentaperiaatteiden mukaisiksi.

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiö Sanoma Oyj:n lisäksi ne yhtiöt, joissa emoyhtiöllä on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenetelmän mukaan. Mikäli konsernilla on velvollisuus kasvattaa omistusosuutta tytäryhtiössä ja omistusosuuteen liittyvät riskit ja tuotot ovat siirtyneet konsernille, on tytäryhtiön yhdistelyssä otettu huomioon velvoitteen mukainen omistusosuus.

Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja myydyt tytäryritykset määräysvallan lakkaamiseen saakka. Konsernin sisäiset liiketapahtumat, keskinäiset saamiset ja velat, sisäiset katteet sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöksessä.

Sanoman yritysostot on käsitelty hankintamenetelmällä.

Hankintameno kohdistetaan hankinta-ajankohtana hankinnan kohteen varoille ja vastattaviksi otettaville veloille kirjaamalla ne käypiin arvoihin. Vaiheittain toteutuneessa liiketoiminnan yhdistämisessä osuus, jonka konserni omisti ennen määräysvallan

saavuttamista hankinnan kohteessa, arvostetaan käypään arvoon lisäomistusosuuden hankintahetkellä, ja tämä arvo vaikuttaa liikearvon laskemiseen ja esitetään voittona tai tappiona tuloslaskelmassa.

Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta aiheutuvia menoja. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on alkuperäisen yhdistelyn jälkeen myyjälle tapahtuva lisäkauppahinnan maksu tai edellisen omistajan palautus maksetusta kauppahinnasta, jonka toteutuminen on yleensä sidottu hankinnan kohteen suorituskykyyn kaupan toteutumisen jälkeen ja se luokitellaan joko velaksi tai omaksi pääomaksi. Velaksi luokitellut ehdolliset vastikkeet arvostetaan käypään arvoon hankintahetkellä ja jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

Sanoma-konserniin kuuluu yhteis- ja osakkuusyrityksiä, joiden laskennassa käytetään pääomaosuusmenetelmää. Konsernin osuus strategisesti merkittävien yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksesta esitetään erikseen konsernin liikevoitossa. Konsernin osuus muiden pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten tuloksista esitetään omana eränään liikevoiton jälkeen. Yhteis- ja osakkuusyritysten tasearvo esitetään yhdellä rivillä taseessa, ja se sisältää yritysten hankinnasta syntyneen liikearvon. Sijoitukset kirjataan alun perin hankintamenon määräisenä ja oikaistaan sen jälkeen konsernin osuudella hankinta-ajankohdan jälkeisistä voitoista ja tappioista sekä sijoituskohteen muiden laajan tuloksen erien muutoksilla. Saadut osingot tai saamiset osakkuus- tai yhteisyritykseltä vähennetään sijoituksen kirjanpitoarvosta.

Yhteisyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla ja yhdellä tai useammalla muulla omistajalla on yhteinen sopimukseen perustuva määräysvalta.

Osakkuusyritykset ovat yhtiöitä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattavan vaikutusvallan katsotaan syntyvän silloin, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta, mutta ei määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa. Jos Sanoman osuus osakkuusyrityksen tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrityksen velvoitteiden täyttämiseen.

Tilikauden voiton tai tappion jakautuminen emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelmassa. Laajan tuloksen jakautuminen emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omasta pääomasta esitetään taseessa omana eränään osana omaa pääomaa.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Konserniyhtiöiden tilinpäätöksiin sisältyvät erät kirjataan kyseisen yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutassa eli toimintavaluutassa. Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyrityksen toiminta- ja esittämisvaluutta.

Konserniyhtiöiden ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat kirjataan toimintavaluutan määräisinä kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Taseen monetaariset ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat muunnetaan toimintavaluutan määräisiksi raportointikauden päättymispäivän kurssiin.

Ulkomaanrahan määräisistä liiketapahtumista ja monetaaristen erien muuttamisesta syntyneet voitot ja tappiot käsitellään tulosvaikutteisesti. Kurssierot esitetään tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Muiden kuin euroa toimintavaluuttanaan käyttävien yksiköiden (tytäryritykset, osakkuus- ja yhteisyritykset) laajojen tuloslaskelmien ja erillisten tuloslaskelmien tuotto- ja kuluerät muunnetaan euroiksi kunkin kuukauden keskikurssiin ja taseet raportointikauden päättymispäivän kurssiin. Tilikauden tuloksen muuntaminen eri kursseilla laajassa tuloslaskelmassa ja taseessa aiheuttaa taseessa omaan pääomaan kirjattavan muuntoeron, jonka muutos kirjataan muihin laajan tuloksen eriin.

Ulkomaisten yksiköiden taseiden muuntamisessa syntyneet kurssierot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Mikäli ulkomaisesta yksiköstä luovutaan kokonaan tai osittain, kirjataan kumulatiiviset muuntoerot tuloslaskelmaan, osana myyntivoittoa tai -tappiota.

Konserniin ei ole raportointivuonna tai sitä edeltävällä tilikaudella kuulunut hyperinflaatiomaissa toimivia yhtiöitä.

Julkiset avustukset

Valtiolta tai muulta vastaavalta julkiselta taholta saadut avustukset, jotka on saatu korvaukseksi jo toteutuneista kuluista, kirjataan tulosvaikutteisesti sillä tilikaudella, jonka aikana oikeus avustuksen saamiseen syntyy. Nämä avustukset sisältyvät liiketoiminnan muihin tuottoihin. Käyttöomaisuushyödykkeiden tai aineettomien hyödykkeiden hankintaa koskevat avustukset kirjataan hyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennykseksi, ja ne tuloutuvat hyödykkeen poistojen mukaisen taloudellisen pitoajan puitteissa.

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Pitkäaikaiset omaisuuserät luokitellaan myytävänä oleviksi, jos niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa omaisuuserän myynnistä jatkuvan käytön sijaan ja myynti on erittäin todennäköinen. Myytävänä olevat omaisuuserät arvostetaan kirjanpitoarvoon tai myynnistä aiheutuvilla menoilla vähennettyyn käypään arvoon sen mukaan kumpi niistä on alempi. Poistot näistä omaisuuseristä lopetetaan luokitteluhetkellä. Kun osuudet yhteis- tai osakkuusyrityksissä täyttävät myytävänä oleviksi luokittelemisen edellytykset, niihin ei enää sovelleta pääomaosuusmenetelmää luokitteluhetkestä lähtien.

Toiminnot luokitellaan lopetetuiksi toiminnoiksi, jos yhteisön osasta on luovuttu tai se on luokiteltu myytävänä olevaksi ja joka:

- on merkittävä erillinen liiketoimintayksikkö tai maantieteellistä aluetta edustava yksikkö
- on osa yhtä koordinoitua suunnitelmaa, joka koskee luopumista erillisestä keskeisestä liiketoiminta-alueesta tai maantieteellisestä toiminta-alueesta
- on tytäryritys, joka on hankittu yksinomaan tarkoituksena myydä se edelleen.

Yhteisön osa määritellään toiminnoiksi ja rahavirroiksi, jotka ovat selkeästi erotettavissa yhteisön muista osista toiminnallisesti ja taloudellista raportointia varten.

Lopetettujen toimintojen tulos esitetään omana eränään konsernin tuloslaskelmassa.

Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet

Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen hankintamenetelmän mukaan ja hankintameno kohdistetaan hankituille varoille ja vastattavaksi otetuille veloille niiden hankintahetken käypien arvojen perusteella. Jäljelle jäävä osuus kirjataan liikearvoksi. Liikearvo kuvastaa muun muassa. yritysostoista odotettuja tulevia synergiaetuja.

Liikearvosta ei tehdä poistoja, vaan se testataan mahdollisen arvonalentumisen varalta vuosittain ja aina kun esiintyy jokin viite siitä, että arvo saattaa olla alentunut.

Yksilöidyt aineettomat hyödykkeet kirjataan hankinta-ajankohtana erikseen liikearvosta, jos hyödykkeet täyttävät omaisuuserän määritelmän eli ovat erotettavissa tai pohjautuvat sopimukseen tai muihin laillisiin oikeuksiin ja jos niiden käypä arvo on luotettavasti määritettävissä. Aineettomat hyödykkeet arvostetaan hankintamenoon ja kirjataan kuluksi poistoina taloudellisena vaikutusaikanaan. Sanoman aineettomille oikeuksille on määritettävissä taloudellinen vaikutusaika. Uusien hankintojen kohdalla arvioidaan aineettoman oikeuden taloudellinen vaikutusaika muun muassa. historiatietojen ja markkina-aseman valossa ja määritetään sen taloudellinen vaikutusaika arviointihetken parhaan tietämyksen perusteella.

TV-ohjelmien esitysoikeuksien hankintameno kirjataan aineettomiin oikeuksiin ja jaksotetaan kuluksi poistoina esityskertojen perusteella. Oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotantoon liittyvät menot aktivoidaan aineettomiin hyödykkeisiin ja poistetaan vaikutusaikanaan. Rahavirrassa TV-ohjelmaoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat sisältyvät liiketoiminnan rahavirtaan.

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajallisten aineettomien hyödykkeiden tunnetut tai arvioidut poistoajat ovat:

Julkaisuoikeudet	2–20 vuotta
Ohjelmistolisenssit	2–10 vuotta
Tekijän- ja tavaramerkkioikeudet	2–20 vuotta
Asiakassuhteet	3–20 vuotta
Ohjelmistoprojektit	3–10 vuotta
Verkkosivustot	3–10 vuotta
Oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotannon hankinnat	3–8 vuotta

Poistot tehdään tasapoistoina. Poistojen kirjaaminen lopetetaan, kun aineeton hyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi.

Liikearvoja ja muita aineettomia hyödykkeitä on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.2.

Arvonalentumistestaus

Omaisuuserien tasearvoja arvioidaan mahdollisten arvonalentumisten selvittämiseksi aina, kun on viitteitä omaisuuserän arvonalentumisesta. Rahavirtaa tuottava yksikkö on pienin yksilöitävissä oleva omaisuuseräryhmä, joka kerryttää rahavirtoja pitkälti riippumatta muista omaisuuseristä tai omaisuuseräryhmistä. Sellaiset rahavirtaa tuottavat yksiköt, joille on kohdistettu liikearvoa, testataan arvonalentumisen varalta vähintään kerran vuodessa. Myös aineettomat hyödykkeet, joille ei ole määriteltävissä taloudellista vaikutusaikaa, testataan vähintään vuosittain.

Testauksessa arvioidaan omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä, joka on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä luovutuksesta aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi rahavirtaperusteinen käyttöarvo. Sanoma-konsernissa arvonalentumista arvioidaan pääsääntöisesti rahavirtaperusteisesti määrittämällä kunkin rahavirtaa tuottavan yksikön ennustettujen rahavirtojen nykyarvo. Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan, kun rahavirtaa tuottavan yksikön kirjanpitoarvo ylittää siitä kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappio kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja tämän jälkeen vähentämään tasasuhteisesti muita yksikön pitkäaikaisia omaisuuseriä. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen.

Aikaisemmin kirjattu omaisuuserän arvonalentuminen perutaan, mikäli keskeisissä oletuksissa tapahtuneiden muutosten vuoksi kerrytettävissä oleva rahamäärä on muuttunut. Arvonalentumista ei kuitenkaan peruta enempää kuin omaisuuserän kirjanpitoarvo oli ennen arvonalentumistappion kirjaamista. Liikearvon arvonalentumista ei peruta missään tilanteessa.

Arvonalentumistestausta on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.2.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä kertyneillä poistoilla ja mahdollisilla arvonalentumistappioilla. Hankintamenoon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuuserän hankinnasta. Myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määritettävissä. Vuokrahuoneistojen perusparannusmenot ryhmitellään taseessa muihin aineellisiin hyödykkeisiin. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

Aineellisten hyödykkeiden poistoajat perustuvat hyödykkeiden arvioituihin taloudellisiin vaikutusaikoihin ja ovat:

Rakennukset ja rakennelmat	5–50 vuotta
Koneet ja kalusto	2–20 vuotta
Vuokrakirjat	2–5 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	3–10 vuotta

Poistot tehdään tasapoistoina. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Poistojen kirjaaminen lopetetaan, kun aineellinen käyttöomaisuushyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi.

Omaisuuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitot ja -tappiot kirjataan tulosvaikutteisesti, ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa tai kuluissa.

Sijoituskiinteistöt

Kiinteistöt, jotka konserni omistaa pääasiassa vuokratuottojen saamiseksi tai omaisuuden arvonnousun vuoksi, luokitellaan sijoituskiinteistöiksi. Sijoituskiinteistöt arvostetaan hankintamenomallin mukaisesti ja esitetään taseessa omana eränään. Sijoituskiinteistöihin luetaan rakennuksia, maa-alueita sekä asunto- ja kiinteistöyhtiöiden osakkeita, jotka eivät ole Sanoman omassa käytössä. Osakeomistukset jaetaan luonteensa perusteella joko maa-alueisiin tai rakennuksiin.

Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot esitetään tilinpäätöksen liitetiedoissa. Käyvät arvot määritellään joko tuottoarvomenetelmällä tai markkinoilla tehtyjen vastaavien kiinteistökauppojen perusteella. Käypien arvojen määrittelyssä on käytetty myös ulkopuolista arvioijaa. Tuottoarvomenetelmän riskissä otetaan huomioon muun muassa. vuokrasopimuksen pituus, vuokrasopimuksen muut ehdot, kiinteistön sijainti ja uudelleen vuokrattavuus, kiinteistön kunto sekä ympäristön ja alueen kaavoituksen kehittyminen.

Vuokrasopimukset

Konserni arvioi sopimuksen syntymisajankohtana, onko sopimus vuokrasopimus tai sisältyykö siihen vuokrasopimus. Sopimus on vuokrasopimus tai siihen sisältyy vuokrasopimus, jos sopimus antaa oikeuden yksilöidyn omaisuuserän käyttöä koskevaan määräysvaltaan tietyksi ajanjaksoksi vastiketta vastaan.

Konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konserni on vuokralle ottajana, merkitään taseeseen varoiksi ja veloiksi sopimuskaudelle. Käyttöoikeusomaisuuserän hankintamenoon sisällytetään vuokrasopimuksen alkuperäisen arvostuksen mukainen määrä, sopimuksen alkamisajankohtaan mennessä maksetut vuokrat vähennettyinä mahdollisilla kannustimilla sekä mahdolliset alkuvaiheen välittömät menot. Omaisuuserä kirjataan poistoina kuluksi vuokrakauden tai taloudellisen vaikutusaikansa kuluessa sen mukaan, kumpi näistä on lyhyempi.

Kiinteistöjen vuokrasopimuksiin liittyy jatko- ja päättämisoptioita. Konserni ottaa huomioon kaikki merkitykselliset tosiseikat ja olosuhteet, jotka synnyttävät vuokralle ottajalle taloudellisen kannustimen vuokrasopimuksen jatkamisoption käyttämiseen tai päättämisoption käyttämättä jättämiseen, mukaan lukien sopimuksen alkamisajankohdan ja option toteuttamispäivän välillä odotettavissa olevat muutokset tosiseikoissa ja olosuhteissa. Vuokra-aikaa arvioidaan uudelleen, kun toteutuu joko merkittävä tapahtuma tai merkittävä olosuhteiden muutos, joka on vuokralle ottajan määräysvallassa ja vaikuttaa siihen, onko kohtuullisen varmaa, että vuokralle ottaja käyttää option, jota se ei ole aiemmin sisällyttänyt määrittämäänsä vuokra-aikaan, tai se jättää käyttämättä option, jonka se on aiemmin sisällyttänyt määrittämäänsä vuokra-aikaan.

Vuokrasopimusvelka arvostetaan niiden vuokrien nykyarvoon, joita arvostuspäivänä (vuokrasopimuksen alkamisajankohtana) ei ole maksettu. Vuokrakuluun sisältyvät kiinteät vuokrat ja muuttuvat vuokrat, jotka riippuvat sopimuksessa määritetyn indeksin tai hintatason muutoksesta. Sanoma soveltaa käytännön apukeinoa eikä erota muita komponentteja vuokrasopimuskomponenteista, vaan kutakin vuokrasopimuskomponenttia ja siihen liittyviä muita komponentteja käsitellään kirjanpidossa yhtenä vuokrasopimuskomponenttina. Vuokrasopimukseen sisältyvät muut muuttuvat vuokrat käsitellään tilikauden kuluna. Vuokrat diskontataan vuokrasopimuksen sisäisellä korolla. Jos sisäinen korko ei ole helposti määritettävissä, käytetään yhtiön lisäluoton korkoa.

Tuloslaskelmassa leasingkulut luokitellaan poistoiksi ja koroiksi. Vuokranmaksu jaetaan korkokuluihin ja leasingvelan lyhennykseen. Korkokulu kirjataan tulosvaikutteisesti vuokra-ajalle siten, että jäljellä olevan velkasaldon korkoprosentti on jokaisella kaudella sama. Rahavirtalaskelmassa vuokrasopimusvelan koron maksu esitetään liiketoiminnan rahavirrassa. Vuokrasopimusvelan lyhennykset esitetään rahoituksen rahavirrassa. Käyttöoikeusomaisuuserät ja vuokrasopimusvelat esitetään taseessa omina erinään. Seuraavien 12 kuukauden aikana maksettavat vuokrasopimusvelan lyhennykset esitetään taseessa lyhytaikaisissa vuokrasopimusveloissa.

Sanoma soveltaa standardin sisältämää helpotusta lyhytaikaisiin sopimuksiin (vuokra-aika 12 kuukautta tai alle 12 kuukautta) ja vuokrasopimuksiin, joissa kohdeomaisuuserä on arvoltaan vähäinen ja jatkaa näiden vuokrasopimusten kirjaamista kuluksi tasaerinä. Rahavirtalaskelmassa maksut liittyen lyhytaikaisiin ja arvoltaan vähäisiin vuokrasopimuksiin esitetään liiketoiminnan rahavirrassa.

Operatiivisista sopimuksista saadut vuokrat näytetään liiketoiminnan muissa tuotoissa. Konsernilla ei ole rahoitusleasingsopimuksiksi luokiteltavia vuokrasopimuksia, joissa konserniyhtiö olisi vuokralle antajana.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan keskihankintahintamenetelmän mukaisesti hankintamenon tai nettorealisointiarvon määräisenä sen mukaan, kumpi näistä on alempi. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintamenoon sisällytetään ostomenot, välittömät valmistuspalkat, muut välittömät valmistusmenot sekä olennaisilta osin valmistuksen kiinteitä yleiskustannuksia. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot sekä myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan seuraaviin arvostusryhmiin: jaksotettuun hankintamenoon arvostettavat ja käypään arvoon arvostettavat.

Luokittelu riippuu rahoitusvarojen hallinnoinnissa käytettävästä liiketoimintamallista ja rahavirtoja koskevista sopimusehdoista. Sanomalla on vain yksi liiketoimintamalli rahoitusvarojen hallintaan. Se on malli, jonka tavoitteena on rahoitusvarojen hallussapito sopimukseen perustuvien rahavirtojen keräämiseksi. Rahoitusvaroja ei uudelleen luokitella alkuperäisen luokittelun jälkeen, ellei konserni muuta rahoitusvarojen liiketoimintamallia. Kaikki osakesijoitukset luokitellaan käypään arvoon arvostettaviksi.

Transaktiomenot sisällytetään rahoitusvarojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon, kun kyseessä on erä, jota ei arvosteta käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun Sanoma on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot konsernin ulkopuolelle.

Omaisuuserät, joita pidetään sopimukseen perustuvien rahavirtojen keräämiseksi ja joiden rahavirrat ovat yksinomaan pääoman ja koron maksua, arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Sanoma-konsernissa jaksotettuun hankintamenoon arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät lainasaamiset, myyntisaamiset ja rahavarat. IFRS 9:n mukaan yhtiön pitää kirjata vähennyserä odotettavissa olevista luottotappioista jaksotettuun hankintamenoon kirjattavista rahoitusvaroista. Sanoma soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden kirjaamisen yleistä lähestymistapaa velkainstrumentteihin, jotka arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Myyntisaamisiin Sanoma soveltaa IFRS 9:n mahdollistamaa yksinkertaistettua lähestymistapaa, jonka mukaan saamisten alkuperäisestä kirjaamisajankohdasta lukien on kirjattava koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot. Sanoma käyttää varausmatriisia myyntisaamisten ennakoidun luottotappion laskennassa. Luottotappioprosentit on laskettu erikseen eri maantieteellisille alueille, liiketoimintatyypeille ja asiakastyypeille (B2B ja B2C). Luottotappioprosentit perustuvat toteutuneita luottotappioita koskevaan tietoon, jota oikaistaan nykyhetken tiedolla ja tulevaisuuden odotuksilla, mikäli se katsotaan tarpeelliseksi.

Omaisuuserät, jotka eivät täytä jaksotettuun hankintamenoon arvostamisen kriteerejä, arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Voitto tai tappio sijoituksesta, joka arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti, kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Sanoma-konsernissa käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät muut osakesijoitukset ja johdannaiset.

Rahavarat

Rahavarat sisältävät pankkitilit ja alle kolmen kuukauden pituiset lyhytaikaiset talletukset. Käytössä olleet sekkitililimiitit esitetään taseen lyhytaikaisissa veloissa.

Rahoitusvelat

Sanoman rahoitusvelat luokitellaan joko jaksotettuun hankintamenoon kirjattaviin rahoitusvelkoihin tai käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvelkoihin. Rahoitusvelka luokitellaan lyhytaikaiseksi, ellei konsernilla ole ehdotonta oikeutta siirtää velan suorittamista vähintään 12 kuukauden päähän raportointikauden päättymispäivästä. Oikeuden lykätä velan maksua on oltava tosiasiallinen ja sen on oltava voimassa raportointikauden lopussa. Velan luokitteluun ei saa vaikuttaa se, kuinka todennäköistä on, että yhtiö käyttää kyseistä oikeuttaan. Jos konsernin on noudatettava kovenanttiehtoja raportointikauden aikana tai sen päättyessä, nämä ehdot vaikuttavat siihen, onko tällainen oikeus olemassa raportointikauden lopussa. Kovenanttiehdot vaikuttavat oikeuden olemassaoloon raportointikauden lopussa myös silloin, kun niiden täyttymistä arvioidaan vasta raportointikauden jälkeen.

Rahoitusvelka (tai sen osa) kirjataan pois taseesta vasta silloin, kun velka on maksettu eli kun sopimuksessa yksilöity velvoite on täytetty tai kumottu tai sen voimassaolo on lakannut. Jos konserni laskee liikkeelle uuden vieraan pääoman ehtoisen instrumentin ja käyttää siitä saadut varat aiemmin liikkeeseen lasketun vieraan pääoman ehtoisen instrumentin takaisinostoon (kokonaan tai osittain) eivätkä näiden instrumenttien ehdot poikkea huomattavasti toisistaan, syntyneillä menoilla tai palkkioilla oikaistaan uuden velan kirjanpitoarvoa, ja nämä menot ja palkkiot kirjataan kuluiksi uuden liikkeeseen lasketun instrumentin jäljellä olevana juoksuaikana. Sopimusperusteisten kassavirtojen erosta johtuva voitto tai tappio kirjataan tulokseen, kun rahoitusvelan muutos tapahtuu.

Konsernin ottamat lainat ovat jaksotettuun hankintamenoon kirjattavia rahoitusvelkoja. Ne arvostetaan niitä alun perin kirjanpitoon merkittäessä käypään arvoon ottaen huomioon lainojen transaktiomenot. Tämän jälkeen lainat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä.

Sanoma-konsernissa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvelkoihin sisältyvät johdannaiset, jotka eivät täytä suojauslaskennan ehtoja. Johdannaisten käypien arvojen muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät.

Oman pääoman ehtoinen joukkovelkakirjalaina (ns. hybridilaina)

Oman pääoman ehtoinen joukkovelkakirjalaina (hybridilaina) on heikommassa etusija-asemassa kuin konsernin muut velkasitoumukset ja sitä käsitellään IFRS:n mukaisesti oman pääoman eränä Sanoman konsernitilinpäätöksessä. Konserni maksaa hybridilainan korkoa harkintansa mukaan, mutta velvollisuus maksaa korkoa syntyy, jos konserni päättää jakaa osinkoa. Maksamattomat korot kumuloituvat. Hybridilainan haltijalla ei ole osakkeenomistajille kuuluvia oikeuksia, eikä se laimenna nykyisten osakkeenomistajien omistuksia.

Johdannaissopimukset

Sanoma-konserni voi käyttää johdannaisinstrumentteja, kuten termiinisopimuksia ja koronvaihtosopimuksia, suojautuakseen valuuttakurssien ja korkotason muutoksia vastaan. Konserni ei sovella suojauslaskentaa.

Johdannaisinstrumentit merkitään kirjanpitoon alun perin käypään arvoon sinä päivänä, jona konsernista tulee sopimusosapuoli, ja arvostetaan raportointikauden päättymispäivänä käypään arvoon. Termiinisopimusten käypä arvo perustuu raportointikauden päättymispäivänä voimassa oleviin sopimushintoihin. Taseessa johdannaissopimukset kirjataan muihin lyhytaikaisiin saamisiin ja velkoihin. Käyvän arvon muutoksesta johtuvat sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin sillä tilikaudella, jonka aikana ne syntyvät.

Rahoitusriskien hallinnan periaatteita on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 5.2.

Käypien arvojen hierarkia

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat jaetaan kolmeen tasoon käypien arvojen hierarkiassa. Tasolla 1 käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin. Tasolla 2 käyvät arvot perustuvat arvonmääritysmalleihin, joiden syöttötiedot ovat havainnoitavissa joko suorasti tai epäsuorasti. Tasolle 3 luokiteltujen varojen ja velkojen käyvät arvot perustuvat syöttötietoihin, jotka eivät perustu havainnoitavissa oleviin markkinatietoihin.

Tuloverot ja muut verot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta, edellisten tilikausien verojen oikaisuista ja laskennallisen veron muutoksesta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan ja säännösten perusteella. Tulosvaikutteisesti kirjattaviin liiketoimiin ja muihin tapahtumiin liittyvät verovaikutukset kirjataan tulosvaikutteisesti. Muihin laajan tuloksen eriin tai suoraan omaan pääomaan kirjattaviin liiketoimiin tai muihin tapahtumiin liittyvät verovaikutukset kirjataan myös vastaavasti joko muihin laajan tuloksen eriin tai suoraan omaan pääomaan.

Laskennalliset verosaamiset ja -velat kirjataan pääasiassa väliaikaisista eroista, jotka syntyvät verotuksen perusteena olevien varojen ja velkojen ja niiden kirjanpitoarvojen välillä käyttämällä tilinpäätöspäivänä voimassa olevia verokantoja. Sovellettavan verokannan muutokset kirjataan laskennallisen veron muutoksiin tuloslaskelmaan. Laskennalliset verosaamiset kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan vähennyskelpoinen väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista ei kirjata laskennallista veroa siltä osin kuin väliaikainen ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Merkittävimmät väliaikaiset erot liittyvät poistoeroihin, etuuspohjaisiin eläkejärjestelyihin, tytäryhtiöiden vahvistettuihin tappioihin sekä hankittujen omaisuuserien arvostamiseen käypiin arvoihin liiketoimintojen yhdistämisissä.

Kauden verotettavaan tuloon perustuvan ja laskennallisen verovelan tai -saamisen määrä on paras arvio odotettavissa olevan maksettavan tai saatavan veron määrästä, mikä heijastaa mahdollisesti tuloveroihin liittyvää epävarmuutta. Kirjatut saatavat ja velat oikaistaan, jos ei ole todennäköistä, että veroviranomainen hyväksyy epävarman verokäsittelyn. Kirjattavat määrät perustuvat todennäköisimpään tai odotettuun arvoon riippuen siitä, kumpi menetelmä ennustaa konsernin mukaan paremmin tulevaa epävarmaa ratkaisua.

Laskennalliset verosaamiset ja verovelat on netotettu taseessa silloin, kun verosaamisten ja -velkojen vähentämiseen toisistaan on laillinen oikeus ja niiden vastapuolena on sama veroviranomainen.

Mikäli Sanomalle on esitetty verotukseen liittyviä oikaisuvaatimuksia, joiden yhtiö katsoo olevan perusteettomia, vaatimuksiin liittyvien mahdollisten maksujen katsotaan olevan talletuksia veroviranomaiselle, jos ne antavat Sanomalle oikeuden saada tulevaisuudessa taloudellista hyötyä joko saamalla rahapalautuksen tai käyttämällä maksun verovelan suorittamiseen. Täten näihin oikaisuvaatimuksiin liittyen maksetut erät raportoidaan taseessa saamisena sillä kaudella, jona oikeudenkäynti on kesken eikä asiaa ole lopullisesti ratkaistu.

Sanoma soveltaa GloBE (Global Anti-Base Erosion) -sääntöjen käyttöönotosta aiheutuvien laskennallisten verojen kirjaamisen ja esittämisen väliaikaista helpotusta. Tämän vuoksi yhteisö ei kirjaa tai esitä tilinpäätöksessä informaatiota pilari 2:n veroihin liittyvistä laskennallisista verosaamisista- ja veloista. Konsernitilinpäätöksessä annetaan kuitenkin tietoa konsernin altistumisesta sekä pilari 2:n sääntöihin että sen vaikutuksista tuloveroihin.

Varaukset

Varaus kirjataan silloin, kun konsernilla on olemassa aikaisempien tapahtumien perusteella syntynyt oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, joka todennäköisesti johtaa taloudellisten voimavarojen poistumiseen yrityksestä ja jonka määrä on luotettavasti arvioitavissa.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Osakeperusteiset maksut

Sanomassa käytössä olevat osakepalkkiojärjestelmät antavat konsernin johtohenkilöille mahdollisuuden saada Sanoman osakkeita kaksi- tai kolmivuotisen oikeuden syntymisajanjakson jälkeen sillä edellytyksellä, että järjestelmän ehdot täyttyvät. Ehdollisten osakepalkkiojärjestelmien mukaisen palkitsemisen ehtona on voimassa oleva työsuhde osakepalkkioiden maksuhetkellä. Suoriteperusteisissa osakepalkkiojärjestelmissä edellytetään lisäksi, että hallituksen kullekin osakepalkkiojärjestelmälle asettamat konsernin suoritustavoitteet saavutetaan joko osittain tai kokonaan.

Järjestelmien perusteella mahdollisesti maksuun tuleva palkkio maksetaan osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Rahaosuus on tarkoitettu verojen ja veroluonteisten maksujen kattamiseen palkkion maksuhetkellä.

Osakepalkkiojärjestelyt, jotka maksetaan nettomääräisesti osakkeina, kirjataan kokonaisuudessaan osakkeina selvitettävinä järjestelyinä huolimatta siitä, että työnantaja maksaa verot rahana palkansaajien puolesta.

Omana pääomana selvitettävien osakepalkkioiden käypä arvo on määritelty myöntämishetkellä käyttäen Sanoman osakekurssia vähennettynä ennen palkkion maksua odotettavissa olevilla osingonmaksuilla. Rahana selvitettävän osuuden käypää arvoa tarkistetaan uudelleen jokaisena raportointipäivänä osakepalkkion maksuhetkeen asti. Osakepalkkion maksuun asti kirjattavan velan arvo muuttuu siten Sanoman osakekurssin mukaan. Osakepohjaisista maksuista aiheutuva velka kuvastaa arviota palkkion maksun yhteydessä maksettavista yhtiön sivukuluista. Käypä arvo kirjataan henkilöstökuluksi tuloslaskelmaan oikeuden syntymisajanjakson kuluessa.

Osakeperusteisia maksuja on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 6.2.

Tuloutus

Tuotot määritetään asiakkaan kanssa tehdyssä sopimuksessa määritellyn vastikkeen perusteella, eikä niihin sisälly kolmansien osapuolten puolesta kerättyjä määriä. Konserni kirjaa tuoton, kun se siirtää asiakkaalle määräysvallan tuotteeseen tai palveluun.

Tuloutusta on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 2.2.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi sille tilikaudelle, jolla ne ovat syntyneet.

Kehittämismenoilla tarkoitetaan menoja, joilla pyritään uusien myytäväksi tarkoitettujen hyödykkeiden kehittämiseen tai nykyisten tuotteiden/palvelujen ominaisuuksien olennaiseen parantamiseen sekä liiketoiminnan laajentamiseen. Ajallisesti tutkimus- ja kehittämismenot suoritetaan pääasiassa ennen kuin yritys aloittaa uuden tuotteen/palvelun kannattavaksi tarkoitetun hyödyntämisen. Kehittämismenot kirjataan joko kuluksi sille tilikaudelle, jolla ne ovat syntyneet tai merkitään taseeseen muuksi aineettomaksi hyödykkeeksi, jos ne täyttävät kirjaamisedellytykset.

Eläkejärjestelyt

Konsernilla on eri toimintamaissa eläkejärjestelyjä, jotka on hoidettu paikallisten olosuhteiden ja lainsäädännön perusteella. Eläkejärjestelyt on luokiteltu joko maksu- tai etuuspohjaisiksi järjestelyiksi. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Eläketurvaa on hoidettu sekä säätiöissä että vakuutusmuotoisena.

Maksupohjaisten järjestelyjen maksut kirjataan kuluksi sille tilikaudelle, johon ne kohdistuvat. Maksupohjaisten eläkejärjestelyjen maksut suoritetaan vakuutusyhtiöille, minkä jälkeen niihin ei liity enää muita maksuvelvoitteita. Kaikki sellaiset järjestelyt, jotka eivät täytä näitä ehtoja, ovat etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä.

Sanoma-konsernin etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuusoikeusyksikköön perustuvaa menetelmää. Etuuspohjaisten järjestelyjen eläkevelvoitteena tai eläkevaroina esitetään tulevien eläkemaksujen nykyarvo vähennettynä järjestelyyn kuuluvien varojen käyvällä arvolla ja oikaistuna mahdollisilla takautuvaan työsuoritukseen perustuvilla menoilla. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen tai valtion joukkolainojen perusteella määriteltyä korkoa. Joukkovelkakirjalainojen maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkemenot kirjataan kuluksi järjestelyyn osallistuvien työntekijöiden palvelusaikana, auktorisoitujen vakuutusmatemaatikkojen suorittamien laskelmien perusteella.

Etuuspohjaisen nettovelan uudelleen määrittämisestä aiheutuvat erät kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

1.4 Uudet IFRS-standardit, standardien muutokset ja IFRIC-tulkinnat

Konserni on soveltanut samoja laadintaperiaatteita kuin vuonna 2024. Vuonna 2025 voimaantulleilla IFRS-standardeilla ja niiden muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

IASB ja IFRIC ovat julkistaneet tiettyjä uusia tai uudistettuja standardeja ja tulkintoja, jotka eivät vielä ole voimassa eikä konserni ole soveltanut näitä säännöksiä ennen niiden pakollista voimaantuloa:

- IFRS 18 Tilinpäätöksen esittämistapa ja tilinpäätöksessä esitettävät tiedot. IFRS 18 sisältää tilinpäätöksen esittämistä ja liitetietoja koskevat vaatimukset ja korvaa IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardin. IFRS 18 tulee voimaan 1.1.2027 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla, ja aikaisempi soveltaminen on sallittua.

IFRS 18 -standardi tuo seuraavat uudet vaatimukset:

- kaikki tuloslaskelman tuotot ja kulut on luokiteltava viiteen luokkaan: liiketoiminta, investoinnit, rahoitus, tuloverot sekä lopetetut toiminnot
- tuloslaskelman kaksi uutta välisummaa: liikevoitto sekä voitto (tappio) ennen rahoitusta ja tuloveroja
- vaatimus esittää johdon määrittelemät tunnusluvut koottuna yhteen liitetietoon
- aikaisempaa enemmän ohjeistusta yhdistämis- ja erittelyperiaatteista sekä konsernitilinpäätökseen että sen liitetietoihin

Konserni pyrkii parhaillaan tunnistamaan kaikki standardin vaikutukset konsernitilinpäätökseen ja liitetietoihin.

Alustavien arvioiden mukaan IFRS 18:n vaikutukset konsernin tuloslaskelmaan eivät ole olennaisia. Konserni tulee luokittelemaan valuuttakurssierot samaan luokkaan kuin niihin liittyvät tuotot tai kulut. Osuus osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tuloksesta sekä rahavarojen korkotuotot tullaan luokittelemaan investointien luokkaan.

Konserni ottaa käyttöön IFRS 18 -standardin edellyttämän vaatimuksen esittää liikevoitto liiketoiminnan rahavirran laskennan lähtökohtana. IFRS 18 edellyttää lisäksi, että maksetut osingot ja korot esitetään rahoituksen rahavirrassa sekä saadut osingot ja korot investointien rahavirrassa. Korkojen luokittelun siirtyminen liiketoiminnan rahavirrasta rahoituksen rahavirtaan aiheuttaa merkittävän vaikutuksen rahavirtojen välillä ilman vaikutusta kokonaisrahavirtaan. Muiden muutosten ei odoteta olevan olennaisia.

Konserni lisää liitetiedon johdon määrittelemistä tunnusluvuista.

Sanoma tulee soveltamaan IFRS 18 -standardia takautuvasti standardin astuessa voimaan 1.1.2027. Tämän myötä Sanoma tulee esittämään oikaistut IFRS 18:n mukaiset luvut tilikaudelta 2026.

2. Taloudellinen kehitys

2.1 Toimintasegmentit

Sanoma-konserniin kuului vuonna 2025 kaksi raportoivaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Learning

Sanoma Learning on Euroopan johtava perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta ympäri Eurooppaa. Oppimateriaalimme ja oppimisratkaisumme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaaliemme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Tavoitamme viikoittain 96 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoittavia ratkaisuja.

Muut toiminnot/eliminoinnit

Muut toiminnot/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminointien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmentit 2025

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoinen liikevaihto	745,8	556,7		1 302,5
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,2	-0,2	
LIIKEVAIHTO	**745,8**	**556,9**	**-0,2**	**1 302,5**
Poistot ja arvonalentumiset	-174,3	-110,5	-1,2	-286,0
LIIKEVOITTO	**60,8**	**7,5**	**-19,7**	**48,6**
OIKAISTU LIIKEVOITTO[1]	**151,9**	**49,0**	**-12,6**	**188,2**
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,1		0,1
Rahoitustuotot			5,9	5,9
Rahoituskulut			-30,3	-30,3
TULOS ENNEN VEROJA				**24,3**
Tuloverot				-4,5
TILIKAUDEN TULOS				**19,9**
Käyttöomaisuusinvestoinnit	27,6	9,3	2,3	39,1
Liikearvo[2]	868,6	109,1	-167,7	810,0
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset		3,7		3,7
Segmentin varat	1 547,4	284,6	-138,6	1 693,5
Muut varat				35,9
VARAT YHTEENSÄ				**1 729,4**
Segmentin velat	250,5	189,7	-26,3	414,0
Muut velat				584,6
VELAT YHTEENSÄ				**998,5**
Vapaa rahavirta[1]	113,0	62,3	-15,6	159,7
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 486	2 055	104	4 645

[1] Tilintarkastamaton
[2] Muut toiminnot/eliminoinnit-sarake sisältää Learningin osakeomistusten uudelleenjärjestelyyn liittyvän liikearvon oikaisun.

Oikaistu liikevoitto on oikaistu vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

Segmentit 2024

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoinen liikevaihto	764,2	580,7		1 344,8
Sisäinen liikevaihto		0,2	-0,2	
LIIKEVAIHTO	**764,2**	**580,9**	**-0,2**	**1 344,8**
Poistot ja arvonalentumiset	-154,7	-91,3	-1,5	-247,6
LIIKEVOITTO	**59,1**	**38,2**	**-15,4**	**81,8**
OIKAISTU LIIKEVOITTO[1]	**146,9**	**47,5**	**-14,4**	**180,0**
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,0		0,0
Rahoitustuotot			6,8	6,8
Rahoituskulut			-40,3	-40,3
TULOS ENNEN VEROJA				**48,4**
Tuloverot				-7,8
TILIKAUDEN TULOS				**40,6**
Käyttöomaisuusinvestoinnit	30,3	7,2	0,2	37,7
Liikearvo[2]	868,2	109,3	-167,7	809,8
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset		3,5		3,5
Segmentin varat	1 659,7	338,9	-152,5	1 846,0
Muut varat				33,1
VARAT YHTEENSÄ				**1 879,1**
Segmentin velat	257,1	177,6	-18,2	416,5
Muut velat				690,9
VELAT YHTEENSÄ				**1 107,4**
Vapaa rahavirta[1]	67,4	71,0	7,0	145,3
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 612	2 109	100	4 820

[1] Tilintarkastamaton
[2] Muut toiminnot/eliminoinnit-sarake sisältää Learningin osakeomistusten uudelleenjärjestelyyn liittyvän liikearvon oikaisun.

Oikaistu liikevoitto on oikaistu vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

Segmenttiraportoinnin laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernitilinpäätöksen laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevoittoon ja oikaistuun liikevoittoon. Konsernissa ylimpänä operatiivisena päätöksentekijänä toimii Sanoman toimitusjohtaja. Segmentin varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmentin velat eivät sisällä rahoitusvelkoja, verovelkoja ja laskennallisia verovelkoja. Investoinnit sisältävät lisäykset aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Maantieteellisiä alueita koskevat tiedot 2025

milj. euroa	Suomi	Alankomaat	Muut EU-maat	Muut maat	Yhteensä
Ulkoinen liikevaihto	620,3	214,7	458,0	9,5	1 302,5
Pitkäaikaiset varat	383,6	422,7	668,2	10,3	1 484,8

Maantieteellisiä alueita koskevat tiedot 2024

milj. euroa	Suomi	Alankomaat	Muut EU-maat	Muut maat	Yhteensä
Ulkoinen liikevaihto	639,8	220,8	472,2	12,0	1 344,8
Pitkäaikaiset varat	432,3	484,4	698,0	11,9	1 626,6

Ulkoinen liikevaihto sekä pitkäaikaiset varat esitetään yhteisön kotipaikan mukaan. Pitkäaikaiset varat eivät sisällä rahoitusinstrumentteja, laskennallisia verosaamisia ja työsuhteen päättymisen jälkeisiin etuusjärjestelyihin liittyviä varoja.

Konsernin tuotot liiketoimista yhdenkään yksittäisen asiakkaan kanssa eivät ole yli 10 % konsernin liikevaihdosta.

2.2 Liikevaihto

Tuotteiden ja palvelujen luonne

Seuraavissa kappaleissa esitetään toimintasegmenteittäin jaoteltu kuvaus tärkeimmistä liiketoiminnoista, joista konsernin tuotot syntyvät. Sanoma-konsernilla on kaksi toimintasegmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Lisätietoja toimintasegmenteistä on esitetty liitetiedossa 2.1.

Learning-segmentti

Sanoma Learning on Euroopan johtava perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta ympäri Eurooppaa. Oppimateriaalimme ja oppimisratkaisumme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaaliemme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Myynti syntyy pääasiassa oppikirjojen myynnistä ja verkko-oppimisalustojen käyttöoikeuksien myynnistä. Usein asiakassopimukset sisältävät kirjojen ja alustojen käyttöoikeuksien yhdistelmän. Tällöin oppikirjoja ja verkkoalustojen käyttöoikeuksia pidetään erotettavissa olevina, joten niitä käsitellään erillisinä suoritevelvoitteina. Vastike kohdistetaan kullekin suoritevelvoitteelle niiden erillismyyntihintojen perusteella. Erillismyyntihinnat määritetään niiden hintojen perusteella, joilla konserni myy yksilöitävissä olevia tuotteita ja palveluja. Kun konserni ei myy tuotteita erikseen, erillismyyntihinnat arvioidaan käyttämällä joko oikaistuun markkina-arvioon perustuvaa lähestymistapaa tai käyttämällä odotettavissa oleviin menoihin plus katteeseen perustuvaa lähestymistapaa.

Tuotteet ja palvelut	Tuotteiden ja palveluiden luonne, suoritevelvoitteiden täyttämisen ajoitus sekä merkittävät maksuehdot
Oppikirjat	Oppikirjat sisältävät peruskoulua, toisen asteen koulutusta sekä ammattikoulutusta varten julkaistujen oppikirjojen myyntituotot. Tuotto tuloutetaan, kun kirjat toimitetaan asiakkaalle (point-in-time). Tuotto kirjoista, joissa on palautusoikeus, esitetään arvioiduilla palautuksilla vähennettynä. Kirjat laskutetaan yleensä toimituksen yhteydessä ja maksetaan laskun maksuehtojen mukaisesti.
Verkko-oppimisalustojen käyttöoikeudet	Verkko-oppimisalustojen käyttöoikeuksia voidaan myydä joko erikseen tai yhdessä oppikirjojen kanssa. Tuotot verkko-oppimisalustojen käyttöoikeuksista kirjataan siltä ajanjaksolta (over-time), jolla asiakkaalla on alustan käyttöoikeus (yleensä koulun lukuvuosi). Käyttöoikeudet maksetaan yleensä etukäteen kuukausittain, neljännesvuosittain tai vuosittain.
Opettajien verkkoalustojen ja koulujen hallintajärjestelmien käyttöoikeudet	Opettajien verkkoalustojen ja koulujen hallintajärjestelmien käyttöoikeudet sisältävät verkkoalustojen käyttöoikeuksista saatavat tuotot. Ne tuloutetaan siltä ajanjaksolta (over-time), jolla asiakkaalla on alustan käyttöoikeus.
Muu	Muu myynti sisältää pääosin oppimateriaalien jakelun. Tuotto myydyistä oppimateriaaleista tuloutetaan, kun ne on toimitettu asiakkaalle. Tuotot vuokrattavista kirjoista tuloutetaan siltä ajanjaksolta (over-time), jolla asiakas vuokraa kirjan. Muu myynti sisältää testaus- ja arviointitoimintojen konsulttipalvelut. Tätä pidetään erillisenä suoritevelvoitteena, jonka tuotot tuloutetaan määrätyn ajanjakson kuluessa, kun palvelu toimitetaan. Testaus- ja arviointipalvelut laskutetaan ja maksetaan kuukausittain.

Media Finland-segmentti

Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediayhtiö. Tavoitamme viikoittain 96 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoittavia ratkaisuja.

Sanoma Media Finlandin kuluttajatuotot syntyvät pääasiassa aikakauslehtien, sanomalehtien, tapahtumien, online-palveluiden, tilausvideopalveluiden (SVOD), audiopalveluiden (AOD) ja sovellusten myynnistä. Kehitämme menestyksekkäitä markkinointiratkaisuja mainostajille yhdistämällä mediasisältöä ja asiakastietoa. Asiakassopimusten tyypillinen kesto on enintään 12 kuukautta.

Printtimyynti koostuu ensisijaisesti levikkimyynnistä sisältäen sekä tilaus- että irtonumeromyynnin. Printtimyynnissä on myös mainosmyyntiä. Muu kuin printtimyynti sisältää online-palveluiden, SVOD:n ja AOD:n kuluttajatuotot sekä TV:n, VOD:n, radion sekä verkko- ja mobiilipalvelujen mainosmyynnin. Kaikki tapahtumatuotot (sekä kuluttajatuotot että muut B2B-tuotot) sisältyvät muun kuin painetun median myyntiin.

Kunkin asiakassopimuksen osalta konserni huomioi yksittäiset suoritevelvoitteet erikseen, jos ne ovat erotettavissa olevia. Tuotetta tai palvelua pidetään erotettavissa olevana, jos se on yksilöitävissä erillään muista sopimukseen sisältyvistä lupauksista ja jos asiakas voi hyödyntää sitä erikseen. Vastike kohdistetaan kullekin suoritevelvoitteelle niiden erillismyyntihintojen perusteella. Erillismyyntihinnat määritetään niiden hintojen perusteella, joilla konserni myy yksilöitävissä olevia tuotteita ja palveluja. Kun konserni ei myy tuotteita erikseen, erillismyyntihinnat arvioidaan käyttämällä oikaistuun markkina-arvioon perustuvaa lähestymistapaa.

Tuotteet ja palvelut	Tuotteiden ja palveluiden luonne, suoritevelvoitteiden täyttämisen ajoitus sekä merkittävät maksuehdot
Mainonta	Printtimainonta on perinteistä lehtien sivuilla julkaistavaa mainontaa, luokiteltuja ilmoituksia tai inserttejä (esitteitä, kortteja jne.). Tuotot tuloutetaan aikakauslehden/sanomalehden julkaisupäivänä (point-in-time). Tuotto on nettohinta, josta on vähennetty alennukset. Alennukset voivat olla mainostoimistoalennuksia, yleisiä alennuksia tai määräalennuksia. Mainospalvelut laskutetaan ja maksetaan yleensä viikoittain tai kuukausittain.
	TV- ja radiomainonta liittyy pääasiassa spot-mainontaan sekä maksuttomilla kanavilla että video-on-demand (VOD) -kanavilla pääosin mediatoimistojen sopimusten kautta. Tuotto tuloutetaan, kun mainos lähetetään (point-in-time). Mainospalvelut laskutetaan ja maksetaan yleensä viikoittain tai kuukausittain.
	Verkko- ja mobiilimainonta tarkoittaa online-kanavissa nähtävillä olevaa mainontaa (esimerkiksi mainosbannerit ja painikkeet) ja esimerkiksi sisältömarkkinointia. Myynti tuloutetaan ajanjakson kuluessa eli mainoskampanjan käynnissäoloaikana. Suoritukseen perustuvaa tuottoa syntyy klikkauksista ja/tai maksuista, jotka saadaan konsernin verkkosivustojen kautta välitetyistä myyntivihjeistä (kumppanuusmyynti). Suoritukseen perustuva tuotto tuloutetaan yhtenä ajankohtana (point-in-time). Mainospalvelut laskutetaan ja maksetaan yleensä viikoittain tai kuukausittain.
Tilaus	Uutis- ja aikakausmedian tilaukset sisältävät aikakauslehtien ja sanomalehtien sisältöön kohdistuvat tilaukset painetussa ja digitaalisessa formaatissa sekä tilauspaketteina. Tilausjaksot vaihtelevat muutamasta kuukaudesta yli vuoteen. Osa tilauksista on kestotilauksia, joiden tilausjakso päättyy vasta asiakkaan irtisanoessa ne. Tuotot kirjataan julkaisupäivänä sopimuskaudella (over-time). Sopimukset päättyvät sopimuskauden jälkeen, ja uusintasopimuksissa käytetään normaaleja hintoja, joten niitä käsitellään uusina sopimuksina. Uusia tilauksia tarjotaan täyteen hintaan tai alennuksella. Tuotto esitetään vähennettynä myönnetyllä alennuksella. Tilauksen yhteydessä asiakkaalle saatetaan tarjota maksuton premium-tuote. Tuotetta pidetään erillisenä suoritevelvoitteena, jolloin tuotteen erillismyyntihinta tuloutetaan, kun tuotteen hallinta siirretään asiakkaalle (point-in-time). Tilauspakettien (painettujen tuotteiden, verkkopalvelujen ja/tai tapahtumien yhdistelmien) yhteydessä erillisiä tuotteita käsitellään erillisinä suoritevelvoitteina. Tuotot tuloutetaan kunkin tuotteen toimituspäivämäärien mukaan sopimuskauden aikana (over-time). Painettujen tuotteiden tilaukset maksetaan yleensä etukäteen kuukausittain, neljännesvuosittain tai vuosittain.
	Video- ja audiopalveluiden tilaukset sisältävät suoratoistopalveluita koskevat tilaukset. Tuotot tuloutetaan tilausjakson kuluessa (over-time). Video- ja audiopalveluiden tilaukset maksetaan yleensä etukäteen kuukausittain.
Irtonumeromyynti	Irtonumeromyynti sisältää kioskeissa, marketeissa ja muissa myyntipisteissä myytävät aikakauslehdet ja sanomalehdet. Vähittäismyyjillä on oikeus palauttaa myymättä jääneet kappaleet. Tuotto tuloutetaan hetkellä, jona tuotteet toimitetaan vähittäiskauppiaalle (point-in-time) ottaen huomioon arvioidut palautukset. Irtonumeromyynti laskutetaan ja maksetaan yleensä viikoittain tai kuukausittain.
Muu B2C-myynti	Muu B2C (kuluttaja) -myynti koostuu tuotemyynnistä, tapahtumien tuotoista (kuluttajien osuus), sanomalehtien ilmoitustuloista ja muista kuluttajatuotoista. Tuotto tuloutetaan tietyltä hetkeltä (point-in-time). Muu B2C-myynti laskutetaan ja maksetaan yleensä kuukausittain.
Muu B2B-myynti	Muu B2B (yritys) -myynti sisältää painopalveluiden myynnin, tapahtumien tuotot (B2B-osuus), elokuvalevityksen, musiikkimyynnin, lisensoinnin, lahjakortit, palvelumyynnin, komissiomyynnin ja jakelutuotot. B2B-myynti tuloutetaan joko tiettynä ajanhetkenä (point-in-time) tai ajan kuluessa (over-time) riippuen tuoton luonteesta. Muu B2B-myynti laskutetaan ja maksetaan yleensä kuukausittain.

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen, tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin. Tiedot toimintasegmenteistä on esitetty liitetiedossa 2.1.

Myyntituottojen jaottelu 2025

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	64,3	556,9	-0,2	621,0
Alankomaat	214,8			214,8
Puola	139,5			139,5
Espanja	125,1			125,1
Italia	101,4			101,4
Belgia	63,2			63,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	37,5			37,5
Maantieteelliset päämarkkinat	**745,8**	**556,9**	**-0,2**	**1 302,5**
Oppimisratkaisut	647,2		0,0	647,2
Mainosmyynti		189,4	-0,1	189,2
Tilausmyynti		263,7	0,0	263,7
Irtonumeromyynti		35,6		35,6
Muu	98,6	68,3	0,0	166,8
Keskeiset tuotteet ja palvelut	**745,8**	**556,9**	**-0,2**	**1 302,5**
Tuloutus tiettynä hetkenä	578,3	138,2	-0,2	716,3
Tuloutus ajan kuluessa	167,5	418,7		586,2
Myyntituottojen tuloutus	**745,8**	**556,9**	**-0,2**	**1 302,5**

Myyntituottojen jaottelu 2024

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	59,4	580,9	-0,2	640,1
Alankomaat	220,8			220,8
Puola	139,2			139,2
Espanja	135,6			135,6
Italia	105,5			105,5
Belgia	64,1			64,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	39,6			39,6
Maantieteelliset päämarkkinat	**764,2**	**580,9**	**-0,2**	**1 344,8**
Oppimisratkaisut	634,2			634,2
Mainosmyynti		214,8	-0,2	214,6
Tilausmyynti		254,3	0,0	254,3
Irtonumeromyynti		37,0		37,0
Muu	130,0	74,8	-0,1	204,7
Keskeiset tuotteet ja palvelut	**764,2**	**580,9**	**-0,2**	**1 344,8**
Tuloutus tiettynä hetkenä	608,3	149,9	-0,2	758,0
Tuloutus ajan kuluessa	155,8	431,0		586,8
Myyntituottojen tuloutus	**764,2**	**580,9**	**-0,2**	**1 344,8**

Maakohtainen myyntituotto perustuu sen yksikön sijaintiin, jossa tuotto syntyy.

Sopimukseen perustuvat taseeseen merkityt määrät

Seuraavassa taulukossa on tietoja asiakassopimuksiin perustuvista omaisuuseristä ja -veloista.

	2025		2024	
milj. euroa	Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	Sopimukseen perustuvat velat	Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	Sopimukseen perustuvat velat
1.1.	**0,9**	**161,5**	0,5	152,7
Myyntituotto, joka sisältyi sopimukseen perustuviin velkoihin tilikauden alussa		-160,4		-151,9
Saaduista maksuista johtuvat lisäykset vähennettynä tilikauden aikana tuloutetulla määrällä		176,8		160,6
Tilikauden alun sopimukseen perustuvista omaisuuseristä saamisiin siirretty osuus	-0,9		-0,5	
Sopimukseen perustuvien omaisuuserien lisäys liittyen täytettyihin mutta laskuttamattomiin suoritevelvoitteisiin	0,6		0,9	
31.12.	**0,6**	**177,9**	0,9	161,5

Sopimukseen perustuvat omaisuuserät liittyvät ensisijaisesti suoritevelvoitteisiin, jotka on täytetty, mutta joita ei ole vielä laskutettu. Sopimukseen perustuvat omaisuuserät siirretään saamisiin laskutuksen yhteydessä, jolloin niistä tulee ehdottomia. Sopimukseen perustuvat velat liittyvät pääasiassa asiakkailta saatuihin ennakkomaksuihin, joihin liittyvät tuotot tuloutetaan suoritevelvoitteen täyttämisen yhteydessä. Sopimukseen perustuvat omaisuuserät ja velat liittyvät asiakassopimuksiin, joiden pituus on yleensä 12 kuukautta sopimuksen voimaantulosta. Poikkeuksena ovat asiakassopimukset, jotka koskevat Sanoma Learningin digitaalisia tuotteita. Niiden pituus vaihtelee kuuden kuukauden ja enintään 8 vuoden välillä sopimuksen voimaantulosta.

Lisätietoja myyntisaamisista on liitetiedoissa 4.2 ja 4.3 sekä liitetiedossa 5.2.

Jäljellä oleviin suoritevelvoitteisiin kohdistettu vastike

Seuraava taulukko sisältää tuotot, jotka arvioidaan tuloutettaviksi tulevaisuudessa ja jotka liittyvät raportointipäivänä täyttämättömiin (tai osittain täytettyihin) suoritevelvoitteisiin.

Täyttämättömät suoritevelvoitteet

milj. euroa	2026	> 2026	Yhteensä
Learning	98,2	0,8	99,0
Media Finland	78,9		78,9
Yhteensä	**177,1**	**0,8**	**177,9**

Liikevaihdon jakautuminen tavaroihin ja palveluihin

milj. euroa	2025	2024
Tavaroiden myynti	721,8	787,2
Palvelujen myynti	580,7	557,7
Yhteensä	**1 302,5**	1 344,8

Tavaroiden myyntiin luetaan kirjojen, aikakauslehtien ja sanomalehtien sekä muiden fyysisten tuotteiden myynti.

Palvelujen myyntiin luetaan mainos- ja ilmoitusmyynti lehdissä, televisiossa, radiossa ja verkossa sekä sähköisten markkinapaikkojen myynti. Palvelujen myynti käsittää myös tuotot oppimisjärjestelmistä ja tietokannoista perityistä käyttöoikeusmaksuista sekä oppikirjojen vuokraustoiminnasta.

2.3 Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muut tuotot

milj. euroa	2025	2024
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	0,7	1,1
Konserniyhtiöiden ja liiketoimintojen myyntivoitot	0,9	5,6
Sijoituskiinteistöjen myyntivoitot	1,8	
Vuokratuotot sijoituskiinteistöistä	0,1	0,1
Muut vuokratuotot	4,5	5,0
Julkiset avustukset	0,1	0,3
Muut	16,9	16,3
Yhteensä	**25,0**	28,3

Konsernin muut vuokratuotot liittyvät pääosin alivuokrasopimuksiin.

Muut liiketoiminnan tuotot sisältävät 4,2 milj. euroa (2024: 3,7) kopiointikorvauksia ja 2,2 milj. euroa (2024: 2,5) vaihtoehtoisiin maksutapoihin liittyviä tuottoja.

Sijoituskiinteistöistä kerrotaan lisää liitetiedossa 4.6.

2.4 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

milj. euroa	2025	2024
Palkat ja palkkiot	-311,6	-323,7
Osakkeina toteutettavat osakeperusteiset maksut	-3,9	-2,5
Eläkekulut, maksupohjaiset järjestelyt	-39,9	-38,8
Eläkekulut, etuuspohjaiset järjestelyt	-0,9	-0,8
Muut henkilösivukulut	-30,1	-29,2
Yhteensä	**-386,5**	-395,0

Johdon palkat ja palkkiot sekä muut etuudet on esitetty liitetiedossa 6.3 ja osakeperusteista palkitsemista on kuvattu liitetiedossa 6.2. Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet on kuvattu liitetiedossa 4.9.

2.5 Materiaalit ja palvelut ja liiketoiminnan muut kulut

Materiaalit ja palvelut

milj. euroa	2025	2024
Paperikulut	-28,8	-35,4
Raaka-aine- ja tarvikekulut	-73,4	-92,2
Kuljetus- ja jakelupalvelukulut	-87,5	-91,8
Painopalvelukulut	-58,3	-61,4
Myynti- ja komissiokulut	-18,6	-18,4
Toimitukselliset alihankintakulut	-11,6	-11,8
Rojaltit	-45,9	-46,0
Muut palvelut	-34,6	-45,9
Muut	-33,1	-31,5
Yhteensä	**-391,8**	-434,3

Liiketoiminnan muut kulut

milj. euroa	2025	2024
Konserniyhtiöiden ja liiketoimintojen myyntitappiot	-0,1	-0,4
Kiinteistöjen hoitokulut	-13,5	-10,3
Vuokrakulut	-2,8	-3,8
Mainonta- ja markkinointikulut	-52,0	-55,4
Toimisto-, IT- ja tietoliikennekulut	-120,8	-116,6
Asiantuntijakulut	-29,7	-30,1
Matkakulut	-6,6	-7,2
Muut	10,0	8,4
Yhteensä	**-215,6**	-215,4

Konsernilla ei ollut merkittäviä kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehittämismenoja tilikaudella tai vertailukaudella.

Muut kulut sisältävät kulujen oikaisuja liittyen aktivointeihin aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin.

Liiketoiminnan muut kulut sisälsivät seuraavat vuokrasopimuksiin liittyvät kulut.

milj. euroa	2025	2024
Lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin liittyvät kulut	-4,5	-4,0
Arvoltaan vähäisiä omaisuuseriä koskeviin vuokrasopimuksiin liittyvät kulut	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkoihin sisältymättömiin muuttuviin vuokriin liittyvät kulut	-0,6	-1,1

Tilintarkastajan palkkiot

milj. euroa	2025	2024
Tilintarkastus	-1,3	-1,2
Tilintarkastuksen oheispalvelut	-0,3	-0,1
Veropalvelut	0,0	0,0
Muut palvelut	-0,1	-0,4
Yhteensä	**-1,6**	-1,7

Vuonna 2025 Sanoman tilintarkastajana toimi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy.

PricewaterhouseCoopers Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Sanoma-konsernin yhtiöille tilikaudella 2025 olivat yhteensä 0,1 milj. euroa (2024: 0,4). Vuoden 2025 palvelut koostuivat tilintarkastajan lausunnoista, kestävyysraportoinnin varmentamisesta, veropalveluista ja muista palveluista. Kestävyysraportoinnin varmennus on vuonna 2025 esitetty tilintarkastuksen oheispalvelut kategoriassa, kun nämä esitettiin ryhmässä muut palvelut vuonna 2024.

2.6 Poistot ja arvonalentumiset

Poistot ja arvonalentumiset

milj. euroa	2025	2024
Aineettomien hyödykkeiden poistot		
Hankintamenojen allokointiin liittyvät poistot	-33,3	-36,7
Muut aineettomien hyödykkeiden poistot		
Oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotanto	-48,1	-46,4
TV-ohjelmaoikeudet	-51,9	-55,2
Muut aineettomat hyödykkeet	-34,1	-32,2
Yhteensä	**-167,4**	-170,6
Aineellisten hyödykkeiden poistot		
Vuokrakirjat	-3,7	-3,9
Muut	-6,2	-6,4
Yhteensä	**-9,9**	-10,3
Käyttöoikeusomaisuuserien poistot		
Rakennukset	-24,0	-26,3
Koneet ja ajoneuvot	-5,7	-5,6
Yhteensä	**-29,8**	-31,9
Arvonalentumiset	**-78,9**	-34,8
Yhteensä	**-286,0**	-247,6

Arvonalentumisista kerrotaan lisää liitetiedossa 3.2. ja liitetiedossa 3.3.

2.7 Rahoituserät

Rahoituserät

milj. euroa	2025	2024
Osinkotuotot	0,2	0,2
Korkotuotot jaksotettuun hankintamenoon arvostetuista rahoitusvaroista	1,5	2,1
Valuuttakurssivoitot	4,1	3,9
Muut rahoitustuotot	0,0	0,7
Rahoitustuotot yhteensä	**5,9**	6,8
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoon arvostetuista rahoitusveloista	-19,8	-28,4
Vuokrasopimuksiin liittyvät korkokulut	-4,8	-6,0
Valuuttatermiinisopimukset, ei suojauslaskennassa, käyvän arvon muutos	0,0	0,0
Käyvän arvostuksen tappiot		0,0
Valuuttakurssitappiot	-3,7	-3,7
Muut rahoituskulut	-2,0	-2,2
Rahoituskulut yhteensä	**-30,3**	-40,3
Yhteensä	**-24,4**	-33,4

2.8 Tuloverot ja laskennalliset verot

Tuloverot

milj. euroa	2025	2024
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	-28,8	-23,1
Edellisten tilikausien verot	-0,6	0,2
Muut verot	-0,6	0,0
Laskennallisten verojen muutos	25,6	15,0
Verot tuloslaskelmassa	**-4,5**	-7,8

Tuloslaskelman verojen täsmäytys paikallisiin verokantoihin

milj. euroa	2025	2024
Tulos ennen veroja	24,3	48,4
Verot voimassa olevalla verokannalla 20 % (Suomi)	-4,9	-9,7
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavan verokannan vaikutus	-0,1	0,4
Verovapaat tulot	5,5	3,7
Vähennyskelvottomat kulut	-4,2	-1,6
Edellisten tilikausien verot	-0,4	-0,8
Yhteisyritysten ja osakkuusyhtiöiden vaikutus	0,2	0,2
Verojen alaskirjaus tai verotappioista kirjaamatta jätetty laskennallinen vero	-0,3	0,5
Muut erät	-0,2	-0,4
Verot tuloslaskelmassa	**-4,5**	-7,8
Efektiivinen veroaste, %	**18,3**	16,1

Laskennalliset verosaamiset ja -velat 2025

milj. euroa	1.1.	Kirjattu tulos-laskelmaan	Ostetut/myydyt tytäryritykset	Kirjattu muihin laajan tuloksen eriin	Muuntoerot ja muut erät	31.12.
Laskennalliset verosaamiset						
Käyttämättömät verotukselliset tappiot ja lähdeverohyvitykset	0,7	0,1	0,0		0,0	0,8
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	42,7	-11,7			0,0	31,1
Vaihto-omaisuus	0,6	0,2			0,0	0,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,5	-0,2				0,3
Varaukset	6,7	6,0	0,1		-0,1	12,7
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	0,3	0,1		-0,1		0,3
Muut erät	2,6	0,1			0,0	2,7
Yhteensä	**54,1**	**-5,5**	**0,0**	**-0,1**	**0,0**	**48,6**
Laskennallisten verosaamisten ja -velkojen netotus	-50,4					-44,9
Yhteensä	**3,8**					**3,7**
Laskennalliset verovelat						
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	141,7	-30,6	0,0		0,1	111,2
Vaihto-omaisuus	0,2	-0,2				
Etuuspohjaiset eläkevarat	6,7	-0,4		2,8		9,0
Muut erät	1,9	0,2			-0,1	2,0
Yhteensä	**150,5**	**-31,0**	**0,0**	**2,8**	**0,0**	**122,2**
Laskennallisten verosaamisten ja -velkojen netotus	-50,4					-44,9
Yhteensä	**100,1**					**77,3**

Laskennalliset verosaamiset ja -velat 2024

milj. euroa	1.1.	Kirjattu tulos-laskelmaan	Ostetut/myydyt tytäryritykset	Kirjattu muihin laajan tuloksen eriin	Muuntoerot ja muut erät	31.12.
Laskennalliset verosaamiset						
Käyttämättömät verotukselliset tappiot ja lähdeverohyvitykset	2,1	-1,5	0,0		0,2	0,7
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	47,4	-4,5	0,0		-0,1	42,7
Vaihto-omaisuus	0,2	0,2			0,2	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	0,3			0,0	0,5
Varaukset	5,0	1,6			0,0	6,7
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	1,2	0,0		-0,4	-0,5	0,3
Muut erät	2,5	0,2			-0,2	2,6
Yhteensä	**58,5**	**-3,6**	**0,0**	**-0,4**	**-0,4**	**54,1**
Laskennallisten verosaamisten ja -velkojen netotus	-53,0					-50,4
Yhteensä	**5,5**					**3,8**
Laskennalliset verovelat						
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	161,0	-17,4	0,0		-1,9	141,7
Vaihto-omaisuus	0,0	0,0			0,2	0,2
Etuuspohjaiset eläkevarat	6,0	0,5		0,6	-0,5	6,7
Muut erät	1,9	-1,6			1,6	1,9
Yhteensä	**169,0**	**-18,6**	**0,0**	**0,6**	**-0,5**	**150,5**
Laskennallisten verosaamisten ja -velkojen netotus	-53,0					-50,4
Yhteensä	**116,0**					**100,1**

Verotukselliset tappiot

	Käyttämättömät verotukselliset tappiot		Kirjattu laskennallinen verosaatava		Kirjaamaton laskennallinen verosaatava	
milj. euroa	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Vanhenee viiden vuoden kuluessa	1,7	0,5	0,0		0,3	0,1
Vanhenee viiden vuoden jälkeen	2,9	1,5		0,0	0,2	0,3
Ei vanhene	36,3	33,9	0,3	0,6	7,7	6,9
Yhteensä	**41,0**	36,0	**0,3**	0,6	**8,2**	7,3

Laskennallisten verosaatavien kirjaamista tukee vastaava laskennallinen verovelka ja soveltuvin osin konsernin arvio tulevaisuuden verotettavista tuloksista, mikä perustuu tytäryhtiöiden hyväksyttyihin liiketoimintasuunnitelmiin ja budjetteihin. Konserni seuraa jatkuvasti laskennallisten verosaamisten käyttöä koskevia arvioita.

Laskennallisia verosaamisia on jätetty kirjaamatta konsernitilinpäätökseen 8,2 milj. euroa (2024: 7,3), koska johdon arvion mukaan on epätodennäköistä, että verohyöty saadaan käytettyä hyväksi tulevina vuosina. Nämä kirjaamattomat saamiset koostuivat pääosin tytäryhtiöiden vahvistetuista tappioista.

Pilari 2

Sanoma kuuluu maailmanlaajuisen OECD:n pilari 2 -minimiverosäännösten piiriin. Säännöstö tuli voimaan 1.1.2024 alkavalla tilikaudella.

Pilari 2 -lainsäädännön mukaan Sanoma saattaa joutua maksamaan täydennysveroa, joka vastaa GloBE-sääntöjen (Global Anti-Base Erosion) mukaisesti lasketun maakohtaisen efektiivisen verokannan ja 15 % vähimmäisverokannan välistä erotusta. Vuoden 2025 taloudellisten tietojen analyysin perusteella pilari 2:n safe harbour -säännöt soveltuvat kaikkiin muihin maihin paitsi Puolaan. Arvio perustuu viimeisimpään maakohtaiseen raportointiin ja toimintamaiden IFRS:n mukaisiin taloudellisiin lukuihin. Täydennysveron laskenta perustuu GloBE-sääntöihin. Kirjatun täydennysveron määrä ei ole olennainen ja sillä ei ole merkittävää vaikutusta vuoden 2025 veroihin.

2.9 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, josta on vähennetty verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko, tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden painotetulla keskimäärällä.

Osakekohtainen tulos

	2025	2024
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, milj. euroa	19,9	40,5
Jaksotettu hybridilainan korko	-12,0	-12,0
Verovaikutus	2,4	2,4
Nettovaikutus	**-9,6**	-9,6
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä, 1 000 kpl	162 833	163 413
Osakekohtainen tulos, euroa	**0,06**	0,19

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa on otettu huomioon laimentavana tekijänä osakepalkkiojärjestelyt.

Laimennettu osakekohtainen tulos

	2025	2024
Tilikauden tulos laimennusvaikutuksella oikaistun osakekohtaisen tuloksen laskemiseksi, milj. euroa	19,9	40,5
Jaksotettu hybridilainan korko	-12,0	-12,0
Verovaikutus	2,4	2,4
Nettovaikutus	**-9,6**	-9,6
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä, 1 000 kpl	162 833	163 413
Osakepalkkioiden vaikutus, 1 000 kpl	692	227
Osakkeiden laimennettu keskimääräinen lukumäärä, 1 000 kpl	163 525	163 641
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	**0,06**	0,19

Tiedot osakepalkkiojärjestelyistä on esitetty liitetiedossa 6.2. Tiedot osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat Hallituksen toimintakertomuksen kappaleessa Omistusrakenne ja osakkeenomistajat.

3. Yritysostot ja investoinnit

3.1 Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot vuonna 2025

20.1.2025 Sanoma osti yläkoulun, lukion ja ammatillisen koulutuksen oppimateriaalien tuotevalikoiman kustannusyhtiö Edita Groupin tytäryhtiöltä Edita Oppiminen Oy:ltä, joka on päättänyt lopettaa niihin liittyvän oppimateriaalikustannusliiketoimintansa. Ostettava tuotevalikoima täydentää Sanoman olemassa olevaa toisen asteen oppimateriaalitarjoomaa Suomessa ja tukee Sanoman strategiaa kasvattaa perus- ja toisen asteen oppimisliiketoimintaansa muun muassa laajentamalla tuotevalikoimaa nykyisissä toimintamaissa.

Ostettavan oppimateriaalivalikoiman pro forma liikevaihto oli n. 4 milj. euroa vuonna 2024. Sanomalle ei järjestelyssä siirtynyt työntekijöitä Editalta.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	2025	2024
Aineettomat hyödykkeet	4,0	
Vaihto-omaisuus	0,3	
Varat yhteensä	**4,2**	
Lyhytaikainen vieras pääoma	-3,9	
Velat yhteensä	**-3,9**	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	0,3	
Hankintahinta	1,3	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-0,3	
Liikearvo hankinnoista	**1,0**	

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	2025	2024
Hankintahinta	1,3	
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	0,0	0,8
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	**1,3**	0,8

Hankitut liiketoiminnot vuonna 2024

Vuoden 2024 aikana ei tehty yritysostoja.

Liiketoimintojen myynnit 2025

28.2.2025 Sanoma myi pienille ja keskisuurille yrityksille suunnatun kotisivuliiketoimintansa Tagomo Digital Oy:lle. Kaupan myötä kahdeksan työntekijää siirtyi ostajalle.

2.1.2025 Sanoma myi Rauman Suorajakelu Oy:n belgialaiselle, Suomessa Pohjanmaalla ja Uudenmaan alueella jo toimivalle jakeluyhtiölle PPP Finland Oy:lle. Rauman Suorajakelu Oy vastaa varhaisjakelusta Rauman alueella.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	2025	2024
Aineelliset hyödykkeet	0,0	0,0
Liikearvo	0,2	2,3
Muut aineettomat hyödykkeet		0,9
Vaihto-omaisuus		0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	2,7
Rahavarat	0,0	6,6
Varat yhteensä	**0,5**	**12,8**
Laskennalliset verovelat		0,0
Rahoitusvelat	0,0	-0,4
Ostovelat ja muut velat	-0,2	-4,5
Velat yhteensä	**-0,2**	**-5,0**
Vähemmistöosuuden muutos		-1,5
Nettovarat	0,3	6,3
Myyntihinta	1,1	12,2
Myymiseen liittyvät kulut	-0,1	-0,7
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	**0,8**	5,2

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	2025	2024
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	1,1	12,2
Myytyjen toimintojen rahavarat	0,0	-6,6
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)	-0,1	
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	**1,0**	5,6

Liiketoimintojen myynnit 2024

2.4.2024 Sanoma myi Valopilkun Fonecta konsernille. Valopilkku on yksi Suomen tunnetuimmista taksintilaussovelluksista, ja sillä on käyttäjiä kaikkialla Suomessa.

31.1.2024 Sanoma myi enemmistöosuutensa Netwheels Oy:stä Alma Medialle. Netwheels Oy tarjoaa automyynnin ohjelmistoja palveluna (SaaS, Software as a Service) laajalle autoalan yritysasiakaskunnalle Suomessa. Sanoma Media Finland Oy omisti Netwheelsistä 55,8 %. Vuonna 2023 Netwheelsin liikevaihto oli n. 8 milj. euroa ja sillä oli 29 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle.

2.1.2024 Sanoma myi Starkin, kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan, jonka se hankki Pearsonilta elokuussa 2022 Italian perus- ja toisen asteen oppimateriaaliliiketoiminnan oston yhteydessä. Ostaja oli liiketoiminnan alkuperäinen perustaja, herra Stark. Vuonna 2023 Starkin liikevaihto oli n. 14 milj. euroa ja sillä oli 56 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle.

3.2 Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet 2025

milj. euroa	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Oppimis-tuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotannon hankinnat	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	811,9	543,4	570,4	708,5	34,9	2 669,1
Lisäykset		53,6	44,5	20,3	9,4	127,8
Liiketoimintojen hankinta	1,0			4,0		5,0
Vähennykset		-58,3	-198,9	-51,4		-308,7
Liiketoimintojen myynti	-0,2					-0,2
Siirrot tase-erien välillä		-6,9	-0,4	19,8	-12,8	-0,3
Kurssierot	-0,5	0,3	2,0	0,5	0,1	2,2
Hankintameno 31.12.	**812,1**	**532,1**	**417,5**	**701,6**	**31,5**	**2 494,9**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-2,1	-384,4	-434,1	-392,5	-0,1	-1 213,2
Vähennykset ja liiketoimintakaupat	0,0	58,3	198,9	51,4		308,6
Tilikauden poistot		-67,4	-48,1	-51,9		-167,4
Tilikauden arvonalentumiset		-11,6	-0,7	-41,0		-53,4
Siirrot tase-erien välillä		7,3		-7,2	0,0	0,1
Kurssierot		-0,2	-1,3	-0,3		-1,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	**-2,1**	**-398,0**	**-285,4**	**-441,5**	**-0,1**	**-1 127,1**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**810,0**	**134,1**	**132,2**	**260,1**	**31,4**	**1 367,8**

Aineettomat hyödykkeet 2024

milj. euroa	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Oppimis-tuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotannon hankinnat	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	860,0	529,4	541,2	682,7	45,4	2 658,6
Lisäykset		53,9	46,1	23,9	6,2	130,0
Vähennykset		-46,5	-16,1	-2,9		-65,6
Liiketoimintojen myynti	-48,0	-1,9	-0,6	-3,0		-53,5
Siirrot tase-erien välillä		8,5		8,2	-16,7	0,0
Kurssierot	-0,1	0,1	-0,2	-0,3	0,0	-0,4
Hankintameno 31.12.	**811,9**	**543,4**	**570,4**	**708,5**	**34,9**	**2 669,1**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-47,8	-360,0	-402,8	-315,3		-1 125,8
Vähennykset ja liiketoimintakaupat	45,6	48,5	16,6	5,1		115,9
Tilikauden poistot		-70,4	-46,4	-53,7		-170,6
Tilikauden arvonalentumiset		-2,5	-1,6	-28,8		-32,9
Siirrot tase-erien välillä				0,1	-0,1	0,0
Kurssierot		0,0	0,1	0,1		0,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	**-2,1**	**-384,4**	**-434,1**	**-392,5**	**-0,1**	**-1 213,2**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**809,8**	**159,0**	**136,2**	**316,0**	**34,8**	**1 455,9**

Aineettomiin oikeuksiin sisältyy hankintamenolaskelmien kohdistuksia muun muassa tavaramerkeille yhteensä 122,5 milj. euroa (2024: 143,5). Oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotannon hankinnat ovat sisäisesti aikaansaatuja aineettomia hyödykkeitä. Muut aineettomat hyödykkeet sisältävät pääasiassa hankintamenolaskelmien kohdistuksia yhteensä 183,4 milj. euroa (2024: 241,6), joita ovat esimerkiksi asiakassuhteet.

Konsernilla ei ollut liikearvoa lukuun ottamatta taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomia aineettomia hyödykkeitä tilikauden lopussa.

Aineettomista oikeuksista ja muista aineettomista hyödykkeistä tilikaudella kirjatut arvonalennukset

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajalliset aineettomat hyödykkeet poistetaan tasapoistomenetelmän mukaan lukuun ottamatta aineettomiin oikeuksiin sisältyviä ohjelmaoikeuksia, joita poistetaan degressiivisen menetelmän mukaan. Muita aineettomia oikeuksia poistetaan tasapoistomenetelmän mukaan. Kunakin raportointipäivänä arvioidaan, onko olemassa viitteitä aineettomien hyödykkeiden arvon alenemisesta. Mikäli viitteitä arvon alenemisesta on olemassa, hyödykkeen kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan määrittämällä vastaisten rahavirtojen nykyarvo.

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajallisista aineettomista hyödykkeistä kirjattiin yhteensä -53,4 milj. euron (2024: 32,9) arvonalentumiset, josta 50,6 milj. euroa kohdistuu Sanoma Learning -liiketoimintayksikköön (2024: 30,0), 2,5 milj. euroa kohdistuu Sanoma Media Finland -liiketoimintayksikköön (2024: 2,5) ja 0,2 milj. euroa kohdistuu konsernitoimintojen aineettomiin hyödykkeisiin (2024: -0,4).

Sanoma Media Finland -liiketoimintayksikön alaskirjaukset liittyivät pääosin TV-ohjelmaoikeuksiin. Sanoma Learning - liiketoimintayksikön alaskirjaukset liittyivät suurelta osin heikosti kannattavien jakelusopimusten suunniteltuun lopettamiseen Hollannissa ja Belgiassa, sekä oppimisratkaisuihin ja tietojärjestelmiin liittyvistä pienemmistä alaskirjauksista.

Liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen

Arvonalennustestausta varten liikearvo on kohdistettu kahdelle rahavirtaa tuottavalle yksikölle, jotka ovat segmenttitasoja/liiketoimintayksiköitä. Liikearvot jakautuvat seuraavassa taulukossa esitetyn mukaisesti.

Rahavirtaa tuottavien yksiköiden liikearvot

milj. euroa	2025	2024
Sanoma Learning	700,9	700,4
Sanoma Media Finland	109,1	109,3
Rahavirtaa tuottavat yksiköt yhteensä	**810,0**	809,8

Liikearvosta tilikaudella kirjatut arvonalentumistappiot

Liikearvon arvonalentumisia ei kirjattu tilikaudella (2024: 0,0).

Arvonalentumistestauksissa käytetyt menetelmät ja oletukset

Omaisuuserien arvonalentumistestaus suoritetaan pääsääntöisesti rahavirtaperusteisesti ja käyttöarvoa käytetään kerrytettävissä olevana rahamääränä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty perustuen konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden vastaisten rahavirtojen nykyarvoon käyttäen verojen jälkeistä painotettua keskimääräistä pääomakustannusta. Kirjanpitoarvoon on sisällytetty laskennalliset verot sekä lyhytaikaiset tuloverosaamiset ja -velat (sisältäen aikaisemmat hankintamenokohdistusten laskennalliset verovelat).

Kerrytettävissä olevat rahamäärälaskelmat pohjautuvat viiden vuoden ennustejaksoon. Rahavirtaennusteet pohjautuvat johdon hyväksymiin testaushetken strategisiin suunnitelmiin ja niissä käytettyihin oletuksiin liiketoimintaympäristön kehityksestä. Toteutuvat rahavirrat voivat poiketa arvioiduista tulevista rahavirroista, mikäli keskeiset oletukset eivät realisoidu arvioidun mukaisina.

Laskelmien keskeisiä oletuksia ovat kannattavuustaso, diskonttauskorko, pitkän aikavälin kasvu sekä markkina-aseman kehitys. Oletukset perustuvat strategisten liiketoimintayksiköiden vuosittain laatimiin keskipitkän aikavälin strategisiin suunnitelmiin ja ennusteisiin, jotka konsernin johtoryhmä ja hallitus ovat hyväksyneet erillisessä prosessissa. Oletukset markkina-asemasta ja kannattavuustasosta perustuvat toteutuneeseen kehitykseen, strategisten liiketoimintayksiköiden johdon ja konsernijohdon näkemyksiin markkinoiden kilpailutilanteen ja kunkin rahavirtaa tuottavan yksikön kilpailuaseman kehittymisestä sekä Sanoman muutosstrategian ja kustannussäästöjen vaikutuksista.

Laskelmissa käytetty liikevaihdon ikuisuuskasvu perustuu johdon arvioihin pitkän aikavälin kasvusta. Kasvutekijää on arvioitu ottamalla huomioon ulkoisista tietolähteistä saatavilla olevat markkinakohtaiset kasvuennusteet sekä kunkin rahavirtaa tuottavan yksikön ominaispiirteet. Ikuisuuskasvutekijät rahavirtaa tuottavien yksiköiden osalta olivat tilikaudella ja vertailuvuonna seuraavat:

Kerrytettävissä olevan rahamäärän laskelmissa käytetty keskimääräinen ikuisuuskasvu, %	2025	2024
Sanoma Learning	2,5	2,5
Sanoma Media Finland	-1,1	-1,1

Sanoma Media Finland -liiketoimintayksikön ikuisuuskasvuprosentin odotetaan olevan samalla tasolla kuin edellisenä vuonna johtuen Suomen markkinoiden vaihteluista sekä portfoliomuutoksista (muutos perinteisestä mediasta digitaaliseen). Sanoma Learningin ikuisuuskasvun odotetaan olevan myös samalla tasolla kuin edellisenä vuonna pohjautuen Learningin toimintamarkkinoilla tarkasteltuihin ja arvioituihin opetussuunnitelmajaksojen kestoihin sekä inflaatiokehitykseen. Myös odotettujen opetussuunnitelmauudistusten ja toimialan kehittymisen vaikutus on otettu huomioon.

Kerrytettävissä olevan rahamäärän laskelmissa käytetty keskimääräinen diskonttauskorko, %	2025	2024
Sanoma Learning	8,1	7,4
Sanoma Media Finland	8,2	8,5

Rahavirtaa tuottavien yksiköiden osalta yksikkökohtaiset diskonttauskorot ilmentävät kunkin yksikön yhdistettyä pääomakustannusten keskiarvoa. Vuosittain Sanoma arvioi uudelleen painotetun pääomakustannusten keskiarvon laskentaa päivitettyjen markkinamittareiden perusteella ja päivittää painotettujen pääomakustannusten keskiarvoa sen mukaisesti. Arvonalentumistestausta koskevissa laskelmissa käyttöomaisuusinvestointien oletetaan sisältävän tavanomaiset korvausluontoiset hankinnat ja valuuttakurssit perustuvat euron kurssiin testausajankohtana.

Arvonalentumistestauksessa Sanoma Learningin ja Sanoma Media Finlandin kerrytettävissä olevat rahamäärät ylittävät selkeästi kirjanpitoarvot. Mikään kohtuullisesti odotettavissa olevan tekijän muutos testeissä ei johtaisi arvonalentumiseen.

3.3 Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät

Aineelliset hyödykkeet 2025

milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Vuokrattavat kirjat	Muut	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,4	6,6	139,2	54,4	29,4	3,1	233,2
Lisäykset			3,7	3,0	2,9	2,1	11,8
Vähennykset		0,0	-4,8	-3,5	-0,1		-8,3
Liiketoimintojen myynti			0,0				0,0
Siirrot tase-erien välillä			1,2		2,4	-3,2	0,4
Kurssierot	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,1
Hankintameno 31.12.	**0,4**	**6,6**	**139,4**	**54,0**	**34,7**	**2,0**	**237,1**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-0,1	-1,4	-130,1	-45,4	-18,7		-195,8
Vähennykset ja liiketoimintakaupat		0,0	4,0	2,4	0,1		6,5
Tilikauden poistot		0,0	-3,5	-3,7	-2,6		-9,9
Tilikauden arvonalentumiset			-0,3	-0,7	0,0		-1,0
Siirrot tase-erien välillä					0,1		0,1
Kurssierot	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	**-0,1**	**-1,4**	**-130,0**	**-47,4**	**-21,2**		**-200,1**
Kirjanpitoarvo 31.12.2025	**0,3**	**5,1**	**9,4**	**6,6**	**13,5**	**2,0**	**37,0**

Aineelliset hyödykkeet 2024

milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Vuokrattavat kirjat	Muut	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,4	6,6	141,4	54,5	28,8	0,3	232,0
Lisäykset			3,0	3,7	0,8	3,2	10,6
Vähennykset			-3,9	-3,7	-0,3		-7,9
Liiketoimintojen myynti			-1,6		-0,1		-1,7
Siirrot tase-erien välillä			0,3		0,2	-0,4	0,1
Kurssierot	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,1
Hankintameno 31.12.	**0,4**	**6,6**	**139,2**	**54,4**	**29,4**	**3,1**	**233,2**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-0,1	-1,3	-131,1	-42,6	-16,5		-191,7
Vähennykset ja liiketoimintakaupat			5,0	1,9	0,3		7,2
Tilikauden poistot		0,0	-4,0	-3,9	-2,4		-10,3
Tilikauden arvonalentumiset			0,0	-0,9			-0,9
Siirrot tase-erien välillä			0,0		0,0		-0,1
Kurssierot	0,0	0,0	0,0		0,0		-0,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	**-0,1**	**-1,4**	**-130,1**	**-45,4**	**-18,7**		**-195,8**
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	**0,3**	**5,2**	**9,1**	**9,0**	**10,7**	**3,1**	**37,4**

Käyttöoikeusomaisuuserät

Käyttöoikeusomaisuuserien poistot

milj. euroa	2025	2024
Tilikauden poistot		
Rakennukset	-24,0	-26,3
Koneet	-2,1	-2,2
Ajoneuvot	-3,7	-3,4
Yhteensä	**-29,8**	-31,9

Käyttöoikeusomaisuuserien kirjanpitoarvo

milj. euroa	2025	2024
Kirjanpitoarvo		
Rakennukset	63,9	98,3
Koneet	0,0	17,3
Ajoneuvot	7,3	7,5
Yhteensä	**71,3**	123,1

Käyttöoikeusomaisuuserien lisäykset tilikaudella 2025 olivat 7,7 milj. euroa (2024: 14,1).

Käyttöoikeusomaisuuserien kirjanpitoarvo on kasvanut 0,0 milj. euroa (2024: 0,0) liittyen yritysostoihin.

Konsernin vuokrasopimukset

Konserni on ottanut vuokralle kiinteistöjä toimistotiloiksi. Vuokrasopimukset tehdään yleensä 5–15 vuoden pituiseksi kiinteäksi ajanjaksoksi. Joihinkin vuokrasopimuksiin liittyy optio jatkaa vuokrasopimusta tietyllä ajanjaksolla sopimuksen päättymisen jälkeen tai päättää sopimus vuokra-ajan kuluessa. Konserni arvioi vuokrasopimuksen alussa, onko kohtalaisen varmaa, että jatko-optio tai päättämisoptio tullaan käyttämään. Vuokrakauden aikana konserni uudelleenarvioi, onko jatko-option käyttäminen kohtalaisen varmaa silloin, kun toteutuu joko merkittävä tapahtuma tai merkittävä olosuhteiden muutos, joka on vuokralle ottajan määräysvallassa. Sanoma-konsernin merkittävimmät vuokrasopimukset liittyvät Sanomalan ja Sanomatalon kiinteistöihin.

Konserni vuokraa myös autoja, joiden vuokra-aika on 3–5 vuotta. Koneet-luokka sisältää joitakin IT-laitteita. Useimmat vuokratut IT-laitteet ovat arvoltaan vähäisiä, ja konserni on valinnut niitä koskevan helpotuksen eikä kirjaa niistä käyttöoikeusomaisuuserää ja vuokrasopimusvelkaa. Myös lyhytaikaiset vuokrasopimukset kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan. Vuonna 2024 koneet-luokkaan sisältyi myös painokone, jonka arvo on vuoden 2025 aikana, Tampereen painolaitoksen sulkemisen seurauksena alentunut. Painolaitoksen sulkemisten johdosta arvonalentumista kirjattiin myös vuokrattuun kiinteistöön.

Vuokrasopimusvelat esitetään liitetiedossa 5.1.

4. Käyttöpääoma ja muut tase-erät

4.1 Vaihto-omaisuus

milj. euroa	2025	2024
Aineet ja tarvikkeet	5,3	5,9
Keskeneräiset tuotteet	0,2	0,1
Valmiit tuotteet/tavarat	31,6	37,1
Muut	1,2	1,9
Yhteensä	**38,3**	45,0

Tilikaudella vaihto-omaisuudesta kirjattiin arvonalentumisia yhteensä 2,6 milj. euroa (2024: 1,4), jolla vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvoa alennettiin vastaamaan sen nettorealisointiarvoa.

4.2 Muut saamiset, pitkäaikaiset

milj. euroa	2025	2024
Jaksotettuun hankintamenoon arvostettavat rahoitusvarat		
Muut saamiset	0,4	1,1
Ennakkomaksut		0,8
Etuuspohjainen nettoeläkesaaminen[1]	42,4	30,6
Yhteensä	**42,7**	32,6

[1] Etuuspohjainen nettoeläkesaaminen, ks. liitetieto 4.9

Saamisten käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti kirjanpitoarvoista.

4.3 Myyntisaamiset ja muut saamiset, lyhytaikaiset

milj. euroa	2025	2024
Jaksotettuun hankintamenoon arvostettavat rahoitusvarat		
Myyntisaamiset[1]	90,5	108,5
Muut saamiset	2,1	2,9
Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat		
Johdannaissopimukset[2]	0,0	0,1
Siirtosaamiset	13,9	13,3
Ennakkomaksut	12,4	9,2
Muut saamiset	8,4	7,8
Yhteensä	**127,2**	141,7

[1] Myyntisaamiset, ks. liitetieto 5.2
[2] Johdannaiset, ks. liitetieto 5.2

Konserni kirjasi tilikaudella luottotappioita ja luottotappiovarauksen muutoksia myyntisaamisista yhteensä 0,5 milj. euroa (2024: 1,4). Lisätietoja myyntisaamisten luottotappiovarauksen määrittelystä on liitetiedossa 5.2.

Saamisten käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti kirjanpitoarvoista.

Siirtosaamiset

Siirtosaamisten olennaisimmat erät liittyivät normaaleihin liiketoimintaan kuuluviin kulujaksotuksiin ja sisälsivät muun muassa siirtosaamisia toimitetuista sanoma- ja aikakauslehdistä.

4.4 Varaukset

Varausten muutokset

milj. euroa	Rakenne-järjestely-varaukset	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2025	6,9	3,3	10,2
Kurssierot	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	2,4	6,9	9,3
Käytetyt varaukset	-2,5	-3,6	-6,1
Käyttämättömien varauksien peruutukset	-0,5	-1,0	-1,5
31.12.2025	**6,2**	**5,7**	**11,9**

Varausten kirjanpitoarvot

milj. euroa	2025	2024
Pitkäaikaiset	7,0	4,5
Lyhytaikaiset	4,9	5,7
Yhteensä	**11,9**	10,2

Varausten määrät perustuvat tilinpäätöshetken parhaaseen arvioon. Rakennejärjestelyvaraukset liittyvät pääosin Solar-ohjelmaan ja Tampereen painolaitoksen sulkemiseen. Muut varaukset sisältävät asiakassopimuksiin liittyviä varauksia sekä muita pienempiä varauksia.

4.5 Ostovelat ja muut velat

milj. euroa	2025	2024
Pitkäaikaiset		
Siirtovelat	0,5	0,4
Saadut ennakot	0,4	0,5
Jaksotettuun hankintamenoon arvostettavat muut rahoitusvelat	1,3	1,8
Yhteensä	**2,3**	2,7
Lyhytaikaiset		
Ostovelat	36,5	57,3
Muut velat	45,3	39,6
Johdannaissopimukset[1]	0,0	
Siirtovelat	137,5	142,0
Saadut ennakot	0,2	0,6
Yhteensä	**219,5**	239,4
Yhteensä	**221,8**	242,1

[1] Johdannaiset, ks. liitetieto 5.2

Siirtovelat

Siirtovelkojen olennaisimmat erät sisälsivät henkilöstökulujaksotuksia ja tekijänpalkkiovelkoja sekä tavanomaisia liiketoimintaan kuuluvia kulujaksotuksia.

4.6 Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt 2025

milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	2,8	0,2	3,0
Vähennykset	-0,9		-0,9
Hankintameno 31.12.	1,9	0,2	2,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2025	**1,9**	**0,2**	**2,0**
Käypä arvo 31.12.2025	**6,7**	**0,2**	**6,9**

Sijoituskiinteistöt 2024

milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	2,8	0,2	3,0
Hankintameno 31.12.	2,8	0,2	3,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	**2,8**	**0,2**	**2,9**
Käypä arvo 31.12.2024	**8,5**	**0,2**	**8,8**

Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot on määritelty joko tuottoarvomenetelmällä tai markkinoilla tehtyjen vastaavien kiinteistökauppojen perusteella. Käypien arvojen määrittelyssä on käytetty myös ulkopuolista arvioijaa. Tuottoarvomenetelmälaskelmissa sijoittajan tuottovaatimus vaihtelee välillä 5–30 %. Sijoituskiinteistöt luokitellaan käypien arvojen hierarkiatasolle 3.

Sijoituskiinteistöihin sisältyy Vantaan kaupungin Keimolan kylässä sijaitsevia maa-alueita. Vuonna 2025 Sanoma myi määräaloja alueelta.

Sijoituskiinteistöihin sisältyy myös Vantaan kaupungin Vantaankoskella sijaitsevia maa-alueita, joista osa on kaavoittamatonta raakamaata ja osa tontteja ja määräaloja.

Sijoituskiinteistöjen hoitokulut

milj. euroa	2025	2024
Vuokratuottoja tuottamattomat kiinteistöt	0,0	0,0

Sijoituskiinteistöjen vuokratuotot

milj. euroa	2025	2024
Vuokratuotot sijoituskiinteistöistä	0,1	0,1

4.7 Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset

Osuudet yhteisyrityksissä ja osakkuusyrityksissä

milj. euroa	2025	2024
Osuudet yhteisyrityksissä	1,9	1,9
Osuudet osakkuusyrityksissä	1,8	1,7
Yhteensä	**3,7**	3,5

Yhteisyritykset

Konsernilla ei ollut merkittäviä yhteisyrityksiä tilikaudella eikä vertailuvuonna. Tiedot konsernin yhteisyrityksistä on esitetty yhdisteltyinä seuraavassa taulukossa.

Osuudet yhteisyrityksissä

milj. euroa	2025	2024
Tasearvo 1.1.	1,9	1,8
Osuus laajasta tuloksesta	0,9	0,9
Saadut osingot	-0,8	-0,8
Tasearvo 31.12.	**1,9**	1,9

Osakkuusyritykset

Konsernilla ei ollut merkittäviä osakkuusyrityksiä tilikaudella eikä vertailuvuonna. Tiedot konsernin osakkuusyrityksistä on esitetty yhdisteltyinä seuraavassa taulukossa.

Osuudet osakkuusyrityksissä

milj. euroa	2025	2024
Tasearvo 1.1.	1,7	1,8
Osuus laajasta tuloksesta	0,1	0,0
Muut muutokset		-0,1
Tasearvo 31.12.	**1,8**	1,7

Listaus osakkuus- ja yhteisyrityksistä on esitetty liitetiedossa 6.4.

4.8 Muut sijoitukset

milj. euroa	2025	2024
Muut sijoitukset, pitkäaikaiset	2,9	2,9

Muut sijoitukset koostuvat pääosin osakkeista eikä niistä ole tarkoitus luopua. Muut sijoitukset on arvostettu käypään arvoon ja ne luokitellaan käypien arvojen hierarkiatasolle 3.

4.9 Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet

Sanoma-konsernilla on sekä maksupohjaisia että etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä henkilöstön eläketurvan kattamiseksi. Eläke-etuudet on järjestetty paikallisten vaatimusten ja lainsäädännön mukaan. Suurin osa eläkejärjestelyistä on maksupohjaisia, joissa työnantajan maksuvelvoite ja siitä seuraava tuloslaskelman kulu perustuu ennalta asetettuun kiinteään tasoon tai prosenttiosuuteen työntekijän palkasta. Maksupohjaiseen eläkejärjestelyyn suoritetut maksut ja vastaavat kulut tuloslaskelmalla olivat yhteensä 39,9 milj. euroa (2024: 38,8).

Sanoman etuuspohjaiset eläkejärjestelyt koskevat pääasiassa Suomea.

Suomessa konsernilla on oma eläkesäätiö, jossa hoidetaan tietyn konserniyhtiön lakisääteinen eläketurva sekä lisäeläkejärjestelyt. Säätiössä hoidettu eläketurva on luokiteltu etuuspohjaiseksi järjestelyksi. Suomessa on lisäksi myös muita etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä, jotka on hoidettu vakuutusmuotoisena.

Suomessa lisäeläkejärjestelyt ovat keskimääräiseen loppupalkkaan perustuvia järjestelyjä. Etuudet koostuvat vanhuus-, työkyvyttömyys- ja perhe-eläketurvasta. Eläkkeelle jäänyt työntekijä on oikeutettu lisäeläkejärjestelyn perusteella kuukausittaiseen eläkkeeseen, joka perustuu työntekijän keskimääräiseen loppupalkkaan.

Sanoma-konsernista erillinen eläkesäätiö hallinnoi suomalaisia etuuspohjaisia järjestelyjä. Eläkesäätiön päättämisvaltaa käyttää ja sen asioita hoitaa hallitus, johon kuuluu sekä työnantajan että työntekijöiden edustajia. Hallitus nimittää eläkesäätiön toimitusjohtajan, joka kuuluu hallitukseen varsinaisena jäsenenä.

Eläkesäätiön hallitus päivittää vuosittain sijoitussuunnitelman. Eläkesäätiöllä on hallituksen ja toimitusjohtajan apuna Sanoma-konsernin sijoitustoimikunta. Eläkesäätiö on antanut valtuudet ulkopuoliselle omaisuudenhoitajalle tehdä sijoituksia sijoitussuunnitelmassa annettujen rajojen sisällä. Sijoitukset kohdistetaan pääasiallisesti sijoituskohteisiin, joilla on päivittäinen kaupankäyntimahdollisuus, kuten pörssiosakkeet, joukkolainat ja niihin sijoittavat sijoitusrahastot.

Vapaaehtoiset etuuspohjaiset järjestelyt ovat kokonaan rahastoituja ja lakisääteiset osittain rahastoituja.

Suomalaisten eläkejärjestelyjen riskit liittyvät lähinnä eläkevastuun riittävyyteen ja sijoitustoiminnan riskeihin. Eläkevastuu voi osoittautua riittämättömäksi, jos toimintapiirin vakuutuskanta oleellisesti poikkeaa muiden eläkelaitosten vakuutuskannasta, sijoitustoiminnan tuotot jäävät alle eläkejärjestelmän keskimääräisen tuoton tai keskimääräinen elinikä ylittää laskuperusteiden mukaisen oletuksen. Eläkesäätiölle on tehty riskinhallinnan avuksi ennuste eläkemenon kehityksestä. Eläkesäätiön vakuutusmatemaatikko vastaa eläkevastuun turvaavuudesta. Eläkesäätiön vakuutuskannan äärimmäisen suotuisa rakenne ja hyvä vakavaraisuus antavat eläkesäätiölle mahdollisuuden ottaa sijoitusstrategiassaan harkiten myös poikkeamariskiä sijoittamalla varansa työeläkeyhtiöiden keskimääräisestä allokaatiosta poiketen. Eläkesäätiön keskeisiä sijoitustoiminnan riskejä ovat korkoriski, osakemarkkinariski, luottoriski, valuuttariski ja likviditeettiriski. Eri omaisuuslajeihin liittyviä riskejä hallitaan sijoitusten hyvällä hajautuksella eri omaisuuslajien välillä. Likviditeettiriskiä hallitaan sijoittamalla kohteisiin, jotka ovat hyvin nopeasti rahaksi muutettavissa.

Konsernin ulkopuoliset vakuutusmatemaatikot ovat laatineet etuuspohjaisten järjestelyjen vakuutusmatemaattiset laskelmat. Sanoma-konsernissa ei ole eläkejärjestelyjen lisäksi muita etuuspohjaisia järjestelyjä.

Tuloslaskelmaan kirjatut kulut Sanoma-konsernin etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä ovat seuraavat:

Tuloslaskelman kulut etuuspohjaisista järjestelyistä

milj. euroa	2025	2024
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	-1,6	-1,5
Nettokorot	0,9	0,8
Hallintokulut	-0,2	-0,2
Yhteensä	**-0,9**	-0,8

Taseeseen kirjatut eläkevelat ja -varat ovat seuraavat:

Etuuspohjainen nettoeläkevelka (saaminen) taseessa

milj. euroa	2025	2024
Etuuspohjainen nettoeläkevelka	2,3	2,7
Etuuspohjainen nettoeläkesaaminen	42,4	30,6
Etuuspohjainen nettoeläkevelka (saaminen) yhteensä	**-40,0**	-27,9

Etuuspohjainen nettoeläkevelka (saaminen) on muuttunut tilikauden aikana seuraavasti:

milj. euroa	Velvoitteen nykyarvo	Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	Yhteensä
1.1.2025	**138,8**	**-166,7**	**-27,9**
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	1,6		1,6
Korkokulut tai -tuotot	4,4	-5,3	-0,9
Voitot/tappiot velvoitteen täyttämisestä	-1,3	1,3	
Hallintokulut		0,2	0,2
Tulosvaikutteisesti kirjatut vaikutukset yhteensä	**4,7**	**-3,8**	**0,9**
Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät:			
Taloudellisten oletusten muutoksista johtuvat voitot/tappiot	-3,6		-3,6
Kokemusperusteiset voitot/tappiot	-0,5		-0,5
Järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto lukuun ottamatta korkotuottoon sisältyviä eriä		-10,2	-10,2
Laajan tuloksen kautta kirjatut vaikutukset yhteensä	**-4,1**	**-10,2**	**-14,3**
Työnantajan suorittamat maksut järjestelyyn		1,3	1,3
Järjestelyyn osallistuvien suorittamat maksut	0,7	-0,7	
Maksetut etuudet	-8,6	8,6	
31.12.2025	**131,5**	**-171,5**	**-40,0**

milj. euroa	Velvoitteen nykyarvo	Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	Yhteensä
1.1.2024	**136,7**	**-161,7**	**-25,1**
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	1,5		1,5
Korkokulut tai -tuotot	4,4	-5,3	-0,8
Voitot/tappiot velvoitteen täyttämisestä	-0,1	0,1	
Hallintokulut		0,2	0,2
Tulosvaikutteisesti kirjatut vaikutukset yhteensä	**5,8**	**-5,0**	**0,8**
Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät:			
Taloudellisten oletusten muutoksista johtuvat voitot/tappiot	7,8		7,8
Kokemusperusteiset voitot/tappiot	-2,7		-2,7
Järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto lukuun ottamatta korkotuottoon sisältyviä eriä		-10,0	-10,0
Laajan tuloksen kautta kirjatut vaikutukset yhteensä	**5,2**	**-10,0**	**-4,8**
Työnantajan suorittamat maksut järjestelyyn		1,1	1,1
Järjestelyyn osallistuvien suorittamat maksut	0,3	-0,3	
Maksetut etuudet	-9,2	9,2	
31.12.2024	**138,8**	**-166,7**	**-27,9**

Seuraavassa taulukossa esitetään nettoeläkevelvoitteen koostumus maittain:

Taseen etuuspohjainen nettoeläkevelka (saaminen) 2025

milj. euroa	Suomi	Belgia	Yhteensä
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	121,6	9,9	131,5
Varojen käypä arvo	-163,9	-7,6	-171,5
Yhteensä	**-42,3**	**2,2**	**-40,0**

Taseen etuuspohjainen nettoeläkevelka (saaminen) 2024

milj. euroa	Suomi	Belgia	Yhteensä
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	128,8	10,0	138,8
Varojen käypä arvo	-159,4	-7,4	-166,7
Yhteensä	**-30,6**	**2,6**	**-27,9**

Sanoma-konsernin vuoden 2026 etuuspohjaisten järjestelyjen kannatusmaksujen arvioidaan olevan noin -1,9 milj. euroa.

Järjestelyihin kuuluvien varojen jakautuminen omaisuusryhmittäin

%	2025	2024
Oman pääoman ehtoiset instrumentit	53,0	52,3
Joukkovelkakirjalainat ja velkasitoumukset	34,0	32,3
Muut	11,5	14,3
Rahavarat	1,4	1,0
Yhteensä	**100,0**	100,0

Varojen käyvästä arvosta oli Sanoman osakkeita 2,7 milj. euroa (2024: 2,2).

Oman pääoman ehtoiset instrumentit koostuvat lähinnä sijoitusrahastoista, jotka on noteerattu aktiivisilla markkinoilla.

Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset 31.12.[1]

%	2025	2024
Diskonttokorko	3,8	3,3
Odotettu palkankorotus	3,0	3,0
Odotettu eläkkeiden korotus	2,8	2,5

[1] Esitetty painotettuina keskiarvoina.

Kuolevuutta koskevat oletukset perustuvat julkaistuihin tilastoihin ja kokemukseen. Oletusten pohjalta johdettu odotettavissa oleva jäljellä oleva elinikä oli raportointikautena seuraava:

Odotettavissa oleva jäljellä oleva elinikä 31.12.

Vuosia	2025	2024
Raportointikauden lopussa eläkkeelle jäävät		
Miehet	22,9	21,4
Naiset	27,2	25,4
20 vuoden kuluttua raportointikauden päättymisestä eläkkeelle jäävät		
Miehet	25,4	23,7
Naiset	29,8	28,1

Etuuspohjaisten velvoitteiden painotettu keskimääräinen voimassaoloaika oli 31.12.2025 12,5 vuotta (2024: 12,8).

Seuraavassa taulukossa esitetään jokseenkin mahdollisen vakuutusmatemaattisen oletuksen muutoksen vaikutus etuuspohjaiseen eläkevelvoitteeseen, kun muiden oletusten on oletettu pysyvän ennallaan.

Herkkyysanalyysi 31.12.

	2025		2024	
%	Lisäys	Vähennys	Lisäys	Vähennys
Diskonttokorko (0,5 % muutos)	-5,5	6,2	-5,6	6,3
Odotettu palkankorotus (0,5 % muutos)	0,5	-0,5	0,6	-0,5
Odotettu eläkkeiden korotus (0,5 % muutos)	5,9	-5,5	6,0	-5,6
Kuolevuus (1 vuoden muutos)	3,8	-3,7	3,8	-3,7

5. Pääomarakenne ja rahoituserät

5.1 Rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat

milj. euroa	2025	2024
Pitkäaikaiset jaksotettuun hankintamenoon arvostetut rahoitusvelat		
Lainat rahoituslaitoksilta	210,0	218,5
Joukkovelkakirjalainat	149,5	149,2
Vuokrasopimusvelat	78,0	104,1
Pitkäaikaiset käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostetut rahoitusvelat		
Muut velat	0,0	0,0
Yhteensä	**437,6**	471,9
Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintamenoon arvostetut rahoitusvelat		
Lainat rahoituslaitoksilta		50,6
Yritystodistukset	39,9	37,4
Vuokrasopimusvelat	28,2	29,7
Joukkovelkakirjalainat		
Lyhytaikaiset käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostetut rahoitusvelat		
Muut velat	0,0	0,0
Yhteensä	**68,2**	117,7
Yhteensä	**505,8**	589,6

Rahoituslaitoksilta olevien lainojen ja muiden velkojen käypä arvo on lähellä kirjanpitoarvoa. Joukkovelkakirjan lainan käypä arvo oli 149,5 milj. euroa 31.12.2025 (2024: 149,2).

Rahoitustoiminnoista johtuvien rahavirtoihin sisältyvien velkojen muutoksien muodostuminen

milj. euroa	Pitkäaikaiset rahoitusvelat	Lyhytaikaiset rahoitusvelat	Vuokrasopi-musvelat	Yhteensä	Pitkäaikaiset muut velat	Yhteensä
1.1.2025	367,8	88,0	133,9	589,6	3,7	593,4
Rahavirrat	110,0	-166,2	-31,1	-87,3	-0,2	-87,5
Liiketoimintojen myynti			0,0	0,0		0,0
Kurssierot			0,2	0,2	0,0	0,2
Muut muutokset, joihin ei liity maksua[1]	-118,2	118,2	3,3	3,3	-0,5	2,7
31.12.2025	**359,6**	**40,0**	**106,2**	**505,8**	**3,0**	**508,8**
1.1.2024	249,4	301,4	154,9	705,6	3,3	709,0
Rahavirrat	169,0	-263,2	-31,9	-126,1	0,6	-125,6
Liiketoimintojen myynti			-0,4	-0,4		-0,4
Kurssierot			0,1	0,1	0,0	0,1
Muut muutokset, joihin ei liity maksua[1]	-50,6	49,8	11,3	10,5	-0,1	10,3
31.12.2024	**367,8**	**88,0**	**133,9**	**589,6**	**3,7**	**593,4**

[1] Muut muutokset, joihin ei sisälly maksua sisältävät pääasiassa siirtoja pitkäaikaisten ja lyhytaikaisten rahoitusvelkojen välillä.

Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta oli -41,0 milj. euroa vuonna 2025 (2024: -43,0). Lisätietoja konsernin vuokrasopimuksista on liitetiedossa 3.3.

Lainat rahoituslaitoksilta

Vuonna 2025 konsernin lainat rahoituslaitoksilta koostuivat kahdesta lainasta: 100 milj. euron lainasta ja 110 milj. euron lainasta, jotka ovat molemmat kirjattu pitkäaikaisiin velkoihin. Lainat on arvostettu taseessa jaksotettuun hankintamenoon. Lisätietoja lainoista on liitetiedossa 5.2.

Rahoituslaitoksilta saatujen lainojen keskimääräinen korkoprosentti (ml. joukkovelkakirjalaina, ilman vuokrasopimusvelkoja) tilikauden aikana oli 3,7 % (2024: 4,8 %). Kaikkien lainojen korot on sidottu euriboriin. Joukkovelkakirjalainan korko on kiinteä.

Joukkovelkakirjalainat

Syyskuussa 2024 Sanoma laski liikkeeseen 150 milj. euron suuruisen vakuudettoman institutionaalisille sijoittajille suunnatun sosiaalisen joukkovelkakirjalainan. Joukkovelkakirjalainassa on kiinteä 4,000 % korko ja sen emissiohinta oli 99,872 %. Emission järjestelypalkkio ja kulut on jaksotettu joukkovelkakirjalainan juoksuajalle nostaen efektiivisen korkokustannuksen 4,2 %:iin. Joukkovelkakirjalaina erääntyy 13. syyskuuta 2027. Joukkovelkakirjalainalla nostetut nettovarat käytetään Sanoman sosiaalisen joukkovelkakirjalainan viitekehyksen mukaisesti. Viitekehys on julkaistu Sanoman verkkosivuilla.

Yritystodistukset

Sanomalla on sekä kotimainen että ulkomainen yritystodistusohjelma, joilla katetaan konsernin lyhytaikaisia rahoitustarpeita. Yritystodistukset jaksotetaan diskontattuun nykyarvoon ja lainanhoitokulut kirjataan epäolennaisuuden perusteella heti kuluksi. Rahoituspolitiikan mukaisesti konsernilla on pankkien kanssa sovittu pitkäaikainen 300 milj. euron komittoitu luottolimiitti, joka on varattu turvaamaan liikkeeseenlaskettujen yritystodistusten takaisinmaksua mahdollisissa markkinahäiriötilanteissa. Vuoden 2025 lopussa yritystodistuksia oli liikkeeseenlaskettuna 39,9 milj. euroa (2024: 37,4).

5.2 Rahoitusriskien hallinta

Konsernin emoyhtiön rahoitusyksikkö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Rahoitusyksikkö toimii operatiivisten yksiköiden vastapuolena ja hoitaa keskitetysti konsernin ulkoisen rahoituksen, likviditeetin hallinnan ja suojaustoimenpiteet. Keskittämisen tavoitteena on turvata ehdoiltaan joustava ja kilpailukykyinen rahoitus, optimoida likviditeetin hallintaa, taata kustannustehokkaat toiminnot sekä hallita rahoitusriskejä tehokkaasti. Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, likviditeetti- ja luottoriskit. Riskienhallinnan tavoitteena on suojata konsernia olennaisia riskejä vastaan. Sanoman hallitus on hyväksynyt konsernin rahoituspolitiikassa määritellyt toimintaohjeet.

Sanoman pitkän aikavälin tavoitteena on taloudellisen joustavuuden ja rahoituslähteiden monipuolisuuden varmistamiseksi pääomarakenne, jossa nettovelka/oikaistu käyttökate on alle 2,5.

Rahoitusriskejä voidaan hallita erilaisilla rahoitusinstrumenteilla ja johdannaisilla, joiden käyttö, vaikutus ja markkina-arvostus ovat selkeästi todettavissa. Tilikauden aikana konserni käytti valuuttatermiinejä valuuttariskeiltä suojautumiseen. Konserni ei sovella suojauslaskentaa.

Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu pääosin lainasalkun vaihtuvakorkoisten lainojen viitekorkojen ja marginaalien muutoksista. Vuonna 2025 kaikki konsernin lainat olivat euromääräisiä. Korkoriskiä hallitaan pitämällä koko bruttovelan korkoduraatio tietyn aikajanan välissä, jonka Sanoman hallitus on määritellyt osana konsernin rahoituspolitiikkaa. Rahoituspolitiikan mukaisesti myös korkojohdannaisia voidaan käyttää.

Lainasalkku korkokannan mukaan vuoden lopussa

milj. euroa	2025	2024
Vaihtuvakorkoiset	249,9	306,5
Kiinteäkorkoiset	149,5	149,2
Yhteensä	**399,5**	455,7
Keskimääräinen duraatio, vuotta	0,8	1,0
Keskikorko, %	3,7	4,3
Korkoherkkyys, milj. euroa[1]	2,1	2,6

[1] Korkoherkkyys on laskettu olettamalla, että korkokäyrä nousee yhden prosenttiyksikön. Herkkyys kuvaa tulosvaikutusta ennen veroja.

Valuuttariski

Pääosa konsernin liiketoiminnan kassavirrasta on euromääräistä. Konserni on kuitenkin alttiina transaktioriskille, joka syntyy eri valuutoissa olevista tulojen ja menojen rahavirroista. Konserniyhtiöt vastaavat omaan liiketoimintaansa liittyvän materiaalisen transaktioriskin seuraamisesta ja suojaamisesta konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti. Suurin osa vuoden 2025 transaktioriskistä syntyi sisäisistä lainoista ja Yhdysvaltain dollarin määräisistä IT-palvelujen ostoista, kun samanaikaisesti Yhdysvaltain dollarin määräiset Nelonen Median TV-ohjelmaoikeuksien ostot ovat merkittävästi vähentyneet. Konserni käyttää valuutanvaihtosopimuksia suojatakseen merkittävimmät avoimet valuuttapositionsa. Konsernin sisäinen rahoitus toteutetaan pääsääntöisesti kunkin tytäryhtiön toiminnallisessa valuutassa. Konsernin rahoitusyksikkö vastaa sisäisiin lainoihin liittyvän valuuttariskin seurannasta ja suojauksesta.

Suojatut valuutat olivat USD, NOK ja SEK. Muut transaktiot vieraissa valuutoissa eivät olleet materiaalisia. Mikäli tilinpäätöshetkellä suojatut valuutat heikentyisivät 10 % euroon nähden, valuutanvaihtosopimusten arvonmuutos vähentäisi rahoituskuluja 2,1 milj. euroa (2024: 1,7 vähennys). Mikäli valuutat vahvistuisivat 10 % euroon nähden, rahoituskulut lisääntyisivät 2,1 milj. euroa (2024: 1,7 lisäys). Johdannaissopimukset suojaavat tulevaisuuden kassavirtoja, joten niiden arvonmuutos kumoaa kassavirran arvonmuutoksen.

Konserni on alttiina myös translaatioriskille, joka syntyy ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelma- ja tase-erien muuntamisesta euroiksi. Euroalueen ulkopuolisten maiden (maat, joissa valuutta ei ole sidottuna euroon) liiketoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta laskettuna on 13,6 % (2024: 13,1 %) ja koostuu pääasiassa Puolan zlotyn, Norjan kruunun ja Ruotsin kruunun määräisistä toiminnoista. Mikäli raportointivaluutat olisivat olleet 10 % heikommat euroon nähden, olisi konsernin liikevaihto laskenut 16,1 milj. euroa (2024: 16,1). Mikäli raportointivaluutat olisivat vuoden aikana olleet 10 % vahvemmat euroon nähden, olisi konsernin liikevaihto kasvanut 19,6 milj. euroa (2024: 19,6). Merkittävät valuuttakurssimuutokset Puolassa, Norjassa ja Ruotsissa saattavat myös vaikuttaa kyseisten alueiden liiketoimintoihin kohdistuviin liikearvoihin. Translaatioriskiä ei suojattu tilikaudella 2025 hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti.

Johdannaissopimukset

Johdannaissopimusten nimellisarvot

Johdannaissopimusten nimellisarvo oli 20,7 milj. euroa (2024: 16,6). Johdannaissopimusten nimellisarvo sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikista avoimista sopimuksista. Avoinna oleva nimellisarvo ei välttämättä mittaa tai osoita markkinariskiä.

Johdannaissopimusten käyvät arvot

milj. euroa	2025	2024
Valuuttatermiinisopimukset		
Positiiviset käyvät arvot		0,1
Negatiiviset käyvät arvot	-0,1	
Yhteensä	**-0,1**	0,1

Johdannaissopimukset on luokiteltu käyvän arvon hierarkian tasolle 2 IFRS:n mukaisesti. Se tarkoittaa, että käyvät arvot perustuvat arvonmääritysmalleihin, joiden syöttötiedot ovat havainnoitavissa joko suorasti tai epäsuorasti.

Sanoma on solminut netotussopimukset kaikkien johdannaisvastapuolien kanssa. Netotussopimukset huomioon otettuna rahoitusvelat pankeille olivat -0,1 milj. euroa (2024: saatava 0,1).

Likviditeettiriski

Likviditeetti- eli maksuvalmiusriski liittyy velkojen hoitoon, investointien maksuun ja käyttöpääoman riittävyyteen. Sanoma pyrkii minimoimaan maksuvalmiusriskinsä turvaamalla riittävän tulorahoituksen, ylläpitämällä riittävät komittoidut luottolimiitit, käyttämällä rahoituksen hankinnassa useita rahoituslaitoksia ja rahoitusmuotoja sekä jakamalla lainojen takaisinmaksut eri kalenterivuosille. Nostamattomia komittoituja luottolimiittejä tulee olla riittävästi kattamaan kaikki maksuvelvoitteet ja rahoituksen, mikä tarvitaan normaaliin liiketoimintaan seuraavan 12 kuukauden aikana, sekä liikkeeseenlaskettujen yritystodistusohjelmien takaisinmaksun. Vuoden lopussa nostamaton komittoitu rahoituslimiitti oli 300 milj. euroa. Likviditeettiriskiä seurataan päivittäin kahden viikon ennusteella ja pitkällä aikavälillä kalenterivuoden ennusteella. Lisäksi Sanoma-konsernin rahoituspolitiikka määrittelee vähimmäisvaatimukset likviditeettivarannolle. Geopoliittisella tilanteella kuten uusilla tariffeilla sekä Ukrainan sodalla ei ollut merkittävää vaikutusta Sanoman rahoituslähteisiin tai likvidien varojen saatavuuteen vuonna 2025.

Konsernin rahoitusjärjestelyt 2025

milj. euroa	Limiittien määrä	Limiiteistä käyttämättä
Syndikoitu komittoitu rahoituslimiitti	300,0	300,0
Syndikoidut ja kahdenväliset pankkilainat	320,0	110,0
Joukkovelkakirjalaina	150,0	
Yritystodistusohjelmat	1 100,0	1 060,1
Sekkitililimiitit	42,8	42,8

300 milj. euron luottolimiittisopimus allekirjoitettiin marraskuussa 2022 ja siinä on 3 vuoden maturiteetti, sekä kaksi yhden vuoden jatko-optiota. Sanoma käytti ensimmäisen jatko-option vuonna 2023 ja toisen jatko-option vuonna 2024. Lainan eräpäivä on marraskuussa 2027. Luottolimiittiä ei nostettu vuoden 2025 aikana. Helmikuussa 2023 Sanoma allekirjoitti vastuullisuusliitteen ja siten lisäsi vastuullisuusmittarit osaksi EUR 300 milj. luottolimiittisopimusta. Lisäyksen myötä pieni osuus lainan hinnoittelusta riippuu kahdesta vastuullisuusmittarista. Ensimmäinen mittareista liittyy kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseen Science Based Targets -aloitteen mukaisesti, ja toinen yhdenvertaisten oppimisratkaisujen kehittämiseen, erityisesti digitaalisten oppimateriaalien ja oppimisalustojen saavutettavuuteen. Vastuullisuusmittareita tarkastellaan vuosittain ja niissä edistyminen raportoidaan Sanoman vastuullisuusraportissa sekä suoraan lainan antaneille pankeille.

Vuonna 2023 Sanoma allekirjoitti kahdenvälisen 100 milj. euron lainasopimuksen OP:n kanssa. Laina nostettiin maaliskuussa 2024. Se käytettiin vanhan 200 milj. euron joukkovelkakirjalainan takaisinmaksuun. Loput joukkovelkakirjalainasta jälleenrahoitettiin kassavirralla ja käyttäen nykyisiä rahoitusjärjestelyjä. Lainan maturiteetti oli alun perin 12 kk nostosta. Siinä oli yksi optio jatkaa maturiteettia Sanoman päätöksellä. Sanoma allekirjoitti muutossopimuksen OP:n kanssa vuonna 2024. Sopimuksessa maturiteetti muutettiin kolmeen vuoteen. Laina erääntyy syyskuussa 2027.

Vuonna 2025 Sanoma allekirjoitti 220 milj. euron pitkäaikaisen syndikoidun lainan. Joulukuussa 2025 lainasta nostettiin 110 milj. euroa ja nostetut varat käytettiin Pearson Italian ja Saksan ostoa varten nostetun pitkäaikaisen lainan 119 milj. euroa takaisinmaksuun. Jäljelle jäävä 110 milj. euron osuus tullaan nostamaan maaliskuussa 2026 ja nostetut varat käytetään jälleenrahoittamaan 150 milj. euron hybridilaina sen tarkistuspäivänä 16 maaliskuuta 2026. Lainan maturiteetti on 3 vuotta ja 3 kk maaliskuuhun 2029 asti ja siinä on kaksi yhden vuoden jatko-optiota.

Sanoman olemassa olevat rahoitusjärjestelyt ja ennustettu operatiivinen kassavirta riittävät kattamaan rahoitustarpeet tänä vuonna.

Konsernin lainoihin rahoituslaitoksilta liittyy tavanomaisia kovenantteja, jotka koskevat muun muassa panttien ja kiinnitysten käyttöä, omaisuuden myyntiä sekä eräitä taloudellisia suhdelukuja. Kaikissa rahoituslaitoksilta saaduissa pitkäaikaisissa lainoissa Sanomalla on taloudellisia kovenantteja, jotka liittyvät seuraaviin suhdelukuihin: konsernin oma pääoma suhteessa konsernin taseen loppusummaan ja konsernin kokonaisnettovelka suhteessa konsernin käyttökatteeseen. Suhdeluvut mitataan neljännesvuosittain. Konserni on noudattanut rahoituskovenantteja koko raportointikauden ajan. Maaliskuussa 2025

Sanoma muutti lainasopimusten omavaraisuuskovenantin rajaa vastaamaan paremmin liiketoiminnan vuoden sisäistä syklisyyttä, mikä yhdenmukaisti sen velkaantuneisuuskovenantin kanssa.

Ei ole viitteitä siitä, että konsernilla voisi olla vaikeuksia noudattaa taloudellisia kovenantteja seuraavan 12 kuukauden aikana, kun niitä testataan osavuosikatsauspäivinä. Mikäli Sanoman tuloksentekokyky ja kannattavuus kehittyisivät epäsuotuisasti, saattaisi se aiheuttaa riskin taloudellisiin tunnuslukuihin liittyvien kovenanttirajojen rikkoutumisesta. Tämä voisi johtaa lainojen ennenaikaiseen erääntymiseen ja vaikeuttaa jälleenrahoituksen hankintaa tilanteessa, jossa pankkien kanssa ei olisi päästy asiasta sopimukseen. Kovenantteihin voivat vaikuttaa myös pääomarakenteen olennaiset muutokset, jotka johtuvat mahdollisista yritysostoista tai -myynneistä. Tällöin kovenanttitasot neuvotellaan uudelleen ennen tällaisen liiketoimen toteuttamista. Lainojen, joissa on taloudellisia kovenantteja, kirjanpitoarvo oli 210 milj. euroa vuoden 2025 lopussa. Sanoman liikkeeseenlaskemassa joukkovelkakirjalainassa ja oman pääoman ehtoisessa joukkovelkakirjalainassa (ns. hybrid bond) ei ole rahoituskovenantteja.

Rahoitusvelat

	2025				2024			
milj. euroa	Kirjanpitoarvo	Rahavirta[1]	Limiiteistä nostamatta	Yhteensä	Kirjanpitoarvo	Rahavirta[1]	Limiiteistä nostamatta	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	210,0	227,5	410,0	637,5	269,1	291,1	300,0	591,1
Joukkovelkakirjalainat	149,5	162,0		162,0	149,2	168,0		168,0
Yritystodistusohjelma	39,9	40,0		40,0	37,4	37,5		37,5
Vuokrasopimusvelat	106,2	113,1		113,1	133,9	133,9		133,9
Muut korolliset velat	0,1	0,1		0,1	0,0	0,0		0,0
Ostovelat ja muut velat[2]	83,0	83,0		83,0	99,6	99,6		99,6
Johdannaisinstrumentit								
Tuleva (-)		-20,6		-20,6	0,0	-16,7		-16,7
Lähtevä (+)	-0,1	20,7		20,7	0,0	16,6		16,6
Yhteensä	**588,7**	**625,8**	**410,0**	**1 035,8**	**689,2**	**730,0**	**300,0**	**1 030,0**

[1] Arvio korkovelasta perustuu tilinpäätöshetken korkotasoon.
[2] Ostovelat ja muut velat eivät sisällä siirtovelkoja ja saatuja ennakoita.

Rahoitusvelkojen maturiteetit 2025

milj. euroa	2026	2027	2028	2029	2030	2031–	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	6,9	106,2	3,5	110,9			227,5
Joukkovelkakirjalainat	6,0	156,0					162,0
Yritystodistusohjelma	40,0						40,0
Vuokrasopimusvelat	31,6	30,1	34,4	6,6	3,8	6,5	113,1
Muut korolliset velat	0,1						0,1
Ostovelat ja muut velat[1]	83,0						83,0
Johdannaisinstrumentit							
Tuleva (-)	-20,6						-20,6
Lähtevä (+)	20,7						20,7
Yhteensä	**167,7**	**292,3**	**37,9**	**117,6**	**3,8**	**6,5**	**625,8**

[1] Ostovelat ja muut velat eivät sisällä siirtovelkoja ja saatuja ennakoita.

Rahoitusvelkojen maturiteetit 2024

milj. euroa	2025	2026	2027	2028	2029	2030–	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	60,9	126,9	103,2				291,1
Joukkovelkakirjalainat	6,0	6,0	156,0				168,0
Yritystodistusohjelma	37,5						37,5
Vuokrasopimusvelat	28,7	26,8	26,2	35,8	6,6	9,8	133,9
Muut korolliset velat	0,0						0,0
Ostovelat ja muut velat[1]	99,6						99,6
Johdannaisinstrumentit							
Tuleva (-)	-16,7						-16,7
Lähtevä (+)	16,6						16,6
Yhteensä	**232,6**	**159,7**	**285,4**	**35,8**	**6,6**	**9,8**	**730,0**

[1] Ostovelat ja muut velat eivät sisällä siirtovelkoja ja saatuja ennakoita.

Luottoriski

Sanoman luottoriskit liittyvät operatiiviseen liiketoimintaan. Sanoma-konsernin luottoriskikeskittymiä vähentää merkittävästi konsernin monipuolinen toiminta, eikä mikään yksittäinen asiakas tai asiakasryhmä muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Liiketoimintaan liittyvät luottoriskit ovat operatiivisten yksiköiden vastuulla.

Sanoma soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden kirjaamiseen IFRS 9 Rahoitusinstrumentit -standardissa määrättyä yksinkertaistettua menettelyä, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista voidaan kirjata koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot. Sanoma käyttää varausmatriisia ennakoidun luottotappion laskennassa. Prosentit on laskettu erikseen eri maantieteellisille alueille, liiketoimintatyypeille ja asiakastyypeille (B2B ja B2C). Odotetut luottotappiot perustuvat toteutuneita luottotappioita koskevaan tietoon, jota oikaistaan nykyhetken tiedolla ja tulevaisuuden odotuksilla, jos se katsotaan tarpeelliseksi.

Koska Sanomalla ei ole liiketoimintaa Ukrainassa, Venäjällä tai Lähi-idässä, käynnissä olevilla sodilla on vähäinen suora vaikutus Sanoman liiketoimintaan.

Sanoman muut saamiset sisältävät pieniä yksittäisiä eriä, joihin liittyvä riski ei ole olennainen. Täten näistä muista saamisista ei ole kirjattu luottotappiovarausta.

Myyntisaamisten ja muiden saamisten tasearvot kuvaavat parhaiten sitä rahamäärää, joka saamisista arvioidaan kertyvän. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty seuraavassa taulukossa.

Myyntisaamisten ikäjakauma

	2025				2024			
milj. euroa	Brutto	Painotettu keskimääräinen tappio (%)	Arvonalen-tuminen	Netto	Brutto	Painotettu keskimääräinen tappio (%)	Arvonalen-tuminen	Netto
Erääntymättömät	74,1	0,9	-0,7	73,4	77,7	0,6	-0,5	77,2
1−30 päivää erääntyneet	7,7	1,0	-0,1	7,6	12,4	0,5	-0,1	12,4
31−120 päivää erääntyneet	9,4	2,5	-0,2	9,2	18,3	2,7	-0,5	17,8
121–180 päivää erääntyneet	0,5	48,3	-0,3	0,3	1,4	31,0	-0,4	1,0
181–360 päivää erääntyneet	0,5	49,0	-0,3	0,3	0,7	37,1	-0,3	0,5
Yli vuoden erääntyneet	1,3	124,1	-1,6	-0,3	2,9	110,2	-3,2	-0,3
Yhteensä	**93,5**		**-3,1**	**90,5**	**113,5**		**-5,0**	**108,5**

Myyntisaamiset ja muut saamiset esitetään liitetiedoissa 4.2 ja 4.3.

Rahoituserien osalta luottoriski on pieni. Konsernin rahoituspolitiikka määrittelee, että rahoitus- ja johdannaistransaktioita tehdään hyvän luottokelpoisuuden omaavien vastapuolien kanssa, ja niitä hajautetaan riittävän usealle vastapuolelle rahoitusvarojen suojelemiseksi. Konsernilla on käytössään useita rahoituslaitoksia vastapuolenaan, joten luottoriskejä voidaan pitää tältä osin hyvin hajautettuna.

Pääomarakenteen hallinta

Konserni on asettanut taloudellisiksi tavoitteikseen, että pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 2,5, sekä osinkopolitiikan, jonka mukaan osingot kasvavat ja ovat 40 %-60 % vuotuisesta vapaasta kassavirrasta. Tavoitetaso nettovelan suhteesta oikaistuun käyttökatteeseen oli aikaisemmin alle 3,0. Asetettu uusi alempi tavoitetaso indikoi vahvempaa luottokelpoisuutta tulevaisuudessa. Tavoite on julkaistu ja se raportoidaan neljännesvuosittain.

Nettovelka/oikaistu käyttökate -tunnuslukua laskettaessa raportoituun käyttökatteeseen tehdään seuraavat oikaisut: vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät poistetaan, yritysostojen vaikutus lisätään ja yritysmyyntien vaikutus vähennetään laskentajaksolta sekä vähennetään TV-ohjelmaoikeuksien ja sisällöntuotannon investointien vaikutukset laskentajaksolta.

Vahvistaakseen pääomarakennettaan konserni laski liikkeeseen oman pääoman ehtoisen 150 milj. euron suuruisen joukkovelkakirjalainan (ns. hybridilaina) maaliskuussa 2023. Hybridilainan etusija-asema on heikompi kuin konsernin muilla velkasitoumuksilla, mutta kuitenkin muita omaan pääomaan luettavia eriä parempi. Hybridilainan vuotuinen kuponkikorko on kiinteä 8,000 % vuodessa 16.3.2026 saakka, joka maksetaan vuosittain, mikäli johto niin päättää, ja jonka jälkeen korko on vaihtuva hybridilainan ehtojen mukaisesti. Hybridilainalla ei ole määrättyä eräpäivää, mutta Sanomalla on oikeus lunastaa hybridilaina takaisin nimellisarvostaan 16.3.2026 sekä tätä seuraavina koronmaksupäivinä. Hybridilainan korko pitää maksaa sijoittajille, jos konserni jakaa osinkoa. Jos osinkoa ei jaeta, päättää yhtiö mahdollisesta hybridilainan koronmaksusta erikseen. Maksamattomat korot kumuloituvat ja maksetaan, mikäli osinkoa jaetaan tai johto päättää koronmaksusta. Hybridilainan haltijoilla ei ole määräysvaltaa tai äänestysoikeutta yhtiökokouksessa. Sanoma allekirjoitti 220 milj. euron pitkäaikaisen syndikoidun lainan joulukuussa 2025. 110 milj. euroa tästä lainasta tullaan käyttämään hybridilainan ennenaikaiseen takaisinmaksuun 16.3.2026.

Vuonna 2025, omavaraisuusaste oli 47,1 % (2024: 45,0 %) ja nettovelka/oikaistu käyttökate 1,8 (2024: 2,2).

Nettovelka

milj. euroa	2025	2024
Korollinen velka	505,8	589,6
Rahavarat	19,7	21,1
Yhteensä	**486,1**	568,5

Korollisilla veloilla tarkoitetaan sellaisia lyhyt- tai pitkäaikaisia velkoja, joiden ehdoissa on erikseen määritelty korkokustannus.

Sanoma-konsernilla ei ole virallista luottoluokitusta.

5.3 Rahavarat

Rahavarat taseessa

milj. euroa	2025	2024
Käteinen raha ja pankkitilit	17,7	12,3
Talletukset	2,0	8,8
Yhteensä	**19,7**	21,1

Talletukset voivat sisältää yli yön talletuksia ja rahamarkkinasijoituksia, joiden maturiteetti on alle kolme kuukautta. Nämä rahavarat pidetään lyhytaikaisten maksuvelvoitteiden kattamiseksi. Talletusten keskimääräinen maturiteetti on hyvin lyhyt, ja talletusten käypä arvo vastaa olennaisilta osin kirjanpitoarvoa.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat

milj. euroa	2025	2024
Rahavarat taseessa	19,7	21,1
Luotolliset sekkitilit		-0,6
Yhteensä	**19,7**	20,5

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät käteisvarat ja muut rahavarat sekä luotolliset sekkitilit.

5.4 Oma pääoma

	Osakkeiden lukumäärä			Osakepääoma ja rahastot, milj. euroa				
	Kaikki osakkeet	Omat osakkeet	Yhteensä	Osakepääoma	Omat osakkeet	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Oman pääoman ehtoinen laina	Yhteensä
1.1.2024	163 565 663	-298 045	163 267 618	71,3	-4,1	209,8	149,1	426,1
Omien osakkeiden hankinta		-266 199	-266 199		-1,9			-1,9
Osakkeiden luovutus		214 554	214 554		3,0			3,0
31.12.2024	**163 565 663**	**-349 690**	**163 215 973**	**71,3**	**-3,0**	**209,8**	**149,1**	**427,2**
Omien osakkeiden hankinta		-453 801	-453 801		-4,0			-4,0
Osakkeiden luovutus		10 814	10 814		0,1			0,1
31.12.2025	**163 565 663**	**-792 677**	**162 772 986**	**71,3**	**-6,8**	**209,8**	**149,1**	**423,3**

Enimmäisosakepääoma on yhteensä 300,0 milj. euroa (2024: 300,0). Osakkeella ei ole nimellisarvoa eikä kirjanpidollinen vasta-arvo ole käytössä. Kaikki osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

Omat osakkeet

Vuonna 2025 konserni osti pörssistä 453 801 (2024: 266 199) osaketta. Ostettujen osakkeiden hankintahinta oli 4,0 milj. euroa, ja se kirjattiin oman pääoman vähennyksenä.

Vuonna 2025, Sanoma luovutti yhteensä 10 814 yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta verojen maksun jälkeen neljälle yhtiön työntekijälle osana suoriteperusteista osakepalkkiojärjestelmää 2022–2024 sekä ehdollista osakepalkkiojärjestelmää 2022–2024. Vuonna 2024, Sanoma luovutti yhteensä 214 554 yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta verojen maksun jälkeen 184 yhtiön työntekijälle osana suoriteperusteista osakepalkkiojärjestelmää 2021–2023 sekä ehdollista osakepalkkiojärjestelmää 2021–2023. Tilikauden lopussa yhtiön hallussa oli 792 677 (2024: 349 690) omaa osaketta.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Sijoitetun vapaan oman pääoman (SVOP) rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin, kun sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.

Oman pääoman ehtoinen laina

Vahvistaakseen pääomarakennettaan konserni laski liikkeeseen oman pääoman ehtoisen 150 milj. euron suuruisen joukkovelkakirjalainan (ns. hybridilaina) maaliskuussa 2023. Hybridilainan etusija-asema on heikompi kuin konsernin muilla velkasitoumuksilla, mutta kuitenkin muita omaan pääomaan luettavia eriä parempi. Hybridilainan vuotuinen kuponkikorko on kiinteä 8,000 % vuodessa 16.3.2026 saakka, joka maksetaan vuosittain, mikäli johto niin päättää, ja jonka jälkeen korko on vaihtuva hybridilainan ehtojen mukaisesti. Hybridilainalla ei ole määrättyä eräpäivää, mutta Sanomalla on oikeus lunastaa hybridilaina takaisin nimellisarvostaan 16.3.2026 sekä tätä seuraavina koronmaksupäivinä. Hybridilainan korko pitää maksaa sijoittajille, jos konserni jakaa osinkoa. Jos osinkoa ei jaeta, päättää yhtiö mahdollisesta hybridilainan koronmaksusta erikseen. Maksamattomat korot kumuloituvat ja maksetaan mikäli osinkoa jaetaan tai johto päättää koronmaksusta. Hybridilainan haltijoilla ei ole määräysvaltaa tai äänestysoikeutta yhtiökokouksessa. Järjestelykulut on vähennetty pääomasta.

Kuluvan korkojakson 12 milj. euron korot on kirjattu velaksi 31.12.2025, sillä yhtiölle muodostui velvollisuus maksaa korkoa koko korkoajanjaksolta (12 kk) 29.4.2025 olleen yhtiökokouksen osingonmaksupäätöksen myötä.

Muuntoerot

Muuntoerot sisältävät ulkomaisten konserniyhtiöiden tilinpäätösten muuntamisesta toimintavaluutasta euroiksi syntyneet muuntoerot.

Tiedot pääomarakenteen hallinnasta on esitetty liitetiedossa 5.2.

Osingot

Vuonna 2025 osinkoa maksettiin 0,39 euroa osakkeelta, yhteensä 63,5 milj. euroa (2024: 0,37 euroa osakkeelta, yhteensä 60,5 milj. euroa). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2025 osinkoa jaettaisiin 0,42 euroa osaketta kohti eli noin 68,4 milj. euroa.

5.5 Vastuusitoumukset ja ehdolliset velat

milj. euroa	2025	2024
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset		
Pantit	0,3	0,8
Muut	34,3	24,3
Yhteensä	**34,6**	25,1
Muut vastuut		
Rojaltit	0,4	0,5
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	46,6	46,0
Muut vastuut	78,5	97,5
Yhteensä	**125,6**	143,9
Yhteensä	**160,1**	169,0

Ei-purettavissa olevista vuokrasopimuksista saatavat vähimmäisvuokrat erääntymisajoittain

milj. euroa	2025	2024
Enintään 1 vuoden kuluessa	3,2	3,5
1–5 vuoden kuluttua	6,1	3,3
Yhteensä	**9,3**	6,8

Suurin osa ei-purettavissa olevista vuokrasopimuksista saatavista vähimmäisvuokrista liittyy alivuokrasopimuksiin. Konserni alivuokraa osia vuokraamistaan toimistotiloista. Konserni on luokitellut nämä operatiivisiksi vuokrasopimuksiksi, sillä varsinaisen vuokrasopimuksen edut ja riskit eivät siirry kaikilta osin vuokralaiselle.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Sanomalla on ollut riita-asia koskien tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja keskitetysti norjalaisessa logistiikkakeskuksessa käsiteltyjen ja sieltä jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Riita-asia koskee vuosia 2015–2018 ja 2019–2021. Elokuussa 2024 korkein hallinto-oikeus ei myöntänyt Sanomalle valituslupaa hallinto-oikeuden päätökseen, joka koski vuosien 2015–2018 arvonlisäveron maksuunpanopäätöksiä. Sanoma on valittanut vuosia 2019–2021 koskeneesta päätöksestä verotuksen oikaisulautakuntaan, joka hylkäsi valituksen syyskuussa 2025. Lisätietoa on saatavilla Sanoman vuoden 2024 **vuosikertomuksesta**.

6. Muut liitetiedot

6.1 Lähipiiritapahtumat

Sanoma-konsernin lähipiiriin luetaan tytäryritykset, osakkuusyritykset, yhteisyritykset, hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja heidän läheiset perheenjäsenensä sekä johdon määräysvallassa olevat yhtiöt. Johdon palkat ja kompensaatiot esitetään liitetiedossa 6.3. Liiketoimet yhteisyritysten, osakkuusyritysten ja johdon määräysvallassa olevien yhtiöiden kanssa esitetään alla. Tytäryhtiötapahtumia ei esitetä lähipiiritietoina, koska ne eliminoituvat konsolidoitaessa. Yhteisyritysten toisten osapuolten tapahtumia ei eritellä lähipiiritapahtumina, koska toiset osakkaat eivät yhteishallintasopimuksen mukaisesti kuulu lähipiiriin. Tytäryritykset luetellaan liitetiedossa 6.4. Sanoma-konsernissa lähipiirisäännösten piiriin kuuluu lisäksi eläkesäätiö ja henkilöstörahastoja. Eläkesäätiötä lukuun ottamatta tapahtumat näiden tahojen kanssa eivät olleet merkittäviä.

Eläkesäätiöitä kuvataan tarkemmin laadintaperiaatteissa, ja eläkekirjaukset esitetään liitetiedossa 4.9.

Sanoma-konsernilla ei ollut tilikaudella muita merkittäviä tahoja, joiden kanssa lähipiirisuhteet täyttyisivät ja/tai olennaisia tapahtumia esiintyisi.

Liiketoimet ja avoimet saldot osakkuusyhtiöiden, yhteisyritysten ja johdon määräysvallassa olevien yhtiöiden kanssa esitetään seuraavassa taulukossa.

Liiketoimet lähipiirin kanssa

	Liiketoimet vuoden aikana		Avoimet saldot 31.12.	
milj. euroa	**2025**	**2024**	**2025**	**2024**
Tavaroiden ja palveluiden myynti				
Yhtiöt, jotka ovat johtoon kuuluvien henkilöiden määräysvallassa	0,7	0,0		
Yhteisyritykset	0,1	0,1	0,0	0,0
Osakkuusyritykset	0,6	0,8		0,0
Yhteensä	**1,4**	0,9	**0,0**	0,0
Tavaroiden ja palveluiden ostot				
Yhtiöt, jotka ovat johtoon kuuluvien henkilöiden määräysvallassa		0,0		
Osakkuusyritykset	0,0	0,1		0,0
Yhteensä	**0,0**	0,1		0,0

Lähipiirin kanssa tapahtuneet tavaroiden ja palvelujen myynnit perustuvat konsernin voimassa oleviin markkinahintoihin.

6.2 Osakeperusteiset maksut

Suoriteperusteinen ja ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä

Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä ja ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä muodostavat Sanoman ja sen tytäryhtiöiden johtajille ja avainhenkilöille tarkoitetun pitkän aikavälin kannustin- ja sitouttamisohjelman. Niiden tarkoituksena on yhdenmukaistaa osallistujien ja yhtiön osakkeenomistajien edut luomalla pitkäaikainen omistusperusteinen kannustin, pitkän aikavälin arvonluonnin tukemiseksi.

Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä

Sanoma Oyj:n hallitus on 7.2.2013 hyväksynyt osakepohjaisen kannustinjärjestelyn (Performance Share Plan) tarjottavaksi Sanoma Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johtohenkilöille. Sanoman hallitus päättää osakepalkkiojärjestelmän ehdoista ja osakepalkkioiden myöntämisestä henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Osakepalkkio-ohjelmien oikeuden syntymisajanjakso on pääsääntöisesti kolme vuotta ja osakepalkkioiden saamisen edellytyksenä on hallituksen kunakin vuotena alkavalle osakepalkkio-ohjelmalle asettamien konsernin suoritustavoitteiden saavuttaminen. Järjestelmän perusteella mahdollisesti maksuun tuleva palkkio maksetaan osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Rahaosuus on tarkoitettu verojen ja veroluonteisten maksujen kattamiseen maksuhetkellä.

Osakepalkkiojärjestelmän ehtojen mukaisesti toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille ehdollisesti myönnettävät osakkeet sisältävät osakeomistusvelvoitteen. Osakeomistusvelvoitteesta päättää Sanoman hallitus henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Siihen asti kunnes edellytetty osakeomistus on saavutettu toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet eivät voi myydä osaa (vähintään 50 % tulee pitää) osakepalkkiojärjestelmän kautta saamistaan osakkeista.

- Ansaintajakson 2021–2023 ansaintakriteerit ovat oikaistu osakekohtainen tulos ja oikaistu vapaa rahavirta vuonna 2021.
- Ansaintajakson 2022–2024 ansaintakriteerit ovat oikaistu osakekohtainen tulos ja oikaistu vapaa rahavirta vuosina 2022–2023.
- Ansaintajakson 2023–2025 ansaintakriteerit ovat oikaistu osakekohtainen tulos ja oikaistu vapaa rahavirta vuonna 2023.
- Ansaintajakson 2024–2026 ansaintakriteerit ovat oikaistu osakekohtainen tulos ja oikaistu vapaa rahavirta vuonna 2024.
- Ansaintajakson 2025–2027 ansaintakriteerit ovat oikaistu osakekohtainen tulos ja oikaistu vapaa rahavirta vuosina 2025, 2026 ja 2027.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet ovat Sanoman osakepalkkiojärjestelmän piirissä.

Vuonna 2025, ei luovutettu osakkeita osana suoriteperusteista osakepalkkiojärjestelmää.

Ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä

Sanoma Oyj:n hallitus on 9.2.2021 hyväksynyt ehdollisen osakepohjaisen kannustinjärjestelyn (Restricted Share Plan 2021–2023) tarjottavaksi Sanoma Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johtohenkilöille. Sanoman hallitus päättää osakepalkkiojärjestelmän ehdoista ja osakepalkkioiden myöntämisestä henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Osakepalkkio-ohjelman oikeuden syntymisajanjakso on 2021–2023 eli kolme vuotta ja osakepalkkioiden saamisen edellytyksenä on työsuhteen jatkuminen palkkion maksuhetkeen saakka.

Sanoma Oyj:n hallitus on 10.2.2022 hyväksynyt ehdollisen osakepohjaisen kannustinjärjestelyn (Restricted Share Plan 2022–2024) tarjottavaksi Sanoma Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johtohenkilöille. Sanoman hallitus päättää osakepalkkiojärjestelmän ehdoista ja osakepalkkioiden myöntämisestä henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Osakepalkkio-ohjelman oikeuden syntymisajanjakso on 2022–2024 eli kolme vuotta ja osakepalkkioiden saamisen edellytyksenä on työsuhteen jatkuminen palkkion maksuhetkeen saakka.

Sanoma Oyj:n hallitus on 10.2.2023 hyväksynyt ehdollisen osakepohjaisen kannustinjärjestelyn (Restricted Share Plan 2023–2025) tarjottavaksi Sanoma Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johtohenkilöille. Sanoman hallitus päättää osakepalkkiojärjestelmän ehdoista ja osakepalkkioiden myöntämisestä henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Osakepalkkio-ohjelman oikeuden syntymisajanjakso on 2023–2025 eli kolme vuotta ja osakepalkkioiden saamisen edellytyksenä on työsuhteen jatkuminen palkkion maksuhetkeen saakka.

Sanoma Oyj:n hallitus on 7.2.2024 hyväksynyt ehdollisen osakepohjaisen kannustinjärjestelyn (Restricted Share Plan 2024–2026) tarjottavaksi Sanoma Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johtohenkilöille. Sanoman hallitus päättää osakepalkkiojärjestelmän ehdoista ja osakepalkkioiden myöntämisestä henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Osakepalkkio-ohjelman oikeuden syntymisajanjakso on 2024–2026 eli kolme vuotta ja osakepalkkioiden saamisen edellytyksenä on työsuhteen jatkuminen palkkion maksuhetkeen saakka.

Sanoma Oyj:n hallitus on 10.2.2025 hyväksynyt ehdollisen osakepohjaisen kannustinjärjestelyn (Restricted Share Plan 2025–2027) tarjottavaksi Sanoma Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johtohenkilöille. Sanoman hallitus päättää osakepalkkiojärjestelmän ehdoista ja osakepalkkioiden myöntämisestä henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Osakepalkkio-ohjelman oikeuden syntymisajanjakso on 2025–2027 eli kolme vuotta ja osakepalkkioiden saamisen edellytyksenä on työsuhteen jatkuminen palkkion maksuhetkeen saakka.

Järjestelmien perusteella mahdollisesti maksuun tuleva palkkio maksetaan nettomääräisesti osakkeina.

Osakepalkkiojärjestelmän ehtojen mukaisesti toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille ehdollisesti myönnettävät osakkeet sisältävät osakeomistusvelvoitteen. Osakeomistusvelvoitteesta päättää Sanoman hallitus henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Siihen asti kunnes edellytetty osakeomistus on saavutettu toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet eivät voi myydä osaa (vähintään 50 % tulee pitää) osakepalkkiojärjestelmän kautta saamistaan osakkeista.

Vuonna 2025 Sanoma luovutti 10 814 yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta, verojen maksun jälkeen neljälle yhtiön työntekijälle osana ehdollista osakepalkkiojärjestelmää 2022–2024 järjestelmän ehtojen mukaisesti.

Tarkemmat tiedot osakepalkkiojärjestelmästä on esitetty seuraavissa taulukoissa. Tiedot johdon omistuksista on esitetty liitetiedossa 6.3.

Perustiedot

Järjestelmä	Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä					Ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä					
Instrumentti	**Osakepalkkio-järjestelmä 2021−2023**	**Osakepalkkio-järjestelmä 2022−2024**	**Osakepalkkio-järjestelmä 2023−2025**	**Osakepalkkio-järjestelmä 2024−2026**	**Osakepalkkio-järjestelmä 2025−2027**	**Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2021−2023**	**Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2022−2024**	**Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2023−2025**	**Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2024−2026**	**Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2025−2027**	**Yhteensä/ Keskiarvo**
Osakepalkkioita enintään, brutto (osake ja rahaosuus), kpl	495 000	540 000	750 000	964 500	922 500	25 000	20 000	41 000	40 000	38 000	3 836 000
Myöntämispäivä	9.2.2021	13.4.2022	19.4.2023	18.4.2024	14.4.2025	9.2.2021	13.4.2022	19.4.2023	18.4.2024	14.4.2025	
Oikeuden syntyminen / maksu viimeistään, pvm.	30.4.2024	30.4.2025	30.4.2026	30.4.2027	30.4.2028	30.4.2024	30.4.2025	30.4.2026	30.4.2027	30.4.2028	
Maksimi juoksuaika, vuotta	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Jäljellä oleva juoksuaika, vuotta	Erääntynyt	Erääntynyt	0,3	1,3	2,3	Erääntynyt	Erääntynyt	0,3	1,3	2,3	1,4
Henkilöitä tilikauden päättyessä			234	227	209			5	3	1	
Maksutapa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	Osakkeita ja rahaa	

Muutokset	Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä					Ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä					
	Osakepalkkio-järjestelmä 2021–2023	Osakepalkkio-järjestelmä 2022–2024	Osakepalkkio-järjestelmä 2023–2025	Osakepalkkio-järjestelmä 2024–2026	Osakepalkkio-järjestelmä 2025–2027	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2021–2023	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2022–2024	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2023–2025	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2024–2026	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2025–2027	Yhteensä
1.1.2024											
Myönnetyt palkkiot (brutto) tilikauden alkaessa	**387 277**	**514 344**	**696 864**			**16 000**	**10 875**	**41 000**			**1 666 360**
Muutokset tilikauden aikana											
Myönnetyt				940 800			9 000		32 500		982 300
Menetetyt	5 093	514 344	99 201	3 412							622 050
Toteutetut	382 184					16 000					398 184
31.12.2024											
Myönnetyt palkkiot (brutto) tilikauden päättyessä	**0**	**0**	**597 663**	**937 388**	**0**	**0**	**19 875**	**41 000**	**32 500**	**0**	**1 628 426**
1.1.2025											
Myönnetyt palkkiot (brutto) tilikauden alkaessa	**0**	**0**	**597 663**	**937 388**	**0**	**0**	**19 875**	**41 000**	**32 500**	**0**	**1 628 426**
Muutokset tilikauden aikana											
Myönnetyt					906 075				7 500	12 500	926 075
Menetetyt			6 500	76 476	1 500						84 476
Toteutetut							19 875				19 875
31.12.2025											
Myönnetyt palkkiot (brutto) tilikauden päättyessä	**0**	**0**	**591 163**	**860 912**	**904 575**	**0**	**0**	**41 000**	**40 000**	**12 500**	**2 450 150**

Käyvän arvon määrittely

Suoriteperusteisen ja ehdollisen osakepalkkiojärjestelmän käyvän arvon määrittelyssä on käytetty seuraavia oletuksia:

- Osakepohjaisista maksuista aiheutuva velka kuvastaa raportointihetkeen mennessä kirjattua määrää palkkion maksun yhteydessä maksettavista yhtiön sivukuluista. Niiden käypää arvoa tarkistetaan uudelleen jokaisena raportointipäivänä osakepalkkion maksuhetkeen asti. Osakepalkkion maksuun asti kirjattavan velan arvo muuttuu siten Sanoman osakekurssin mukaan.
- Myönnettyjen osakepalkkioiden osalta omana pääomana kirjattavan osuuden käypä arvo on määritetty myöntämishetkellä käyttämällä Sanoman osakekurssia vähennettynä ennen maksua tapahtuvilla odotetuilla maksettavilla osingoilla.
- Käypä arvo kirjataan kuluksi oikeuden syntymisajanjakson kuluessa.

Tilikauden aikana myönnettyjen osakepalkkioiden arvostusparametrit

euroa	2025	2024
Osakkeen kurssi myöntämishetkellä	9,59	6,94
Osakkeen kurssi tilikauden päättyessä	9,50	7,67
Odotetut vuotuiset osingot ennen palkkion maksua	0,39	0,34
Osakkeina selvitettävän osuuden käypä arvo myöntämishetkellä	8,47	5,58

Osakepalkkiojärjestelmän vaikutus tulokseen ja taloudelliseen asemaan tilikauden aikana

milj. euroa	2025	2024
Tilikauden kustannukset	4,2	3,1
josta omana pääomana kirjattava	3,9	2,9
Osakepohjaisista maksuista aiheutuva velka tilikauden lopussa	0,5	0,2

Raportointihetken arvio osakeperusteisista maksuista tulevaisuudessa rahana selvitettävästä ja verottajalle maksettavasta osuudesta on 8,7 milj. euroa (2024: 4,9).

6.3 Johdon kompensaatiot, etuudet ja omistukset

Johdon palkat, palkkiot ja omistukset, 2025

				Osakepalkkiot, kpl				
	Palkat/ palkkiot (1 000 euroa)	Osakkeet 31.12.2025, kpl	Osake-palkkioiden kulukirjaus (1 000 euroa)	Suorite-perusteinen osakepalkkio-järjestelmä 2023−2025[1]	Suorite-perusteinen osakepalkkio-järjestelmä 2024−2026[1]	Suorite-perusteinen osakepalkkio-järjestelmä 2025−2027[1]	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2023−2025[1]	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2024−2026[1]
Hallitus								
Pekka Ala-Pietilä, puheenjohtaja	147	15 000						
Klaus Cawén, varapuheenjohtaja	95	6 200						
Julian Drinkall	93							
Rolf Grisebach	101	12 000						
Anna Herlin	79	1 000						
Sebastian Langenskiöld	90	645 963						
Eugenie van Wiechen	84							
Jannica Fagerholm	54	4 000						
Timo Lappalainen	52							
Mika Ihamuotila (29.4.2025 saakka)	26							
Yhteensä	**821**	**684 163**						
Toimitusjohtaja								
Rob Kolkman	1 107	87 059	722	78 000	171 622	117 600		
Yhteensä	**1 107**	**87 059**	**722**	**78 000**	**171 622**	**117 600**		
Johtoryhmä								
Alexander Green		19 696		75 010	127 112	87 200	10 000	20 000
Pia Kalsta		37 410		20 020	55 114	45 300		
Yhteensä	**1 316**	**57 106**	**869**	**95 030**	**182 226**	**132 500**	**10 000**	**20 000**

[1] Sanoma on vuonna 2013 ottanut käyttöön suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän ja vuonna 2014 ehdollisen osakepalkkiojärjestelmän. Sanoman suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2025−2027 osalta osakepalkkioiden määrä toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille on esitetty tavoitetason allokaation mukaisesti. Mikäli suorituskriteerit täyttyvät maksimitasolla, osakepalkkioiden määrä on 150 % tavoitetason mukaisesta osakepalkkiosta. Suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2023−2025 ansaintajakso on vuosi 2023, suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2024−2026 ansaintajakso on vuosi 2024 ja suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2025−2027 ansaintajakso on kolme vuotta (2025, 2026 ja 2027). Osakepalkkiojärjestelmien ehtojen mukaisesti toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille myönnettävät osakepalkkiot sisältävät osakeomistusvelvoitteen. Osakeomistusvelvoitteesta päättää Sanoman hallitus henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Siihen asti kunnes edellytetty osakeomistus on saavutettu, toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet eivät voi myydä osaa (vähintään 50 %) osakepalkkiojärjestelmien kautta saamistaan osakkeista.

Palkoissa ja palkkioissa on mukana ne palkat ja palkkiot (kokouspalkkiot, peruspalkat, luontoisedut, lyhyen ja pitkän tähtäimen kannustinpalkkiot), jotka on maksettu näistä tehtävistä tilikauden aikana niitä hoitaneille henkilöille (ei sisällä eläkekuluja). Johtoryhmän jäsenille ei makseta erillisiä palkkioita hallitusjäsenyyksistä konsernin tytäryhtiöissä. Osakepalkkio-ohjelman kulukirjaus sisältää kulukirjauksen jäsenyyden ajalta. Konsernilla ei ole avoimia saamisia tai velkoja johdolta. Palkat ja palkkiot eivät sisällä eläkekuluja. Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten eläkekulu kerrotaan kappaleessa ’Johdon muut etuudet’.

Johdon palkat, palkkiot ja omistukset, 2024

				Osakepalkkiot, kpl				
	Palkat/ palkkiot (1 000 euroa)	Osakkeet 31.12.2024, kpl	Osake-palkkioiden kulukirjaus (1 000 euroa)	Suorite-perusteinen osakepalkkio-järjestelmä 2022−2024[1]	Suorite-perusteinen osakepalkkio-järjestelmä 2023−2025[1]	Suorite-perusteinen osakepalkkio-järjestelmä 2024−2026[1]	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2023−2025[1]	Ehdollinen osakepalkkio-järjestelmä 2024−2026[1]
Hallitus								
Pekka Ala-Pietilä, puheenjohtaja	150	15 000						
Klaus Cawén, varapuheenjohtaja (17.4.2024 alkaen)	64	6 200						
Julian Drinkall	92							
Rolf Grisebach	98							
Anna Herlin	78	1 000						
Mika Ihamuotila	80	150 000						
Sebastian Langenskiöld	89	645 963						
Eugenie van Wiechen	77							
Nils Ittonen, varapuheenjohtaja (17.4.2024 saakka)	33							
Denise Koopmans (17.4.2024 saakka)	33							
Yhteensä	**792**	**818 163**						
Toimitusjohtaja								
Rob Kolkman	1 227	87 059	454		78 000	123 000		
Yhteensä	**1 227**	**87 059**	**454**		**78 000**	**123 000**		
Johtoryhmä								
Alexander Green		19 696			75 010	91 100	10 000	20 000
Pia Kalsta		47 410			20 020	39 500		
Yhteensä	**1 492**	**67 106**	**521**		**95 030**	**130 600**	**10 000**	**20 000**

[1] Sanoma on vuonna 2013 ottanut käyttöön suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän ja vuonna 2014 ehdollisen osakepalkkiojärjestelmän. Sanoman suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2024−2026 osalta osakepalkkioiden määrä toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille on esitetty tavoitetason allokaation mukaisesti. Mikäli suorituskriteerit täyttyvät maksimitasolla, osakepalkkioiden määrä on 150 % tavoitetason mukaisesta osakepalkkiosta. Suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2022−2024 ansaintajakso on kaksi vuotta (2022−2023), suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2023−2025 ansaintajakso on vuosi 2023 ja suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2024−2026 ansaintajakso on vuosi 2024. Osakepalkkiojärjestelmien ehtojen mukaisesti toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille myönnettävät osakepalkkiot sisältävät osakeomistusvelvoitteen. Osakeomistusvelvoitteesta päättää Sanoman hallitus henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Siihen asti kunnes edellytetty osakeomistus on saavutettu, toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet eivät voi myydä osaa (vähintään 50 %) osakepalkkiojärjestelmien kautta saamistaan osakkeista.

Palkoissa ja palkkioissa on mukana ne palkat ja palkkiot (kokouspalkkiot, peruspalkat, luontoisedut, lyhyen ja pitkän tähtäimen kannustinpalkkiot), jotka on maksettu näistä tehtävistä tilikauden aikana niitä hoitaneille henkilöille (ei sisällä eläkekuluja). Johtoryhmän jäsenille ei makseta erillisiä palkkioita hallitusjäsenyyksistä konsernin tytäryhtiöissä. Osakepalkkio-ohjelman kulukirjaus sisältää kulukirjauksen jäsenyyden ajalta. Konsernilla ei ole avoimia saamisia tai velkoja johdolta. Palkat ja palkkiot eivät sisällä eläkekuluja. Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten eläkekulu kerrotaan kappaleessa ’Johdon muut etuudet’.

Kaikki toimitusjohtajan palkitsemista koskevat päätökset tehtiin 19.4.2023 Helsingissä pidetyssä Sanoma Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 2023 yhtiökokoukselle esitetyn palkitsemispolitiikan mukaisesti. Sanoman hallitus vahvistaa toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkat ja edut henkilöstövaliokunnan esityksen perusteella. Toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille maksetaan lisäksi Sanoman hallituksen vuosittain vahvistaman lyhyen tähtäimen kannustinjärjestelmän mukaisia kannustepalkkioita. Vuoden 2025 alussa vuoden 2025 lyhyen tähtäimen kannustinjärjestelmässä asetetut suorituskriteerit johtoryhmän jäsenille perustuivat oikaistuun liikevoittoon, oikaistuun vapaaseen kassavirtaan sekä vastuullisuustavoitteisiin, jotka liittyivät henkilöstötutkimuksen tuloksiin ja tiettyihin ilmastoa, dataa, tietosuojaa ja tekoälyä koskeviin tavoitteisiin. Vuodelta 2025 maksettavan palkkion määrä toimitusjohtajan osalta asetettiin tavoitetasolla 66,7 %:iin kokonaispalkasta ja maksimitasolla 100 %:iin kokonaispalkasta. Johtoryhmän jäsenten osalta palkkion määrä asetettiin vuoden alussa tavoitetasolla 50 %:iin kokonaispalkasta ja maksimitasolla 75 %:iin kokonaispalkasta.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet ovat Sanoman pitkän aikavälin kannustinjärjestelmien piirissä. Pitkän aikavälin kannustimet ovat osa konsernin kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, ja niiden jakamisesta päättää Sanoman hallitus henkilöstövaliokunnan esityksen perusteella.

Tiedot toimitusjohtajan liiketoimi-ilmoituksista on julkistettu 3.7.2016 alkaen Sanoman verkkosivuilla. Palkitsemisen periaatteet on esitetty tämän vuosikertomuksen **Palkitsemisraportissa** sekä Sanoman **verkkosivuilla**.

Johdon muut etuudet

Toimitusjohtaja Rob Kolkmanin irtisanomisaika on kuusi kuukautta sekä toimitusjohtajan että yhtiön puolelta. Jos yhtiö päättää toimitusjohtajan sopimuksen, toimitusjohtajalle maksetaan irtisanomisajan palkan lisäksi erokorvauksena 6 kuukauden palkkaa vastaava summa. Erokorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukielto.

Toimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten lisäeläke-etuudet ovat maksuperusteisia. Toimitusjohtajan osalta suoritetaan vuosittain lisäeläkevakuutusmaksu, joka on 15 % hänen palkastaan (ilman lomarahaa). Toimitusjohtajan ja osan johtoryhmän jäsenten eläkeikä määräytyy heidän kotimaansa tavallisen eläkeiän mukaan.

Toimitusjohtaja Rob Kolkmanin osalta suoritetun lisäeläkevakuutusmaksun määrä oli 90 038 euroa vuonna 2025 (2024: 90 038). Lakisääteinen eläkemeno vuonna 2025 oli 153 106 euroa (2024: 137 553). Vuonna 2025 johtoryhmän jäsenten eläkekulu (sisältäen sekä lakisääteisen että vapaaehtoisen) oli 251 038 euroa (2024: 222 543).

6.4 Tytäryhtiöt sekä osakkuus- ja yhteisyritykset

Tytäryhtiöt 31.12.2025

	Emoyhtiön omistusosuus, %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus, %	Konsernin omistusosuus, %	Kirjanpitoarvo emoyhtiössä, milj. euroa
Sanoma Oyj:n tytäryhtiöt				
Sanoma Media Finland Oy, Helsinki[1]	100,0		100,0	170,4
Sanoma Pro Oy, Helsinki[1]	100,0		100,0	670,5
Sanoma Learning B.V.:n tytäryhtiöt				
Bureau ICE B.V., Alankomaat			100,0	
L.C.G. Malmberg B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij Van In N.V., Belgia			100,0	
Iddink Group B.V., Alankomaat			100,0	
Gelukskoffer Scholen B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Media Finland Oy:n tytäryhtiöt				
Sanomala Oy, Vantaa		100,0	100,0	
Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy, Helsinki		60,0	60,0	
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab, Helsinki		75,4	75,4	
Kaiku Entertainment Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Sanoma Manu Oy, Tampere		100,0	100,0	
Sanoma Pro Oy:n tytäryhtiöt				
Nowa Era Sp. z.o.o., Puola		100,0	100,0	
Sanoma Learning B.V., Alankomaat		100,0	100,0	
Sanoma Utbildning AB, Ruotsi		100,0	100,0	
Tutorhouse Oy, Helsinki		100,0	100,0	
itslearning AS, Norja		100,0	100,0	
Sanoma Educación, S.L., Espanja		100,0	100,0	
Ítaca, S.L., Espanja		100,0	100,0	
Sanoma Italia S.p.A, Italia		100,0	100,0	
Sanoma Educación S.L.:n tytäryhtiöt				
Grup Promotor D´Ensenyement i Difusió en Catalá, S.L., Espanja			100,0	
Edicions Voramar, S.A., Espanja			100,0	
Ediciones Grazalema, S.L., Espanja			100,0	
Edicions Obradoiro, S.L., Espanja			100,0	
Zubia Editoriala, S.L., Espanja			100,0	
Clickart, Taller De Comunicacio, S.L., Espanja			100,0	
itslearning AS:n tytäryhtiöt				
itslearning UK Ltd, Iso-Britannia			100,0	
itslearning AB, Ruotsi			100,0	
itslearning GmbH, Saksa			100,0	
itslearning A/S, Tanska			100,0	
itslearning München GmbH, Saksa			100,0	
Nowa Era Sp. z.o.o.:n tytäryhtiö				
Vulcan Sp. z.o.o., Puola			100,0	
Iddink Group B.V.:n tytäryhtiöt				
Sanoma SchooLogica B.V., Alankomaat			100,0	
Iddink Learning Materials B.V., Alankomaat			100,0	
Iddink Spain Srl, Espanja			100,0	
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab:n tytäryhtiö				
STT Bureau Australia PTY Limited, Australia			100,0	
				840,9

[1] Tytärkonsernin emoyhtiö

Vuonna 2025 Sanomalla ei ollut tytäryhtiöitä, joissa on olennainen määräysvallattomien omistajien osuus. Määräysvallattomien omistajien osuus 31.12.2025 taseessa on 1,0 milj. euroa (2024: 1,1).

Osakkuus- ja yhteisyritykset 31.12.2025

	Emoyhtiön omistusosuus %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %	Konsernin omistusosuus %	Kirjanpitoarvo emoyhtiössä milj. euroa
Sanoma Oyj				
Valkeakosken Yhteistalo Oy, Valkeakoski	21,9		21,9	0,2
Sanoma Media Finland Oy				
Story House Egmont Oy Ab, Helsinki		50,0	50,0	
Platco Oy, Helsinki		33,3	33,3	
Beely Oy, Helsinki		30,6	30,6	
Suomen Nettikirpputorit Oy, Helsinki		0,0	0,0	
Jakeluyhtiö Suomi Oy, Vantaa		33,3	33,3	
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab				
Retriever Suomi Oy, Helsinki			49,0	
L.C.G. Malmberg B.V.				
Methodeonderzoek V.O.F., Alankomaat			25,0	
A.S.S.U. Adressenbestand Samenwerkende Schoolboeken Uitgevers V.O.F, Alankomaat			50,0	
				0,2

6.5 Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Sanoma osti 6.3.2026 hollantilaisen tutorointialustan Mr. Chaddin. Yhtiö täydentää Sanoman yksilöllisen oppimisen tarjoomaa kouluille sen ytimen, eli painettujen ja digitaalisten oppimateriaalien ulkopuolelle tarjoamalla Hollannin perus- ja toisen asteen opetussuunnitelman mukaista integroitua ja digitaalista tukea oppimiseen.

Sanoma lunasti ulkona olevan hybridilainansa (150 milj. euroa) tarkastuspäivänä 16.3.2026.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS

milj. euroa	Liite	2025	2024
Liikevaihto	2	63,2	63,9
Liiketoiminnan muut tuotot	3	2,0	0,3
Henkilöstökulut	4	-16,3	-16,3
Poistot ja arvonalentumiset	8–10	-1,2	-1,5
Liiketoiminnan muut kulut	5	-62,5	-60,3
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)		**-14,7**	-13,9
Rahoitustuotot ja -kulut	6	15,5	-5,9
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSERIÄ JA VEROJA		**0,9**	-19,8
Tilinpäätössiirrot	13	37,7	19,2
Tuloverot	7	-3,1	-0,1
TILIKAUDEN TULOS		**35,5**	-0,7

Emoyhtiön tase, FAS

Vastaavaa

milj. euroa	Liite	31.12.2025	31.12.2024
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	8	9,0	2,8
Aineelliset hyödykkeet	9	3,9	4,7
Sijoitukset	10	1 377,7	1 383,3
Pitkäaikaiset saamiset	11		0,8
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		**1 390,7**	1 391,6
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Verosaamiset		0,7	0,1
Lyhytaikaiset saamiset	11	80,4	71,1
Rahat ja pankkisaamiset		8,8	11,8
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		**89,9**	82,9
VASTAAVAA YHTEENSÄ		**1 480,6**	1 474,5

Vastattavaa

milj. euroa	Liite	31.12.2025	31.12.2024
OMA PÄÄOMA	12		
Osakepääoma		71,3	71,3
Omat osakkeet		-6,8	-3,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		209,8	209,8
Edellisten tilikausien voitto		280,2	341,9
Tilikauden tulos		35,5	-0,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		**589,9**	619,3
TILINPÄÄTÖSSIIRROT		**0,7**	0,9
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikaiset velat	14	358,6	518,3
Lyhytaikaiset velat	15	531,4	336,0
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		**890,0**	854,3
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		**1 480,6**	1 474,5

Emoyhtiön rahoituslaskelma, FAS

milj. euroa	2025	2024
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	35,5	-0,7
Oikaisut		
Tuloverot	3,1	0,1
Tilinpäätössiirrot	-37,7	-19,2
Rahoitustuotot ja -kulut	-15,5	5,9
Poistot ja arvonalentumiset	1,2	1,5
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-1,8	0,0
Muut oikaisut	3,4	3,6
Käyttöpääoman muutos		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-2,9	2,7
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	2,1	5,1
Saadut osingot	25,0	
Maksetut korot	-36,5	-47,2
Muut rahoituserät	-0,8	-3,0
Maksetut verot	-3,8	-0,3
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	**-28,8**	-51,6

milj. euroa	2025	2024
INVESTOINNIT		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-7,6	-0,9
Sijoitukset tytäryhtiöihin	-39,0	-180,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	2,9	0,1
Myönnetyt lainat	-1,0	-17,2
Lainasaamisten takaisinmaksut	55,0	260,2
Saadut korot	30,7	43,6
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	**41,0**	105,7
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	**12,2**	54,2
RAHOITUS		
Omien osakkeiden hankinta	-4,0	-1,9
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	1,9	37,2
Muiden lainojen nostot	234,0	325,8
Muiden lainojen takaisinmaksut	-202,8	-397,4
Maksetut osingot	-63,5	-60,5
Konserniavustukset	19,2	9,8
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	**-15,2**	-86,9
Rahoituslaskelman mukainen rahavarojen muutos	**-3,0**	-32,8
Rahavarojen nettolisäys (+) / -vähennys (-)	**-3,0**	-32,8
Rahavarat 1.1.	11,8	44,5
Rahavarat 31.12.	**8,8**	11,8

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

1. Emoyhtiön tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Sanoma Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Helsinki. Sanoma Oyj syntyi 1.5.1999 kombinaatiofuusiossa. Sanoma Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolainsäädännön (FAS) mukaisesti. Sanoma Oyj on Sanoma-konsernin emoyhtiö. Sanoma on laatinut konsernitilinpäätöksensä Euroopan unionin hyväksymien uusimpien IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti. Suomalaisen laskentakäytännön ja IFRS-säännösten laskentaperiaatteet ovat Sanoma Oyj:lle pääosin yhtenevät, joten tärkeimmät laskentaperiaatteet ovat luettavissa konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteista.

Tärkeimmät erot emoyhtiön ja konsernin laadintaperiaatteiden välillä ovat seuraavat:

Eläkkeet

Sanoma Oyj:n henkilöstön lakisääteinen eläketurva on järjestetty vakuuttamalla eläkevakuutusyhtiöissä. Sanoma Oyj:n työntekijöiden lisäeläketurva on järjestetty Sanoman Eläkesäätiössä sekä vakuutusmuotoisina järjestelyinä. Eläkemaksut ja tilikauteen kohdistuvat eläkemenot kirjataan kuluksi kertymisvuonna. Mahdollinen eläkesäätiön vastuuvajaus on kirjattu pakollisena varauksena Sanoma Oyj:n taseeseen.

Osuudet saman konsernin yrityksissä

Osuudet saman konsernin yrityksissä on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalennuksilla. Osuudet saman konsernin yrityksissä testataan mahdollisen arvonalentumisen varalta vuosittain. Arvonalentumistestaus sisältää myös nettosaatavat tytäryhtiöiltä. Mahdollinen pysyvä arvonalennus kirjataan tuloslaskelmaan.

Kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiösijoitukset

Suomen kirjanpitolainsäädännön mukaisesti sijoitukset kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiöiden osakkeisiin esitetään pysyvien vastaavien sijoituksissa.

2. Liikevaihto

milj. euroa	2025	2024
Liikevaihto toimialoittain		
Hallinto- ja palvelutuotot	63,2	63,9
Yhteensä	**63,2**	63,9
Liikevaihto markkina-alueittain		
Kotimaa	25,5	25,4
Muut EU-maat	35,1	35,5
Muut maat	2,6	3,0
Yhteensä	**63,2**	63,9

3. Liiketoiminnan muut tuotot

milj. euroa	2025	2024
Vuokratuotot	0,1	0,1
Myyntivoitot	1,8	0,0
Muut liiketoiminnan tuotot	0,0	0,2
Yhteensä	**2,0**	0,3

4. Henkilöstökulut

milj. euroa	2025	2024
Palkat ja palkkiot	-14,4	-14,3
Eläkekulut	-1,5	-1,7
Muut henkilösivukulut	-0,3	-0,3
Yhteensä	**-16,3**	-16,3
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	**104**	100

Toimitusjohtajan ja hallituksen palkat ja palkkiot on esitetty henkilöittäin eriteltynä konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 6.3.

5. Liiketoiminnan muut kulut

milj. euroa	2025	2024
Toimisto-, IT- ja tietoliikennekulut	-49,2	-49,2
Asiantuntijakulut	-4,6	-2,0
Vuokrat	-0,9	-1,0
Muut kulut	-7,7	-8,2
Yhteensä	**-62,5**	-60,3

Tilintarkastajan palkkiot

milj. euroa	2025	2024
Tilintarkastus	-0,3	-0,3
Tilintarkastuksen oheispalvelut	-0,2	0,0
Veropalvelut	0,0	0,0
Muut palvelut	0,0	-0,3
Yhteensä	**-0,6**	-0,6

6. Rahoitustuotot ja -kulut

milj. euroa	2025	2024
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	25,0	
Yhteensä	**25,0**	
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista		
Saman konsernin yrityksiltä	26,6	39,1
Yhteensä	**26,6**	39,1
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	1,0	2,1
Muilta yrityksiltä	1,2	1,8
Kurssivoitot	3,6	3,3
Yhteensä	**5,8**	7,2
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-4,8	-6,1
Muille yrityksille	-33,7	-42,9
Kurssitappiot	-3,3	-3,2
Yhteensä	**-41,8**	-52,2
Yhteensä	**15,5**	-5,9

7. Tuloverot

milj. euroa	2025	2024
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-3,1	0,0
Edellisten tilikausien tuloverot	0,0	-0,1
Yhteensä	**-3,1**	-0,1

8. Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet 2025

milj. euroa	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,0	9,8	0,8	10,6
Lisäykset			7,3	7,3
Vähennykset		-1,5		-1,5
Hankintameno 31.12.	0,0	8,3	8,1	16,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0,0	-7,8		-7,8
Vähennykset		1,5		1,5
Tilikauden poistot		-0,9		-0,9
Tilikauden arvonalentumiset		-0,2		-0,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0,0	-7,4		-7,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2025		**1,0**	**8,1**	**9,0**

Aineettomat hyödykkeet 2024

milj. euroa	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,0	9,8	0,0	9,8
Lisäykset		0,1	0,8	0,8
Siirrot tase-erien välillä		0,0	0,0	
Hankintameno 31.12.	0,0	9,8	0,8	10,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-6,4		-6,4
Tilikauden poistot		-1,0		-1,0
Tilikauden arvonalentumiset		-0,4		-0,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0,0	-7,8		-7,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2024		**2,1**	**0,8**	**2,8**

9. Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet 2025

milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Koneet ja kalusto	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	4,2	0,8	0,3	5,2
Lisäykset		0,2	0,1	0,3
Vähennykset	-0,9	-0,6		-1,5
Hankintameno 31.12.	3,3	0,4	0,4	4,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-0,6		-0,6
Vähennykset		0,5		0,5
Tilikauden poistot		-0,1	0,0	-0,1
Tilikauden arvonalentumiset			0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		-0,1	0,0	-0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2025	**3,3**	**0,3**	**0,4**	**3,9**

Aineelliset hyödykkeet 2024

milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Koneet ja kalusto	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	4,2	0,7	0,3	5,2
Lisäykset		0,1		0,1
Vähennykset		0,0	-0,1	-0,1
Hankintameno 31.12.	4,2	0,8	0,3	5,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-0,5		-0,5
Vähennykset		0,0		0,0
Tilikauden poistot		-0,1		-0,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		-0,6		-0,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	**4,2**	**0,2**	**0,3**	**4,7**

10. Sijoitukset

Sijoitukset 2025

milj. euroa	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Saamiset saman konsernin yrityksiltä	Osuudet osakkuus-yrityksissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	815,5	576,1	0,2	5,2	1 397,0
Lisäykset	39,0			0,3	39,3
Vähennykset	-0,7	-44,0		-0,1	-44,8
Hankintameno 31.12.	853,8	532,1	0,2	5,4	1 391,5
Kertyneet arvonalentumiset 1.1.	-12,9			-0,8	-13,7
Lisäykset				-0,1	-0,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-12,9			-0,9	-13,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2025	**840,9**	**532,1**	**0,2**	**4,5**	**1 377,7**

Sijoitukset 2024

milj. euroa	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Saamiset saman konsernin yrityksiltä	Osuudet osakkuus-yrityksissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	635,5	811,7	0,2	5,2	1 452,6
Lisäykset	180,0	110,0			290,0
Vähennykset		-345,6			-345,6
Hankintameno 31.12.	815,5	576,1	0,2	5,2	1 397,0
Kertyneet arvonalentumiset 1.1.	-12,9			-0,8	-13,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-12,9			-0,8	-13,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	**802,6**	**576,1**	**0,2**	**4,4**	**1 383,3**

11. Saamiset

Pitkäaikaiset saamiset

milj. euroa	2025	2024
Siirtosaamiset[1]		0,8

Lyhytaikaiset saamiset

milj. euroa	2025	2024
Myyntisaamiset	2,7	0,8
Lainasaamiset	22,3	32,3
Siirtosaamiset[1]	55,4	38,0
Yhteensä	**80,4**	71,1
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Myyntisaamiset	2,7	0,8
Lainasaamiset	22,3	32,3
Siirtosaamiset	48,2	31,7
Yhteensä	**73,2**	64,8

[1] Siirtosaamisten merkittävimmät erät muodostuvat maksamattomista konserniavustuksista 37,5 milj. euroa (2024: 19,2) sekä korkojaksotuksista 10,6 milj. euroa (2024: 12,5).

Konsernin sisäiset lainat

Konsernin emoyhtiön rahoitusyksikkö myöntää keskitetysti konsernin sisäistä rahoitusta tytäryhtiöilleen. Sisäisiä lainoja käytetään tukemaan liiketoimintaa sekä varmistamaan konsernin tehokas likviditeetin hallinta. Lainoilla voi olla erilaisia maturiteetteja ja korkoja, jotka määräytyvät markkinaehtoisesti.

Lainojen yhteismäärä on 542,1 miljoonaa euroa. Nykyisten pitkäaikaisten sisäisten lainojen maturiteetit vaihtelevat noin kahdesta ja puolesta vuodesta kolmeen ja puoleen vuoteen. Hinnoittelu perustuu markkinaehtoihin, ja se vaihtelee noin 3–5 % välillä riippuen tytäryhtiön luottokelpoisuudesta ja lainan juoksuajasta.

12. Oma pääoma

milj. euroa	2025	2024
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	71,3	71,3
Osakepääoma 31.12.	71,3	71,3
Sidottu oma pääoma 31.12.	**71,3**	71,3
Vapaa oma pääoma		
Omat osakkeet 1.1.	-3,0	-4,1
Omien osakkeiden hankinta	-4,0	-1,9
Osakkeiden luovutus	0,1	3,0
Omat osakkeet 31.12.	-6,8	-3,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	209,8	209,8
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	209,8	209,8
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	341,2	402,8
Osingonjako	-63,5	-60,5
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus	2,5	1,8
Osakkeiden luovutus	0,0	-2,1
Edellisten tilikausien voitto 31.12.	280,2	341,9
Tilikauden tulos	35,5	-0,7
Vapaa oma pääoma 31.12.	**518,6**	548,0
Yhteensä	**589,9**	619,3

Tarkemmat tiedot osakepääomasta esitetään konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 5.4.

Jakokelpoiset varat

milj. euroa	2025	2024
Omat osakkeet	-6,8	-3,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8
Edellisten tilikausien voitto	280,2	341,9
Tilikauden tulos	35,5	-0,7
Yhteensä	**518,6**	548,0

13. Tilinpäätössiirrot

milj. euroa	2025	2024
Konserniavustukset	37,5	19,2
Kertyneet poistoerot	0,2	0,0
Yhteensä	**37,7**	19,2

14. Pitkäaikainen vieras pääoma

milj. euroa	2025	2024
Joukkovelkakirjalainat	149,8	299,8
Lainat rahoituslaitoksilta	210,0	218,9
Siirtovelat	-1,2	-0,4
Yhteensä	**358,6**	518,3

15. Lyhytaikainen vieras pääoma

milj. euroa	2025	2024
Joukkovelkakirjalainat	150,0	
Lainat rahoituslaitoksilta		50,6
Yritystodistukset	39,9	37,4
Ostovelat	7,8	6,4
Siirtovelat[1]	21,8	20,4
Saadut ennakot		0,3
Muut velat	311,9	220,8
Yhteensä	**531,4**	336,0
Velat saman konsernin yrityksille		
Ostovelat	4,8	0,6
Siirtovelat	0,2	0,0
Muut velat[2]	311,4	220,4
Yhteensä	**316,4**	221,0

[1] Siirtovelkojen olennaisimmat erät muodostuvat jaksotetuista henkilöstökuluista 5,0 milj. euroa (2024: 4,8) ja korkojaksotuksista 11,6 milj. euroa (2024: 12,1).
[2] Muut velat saman konsernin yrityksille sisältävät IHC-tilin saldoja 245,0 milj. euroa (2024: 220,4) ja lyhytaikaisia talletuksia 66,5 milj. euroa (2024: 0,0).

16. Vastuusitoumukset

milj. euroa	2025	2024
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset		
Muut	25,0	15,0
Yhteensä	**25,0**	15,0
Konserniyritysten puolesta annetut vastuusitoumukset		
Takaukset	125,3	92,2
Yhteensä	**125,3**	92,2
Muut vastuut[1]	53,1	63,6
Yhteensä	**53,1**	63,6
Yhteensä	**203,4**	170,8

[1] Muut vastuut sisältää sopimusvastuita.

Vuonna 2026 erääntyvien vastuusitoumusten määrä on 54,2 milj. euroa.

Johdannaissopimusten nimellisarvot

milj. euroa	2025	2024
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset, ulkoiset	20,7	16,6
Termiinisopimukset, sisäiset	0,0	0,1
Yhteensä	**20,6**	16,7

Johdannaissopimusten markkina-arvot

milj. euroa	2025	2024
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset, ulkoiset	-0,1	0,1

Hallituksen voitonjakoehdotus

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2025 ovat 308 841 593,86 euroa, josta tilikauden voitto on 35 515 455,64 euroa. Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 209 767 212,33 euroa mukaan lukien jakokelpoiset varat ovat 518 608 806,19 euroa 31.12.2025.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että

■ osinkoa jaetaan 0,42 euroa osakkeelta	68 364 654,12 euroa*
■ omaan pääomaan jätetään	450 244 152,07 euroa

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu osingonjako hallituksen käsityksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

* Osinko maksetaan kolmessa erässä. Ensimmäinen erä 0,14 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 11.5.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää osingonmaksupäiväksi 19.5.2026.

Toinen erä 0,14 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2026. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää toisen erän täsmäytyspäiväksi 15.9.2026 ja osingonmaksupäiväksi 22.9.2026.

Kolmas erä 0,14 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2026. Kolmas erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää kolmannen erän täsmäytyspäiväksi 3.11.2026 ja osingonmaksupäiväksi 10.11.2026.

Tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen allekirjoitukset

Sovellettavia tilinpäätössäännöksiä noudattaen laadittu tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan sekä yrityksen että sen konsernitilinpäätökseen sisältyvien yritysten kokonaisuuden varoista, vastuista, taloudellisesta asemasta sekä voitosta tai tappiosta

Toimintakertomuksessa on todenmukaisen kuvan antava selostus yhtäältä yrityksen ja toisaalta sen konsernitilinpäätökseen sisältyvien yritysten kokonaisuuden liiketoiminnan kehittymisestä ja tuloksesta sekä kuvaus merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä ja muusta yrityksen tilasta.

Toimintakertomukseen sisältyvä kestävyysraportti on laadittu noudattaen kirjanpitolain 7 luvussa tarkoitettuja raportointi-standardeja sekä taksonomia-asetuksen 8 artiklaa.

Helsingissä 24. päivänä maaliskuuta 2026

Pekka Ala-Pietilä
puheenjohtaja

Klaus Cawén
varapuheenjohtaja

Julian Drinkall

Rolf Grisebach

Anna Herlin

Sebastian Langenskiöld

Eugenie van Wiechen

Jannica Fagerholm

Timo Lappalainen

Rob Kolkman
Toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 26. päivänä maaliskuuta 2026

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Tiina Puukkoniemi
KHT

Tilintarkastuskertomus

Sanoma Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS-tilinpäätösstandardit) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Sanoma Oyj:n (y-tunnus 1524361-1) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2025. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin tuloslaskelman, konsernin laajan tuloslaskelman, konsernitaseen, laskelman konsernin oman pääoman muutoksista, konsernin rahavirtalaskelman ja konsernitilinpäätöksen liitetiedot, jotka sisältävät olennaisen tilinpäätöksen laatimisperiaatteita koskevan informaation ja muuta selittävää informaatiota
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 2.5.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

Yhteenveto

- Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus: € 9 500 000
- Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen kohteena ovat olleet merkittävimmät konserniyhtiöt, ja tarkastus on kattanut valtaosan konsernin liikevaihdosta, varoista ja veloista.
- Liikearvon ja liiketoimintojen yhdistämisten yhteydessä hankittujen aineettomien hyödykkeiden arvostus
- Oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotantoon liittyvien aineettomien hyödykkeiden arvostus
- Myyntituottojen tulouttaminen
- Emoyhtiön taseeseen sisältyvien tytäryhtiöosakkeiden ja lainasaatavien arvostus.

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyyttä. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatun konsernitilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus	€ 9 500 000
Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde	Konsernin olennaisuus on määritelty perustuen konsernin liikevaihtoon ja tilikauden tulokseen ennen veroja
Perustelut vertailukohteen valinnalle	Käsityksemme mukaan liikevaihto ja tilikauden tulos ennen veroja ovat sopivat vertailukohteet kuvaamaan Sanoma-konsernin liiketoiminnan laajuutta ja tuloksellisuutta.

Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Sanoma-konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Vuoden 2025 lopussa Sanoma-konsernilla on kaksi raportoitavaa segmenttiä: Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Sanoma Learningin päämarkkina-alueet ovat Alankomaat, Espanja, Puola, Italia, Belgia ja Suomi. Olemme määrittäneet konsernitilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden kattamaan Sanoma-konsernin konsernitilinpäätöksen riittävässä laajuudessa. Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen kohteena ovat olleet merkittävimmät konserniyhtiöt, ja tarkastus on kattanut valtaosan konsernin liikevaihdosta, varoista ja veloista.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka	Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa
Liikearvon ja liiketoimintojen yhdistämisten yhteydessä hankittujen aineettomien hyödykkeiden arvostus *Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja liitetieto 3.2.* Konsernitaseessa oli 31.12.2025 yhteensä 810 miljoonaa euroa liikearvoa. Muut aineettomat hyödykkeet ja aineettomat oikeudet olivat yhteensä 394 miljoonaa euroa sisältäen liiketoimintojen yhdistämisten yhteydessä hankitut aineettomat hyödykkeet. Liikearvosta ei tehdä poistoja, vaan se testataan vähintään kerran vuodessa mahdollisen arvonalentumisen varalta. Muut aineettomat hyödykkeet ja aineettomat oikeudet kirjataan kuluksi poistoina niiden taloudellisena vaikutusaikana. Arvonalentumistestausta varten liikearvo on kohdistettu kahdelle rahavirtaa tuottavalle yksikölle: ▪ Sanoma Learning, liikearvo 701 miljoonaa euroa ▪ Sanoma Media Finland, liikearvo 109 miljoonaa euroa Arvonalentumista arvioidaan konsernissa pääsääntöisesti määrittämällä rahavirtaa tuottavien yksiköiden ennustettujen rahavirtojen nykyarvo. Rahavirtaennusteet sisältävät merkittäviä johdon arvioita ja olettamia liittyen erityisesti pitkän aikavälin kasvuun, kannattavuustasoon ja diskonttokorkoihin. Arvostukseen liittyvästä johdon harkinnasta ja tasearvon olennaisuudesta johtuen liikearvon arvostus ja liiketoimintojen yhdistämisten yhteydessä hankittujen aineettomien hyödykkeiden arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.	Tarkastustoimenpiteemme ovat sisältäneet mm. seuraavia toimenpiteitä: ▪ hankimme ymmärryksen liikearvon arvonalentumistestauksessa käytetyistä menetelmistä ja oletuksista ▪ testasimme laskelmien matemaattista oikeellisuutta ▪ arvioimme ennustettujen kannattavuustasojen kohtuullisuutta ja johdonmukaisuutta hyväksyttyihin budjetteihin ja ennusteisiin nähden ▪ testasimme käytettyjä diskonttokorkoja, pitkän aikavälin kasvuennusteita ja tiettyjä muita olettamia esimerkiksi vertaamalla näitä syöttötietoja havainnoitavissa oleviin markkinatietoihin ▪ testasimme johdon herkkyysanalyysia tunnistaaksemme sen liikkumavaran, joka keskeisissä oletuksissa erikseen tai yhdessä muiden kanssa voisi johtaa arvonalentumiseen ▪ arvioimme poistoaikoja, jotka johto on määritellyt muille aineettomille hyödykkeille ja aineettomille oikeuksille, mukaan lukien liiketoimintojen yhdistämisten yhteydessä hankitut aineettomat hyödykkeet ▪ arvioimme tilinpäätöksessä annettujen tietojen riittävyyttä.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka	Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa
Oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotantoon liittyvien aineettomien hyödykkeiden arvostus *Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja liitetieto 3.2* Konsernitaseessa oli 31.12.2025 yhteensä 132 miljoonaa euroa oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotantoon liittyviä aineettomia hyödykkeitä. Oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotannon hankintameno on suurelta osin sisäisesti aikaansaatua aineetonta hyödykettä, joka kirjataan tasapoistoina kuluksi hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan puitteissa. Konserni arvioi näiden aineettomien hyödykkeiden kirjanpitoarvoa sen määrittämiseksi, että tämä ei ylitä ennustettua taloudellista hyötyä. Näistä aineettomista hyödykkeistä kerrytettävissä olevien rahamäärien arviointi ja poistoajan määrittäminen edellyttää johdon harkintaa, mistä johtuen tämä on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.	Tarkastustoimenpiteemme ovat sisältäneet mm. seuraavia toimenpiteitä: ▪ hankimme ymmärryksen oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotantoon liittyvistä laskenta- ja arvostusperiaatteista ▪ arvioimme johdon määrittelemiä oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotannon poistoaikoja ▪ arvioimme johdon laatimia ennusteita näiden aineettomien hyödykkeiden tulevasta taloudellisesta hyödystä ▪ testasimme otoksella oppimistuotteiden ja -ratkaisujen sisällöntuotannon lisäyksiä tilikaudella.
Myyntituottojen tulouttaminen *Konsernitilinpäätöksen liitetieto 2.2* Sanoma-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 1 345 miljoonaa euroa. Learning-yksikön myynti syntyy pääasiassa oppikirjojen ja verkko-oppimisalustojen käyttöoikeuksien myynnistä sekä oppimateriaalien jakelusta. Media Finlandin merkittävimmät tuotot syntyvät sanomalehtien ja aikakauslehtien kustantamisesta (levikki- ja mainosmyynti), televisio- ja radiotoiminnoista, online- ja tilausvideopalveluista sekä tapahtumista. Myyntituottojen tuloutusperiaate määritellään erikseen eri liikevaihtovirroille. Asianmukaisen tuloutusperiaatteen valintaan liittyvän johdon harkinnan sekä liikevaihdon olennaisuuden takia liikevaihdon tuloutus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.	Tarkastustoimenpiteemme ovat sisältäneet mm. seuraavia toimenpiteitä: ▪ hankimme ymmärryksen konsernin tuloutusperiaatteista ja vertasimme niitä relevantteihin laskentastandardeihin ▪ testasimme sisäisiä kontrolleja, joilla yhtiö arvioi myyntituottojen täydellisyyttä, oikeellisuutta ja oikeata tuloutusajankohtaa ▪ testasimme otoksella myyntisopimuksia ja -tapahtumia ▪ testasimme otannalla myyntiin liittyviä tase-eriä kuten esimerkiksi palautusvarauksia ja saatuja ennakoita.

Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka	Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa
Emoyhtiön taseeseen sisältyvien tytäryhtiöosakkeiden ja lainasaamisten arvostus *Emoyhtiön tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja liitetieto 10* Emoyhtiön taseessa oli 31.12.2025 yhteensä 841 miljoonaa euroa osuuksia saman konsernin yrityksissä. Emoyhtiön sijoituksiin sisältyy myös 532 miljoonan euron lainasaamiset konsernin yrityksiltä. Osuudet saman konsernin yrityksissä testataan vuosittain arvonalentumisen varalta käyttäen tuottoperusteista lähestymistapaa. Sijoitusten käyvät arvot on tällöin laskettu käyttäen joko diskontatun rahavirran menetelmää tai osinkojen diskonttausmallia. Tytäryhtiöosakkeiden ja lainasaamisten arvostus on emoyhtiön tilinpäätöksen tarkastuksen kannalta keskeinen seikka johtuen näiden sijoitusten tasearvojen merkittävyydestä sekä niiden arvonalentumistestauksessa käytettävään tuottoperusteiseen menetelmään liittyvästä johdon harkinnasta.	Tarkastustoimenpiteemme ovat sisältäneet mm. seuraavia toimenpiteitä: ▪ arvioimme tulevaisuuden tulontuottokykyyn liittyvien johdon olettamien kohtuullisuutta esimerkiksi tarkistamalla, että ne ovat johdonmukaisia hyväksyttyjen budjettien ja ennusteiden kanssa ▪ arvioimme johdon arvonalentumistestauksessa käyttämien diskonttokorkojen ja pitkän aikavälin kasvuennusteiden määrittelytapaa esimerkiksi vertaamalla näitä havainnoitavissa oleviin markkinatietoihin ▪ kävimme läpi emoyhtiön tilinpäätöksessä olevat arvonalentumistestausta koskevat liitetiedot.
Konsernitilinpäätöksen tai emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c - kohdassa tarkoitettuja merkittäviä olennaisen virheellisyyden riskejä.	

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS-tilinpäätösstandardit) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuvissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- Suunnittelemme ja suoritamme konsernin tilintarkastuksen hankkiaksemme konsernitilinpäätöstä koskevan tilintarkastuslausunnon laatimisen perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintayksikköjä koskevasta taloudellisesta informaatiosta. Vastaamme konsernin tilintarkastusta varten suoritettavan tilintarkastustyön ohjauksesta, valvonnasta ja läpikäynnistä. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuvissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voisi kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 21.3.2017 alkaen yhtäjaksoisesti 9 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu noudattaen siihen sovellettavia säännöksiä lukuun ottamatta niitä kestävyysraporttia koskevia tietoja, joista säädetään kirjanpitolain 7 luvussa ja kestävyysraportointistandardeissa.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu noudattaen siihen sovellettavia säännöksiä. Lausuntomme eivät kata niitä kestävyysraporttia koskevia tietoja, joista säädetään kirjanpitolain 7 luvussa ja kestävyysraportointistandardeissa.

Jos teemme suorittamamme työn perusteella johtopäätöksen, että muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Muut lakiin perustuvat lausunnot

Tuloverokertomuksen rekisteröinti

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto kirjanpitolain 7 b luvun edellyttämän tuloverokertomuksen rekisteröinnistä ja julkistamisesta.

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tuloverokertomuksen rekisteröinnistä ja julkistamisesta.

Lausuntonamme esitämme, että yhtiö ei ole ollut velvollinen rekisteröimään ja julkistamaan kirjanpitolain 7 b luvussa tarkoitettua tuloverokertomusta päättynyttä tilikautta välittömästi edeltäneeltä tilikaudelta.

Muut lausumat

Puollamme tilinpäätöksen vahvistamista. Hallituksen esitys taseen osoittaman voiton käyttämisestä (sekä muun vapaan oman pääoman jakamisesta) on osakeyhtiölain mukainen. Puollamme vastuuvapauden myöntämistä emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta.

Helsingissä 26.3.2026

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Tiina Puukkoniemi
KHT

Kestävyysraportin varmennuskertomus

Sanoma Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena on Sanoma Oyj:n (y-tunnus 1524361-1) toimintakertomukseen sisältyvä kirjanpitolain 7 luvun mukainen konsernikestävyysraportti raportointikaudelta 1.1–31.12.2025.

Lausunto

Suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella tietoomme ei ole tullut seikkaa, joka antaisi meille syyn uskoa, että konsernikestävyysraportissa ei ole kaikilta olennaisilta osiltaan noudatettu

1. kirjanpitolain 7 luvussa säädettyjä vaatimuksia ja kestävyysraportointistandardeja (ESRS);
2. kestävää sijoittamista helpottavasta kehyksestä ja asetuksen (EU) 2019/2088 muuttamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 artiklassa 8 säädettyjä vaatimuksia (EU-taksonomia).

Edellä kohta 1 käsittää myös prosessin, jolla Sanoma Oyj on yksilöinyt tiedot kestävyysraportointistandardien mukaista raportoimista varten (kaksinkertainen olennaisuusanalyysi).

Lausuntomme ei kata kirjanpitolain 7 luvun 22 §:n 1 momentin 2 kohdan mukaista konsernikestävyysraportin merkitsemistä digitaalisilla XBRL-kestävyystunnisteilla, koska kestävyysraportointiyritysten ei ole ollut mahdollista noudattaa kyseistä vaatimusta ESEF-asetuksen tai muun Euroopan unionin lainsäädännön kestävyystietojen merkitsemistä koskevien vaatimusten puuttumisen vuoksi.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet konsernikestävyysraportin varmentamisen rajoitetun varmuuden antavana toimeksiantona noudattaen Suomessa noudatettavaa hyvää varmennustapaa ja kansainvälistä varmennustoimeksiantostandardia ISAE 3000 (uudistettu) ”Muut varmennustoimeksiannot kuin mennyttä aikaa koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluontoinen tarkastus”.

Tämän standardin mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Konsernikestävyystarkastajan velvollisuudet.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä.

Konsernikestävyystarkastajan riippumattomuus ja laadunhallinta

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme toimeksiantoa, ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Konsernikestävyystarkastaja soveltaa kansainvälistä laadunhallintastandardia ISQM 1, jonka mukaan kestävyystarkastusyhteisön on suunniteltava, otettava käyttöön ja pidettävä toiminnassa laadunhallintajärjestelmä, mukaan lukien eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettavien säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskevat toimintaperiaatteet tai menettelytavat.

Hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Sanoma Oyj:n hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat:

- konsernikestävyysraportista sekä sen laatimisesta ja esittämisestä kirjanpitolain 7 luvussa säädetyn mukaisesti, mukaan lukien kestävyysraportointistandardeissa määritelty prosessi, jolla on yksilöity tiedot kestävyysraportointistandardien mukaista raportointia varten
- siitä, että konsernikestävyysraportissa on noudatettu kestävää sijoittamista helpottavasta kehyksestä ja asetuksen (EU) 2019/2088 muuttamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 artiklassa 8 säädettyjä vaatimuksia
- sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia konsernikestävyysraportin, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Luontaiset rajoitteet kestävyysraportin laatimisessa

Raportoitaessa tulevaisuuteen suuntautuvia tietoja ESRS:n mukaisesti, yhtiön johto on velvollinen laatimaan tulevaisuuteen suuntautuvat tiedot raportissa kuvattujen oletusten perusteella tapahtumista, jotka saattavat tapahtua tulevaisuudessa, sekä mahdollisista konsernin tulevista toimista. Todelliset lopputulokset todennäköisesti poikkeavat ennakoiduista, koska odotetut tapahtumat eivät usein toteudu suunnitellusti.

Konsernikestävyystarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutemme on suorittaa varmennustoimeksianto saadaksemme rajoitetun varmuuden siitä, onko konsernikestävyysraportissa väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa rajoitetun varmuuden antava varmennuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan päätöksiin, joita käyttäjät tekevät konsernikestävyysraportin perusteella.

Kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin ISAE 3000 (uudistettu) noudattamiseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko toimeksiannon ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat konsernikestävyysraportin olennaisen virheellisyyden riskit, ja muodostamme käsityksen toimeksiannon kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset varmennustoimenpiteet, mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia varmennustoimenpiteitä hankkiaksemme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

Kuvaus suoritetuista toimenpiteistä

Rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa suoritettavat toimenpiteet poikkeavat luonteeltaan ja ajoitukseltaan kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon toimenpiteistä, ja ovat niitä suppeampia. Valittavien varmennustoimenpiteiden luonne, ajoitus ja laajuus perustuvat ammatilliseen harkintaan sisältäen arvioinnin väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvasta olennaisen virheellisyyden riskistä. Tämän vuoksi rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa saatava varmuuden taso on huomattavasti alempi kuin varmuus, joka saataisiin suorittamalla kohtuullisen varmuuden antava toimeksianto.

Toimenpiteemme sisälsivät mm. seuraavaa:

- Haastattelimme yhtiön johtoa ja konsernikestävyysraportin sisältämien tietojen keräämisestä ja raportoinnista vastaavia henkilöitä konsernitasolla sekä organisaation eri tasoilla ja liiketoiminta-alueilla hankkiaksemme käsityksen kestävyysraportointiprosessista ja siihen liittyvistä sisäisistä kontrolleista sekä tietojärjestelmistä.
- Perehdyimme yhtiön laatimaan taustadokumentaatioon ja asiakirjoihin soveltuvin osin, ja arvioimme, tukevatko ne konsernikestävyysraportin sisältämiä tietoja.
- Vierailimme yhtiön pääkonttorissa Suomessa sekä painotalossa Suomessa.
- Arvioimme yhtiön toteuttamaa kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiprosessia suhteessa ESRS-standardien vaatimuksiin, sekä sitä, ovatko arviointiprosessista annetut tiedot ESRS-standardien mukaisia.
- Arvioimme, ovatko konsernikestävyysraportin sisältämät kestävyystiedot ESRS-standardien mukaisia.
- EU-taksonomiatietojen osalta hankimme käsityksen prosessista, jolla yhtiö on määritellyt konsernin taksonomiakelpoiset ja taksonomian mukaiset taloudelliset toiminnot, sekä arvioimme näistä annettujen tietojen säännöstenmukaisuutta.

Helsingissä 26.3.2026

PricewaterhouseCoopers Oy
Kestävyystarkastusyhteisö

Tiina Puukkoniemi
KRT

Palkitseminen

Sanoma noudattaa vastuullisia liiketoimintatapoja ja Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2025.

Palkitsemisraportti 223
Henkilöstövaliokunnan puheenjohtajan tervehdys 223
Keskeiset palkitsemisperiaatteet 225
Hallituksen palkitseminen vuonna 2025 226
Toimitusjohtajan palkitseminen vuonna 2025 227

Palkitsemisraportti

Tässä palkitsemisraportissa kerrotaan, kuinka Sanoma on toteuttanut varsinaisessa yhtiökokouksessa 19.4.2023 hyväksyttyä palkitsemispolitiikkaansa vuonna 2025. Raportti sisältää tiedot hallituksen palkkioista sekä toimitusjohtajan maksetuista ja ansaituista palkkioista ajalta 1.1.−31.12.2025.

Sanoman henkilöstövaliokunta on tarkastanut raportin ja hallitus on hyväksynyt sen. Osakkeenomistajat tekevät neuvoa-antavan päätöksen palkitsemisraportin hyväksymisestä vuoden 2026 varsinaisessa yhtiökokouksessa 7.5.2026. Raportti on laadittu Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2025 suositusten sekä Suomen arvopaperimarkkinalain ja osakeyhtiölain säännösten mukaisesti.

Sanoman palkitsemispolitiikka ja keskeiset palkitsemisperiaatteet ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilla.

Henkilöstövaliokunnan puheenjohtajan tervehdys

Hyvät osakkeenomistajat

Minulla on ilo esitellä Sanoman vuoden 2025 palkitsemisraportti henkilöstövaliokunnan ja hallituksen puolesta.

Vuonna 2025 Sanoma edistyi edelleen hyvin strategisilla painopistealueillaan, Learningin ja Media Finlandin kannattavuuden parantamisessa ja konsernin taseen vahvistamisessa. Tämän seurauksena oikaistu liikevoittomme kasvoi ja vapaa rahavirtamme parani 10 % edellisvuoteen verrattuna. Jatkoimme molempien liiketoimintojen pitkän aikavälin vahvuuksien kehittämistä ja vahvistimme Sanoman asemaa keskeisillä osa-alueilla, kuten digitalisaatiossa ja tekoälyn käytössä, painottaen aina voimakkaasti sen vastuullista käyttöä ihmisen varmistamana.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti vuoden 2025 palkitseminen tuki konsernin liiketoimintastrategiaa keskittymällä pitkän aikavälin kestävän kasvun ja omistaja-arvon luomiseen sekä kiinnittämällä samalla huomiota lyhyen aikavälin taloudelliseen tulokseen ja rahavirtaan. Palkitseminen perustui suoritukseen, ja se oli suunniteltu kannustamaan lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteiden saavuttamiseen niin, että tasapaino pitkän aikavälin tavoitteiden saavuttamisen ja ei-toivotun lyhyen aikavälin riskinoton välttämisen välillä säilyy.

Rob Kolkman on toiminut Sanoman toimitusjohtajana 1.1.2024 alkaen. Toimitusjohtajaan sovelletaan yhtiön osakeomistusta koskevia periaatteita, jotka edistävät ylimmän johdon osakeomistusta Sanomassa ja siten yhdenmukaistavat osakkeenomistajien ja ylimmän johdon etuja. Rob Kolkman on omistanut maaliskuusta 2024 alkaen 87 059 Sanoman osaketta ja täyttänyt siten 75 000 osakkeen osakeomistusvelvoitteen.

Toimitusjohtajalle vuonna 2025 maksetut palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 197 094 euroa ja koko lailla edellisvuoden tasolla. Maksetuista palkoista ja palkkioista 40 % oli suoriteperusteisia. Lyhyen aikavälin kannustinpalkkioiden osalta palkitseminen heijastelee Sanoman tulosta tilikaudelta 2024. Vuonna 2025 toimitusjohtajalle ei luovutettu osakepalkkioita pitkän aikavälin kannustinjärjestelmistä, koska ansainta vuosien 2022–2024 suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä oli nolla.

Hallitus on tyytyväinen Sanoman toimintaan ja taloudelliseen tulokseen vuonna 2025, mikä näkyy lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmien tuloksissa sekä toimitusjohtajan vuodelta 2025 ansaitsemassa palkitsemisessa. Lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän toteuma oli 111 % sekä taloudellisten että dataan, yksityisyydensuojaan, tekoälyyn ja ilmastoon liittyvien tulosten ollessa tavoitetasoillaan tai sen yli. Palkkio maksetaan rahana keväällä 2026.

Pitkän aikavälin arvonluonnin tukemiseksi, osakkeenomistajien ja johdon etujen yhteensovittamiseksi sekä markkinakäytäntöjen ja hyvän hallinnointitavan -neuvonantajien suositusten mukaisesti helmikuussa 2025 n. 220 työntekijälle (toimitusjohtaja mukaan lukien) suunnattu suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä 2025–2027 mittaa suoritusta kolmen vuoden ajanjaksolla. Kolmen vuoden ansaintajaksolla, jossa jokaiselle tilikaudelle asetetaan vuosittaiset tavoitteet, pyritään optimoimaan sekä avainhenkilöiden sitoutuminen pitkällä aikavälillä että Sanoman jatkuva transformaatio. Suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2025−2027 ensimmäisen ansaintajakson (vuosi 2025) toteuma oli 130 %. Henkilöstövaliokunta katsoo, että siirtyminen kolmivuotiseen ansaintajaksoon ja erikseen asetettaviin tavoitteisiin oli onnistunut ja suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä 2026–2028 käynnistettiin vastaavin ehdoin.

Vuonna 2025 henkilöstövaliokunta keskusteli palkitsemisnäkökohtien lisäksi muista keskeisistä aiheista, kuten henkilöstöpolitiikan toimeenpanosta osana HR-strategiaa sekä henkilöstötutkimuksen pohjalta laaditusta toimintasuunnitelmasta. Erityistä huomiota kiinnitettiin Sanoman yrityskulttuuriin, joka on keskeinen tekijä liiketoimintastrategian tukemisessa. Sanoman kulttuurin vahvuuksia ovat selkeä tarkoitus ja konkreettinen vaikutus ihmisten arkeen. Yhtiö kehittää määrätietoisesti osallistavaa ja ihmislähtöistä kulttuuria, joka tukee kasvua ja korostaa yhteistyötä, toimintatapojen yksinkertaistamista sekä osaamisen ja kyvykkyyksien kehittämistä. Henkilöstövaliokunta korosti myös johtamisen ja käyttäytymiseen liittyvän osaamisen yhdenmukaistamista yhtiön toimintatapojen kanssa.

Vastuullisuus on yksi ydinarvoista Sanoman kummassakin pääliiketoiminnassa, sillä sekä oppimisella että medialla on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä. Vastuullisuus on edelleen näkyvässä roolissa myös lyhyen aikavälin tavoitteissa, jotka liittyvät dataan, tietosuojaan ja tekoälyyn sekä ilmastoon ja työntekijöiden sitoutumiseen. Sanoma on sitoutunut vaalimaan työympäristöä, jossa työntekijät tuntevat, että heitä arvostetaan, tuetaan, kannustetaan oppimaan ja autetaan menestymään. Työntekijöiden näkemyksiä näistä aiheista kerätään vuosittaisen henkilöstötutkimuksen avulla. Olemme kehittäneet työntekijäkokemuksen mittaamista ottamalla käyttöön standardoidut, vertailukelpoiset kysymykset, mikä luo uuden lähtötason tuleville vertailuille ja vahvistaa saamamme tiedon laatua. Työntekijöidemme sitoutumisindeksi oli 62 %, mikä on lähellä Euroopan 65 %:n vertailuarvoa.

Työntekijät pitävät yhtiön tavoitteita merkityksellisinä ja yhdenmukaisina omien näkemystensä kanssa. Vastanneista 88 % pitää työtään tärkeänä ja 86 % ymmärtää, miten heidän työnsä edistää yrityksen tavoitteita. Vastaukset heijastavat korkeaa yhdenmukaisuuden ja osallistumisen tasoa koko organisaatiossa. Inkluusiota koskevat tulokset olivat erityisen vahvoja ja 78 % vastanneista koki oikeudenmukaisina mahdollisuudet urakehitykseen ja osallisuuteen. Tämä tukee Sanoman jatkuvaa sitoutumista monimuotoisuuteen, tasa-arvoon ja inkluusioon. Sellaisen kulttuurin luominen, jossa kaikki työntekijät voivat menestyä, on keskeinen menestystekijä tulevalla, vuosien 2026–2030 vauhdikkaamman kasvun polulla.

Haluan henkilöstövaliokunnan puolesta kiittää kaikkia työntekijöitämme ja osakkeenomistajiamme jatkuneesta tuesta.

Julian Drinkall
Henkilöstövaliokunnan puheenjohtaja

Keskeiset palkitsemisperiaatteet

Sanoman johdon palkitseminen perustuu viiteen palkitsemispolitiikassa esitettyyn periaatteeseen:

- liiketoimintastrategian tukemiseen
- suoritukseen perustuvaan palkitsemiseen
- kilpailukykyiseen palkitsemiseen
- osakkeenomistuksen edistämiseen
- oikeudenmukaisuuteen, läpinäkyvyyteen ja selkeään rakenteeseen.

Lisätietoja palkitsemisperiaatteista on saatavilla Sanoman verkkosivuilla.

Palkitsemispolitiikan keskeisten periaatteiden mukaisesti hallitus asettaa ansaintajakson alussa lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmien ansaintakriteerit seuraavasti:

- lyhyen aikavälin kannustusjärjestelmälle vastaava tilikausi
- suoriteperusteisten osakepalkkiojärjestelmien 2025–2027 ja 2026–2028 osalta ansaintajaksoa on pidennetty kolmeen vuoteen niin, että kullekin tilikaudelle asetetaan vuosittaiset tavoitteet.

Taloudelliset ansaintakriteerit liittyvät tyypillisesti hallituksen hyväksymiin konsernin kunnianhimoisiin budjetteihin ja suunnitelmiin, kun taas vastuullisuuskriteerit liittyvät toiminnan selkeään kehittämiseen edellisvuoteen verrattuna. Henkilöstövaliokunnan suosituksesta ja hallituksen hyväksynnällä taloudelliseen tulokseen liittyviä kriteerejä voidaan oikaista vuoden aikana sellaisten erien osalta, jotka eivät sisältyneet alkuperäiseen budjettiin ja suunnitelmiin. Oikaisut voivat liittyä muun muassa yritysostoihin ja myynteihin, laadintaperiaatteiden muutoksiin ja yllättäviin vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin siltä osin kuin ne vaikuttavat vapaaseen rahavirtaan.

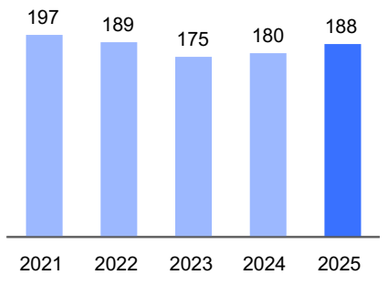
Pitkän aikavälin tulokseen perustuva palkitseminen

Vuonna 2025 Sanoma jatkoi sekä Learningin että Media Finlandin pitkän aikavälin vahvuuksien kehittämistä. Yhtiö edistyi hyvin Learningin ja Media Finlandin kannattavuuden parantamisessa ja konsernin taseen vahvistamisessa, jotka sisältyvät yhtiön strategisiin painopistealueisiin vuosille 2024–2026.

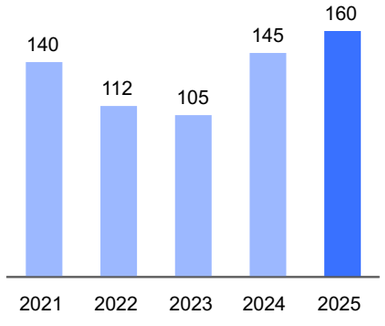
Aiempien strategisten päätösten seurauksena Sanoman liikevaihto laski hieman vuonna 2025, mutta liiketoimintaportfolio parani. Tämän myötä konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi, oikaistu osakekohtainen tulos parani 22 % ja vapaa rahavirta 10 % vuonna 2025 edellisvuoteen verrattuna. Sanoman tase vahvistui merkittävästi vuoden aikana. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen parani ja alitti vuoden lopussa päivitetyn tavoitetason 2,5. Sanoma saavutti hyviä tuloksia ilmastoon sekä tieto- ja yksityisyydensuojaan liittyvien tavoitteidensa osalta. Työntekijöiden sitoutumisindeksi oli 62 %, mikä on lähellä Euroopan 65 %:n vertailuarvoa. Mittaus tehtiin uudella menetelmällä, jossa on standardoidut ja vertailukelpoiset kysymykset.

Sanoman taloudellisen kehityksen keskeiset mittarit viimeisen viiden vuoden ajalta on esitetty alla olevissa kaavioissa.

Oikaistu liikevoitto, milj. euroa

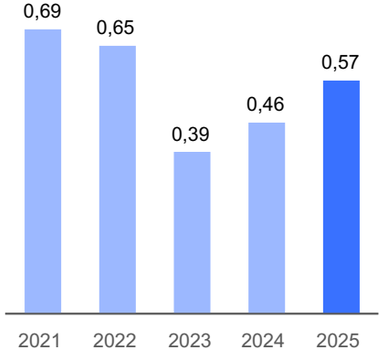


Vapaa rahavirta, milj. euroa[1]



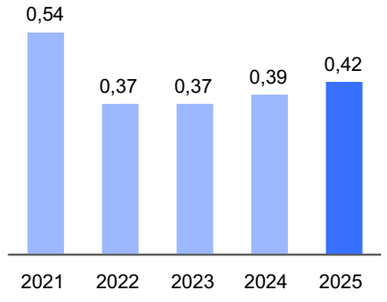
[1] Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit

Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa[1]



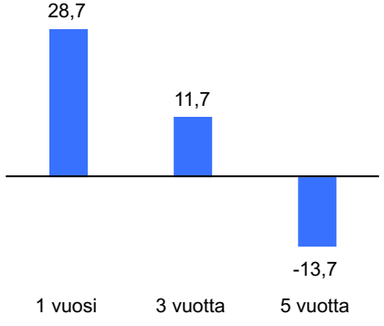
[1] Jatkuvat toiminnot

Osinko/osake, euroa[1]



[1] Vuoden 2025 osinko on hallituksen esitys vuoden 2026 yhtiökokoukselle.

Kokonaistuotto, %



Palkitsemisen kehitys

Sanoman hallituksen ja toimitusjohtajan palkkiot sekä keskimääräinen työntekijän palkkio viimeisen viiden vuoden ajalta on esitetty alla.

Palkitsemisen kehitys viiden vuoden aikana (vuosittain maksetut palkat ja palkkiot), euroa

	2021	2022	2023	2024	2025
Hallituksen puheenjohtaja[1]	144 000	144 000	144 000	144 000	144 000
Muutos edellisestä vuodesta	8 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Hallituksen varapuheenjohtaja[1]	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000
Muutos edellisestä vuodesta	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Hallituksen jäsen[1]	72 000	72 000	72 000	72 000	72 000
Muutos edellisestä vuodesta	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Toimitusjohtaja[2]	3 889 411	3 735 202	1 363 032	1 317 326	1 197 094
Muutos edellisestä vuodesta	7 %	-4 %	-64 %	-3 %	-9 %
Sanoman työntekijä[3]	59 000	58 000	65 000	53 200	53 400
Muutos edellisestä vuodesta	2 %	-2 %	12 %	-18 %	0 %
Palkitsemisen suhde (toimitusjohtaja per työntekijä)[4]	67	65	21	25	22
Muutos edellisestä vuodesta[5]	5 %	-3 %	-68 %	19 %	-12 %

[1] Kiinteä palkkio
[2] Rob Kolkman on toiminut Sanoman toimitusjohtajana 1.1.2024 lähtien. Susan Duinhoven toimi Sanoman toimitusjohtajana vuosina 2015–2023. Tarkemmat tiedot toimitusjohtajan palkitsemisesta vuosina 2021–2025 ovat seuraavalla sivulla.
[3] Kokonaispalkitseminen. Vuodesta 2024 lähtien Sanoman henkilöstön palkitseminen on perustunut ESRS-standardien mukaiseen mediaaniin. Vuosina 2020–2023 se perustui keskiarvoon.
[4] Vuodelta 2024–2025 toimitusjohtajan vuotuinen kokonaispalkkio / kaikkien työntekijöiden kokonaispalkitsemisen mediaani toimitusjohtajaa lukuun ottamatta. Vuosilta 2021–2023 on käytetty keskiarvoa.
[5] Prosentuaalinen muutos toimitusjohtajan vuosittaisissa kokonaispalkitsemisessa / keskimääräinen prosentuaalinen muutos kaikkien työntekijöiden vuosittaisissa kokonaispalkitsemisissa toimitusjohtajaa lukuun ottamatta.

Hallituksen palkitseminen vuonna 2025

Vuonna 2025 hallituksen palkitseminen perustui osakkeenomistajien vuoden 2025 varsinaisessa yhtiökokouksessa päättämiin hallituksen kuukausi- ja kokouspalkkioihin. Hallituksen jäsenten kuukausi- ja kokouspalkkiot pysyivät ennallaan edellisvuoteen verrattuna. Hallituksen valiokuntien jäsenten kokouspalkkioita korotettiin valiokuntien puheenjohtajien osalta 1 000 eurolla / kokous ja valiokuntien jäsenten osalta 500 eurolla / kokous. Hallituksen palkkiot maksettiin rahana, ja ne olivat yhteensä 820 000 euroa (2024: 792 000).

Kuukausipalkkiot

- 12 000 euroa puheenjohtajalle
- 7 000 euroa varapuheenjohtajalle
- 6 000 euroa jäsenille.

Kokouspalkkiot

- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 1 000 euroa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla
- hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: 4 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 3 000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut paikalla, ja 2 000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 2 000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Hallitukselle maksetut palkkiot vuonna 2025, euroa

		Kokouspalkkiot				
Jäsen	Kiinteät palkkiot	Hallituksen kokouksista	Tarkastus-valiokunnan	Henkilöstö-valiokunnan	Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan	Yhteensä
Pekka Ala-Pietilä (puheenjohtaja)	144 000				3 000	147 000
Klaus Cawén (varapuheenjohtaja)	84 000		10 500			94 500
Julian Drinkall	72 000	5 000		16 000		93 000
Jannica Fagerholm (29.4.2025 alkaen)	48 000		6 000			54 000
Rolf Grisebach	72 000	5 000	24 000			101 000
Anna Herlin	72 000			7 000		79 000
Sebastian Langenskiöld	72 000		10 500	7 000		89 500
Timo Lappalainen (29.4.2025 alkaen)	48 000			4 000		52 000
Eugenie van Wiechen	72 000	5 000	7 000			84 000
Mika Ihamuotila (29.4.2025 saakka)	24 000		1 500			25 500

Toimitusjohtajan palkitseminen vuonna 2025

Rob Kolkman on toiminut Sanoman toimitusjohtajana 1.1.2024 alkaen. Tässä raportissa kuvataan hänelle maksetut ja hänen ansaitsemansa palkkiot vuonna 2025. Toimitusjohtajan palkitsemisen keskeiset periaatteet ovat saatavilla Sanoman verkkosivuilla.

Palkitsemispolitiikassa määriteltyä palkitsemista koskevaa päätöksentekoprosessia noudatettiin vuonna 2025. Hallitus ei havainnut olosuhteita tai toimintoja, jotka olisivat johtaneet tarpeeseen soveltaa takaisinperintälausekkeita toimitusjohtajan tai muiden johtajien muuttuvaan palkitsemiseen.

Toimitusjohtajalle maksetut palkkiot ja niiden rakenne

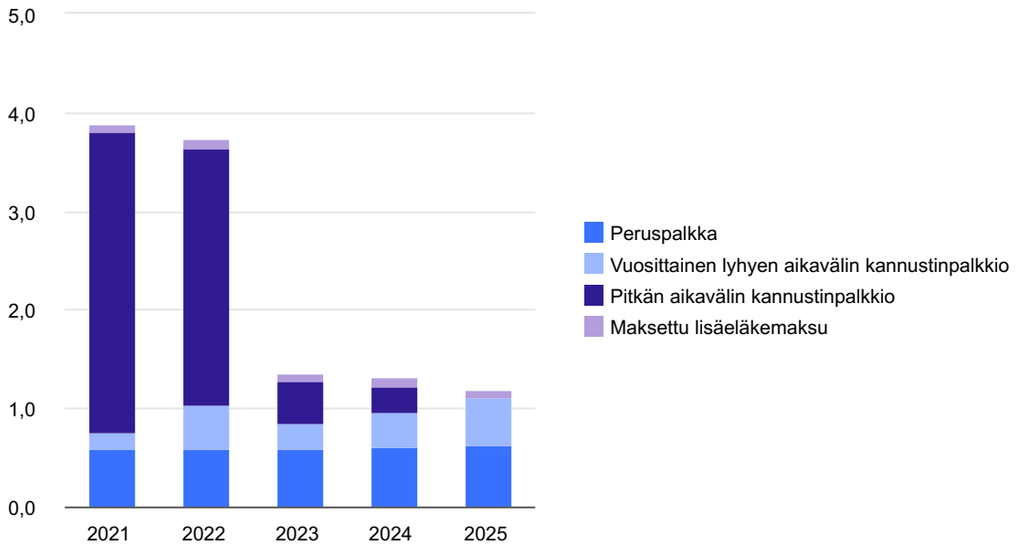
Vuonna 2025 toimitusjohtajan peruspalkka (sis. lomarahat, luontaisedut ja lisäeläkekorvauksen) oli 60 % ja muuttuvien suoritukseen perustuvien kannustinpalkkioiden osuus 40 % hänen kokonaispalkitsemisestaan.

Toimitusjohtajalle maksettujen palkkojen ja palkkioiden rakenne, euroa

Vuosi	Peruspalkka	Lyhyen aikavälin kannustinpalkkio	Pitkän aikavälin kannustinpalkkio	Maksettu lisäeläkemaksu	Maksetut palkat ja palkkiot yhteensä
2021	588 496	180 000	3 033 867	87 048	3 889 411
2022	590 041	456 480	2 601 633	87 048	3 735 202
2023	591 041	259 330	424 711	87 951	1 363 033
2024	617 380	342 512	267 396	90 038	1 317 326
2025	633 930	473 126	0	90 038	1 197 094
Osuus vuonna 2025 maksetusta kokonaispalkkiosta	**53 %**	**40 %**	**0 %**	**7 %**	**100 %**

Rob Kolkman on toiminut Sanoman toimitusjohtajana 1.1.2024 lähtien. Susan Duinhoven toimi Sanoman toimitusjohtajana vuosina 2015–2023. Maksetut lyhyen aikavälin kannustinpalkkiot perustuvat edellisen vuoden tulokseen. Maksetut pitkän aikavälin kannustinpalkkiot on ansaittu aiempina vuosina ja maksetaan bruttomääräisesti osakkeina. Niitä vastaava euromäärä on laskettu palkkioiden maksupäivän päätöskurssilla.

Toimitusjohtajalle maksettujen palkkojen ja palkkioiden rakenne, milj. euroa



Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinpalkkiot vuonna 2025

	Suoritusvuosi 2024 (maksettu vuonna 2025)				Suoritusvuosi 2025 (maksettu vuonna 2026)			
	Painoarvo	Toteuma	Painotettu toteuma	Ansaittu palkkio, €	Painoarvo	Toteuma	Painotettu toteuma	Ansaittu palkkio, €
Oikaistu liikevoitto	40 %	112 %	45 %		40 %	100 %	40 %	
Oikaistu vapaa rahavirta	40 %	150 %	60 %		40 %	141 %	56 %	
Henkilöstökysely	10 %	75 %	8 %		10 %	— %	— %	
Tieto- ja yksityisyyden suoja sekä tekoäly	5 %	121 %	6 %		5 %	141 %	7 %	
Ilmasto	5 %	113 %	6 %		5 %	150 %	8 %	
Yhteensä	**100 %**		**124 %**	**473 126**			**111 %**	**423 113**

Muuttuvat palkkiot vuonna 2025

Vuonna 2025 toimitusjohtajan palkitsemiseen käytettiin kahta suoriteperusteista kannustinjärjestelmää: lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmää ja osakepohjaista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää (suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä 2025−2027). Lyhyen aikavälin kannustimien tarkoituksena on kannustaa ja palkita vuosittaisten liiketoimintastrategiaa tukevien taloudellisten ja ei-taloudellisten tavoitteiden saavuttamisesta. Pitkän aikavälin kannustinohjelman tarkoituksena on kannustaa ja tukea pitkän aikavälin tulokseen ja omistaja-arvon luomiseen liittyvien liiketoimintastrategioiden kehittämistä ja toteuttamista sekä toimia sitouttamisen välineenä.

Lyhyen aikavälin kannustinpalkkiot

Hallitus asetti lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintakriteerit vuoden 2025 ansaintajaksolle tilikauden alussa. Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintamahdollisuudeksi asetettiin 66,7 % vuotuisesta peruspalkasta tavoitetasolla ja 100 % vuotuisesta peruspalkasta enimmäistasolla.

Kokonaisuudessaan toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän toteuma oli 111 % (tavoite 100 %, enimmäistaso 150 %), mikä oli seurausta yhtiön taloudellisesta ja vastuullisuusmittareiden kehityksestä vuonna 2025. Tulokseen sisältyy pieniä positiivisia ja negatiivisia oikaisuja, jotka liittyvät vuonna 2025 toteutettuihin pieniin yritysostoihin ja -myynteihin, valuuttakurssimuutoksiin ja laadintaperiaatteiden muutoksiin. Ansaittu lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän mukainen palkkio lasketaan kertomalla tavoitetason ansaintamahdollisuus (66,7 % vuotuisesta peruspalkasta) saavutetulla toteumalla (111 %). Palkkio maksetaan keväällä 2026.

Pitkän aikavälin kannustinpalkkiot

Sanoman pitkän aikavälin palkitsemisen perustana olevat osakeperusteiset kannustinjärjestelmät eli suoriteperusteiset ja ehdolliset osakepalkkiojärjestelmät antavat konsernin johtohenkilöille mahdollisuuden ansaita Sanoman osakkeita pitkän aikavälin kannustimina. Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä tarjoaa mahdollisuuden ansaita ennalta määrätty määrä Sanoman osakkeita palkkiona hallituksen asettamien suoritustavoitteiden saavuttamisesta, ja ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä tarjoaa mahdollisuuden ansaita ennalta määrätty määrä Sanoman osakkeita työssäoloehdon täyttyessä. Lisätietoja Sanoman pitkän aikavälin osakeperusteisista palkkioista on Sanoman **verkkosivuilla**.

Suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän ja ehdollisen osakepalkkiojärjestelmän perusteella toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille ehdollisesti myönnettävät osakkeet kuuluvat osakeomistusvelvoitteen piiriin. Osakeomistusvelvoitteesta päättää Sanoman hallitus henkilöstövaliokunnan ehdotuksen perusteella. Ennen osakeomistusvelvoitteen vähimmäistason saavuttamista toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet ovat velvoitettuja pitämään vähintään 50 % osakepalkkiojärjestelmien kautta saamistaan osakkeista. Vuoden 2025 lopussa toimitusjohtaja Rob Kolkman omisti 87 059 Sanoman osaketta ja täytti hänelle asetetun 75 000 osakkeen osakeomistusvelvoitteen.

Pitkän aikavälin arvonluonnin tukemiseksi sekä osakkeenomistajien ja johdon etujen yhteensovittamiseksi helmikuussa 2025 käynnistetyssä vuosien 2025–2027 suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä suoritusta mitataan kolmelta vuodelta kullekin vuodelle erikseen asetettujen tavoitteiden mukaisesti. Suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2025–2027 ansaintakriteerit ovat oikaistu vapaa rahavirta ja oikaistu osakekohtainen tulos vuosina 2025, 2026 ja 2027 niin, että kunkin vuoden tavoitteet asetetaan erikseen. Kokonaispalkkio on kolmen vuoden tulosten summa, jossa kunkin vuoden tuloksilla on yhden kolmasosan painoarvo.

Hallitus asetti kannustinjärjestelmän ansaintakriteerit ensimmäiselle vuoden 2025 ansaintajaksolle tilikauden alussa. Toimitusjohtajan ansaintamahdollisuus suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä 2025–2027 kolmen vuoden ajanjaksolla on tavoitetasolla 117 600 osaketta (brutto) ja enimmäistasolla 176 400 osaketta (brutto). Ensimmäisellä vuoden 2025 ansaintajaksolla ansaintamahdollisuus oli tavoitetasolla 39 200 (brutto) ja enimmäistasolla 58 800 (brutto). Vuonna 2025 pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän toteuma oli 130 % (tavoite 100 %, enimmäistaso 150 %), mikä oli seurausta yhtiön taloudellisesta kehityksestä vuonna 2025. Toteumaan sisältyy pieniä positiivisia ja negatiivisia oikaisuja, jotka liittyvät vuonna 2025 toteutettuihin pieniin yritysostoihin ja -myynteihin, valuuttakurssimuutoksiin ja laskentakäytäntöjen muutoksiin.

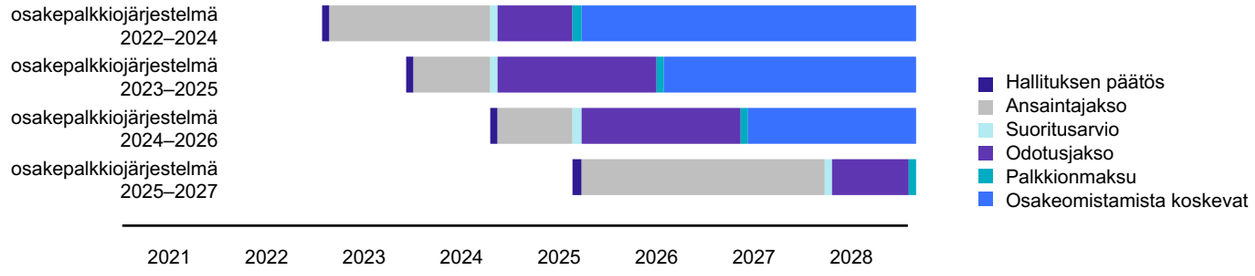
Suoriteperusteiseen osakepalkkiojärjestelmään 2025–2027 liittyvä suorituksen mittaaminen jatkuu vuosina 2026 ja 2027, ja suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä 2025–2027 ansaittu pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän kokonaispalkkio maksetaan keväällä 2028.

Toimitusjohtajalle myönnetyt, ansaitut ja maksetut osakeperusteiset kannustimet

Järjestelmä	Myönnetty	Osakekurssi myönnettäessä	Ansaintajakso	Ansaintakriteerit	Painoarvo	Toteuma vs. tavoite	Painotettu toteuma	Tavoitemäärä palkkio-osakkeita, jotka on myönnetty	Ansaitut osakkeet (bruttomäärä)	Nettomäärä osakkeita, jotka maksettiin	Maksuajankohta
Osakepalkkiojärjestelmä 2022−2024	10.2.2022	EUR 13.54	2022–2023	Oikaistu vapaa rahavirta ja oikaistu osakekohtainen tulos	60 % 40 %	0 % 0 %	0 %		–	–	Kevät 2025
Osakepalkkiojärjestelmä 2023−2025	10.2.2023	EUR 9.48	2023	Oikaistu vapaa rahavirta ja oikaistu osakekohtainen tulos	60 % 40 %	150 % 100 %	130 %	60 000	78 000	57 635	Kevät 2026
Osakepalkkiojärjestelmä 2024−2026	7.2.2024	EUR 6.35	2024	Oikaistu vapaa rahavirta ja oikaistu osakekohtainen tulos	60 % 40 %	150 % 124 %	140 %	123 000	171 622		Kevät 2027
Osakepalkkiojärjestelmä 2025−2027	11.2.2025	EUR 8.41	2025	Oikaistu vapaa rahavirta ja oikaistu osakekohtainen tulos	60 % 40 %	141 % 115 %	130 %	Yhteensä 117 600 (39 200 vuodessa)	51 125		Kevät 2028
			2026	Oikaistu vapaa rahavirta ja oikaistu osakekohtainen tulos	60 % 40 %	Määritetään 31.12.2026			Määritetään 31.12.2026		
			2027	Oikaistu vapaa rahavirta ja oikaistu osakekohtainen tulos	60 % 40 %	Määritetään 31.12.2027			Määritetään 31.12.2027		

Yllä mainittujen osakkeiden lisäksi yhtiö maksoi keväällä 2026 entiselle toimitusjohtajalleen Susan Duinhovenille hänen 2023–2025 osakepalkkiojärjestelmästä ansaitsemansa yht. 130 000 bruttomääräistä osaketta. Liiketoiminnallisista ja kilpailullisista syistä taloudellisia tavoitteita ei julkaista.

Toimitusjohtajan osakeperusteisten palkkioiden aikajana



Tietoja sijoittajille

Varsinainen yhtiökokous 2026

Sanoma Oyj:n vuoden 2026 varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 7.5.2026 klo 10.00. Ilmoittautuminen ja ennakkoäänestys alkavat 26.3.2025.

Lisätietoja yhtiökokouksesta Sanoman verkkosivuilla.

Osinkoehdotus

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2025 olivat 309 milj. euroa, josta tilikauden voiton osuus oli 36 milj. euroa. Jakokelpoiset varat olivat yhteensä 519 milj. euroa vapaan pääoman rahasto 210 milj. euroa mukaan lukien.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2025 maksetaan osinkoa 0,42 euroa osakkeelta kolmessa yhtä suuressa erässä.

- Ensimmäinen erä, 0,14 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 11.5.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen erän osingonmaksupäivä on 19.5.2026.
- Toinen erä, 0,14 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 15.9.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen erän osingonmaksupäivä on 22.9.2026.
- Kolmas erä, 0,14 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 3.11.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Kolmannen erän osingonmaksupäivä on 10.11.2026.

Omaan pääomaan jätetään 450 milj. euroa.

Sanoman tavoitteena on osinkopolitiikkansa mukaisesti jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta. Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Taloudelliset katsaukset vuonna 2026

Sanoman taloudellinen raportointi vuonna 2025:

- Osavuosikatsaus 1.1.–31.3.2026 torstaina 7.5.2026
- Puolivuosikatsaus 1.1.–30.6.2026 keskiviikkona 29.7.2026
- Osavuosikatsaus 1.1.–30.9.2026 keskiviikkona 28.10.2026

Raportit julkaistaan suomeksi ja englanniksi, ja ne ovat saatavilla Sanoman verkkosivuilla.

Muutokset yhteystiedoissa

Euroclear Finland Oy ylläpitää Sanoma Oy:n osake- ja osakasluetteloita. Pyydämme ystävällisesti osakkeenomistajia tekemään henkilö- ja osoitetietojen muutokset suoraan omaan tilinhoitajayhteisöönsä.

Sanoman sijoittajasuhteet

Sanoman sijoittajasuhdetoiminnon tärkeimpänä tehtävänä on varmistaa, että pääomamarkkinoilla on oikeat ja riittävät tiedot Sanoman osakkeen arvon määrittämiseksi. Sanomalla on keskitetty sijoittajasuhdetoiminto, joka palvelee analyytikoita ja sijoittajia sekä koordinoi sijoittajatapaamisia ja -tapahtumia.

Sijoittajasuhteiden yhteystiedot

Kaisa Uurasmaa
Sijoittajasuhde- ja yritysvastuujohtaja

puh. 040 560 5601
kaisa.uurasmaa@sanoma.com

Tapaamispyynnöt ja tiedustelut

ir@sanoma.com

sanoma.com/fi/sijoittajat/

Sanoma Oyj
Käyntiosoite:
Töölönlahdenkatu 2
00100 Helsinki

puh. 010 51 999
sanoma.com