

Osavuositiedot

Q1 2023

S

a n

a

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2023

Liikevaihto kasvoi, inflaatio ja kasvanut kausiluontoisuus laskivat operatiivista liikevoittoa

Q1 2023

- Konsernin liikevaihto kasvoi 218 milj. euroon (2022: 211). Learningin liikevaihto kasvoi hieman elokuun 2022 lopussa toteutuneen Italian ja Saksan yritysoston seurauksena. Media Finlandin liikevaihto oli vakaa. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -1 % (2022: 1 %).
- Italian yritysosto lisäsi oppimisliiketoiminnan kausiluontoisuutta, minkä seurauksena konsernin operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski -31 milj. euroon (2022: -10). Tulosta heikensivät myös korkeammat paperi-, henkilöstö- ja kiinteät kustannukset verrattuna vuoden 2022 ensimmäiseen vuosineljännekseen, jolloin kustannusinflaatiolla ei vielä ollut vaikutusta, sekä Media Finlandin mainosmyynnin lasku.
- Liikevoitto oli -43 milj. euroa (2022: -22). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -2 milj. euroa (2022: -3). Hankintamenojen poistot ja oikaistut kasvoivat 10 milj. euroon (2022: 9) Italian ja Saksan yritysoston seurauksena.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,23 euroa (2022: -0,10).
- Osakekohtainen tulos oli -0,25 euroa (2022: -0,11).
- Vapaa rahavirta oli negatiivinen, -68 milj. euroa (2022: -39), mikä on tyypillistä pienelle ensimmäiselle vuosineljännekselle. Lasku oli seurausta pääasiassa ostetun Italian liiketoiminnan liittämisestä osaksi konsernia sekä heikommasta tuloksesta.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 3,2 (2022: 2,6), mikä on kausiluontoisesti hieman yli pitkän aikavälin tavoitetasoa (alle 3,0).
- Sanoma ilmoitti 9.3. laskevansa liikkeeseen 150 milj. euron hybridilainan vahvistaakseen tasettaan, mikä lisää taloudellista joustavuutta ja tukee yhtiön strategian toteuttamista. Hybridilainan liikkeeseenlaskupäivä oli 16.3.
- Varsinainen yhtiökokous päätti 19.4., että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osakkeelta (2021: 0,54). Osinko maksetaan kolmessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,13 euroa maksettiin 28.4. Toinen erä, 0,13 euroa, maksetaan syyskuussa ja kolmas erä, 0,11 euroa, marraskuussa.

Näkymät vuodelle 2023 (ennallaan)

Vuonna 2023 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,35–1,4 miljardia euroa (2022: 1,3). Konsernin operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 150–180 miljoonaa euroa (2022: 189).

Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että

- konsernin toimintamaissa, erityisesti Suomessa, talous vaipuu lievään taantumaan, ja
- Suomen mainosmarkkina laskee hieman suurimman laskun ajoittuessa ensimmäiselle vuosipuoliskolle.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja lopetetut toiminnot

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Sanoma arvioi näiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen tarjoavan sekä johdolle että sijoittajille hyödyllistä ja olennaista täydentävää tietoa Sanoman tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista. Osa vaihtoehtoisista tunnusluvuista ei sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 33. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 16–18.

Avainlukuja

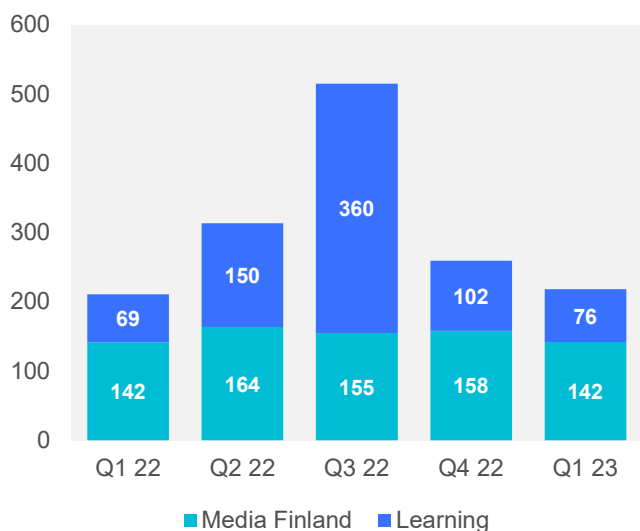
milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	217,8	210,6	3 %	1 298,3
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	11,7	28,8	-59 %	355,4
prosentti ¹⁾	5,4 %	13,7 %		27,4 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-30,7	-10,4	-195 %	189,3
prosentti ²⁾	-14,1 %	-4,9 %		14,6 %
Liikevoitto	-43,1	-22,0	-96 %	112,0
Tilikauden tulos	-39,8	-18,3	-118 %	77,0
Vapaa rahavirta	-67,9	-39,3	-72 %	111,7
Omavaraisuusaste ³⁾	40,6 %	39,3 %		35,8 %
Nettovelka	756,5	663,0		823,4
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	3,2	2,6		3,2
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,23	-0,10	-126 %	0,65
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,25	-0,11	-118 %	0,47
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	-0,42	-0,24	-72 %	0,68
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	5 054	4 826		5 018
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	5 070	4 852		5 079

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

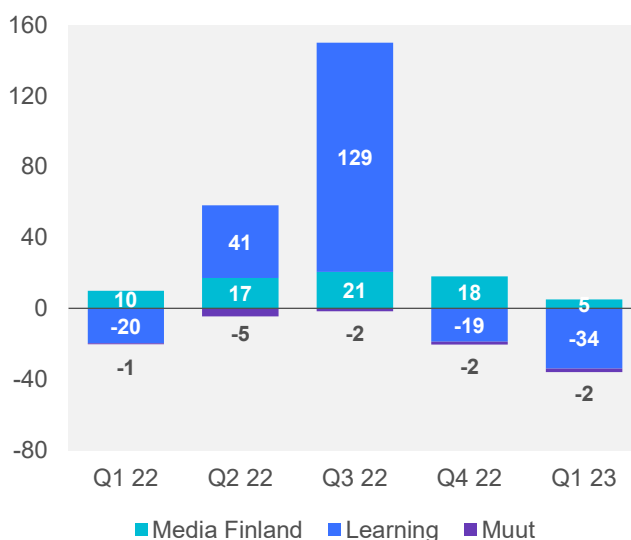
²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja

³⁾ Saadut ennakat, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 131,6 milj. euroa kaudella Q1 2023 (2022: 138,6).

Liikevaihto, milj. euroa



Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja, milj. euroa



Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Vuosi alkoi odotustemme mukaisesti. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Learningin liikevaihto on aina kausiluonteisesti pieni ja huippuseasonkiin tähtävien myynti- ja markkinointipanostusten samalla lisääntyessä tulos tappiollinen. Italiassa elokuussa 2022 tekemämme yritysosto on lisännyt liiketoimintamme kausivaihtelua, minkä seurauksena ensimmäisestä vuosineljänneksestä on tullut entistä tappiollisempi. Ilmiötä vahvisti lisäksi korkea kustannusinflaatio verrattuna vielä vuosi sitten vallinneeseen lähes nollainflaation aikaan. Olemme nostaneet myyntihintojamme, minkä suurimmat positiiviset vaikutukset alkavat näkyä kolmannelta vuosineljänneksestä alkaen, ja pyrimme toiminnallamme hallitsemaan kustannuksia koko liiketoiminnassamme. Korkean inflaation vaikutusten siirtäminen hintoihin tulee viemään kaiken kaikkiaan yhdestä kahteen vuoteen. Italian liiketoiminnan integroiminen on jatkunut suunnitelmiamme mukaisesti. Sanoma Italian yrityskulttuuri sopii hyvin yhteen muun Sanoma Learningin kanssa, ja tiimimme ovat valmistautuneet tulevaan huippuseasonkiin hyvin.

Media Finlandissa erilainen myynnin jakauma ja korkea inflaatio vaikuttivat operatiiviseen tulokseen. Korkeamman katteen mainosmyynti laski 5 % vertailuvuoden 2022 vahvaan alkuun verrattuna. Kasvatimme markkinaosuuttamme digitaalisessa mainonnassa, mutta menetimme sitä jonkin verran televisiossa, jossa sisältöinvestointimme jatkuivat varovaisina. Kehitys mukailee odotuksiamme, että mainonnan kysyntä laskee hieman vuonna 2023 suurimman laskun ajoittuessa vuoden ensimmäiselle puoliskolle. Kokonaistilaaajamäärän hienoinen lasku jatkui heijastellen kuluttajaluottamuksen heikentymistä, kun taas kohdennetut hinnankorotukset pitivät tilausmyynnin vakaana. Paperikulut ja kiinteät kustannukset nousivat merkittävästi verrattuna vuoden 2022 ensimmäiseen neljännekseen, jolloin inflaatiovaikutusta ei käytännössä vielä ollut – ei edes paperin hinnoissa, sillä käytimme tuolloin ennen hintojen nousun kiihtymistä kerryttämiämme varastoja. Meillä on hyvä aktiivisen ja tietoisesti kulukurin kulttuuri, ja läpi liiketoimintojen tiimimme ovat haastavissa olosuhteissa onnistuneet erittäin hyvin kustannusten hallinnassa ja prosessien parantamisessa. Tästä huolimatta odotamme Media Finlandin operatiivisen tuloksen laskevan kolmanneksella vuoteen 2022 verrattuna.

Kun otetaan huomioon Italiassa ostetun liiketoiminnan myötä lisääntynyt kausivaihtelu ja inflaation nostamat kustannukset, vapaa rahavirta laski merkittävästi, vaikkakin odotustemme mukaisesti. Kuten helmikuussa kerroimme, oppimisliiketoiminnan suurempi mittakaava lisää merkittävästi käyttöpääoman tarvetta vuoden 2023 ensimmäisellä puoliskolla edellisvuoteen verrattuna, ja vastaavasti suurin osa tuloista saadaan vasta kolmannen ja neljännen vuosineljänneksen aikana. Odotamme konsernin vapaan rahavirran laskevan tilapäisesti vuonna 2023. Siihen vaikuttavat ostetun Italian liiketoiminnan normalisoitua vapaa rahavirta, Media Finlandin heikompi tulos, integraatioiden ja digitaalisiin alustoihimme tehtävien investointien jatkuminen sekä huomattavasti korkeammat rahoituskulut.

Maaliskuun alussa laskimme liikkeeseen 150 milj. euron hybridilainan. Pidämme hybridilainaa parhaana keinona vahvistaa tasettamme, sillä se lisää taloudellisesta joustavuutta ja tukee strategiaamme toteutusta kaikkina ajankohtina ottaen huomioon myös liiketoimintamme lisääntyneen vuosittaisen kausivaihtelun. Pääomamarkkinoiden nykyisessä epävakassa tilanteessa halusimme toteuttaa tämän transaktion niin nopeasti kuin mahdollista, ja olimme tyytyväisiä lainan huomattavaan ylimerkintään ja merkintöjen jakautumiseen laajalle sijoittajakunnalle. Kun hybridilainan vaikutus huomioidaan, velkaantuneisuutemme (nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen) oli 3,2 eli samalla tasolla kuin vuoden 2022 lopussa. Toisella vuosineljänneksellä velkaantuneisuutemme kasvaa kausiluonteisesti. On hyvä huomioida, että edellä mainittu velkaantuneisuuden taso eroaa lainakovenanteissamme käytetystä velkaantuneisuudesta, jossa oikaistun käyttökatteen sijasta käytetään oikaisematonta käyttökatetta. Oikaistu käyttökatte on huomattavasti pienempi kuin oikaisematon käyttökatte, koska siitä on vähennetty liiketoiminnallemme tyypilliset vuosittaiset esitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokrakirjojen poistot, kun taas lainakovenanttien laskennassa käytettävä oikaisematon käyttökatte, joka ei sisällä kyseisiä poistoja.

Näkymämme vuodelle 2023 pysyvät ennallaan. Ensimmäinen vuosineljännes vastasi omia odotuksiamme. Tänä vuonna keskitymme kehittämään oppimissisältöihin liittyviä pitkän aikavälin vahvuksiamme, harmonisoimaan digitaalisten oppimisalustojen tarjoamaamme, integroimaan viimeaikaisia yritysostojamme sekä kehittämään johtavaa digitaalista uutis- ja viihdetarjontaamme, jotta selviydymme taantumasta entistä vahvempana. Olemme edelleen sitoutuneita kasvustrategiaamme ja kiinnostuneita arvoa luovista, perusopetuksen ja toisen asteen oppimateriaaleihin liittyvistä yritysostoista. Lähitulevaisuudessa kiinnostuksemme kohdistuu erityisesti pienempiin yritysostoihin nykyisissä toimintamaissamme, sillä tänä vuonna keskitymme pääasiassa ostetun Italian liiketoiminnan integrointiin ja Euroopan oppimisportfoliomme tarjoamien mittakaavaetujen hyödyntämiseen.

Vastuullisuuden integroiminen entistä syvemmillä liiketoimintaamme eteni maaliskuun alussa, kun liitimme ilmaston ja saavutettavuuteen liittyvät vastuullisuusmittarit osaksi 300 milj. euron luottolimiittisopimustamme. Science Based Targets -aloitteen mukaiset ilmastotavoitteemme ovat tällä hetkellä arvioitavina, ja odotamme niiden validoinnin tapahtuvan kesän jälkeen.

Haluan kiittää työntekijöitämme heidän sitoutumisestaan, innovatiivisuudestaan ja ketteryydestään, kun etenemme kohti oppimisliiketoiminnan huippuseasonkia luottavaisina ja hyvin valmistautuneina. Tiimimme ansiosta teemme jatkossakin parhaamme palvellaksemme asiakkaitamme myös nykyisissä epävakaisissa ja välillä haastavissakin olosuhteissa.”

Tuloskehitys Q1 2023

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos
Learning	76,3	69,3	10 %
Media Finland	141,5	141,6	0 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,3	79 %
Yhteensä	217,8	210,6	3 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 218 milj. euroon (2022: 211). Learningissa osan Italian ja Saksan ostettujen liiketoimintojen tuomasta liikevaihdon lisäyksestä kumosi vertailukelpoisen liikevaihdon hienoinen lasku, mikä oli seurausta tilausten ajoittumisesta ensimmäiselle, rakenteellisesti pienelle vuosineljännekselle. Media Finlandin liikevaihto oli vakaa muun myynnin kasvun kompensoidessa mainosmyynnin laskua. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -1 % (2022: 1 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos
Learning	-33,5	-19,7	-71 %
Media Finland	5,1	9,9	-49 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-2,3	-0,6	-256 %
Yhteensä	-30,7	-10,4	-195 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski -31 milj. euroon (2022: -10). Paperi-, henkilöstö- ja kiinteät kulut kasvoivat molemmissa liiketoiminnoissa verrattuna vuoden 2022 ensimmäiseen vuosineljännekseen, jolloin inflaatio ei vielä vaikuttanut kustannuksiin. Learningissa liiketoiminnan kausiluonteisuutta lisäsi ostettu Italian liiketoiminta, jossa ensimmäinen vuosineljännes on selkeästi tappiollinen ja valtaosa tuloksesta muodostuu toisella vuosipuoliskolla. Media Finlandin tulosta heikensi myös laskenut mainosmyynti. Muiden toimintojen tulos laski henkilöstö- ja teknologiakustannusten palattua normaalitasolle verrattuna vuoden 2022 ensimmäisen vuosineljänneksen alhaisempaan tasoon.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja muodostuminen

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022
Liikevoitto	-43,1	-22,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-3,2	-3,2
Arvon alentumiset	-2,3	
Myyntivoitot/ -tappiot	3,1	0,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-2,4	-2,8
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-10,0	-8,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-30,7	-10,4

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 16.

Liikevoitto laski -43 milj. euroon (2022: -22) matalamman operatiivisen tuloksen seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -2 milj. euroa (2022: -3). Uudelleenjärjestelykulut koostuivat viimeaikaisten yritysostojen integraatiokustannuksista. Arvon alentumiset ja myyntivoitot liittyivät pääasiassa pienen kiinteistön myyntiin Suomessa sekä viimeaikaisiin pieniin yritysostoihin Media Finlandissa (lisätietoja sivulla 31). Hankintamenojen poistot kasvoivat 10 milj. euroon (2022: 9) Italian ja Saksan yritysoston seurauksena.

Nettorahoituskulut olivat -7 milj. euroa (2022: -3) pääosin suuremman velan määrän ja korkotason merkittävän nousun seurauksena. Ulkoisten lainojen keskiporkko oli 2,9 % (2022: 1,2 %).

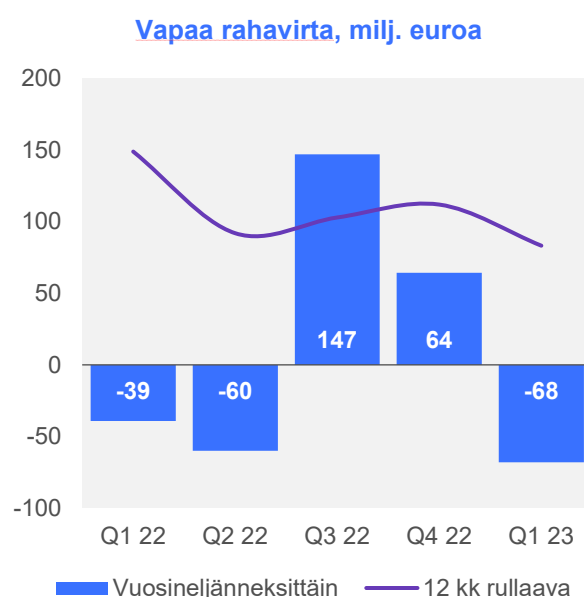
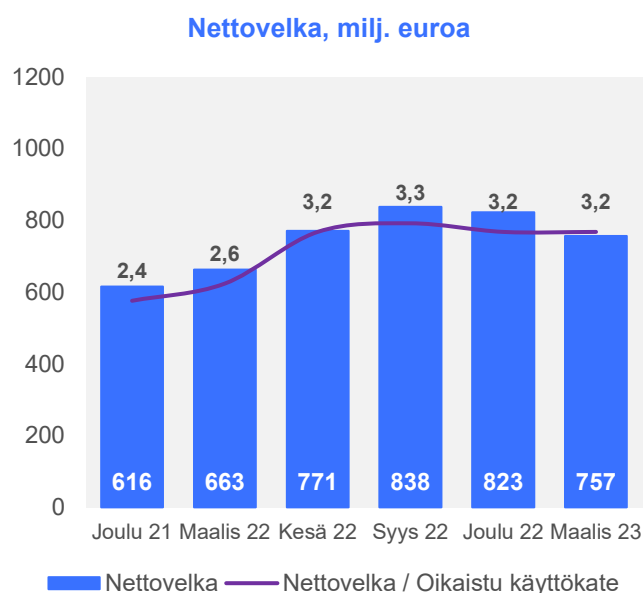
Tulos ennen veroja laski -51 milj. euroon (2022: -25) heikomman operatiivisen tuloksen ja nettorahoituskulujen kasvun seurauksena. Tuloverot olivat 11 milj. euroa positiiviset (2022: 7). Tilikauden tulos oli -40 milj. euroa (2022: -18).

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,23 euroa (2022: -0,10). Osakekohtainen tulos oli -0,25 euroa (2022: -0,11).

Taloudellinen asema

Maaliskuun 2023 lopussa nettovelan määrä oli 757 milj. euroa (2022: 663). Nettovelan määrä laski verrattuna joulukuun 2022 lopun tasoon, sillä maaliskuussa 2023 osa velkarahoituksesta korvattiin omaksi pääomaksi luokiteltavalla 150 milj. euron hybridilainalla. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 3,2 (2022: 2,6), mikä on hieman yli pitkän aikavälin tavoitetason (alle 3,0). Velkaantuneisuusaste pysyi vakaana verrattuna vuoden 2022 lopun tasoon, ja siihen vaikuttivat kausiluonteisesti korkeampi käyttöpääoman määrä, jota kompensoi maaliskuussa liikkeelle laskettu hybridilaina. Omavaraisuusaste oli 40,6 % (2022: 39,3 %) mikä on pitkän aikavälin tavoitetasolla (35–45 %). Uudella hybridilainalla oli positiivinen vaikutus omavaraisuusasteeseen. Lisätietoja hybridilainasta löytyy s. 11 kohdasta Katsauskauden aikaiset tapahtumat.

Maaliskuun 2023 lopussa konsernin oma pääoma oli 805 milj. euroa (2022: 702) ja konsernitaseen loppusumma oli 2 117 milj. euroa (2022: 1 924).



Rahavirta

Konsernin vapaa rahavirta laski -68 milj. euroon (2022: -39) eli -0,42 euroon osakkeelta (2022: -0,24) ollen oppimisliiketoiminnalle tyypillisen kausivaihtelun mukaisesti negatiivinen. Merkittävin osa laskusta johtui ostetun Italian liiketoiminnan kausiluonteisesti negatiivisen operatiivisen rahavirran lisäämisestä osaksi konsernin rahavirtaa. Vapaata rahavirtaa heikensivät myös molempien liiketoimintojen heikompi tulos, televisio-ohjelmiin tehtyjen investointien jaksottuminen Media Finlandissa sekä suuremmat maksetut korot.

Konsernin vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttömajausinvestoinnit olivat 11 milj. euroa (2022: 11). Ne liittyivät pääasiassa Learningin digitaalisiin oppimisalustoihin ja tietojärjestelmiin tehtyihin kasvuinvestointeihin sekä Media Finlandissa toimitilojen mukauttamiseen hybridityöhön sopiviksi ja teknologian kehittämiseen tehtyihin investointeihin.

Learning

Sanoma Learning on yksi maailman johtavista perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee yli 25 miljoonaa oppilasta kahdessatoista Euroopan maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäytännömme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	76,3	69,3	10 %	681,0
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	-12,9	-1,3	-857 %	212,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-33,5	-19,7	-71 %	131,8
prosentti ²⁾	-43,9 %	-28,4 %		19,4 %
Liikevoitto	-43,8	-27,7	-58 %	67,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,1	8,9	-9 %	40,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 834	2 591	9 %	2 717

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -2,0 milj. euroa kaudella Q1 2023 (2022: -1,0) ja -32,2 milj. euroa vuonna 2022 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 8,3 milj. euroa kaudella Q1 2023 (2022: 7,0) ja 32,5 milj. euroa vuonna 2022.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 16.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Alankomaat	33,8	35,1	-4 %	223,4
Puola	8,0	7,4	9 %	109,0
Espanja	5,0	6,1	-18 %	129,7
Italia	7,3			30,8
Suomi	6,9	6,6	5 %	59,7
Belgia	5,4	6,2	-12 %	83,7
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	9,9	7,9	24 %	44,7
Liikevaihto yhteensä	76,3	69,3	10 %	681,0

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienempiä ja tappiollisia. Italian ja Espanjan yritysostot vuosina 2020–2022 ovat kasvattaneet edelleen kausiluonteisuutta sekä kolmannen vuosineljänneksen, jolloin uusi kouluvuosi alkaa, merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuoden lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Q1 2023

Learningin liikevaihto kasvoi 76 milj. euroon (2022: 69) rakenteellisesti pienellä ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Ostettujen Italian ja Saksan liiketoimintojen 11 milj. euron positiivisen vaikutuksen kumosi osittain vertailukelpoisen liikevaihdon hieman negatiivinen kehitys, joka liittyi tilausten erilaiseen jaksotukseen verrattuna edellisvuoteen, sekä hollantilaisen ammatillisen koulutuksen oppilastietojärjestelmän tarjoajan Eduarten myymiseen lokakuussa 2022.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli kausiluonteisesti negatiivinen ja laski -34 milj. euroon (2022: -20). Tyypillistä liiketoiminnan kausivaihtelua lisäsi ostettu Italian liiketoiminta, jossa ensimmäinen vuosineljännes on selkeästi tappiollinen ja valtaosa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella vuosipuoliskolla. Lisäksi paperi-, henkilöstö- ja kiinteät kulut kasvoivat verrattuna vuoden 2022 ensimmäiseen vuosineljännekseen, jolloin inflaatio ei vielä vaikuttanut kustannuksiin.

Matalamman operatiivisen tuloksen seurauksena liikevoitto oli -44 milj. euroa (2022: -28). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -2 milj. euroa (2022: -1) ja koostuivat pääasiassa viimeaikaisiin yritysostoihin liittyvistä integraatiokuluista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 8 milj. euroon (2022: 7) Italian ja Saksan yritysoston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 8 milj. euroa (2022: 9) ja liittyivät pääasiassa digitaalisiin oppimislustoihin ja tietojärjestelmiin tehtyihin kasvuinvestointeihin.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	141,5	141,6	0 %	618,1
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	26,6	30,7	-13 %	150,2
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	5,1	9,9	-49 %	65,8
prosentti ²⁾	3,6 %	7,0 %		10,6 %
Liikevoitto	1,5	7,5	-81 %	54,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,7	1,1	143 %	8,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 093	2 099	0 %	2 160

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,9 milj. euroa kaudella Q1 2023 (2022: -0,6) ja -4,6 milj. euroa vuonna 2022 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 1,7 milj. euroa kaudella Q1 2023 (2022: 1,8) ja 6,9 milj. euroa vuonna 2022.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 16.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Painettu media	69,1	73,9	-7 %	297,6
Muu kuin painettu media	72,4	67,7	7 %	320,6
Liikevaihto yhteensä	141,5	141,6	0 %	618,1

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Mainosmyynti	51,4	53,9	-5 %	235,7
Tilausmyynti	61,8	61,6	0 %	247,4
Irtonumeromyynti	9,1	9,2	-1 %	39,3
Muut	19,2	16,9	13 %	95,8
Liikevaihto yhteensä	141,5	141,6	0 %	618,1

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q1 2023

Media Finlandin liikevaihto oli vakaa 142 milj. euroa (2022: 142). Kokonaismainosmyynti laski 5 %, sillä verkko- ja radiomainnan kasvu ei riittänyt kattamaan televisio-, sanomalehti- ja aikakauslehtimainonnan laskua. Tilausmyynti pysyi vakaana hinnankorotusten tasoittaessa läpi tuotevalikoiman laskeneiden tilausmäärien vaikutusta. Matalampikatteen muun myynnin kasvu kompensoi mainosmyynnin laskua.

Kantar TNS:n maaliskuun 2023 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat kasvoivat 1 % vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä edellisvuoden tasolta (sisältäen vaalimainonnan), mutta laskivat 1 % Sanomalle keskeisissä kategorioissa. Radiomainonta kasvoi 5 %, kun taas sanomalehtimainonta laski 7 %, aikakauslehtimainonta 6 % ja televisiomainonta 1 %. Verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa pysyi edellisvuoden tasolla.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski merkittävästi ja oli 5 milj. euroa (2022: 10). Sitä heikensivät mainosmyynnin lasku sekä korkeammat paperi-, henkilöstö- ja kiinteät kustannukset verrattuna vuoden 2022 ensimmäiseen vuosineljännekseen, jolloin inflaatio ei vielä vaikuttanut kustannuksiin.

Matalamman operatiivisen tuloksen seurauksena liikevoitto oli 2 milj. euroa (2022: 8). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -2 milj. euroa (2022: -1) ja koostuivat pääasiassa viimeaikaisiin pienempiin yritysostoihin liittyneistä arvonalentumisista ja myyntivoitoista. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2022: 2).

Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 3 milj. euroon (2022: 1) toimitilojen mukauttamiseen hybridityöhön sopiviksi sekä teknologiaan tehtyjen suurempien investointien seurauksena.

Henkilöstö

Tammi-maliskuussa 2023 henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 5 054 (2022: 4 826). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 834 (2022: 2 591), Media Finland 2 093 (2022: 2 099) ja muut toiminnot 127 (2022: 137). Learningin henkilöstömäärä kasvoi pääasiassa Italian ja Saksan yritystalon seurauksena.

Maaliskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 5 070 henkilöä (2022: 4 852).

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut kasvoivat 97 milj. euroon (2022: 88) pääasiassa Italian yritystalon myötä kasvaneen henkilöstömäärän sekä tiettyjen aiemmin ulkoistettujen tukitoimintojen kotiuttamisen seurauksena.

Yritysostot ja yritysmyyntit

Tammi-maaliskuussa ei tehty merkittäviä yritysostoja tai -myyntejä. Tietoa Sanoman yritysostoista ja -myynneistä vuonna 2022 ja sitä aiemmin on saatavilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat/sanoma-sijoituskohteena/.

Katsauskauden aikaiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 9.3. laskevansa liikkeelle 150 milj. euron suuruisen hybridilainan. Lainasta saadut varat käytetään yhtiön yleisiin tarpeisiin, mukaan lukien taseen vahvistamiseen, mikä lisää taloudellista joustavuutta tukien yhtiön strategian toteutusta. Laina laskettiin liikkeeseen 16.3. Hybridilainan vuotuinen kuponnikorko on kiinteä 8,000 % vuodessa 16.3.2026 saakka. Tarkastuspäivästä alkaen korko on vaihtuva hybridilainan ehtojen mukaisesti. Hybridilainan korko maksetaan, jos konserni päättää maksaa osinkoa. Hybridilainalla ei ole määrättyä eräpäivää, mutta Sanomalla on oikeus lunastaa se takaisin nimellisarvostaan tarkastuspäivänä sekä tätä seuraavina koronmaksupäivinä. Hybridilaina on alisteinen yhtiön muille velkasitoumuksille ja sitä käsitellään IFRS:n mukaisesti oman pääoman eränä Sanoman konsernitilinpäätöksessä. Hybridilainan haltijalla ei ole osakkeenomistajille kuuluvia oikeuksia, eikä se laimenna nykyisten osakkeenomistajien omistuksia.

Sanoma allekirjoitti 2.3. syndikoituun 300 milj. euron luottolimiittisopimukseensa vastuullisuusliitteen ja lisäsi siten vastuullisuusmittarit osaksi marraskuussa 2022 kymmenen yhteistyöpankin kanssa allekirjoitettua sopimusta. Lisäyksen myötä pieni osuus lainan hinnoittelusta riippuu kahdesta vastuullisuusmittarista. Ensimmäinen mittareista liittyy kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseen Science Based Targets -aloitteen mukaisesti, ja toinen yhdenvertaisten oppimiskäytäntöjen, erityisesti digitaalisten oppimateriaalien ja oppimisympäristöjen saavutettavuuden, kehittämiseen. Mittareissa edistymistä tarkastellaan vuosittain ja siitä raportoidaan Sanoman vastuullisuusraportissa sekä suoraan lainan antaneille pankeille.

Vastuullisuus

Sanoma julkaisi 6.3. vuotuisen vastuullisuusraporttinsa osana vuoden 2022 vuosikertomusta. Sanoman vastuullisuusraportti on laadittu olennaisten tietojen osalta Global Reporting Initiative (GRI) -standardin, Sustainability Accounting Standards Boardin (SASB) -standardien ja Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) -viitekehyksen mukaisesti. Sanoman taksonomiaraportointi sekä EU:n raportointidirektiivin (NFRD) mukainen muiden kuin taloudellisten tietojen raportointi julkaistiin osana hallituksen toimintakertomusta. Tietyt olennaiset taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristömittarit on varmennettu. Rajoitetun varmennustason riippumaton varmennus suoritettiin kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin (ISAE) 3000 mukaisesti.

Sanoma lisäsi 2.3. vastuullisuusindikaattorit 300 milj. euron syndikoituun luottolimiittisopimukseensa. Lisätietoja on yllä kohdassa Katsauskauden aikaiset tapahtumat.

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Maaliskuun lopussa 2023 Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2022: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2022: 163 565 663) sisältäen 298 045 (2022: 387 895) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,2 % (2022: 0,2 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 267 618 (2022: 163 177 768).

Maaliskuussa 2023 Sanoma luovutti yhteensä 89 850 (2022: 291 719) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli maaliskuun 2023 lopussa 24 196 (2022: 23 642) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Maaliskuun 2023 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 327 milj. euroa (2022: 2 097) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 8,11 euroa (2022: 12,82). Tammi–maaliskuussa 2023 Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskipäiväkurssi Nasdaq Helsingissä oli 9,11 euroa (2022: 12,76). Alin kaupantekokurssi oli 7,86 euroa (2022: 11,72) ja korkein 10,30 euroa (2022: 14,06).

Tammi–maaliskuussa 2023 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 48 milj. euroa (2022: 63). Kaupankäynnin volyyymi oli 5 milj. (2022: 5) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 83 000 (2022: 79 000) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 3 % (2022: 3 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat CBOE DXE, Turquoise ja Frankfurt, oli 6 milj. (2022: 6) osaketta. Kaupankäynnistä 84 % (2022: 83 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 19.4.2023 Helsingissä. Osakkeenomistajien osallistumismahdollisuuksien laajentamiseksi osakkeenomistajille varattiin mahdollisuus käyttää äänioikeuttaan äänestämällä ennakoon.

Yhtiökokous vahvisti vuoden 2022 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2022. Lisäksi kokous vahvisti toimielinten palkitsemispolitiikan ja hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavilla päätöksillä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,37 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kolmessa erässä. Ensimmäinen erä 0,13 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 21.4.2023 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 28.4.2023.

Toinen erä 0,13 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2023. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päättää 4.9.2023 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän.

Kolmas erä 0,11 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2023. Kolmas erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päättää 25.10.2023 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun kolmannen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans ja Sebastian Langenskiöld. Uudeksi jäseneksi valittiin Eugenie van Wiechen. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Nils Ittonen. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2024 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten palkkiot pysyvät ennallaan. Hallituksen kuukausipalkkiot ovat: hallituksen puheenjohtaja 12 000 euroa, hallituksen varapuheenjohtaja 7 000 euroa ja hallituksen jäsenet 6 000 euroa.

Hallituksen kokouspalkkiot ovat:

- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 1 000 euroa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla;
- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: erillistä kokouspalkkiota hallituksen kokouksesta ei makseta;
- hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: 3 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 2 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä; ja
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 1 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokouspalkkiot pysyvät ennallaan ja ovat:

- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan puheenjohtaja: 3 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 2 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä; ja
- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 1 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2024 saakka ja se päättää vuoden 2022 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 21 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2024 saakka ja se päättää vuoden 2022 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiön yhtiöjärjestyksen 10 §:ää siten, että siinä mahdollistetaan yhtiökokouksen järjestäminen myös kokonaan ilman kokouspaikkaa niin sanottuna etäkokouksena sekä sallitaan kutsun julkaiseminen ainoastaan yhtiön verkkosivuilla. Lisäksi yhtiöjärjestyksen 11–12 §:t poistetaan kokonaan (pääsisältö yhdistetään 10 §:ään).

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Sanoman molempien liiketoimintojen kausivaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Yritysosotot Italiassa ja Espanjassa vuosina 2020–2022 ovat kasvattaneet entisestään kausiluonteisuutta sekä kolmannen vuosineljänneksen ja sille ajoittuvan kouluvuoden alkamisen merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta keskittyy tyypillisesti toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Vuoden 2023 kesä-elokuussa Sanoma suunnittelee järjestävänsä 13 festivaalia, mikä vastaa vuoden 2022 määrää.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina lukuisille erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Sanoma jakaa tärkeimmät riskinsä neljään pääryhmään: strategiset, operatiiviset, muut kuin taloudelliset ja taloudelliset riskit. Koko riskikatsaus merkittävimmistä riskeistä, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, kuvataan osana vuoden 2022 vuosikertomusta julkaistun hallituksen toimintakertomuksen sivuilla 107–116. Nämä riskit ovat edelleen ajankohtaisia. Olennaisimmat päivitykset sekä merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät on koottu kuhunkin osavuositarkastukseen, ja ne on kuvattu alla.

Muutokset yleisessä taloudellisessa tilanteessa voivat heijastua Sanoman toimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Yleisellä kustannusinflaatiolla, etenkin palkkainflaatiolla ja yhä korkeina pysyvillä paperin hinnoilla, odotetaan edelleen olevan vaikutusta Sanoman liiketoiminnan kustannuksiin vuonna 2023. Ukrainan sodan myötä heikentynyt kuluttajaluottamus Suomessa sekä nouseva inflaatio ja korkotaso voivat vähentää Media Finlandin tuotteiden ja palveluiden kysyntää. Lisäksi kuluttajien luottamus voi vaikuttaa oppimateriaalien kysyntään joissain Sanoman toimintamaissa ja/tai tuotesegmenteissä, joissa vanhemmat tai oppilaat maksavat itse oppimateriaaleista. Nämä segmentit muodostavat pienemmän osan Learningin liiketoiminnasta. Sanoma on onnistunut osittain vähentämään yllämainittuja taloudelliseen tulokseensa kohdistuvia vaikutuksia aktiivisella kustannusten hallinnalla ja hinnankorotuksilla, mutta korkeamman kustannustason arvioidaan vaikuttavan tulokseen kielteisesti myös vuodelle 2023 annettujen näkymien mukaisesti. Talouden mahdollinen heikkeneminen konsernin toimintamaissa voi lisätä konsernin luottoriskiä, mutta sen vaikutusta lieventää konsernin hajautettu liiketoimintamalli ja se, ettei yksikään yksittäinen asiakas tai asiakasryhmä ole konsernin kannalta merkittävä.

Lisäksi euron heikentyminen suhteessa tärkeimpiin valuuttoihin, ml. Yhdysvaltain dollariin, voi nostaa Sanoman muissa valuutoissa ostamien tuotteiden ja palveluiden hintoja (esim. palvelimet ja televisiosisällöt) ja aiheuttaa näin Sanomalle taloudellisia riskejä. Osa valuuttakurssien transaktioriskistä on suojattu termiinisopimuksilla, mutta suojauslaskentaa ei sovelleta. Muutokset geopolitiisessa tilanteesta erityisesti Suomen suhteen voivat lisätä tiettyjen välillisten vaikutusten, kuten internet-yhteyksien ja kansainvälisten sovellusten käytettävyyden ja saavutettavuuden sekä kyberhyökkäysten riskiä, jotka voisivat mahdollisesti aiheuttaa häiriöitä Sanoman päivittäisessä liiketoiminnassa määrittelemättömän ajan.

Learningissa Espanjan opetussuunnitelmaudistuksen vaiheistus ja toteutustapa vuosien 2023–2024 huippusesonkien aikana on vielä osittain epävarma. Tämä voi vaikuttaa Sanoman kaupalliseen tarjoomaan, sisältöinvestointien tarpeeseen ja/tai taloudelliseen tulokseen.

Tietosuoja ja kuluttajien luottamus ovat konsernin päivittäisten toimintojen ytimessä. Siten kuluttajien tietojen tai evästetietojen käyttöä kaupallisiin tarkoituksiin koskevien säännösten muutoksilla ja uusilla viranomaisohjeilla tai -toimenpiteillä voi olla kielteinen vaikutus Sanoman kykyyn hyödyntää tietoja mainosliiketoiminnassaan. Hallitakseen näitä riskejä Sanoma pyrkii varautumaan mahdollisiin muutoksiin seuraamalla tarkasti lainsäädännön kehittymistä ja mukauttamalla liiketoimintamallejaan vastaavasti.

Tietojen kerääminen ja käsittely ovat entistä kiinteämpi osa Sanoman tuotteita ja palveluita niin Learningissä kuin Media Finlandissa. Sanomaa koskevat tietosuojalait, kuten EU:n yleinen tietosuoja-asetus (GDPR). Niiden noudattamatta jättäminen tai tietosuojaprosessien ja -käytäntöjen mahdollinen riittämättömyys voivat aiheuttaa Sanomalle ongelmia, hankaluuksia tai lisäkustannuksia. Lisäksi Sanoma on alttiina mahdollisille tietosuojarikkomuksille, jotka johtuvat luvattomasta tai tahattomasta Sanoman tai sen lukuun toimivan kolmannen osapuolen hallussa olevien henkilötietojen hukkaamisesta tai jakamisesta. Näiden riskien pienentämiseksi Sanomalla on yksityisyydensuojaan ja tietoturvaan liittyvät ohjelmat, joilla asianmukaisten toimenpiteiden toteutuminen yhtiön toiminnassa pyritään varmistamaan.

Muutokset verotuksessa sekä verolainsäädännön tulkinta ja käytännöt, joita sovelletaan Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun, kuten arvonlisävero, saattavat vaikuttaa konsernin toimintaan ja sen taloudelliseen tulokseen. Sanoma sai 16.12.2022 verohallinnolta arvonlisäverojen maksuunpanopäätöksen Sanoma Media Finland Oy:ssä suoritettua vuosia 2019–2021 koskeneen verotarkastuksen perusteella. Tarkastus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja keskitetysti norjalaisessa logistiikkakeskuksessa käsiteltyjen ja sieltä jaettujen aikakauslehtien arvonlisävero-kohtelua. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Saadun päätöksen perusteella Sanoma maksoi 11 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja vuoden 2022 lopussa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Saatua päätös on yhdenmukainen aiemman, vuosia 2015–2018 koskeneen verotuksen oikaisulautakunnan päätöksen kanssa, jonka perusteella Sanoma maksoi 25 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja vuonna 2021. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä hallinto-oikeuteen, jossa asian käsittely on kesken. Asiaan liittyen ei ole kirjattu varauksia. Mikäli hallinto-oikeuden päätös on negatiivinen, asiasta tullaan valittamaan korkeimpaan hallinto-oikeuteen. Mikäli hallinto-oikeus tekisi asiassa negatiivisen päätöksen, tällä hetkellä saataviksi kirjatut vuosien 2015–2021 nettomääräiset arvonlisäverovaatimukset, n. 30 milj. euroa, kirjattaisiin tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä. Arvonlisäveroa koskeva sääntely on muuttunut 1.7.2021 alkaen, joten vastaavia verotarkastuksia ei ole odotettavissa.

Konsernin korkoriski muodostuu pääosin sen lainasalkun vaihtuvakorkoisten lainojen viitekorkojen ja marginaalien muutoksista. Vaihtuvakorkoisten lainojen vuoksi korkojen merkittävä nousu nostaisi rahoituskustannuksia. Epäonnistuneella korkoriskin hallinnalla voisi olla haitallinen vaikutus konsernin taloudelliseen tulokseen ja asemaan.

Maaliskuun 2023 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 549 milj. euroa (2022: 1 430) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Suurin osa niistä liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin. Lisäksi koska Sanoman strategisena tavoitteena on kasvaa yritysostojen kautta, Sanoman taseeseen saatetaan tulevaisuudessa kirjata merkittävä määrä liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä yritysostojen toteutumisen yhteydessä ja niihin voidaan kirjata arvonalentumisia.

Taloudelliset katsaukset 2023

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2023 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1.–30.6.2023

keskiviikkona 26.7.2023

Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2023

torstaina 26.10.2023

Helsinki, 3.5.2023

Hallitus

Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
Liikevoitto	-43,1	-22,0	112,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut			
Learning			
Arvon alentumiset			-11,6
Myyntivoitot/ -tappiot			0,5
Rakennejärjestelykulut	-2,0	-1,0	-21,1
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-8,3	-7,0	-32,5
Media Finland			
Arvon alentumiset	-2,3		
Myyntivoitot/ -tappiot	1,2	0,4	0,4
Rakennejärjestelykulut	-0,8	-1,0	-5,0
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-1,7	-1,8	-6,9
Muut toiminnot			
Myyntivoitot/ -tappiot	1,9		
Rakennejärjestelykulut	-0,3	-1,2	-1,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	-12,4	-11,5	-77,2
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-30,7	-10,4	189,3
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-6,4	-6,4	-26,6
Vuokratulojen poistot	-2,2	-2,9	-11,5
Esitysoikeuksien poistot	-14,1	-13,6	-54,2
Sisällöntuotannon poistot	-8,3	-5,2	-31,6
Muut poistot ja arvonalentumiset	-13,8	-11,2	-53,2
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	2,3		11,1
Operatiivinen käyttökate	11,7	28,8	355,4

Osakkuusyhtiötuloksiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

EUR million	Q1 2023	Q1 2022	FY 2022
Media Finland			
Aiemmin omistetun osuuden arvostaminen käypään arvoon	-1,0		

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-40,0	-18,5	76,2
Verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko	-0,4		
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	3,4	2,8	37,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	-0,1	-0,7	-7,8
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-37,0	-16,3	106,3
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	163 208 716	162 986 530	163 130 613
Operatiivinen osakekohtainen tulos	-0,23	-0,10	0,65

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	599,6	433,6	599,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	32,8	127,3	100,1
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	144,7	113,0	119,6
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	29,2	45,1	45,3
Rahavarat	-49,9	-56,0	-41,0
Nettovelka	756,5	663,0	823,4

Oikaistun käyttökateen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
12 kk rullaava operatiivinen käyttökate	338,2	358,9	355,4
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	20,3	0,0	17,2
Esitysoikeuksien vaikutus	-56,8	-57,7	-54,3
Sisällöntuotannon vaikutus	-56,9	-42,1	-55,4
Vuokratirjojen vaikutus	-7,5	-6,3	-7,5
Oikaistu käyttökate	237,3	252,9	255,4

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022
Konserni		
Liikevaihto	217,8	210,6
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-11,3	-2,0
Vertailukelpoinen liikevaihto	206,4	208,6
Learning		
Liikevaihto	76,3	69,3
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-10,9	-2,0
Vertailukelpoinen liikevaihto	65,4	67,2
Media Finland		
Liikevaihto	141,5	141,6
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-0,4	0,0
Vertailukelpoinen liikevaihto	141,1	141,6

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	2022
LIKEVAIHTO	217,8	210,6	313,2	514,9	259,5	1 298,3
Liiketoiminnan muut tuotot	7,3	4,7	2,6	5,2	8,5	21,0
Materiaalit ja palvelut	-73,5	-65,0	-91,2	-212,5	-89,3	-458,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-97,2	-87,7	-92,0	-84,2	-92,3	-356,2
Liiketoiminnan muut kulut	-43,0	-36,7	-45,3	-46,4	-48,8	-177,2
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-54,7	-48,0	-49,0	-60,9	-58,6	-216,5
LIKEVOITTO	-43,1	-22,0	38,5	116,3	-20,8	112,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,0	0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,4
Rahoitustuotot	2,4	1,1	4,1	3,4	0,9	9,5
Rahoituskulut	-8,8	-4,4	-4,0	-6,9	-6,7	-22,0
TULOS ENNEN VEROJA	-50,6	-25,2	38,6	112,6	-26,8	99,2
Tuloverot	10,8	6,9	-7,7	-27,0	5,6	-22,2
TILIKAUDEN TULOS	-39,8	-18,3	30,8	85,6	-21,1	77,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-40,0	-18,5	30,7	85,4	-21,4	76,2
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,25	-0,11	0,19	0,52	-0,13	0,47
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,25	-0,11	0,19	0,52	-0,13	0,47

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	2022
Learning	76,3	69,3	149,8	360,3	101,6	681,0
Media Finland	141,5	141,6	163,7	154,8	158,0	618,1
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,8
Yhteensä	217,8	210,6	313,2	514,9	259,5	1 298,3

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	2022
Learning	-43,8	-27,7	30,5	98,4	-34,0	67,2
Media Finland	1,5	7,5	14,6	18,2	13,9	54,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,7	-1,8	-6,7	-0,3	-0,7	-9,4
Yhteensä	-43,1	-22,0	38,5	116,3	-20,8	112,0

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	2022
Learning	-33,5	-19,7	41,0	129,4	-18,9	131,8
Media Finland	5,1	9,9	17,2	20,6	18,1	65,8
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-2,3	-0,6	-4,6	-1,6	-1,5	-8,4
Yhteensä	-30,7	-10,4	53,6	148,4	-2,3	189,3

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 31.3.2023 voimassa olleita IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman 2022 vuosikertomuksessa. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

16.3.2023 Sanoma laski liikkeeseen 150 milj. euron hybridilainan, jota käsitellään oman pääoman eränä konsernitilinpäätöksessä. Hybridilainalla ei ole määrättyä eräpäivää, mutta Sanomalla on oikeus lunastaa hybridilaina takaisin nimellisarvostaan jokaisena koronmaksupäivänä. Hybridilaina on heikommassa etusija-asemassa kuin konsernin muut velkasitoumukset, mutta sen etusija-asema on kuitenkin muita omaan pääomaan luettavia erää parempi. Hybridilainan korot maksetaan, jos konserni päättää jakaa osinkoa. Hybridilainan korot vähennetään voittovaroista, kun velvoite maksaa korkoa syntyy. Jos osinkoa ei jaeta, päättää konserni mahdollisesta koron maksusta erikseen. Hybridilainan haltijoilla ei ole määräysvaltaa tai äänestysoikeutta yhtiökokouksessa. Osakekohtaista tulosta laskettaessa verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko oikaistaan tilikauden tuloksesta.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
LIIVEVAIHTO	217,8	210,6	1 298,3
Liiketoiminnan muut tuotot	7,3	4,7	21,0
Materiaalit ja palvelut	-73,5	-65,0	-458,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-97,2	-87,7	-356,2
Liiketoiminnan muut kulut	-43,0	-36,7	-177,2
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,1	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-54,7	-48,0	-216,5
LIIVEVOITTO	-43,1	-22,0	112,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,0	0,1	-0,4
Rahoitustuotot	2,4	1,1	9,5
Rahoituskulut	-8,8	-4,4	-22,0
TULOS ENNEN VEROJA	-50,6	-25,2	99,2
Tuloverot	10,8	6,9	-22,2
TILIKAUDEN TULOS	-39,8	-18,3	77,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-40,0	-18,5	76,2
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,2	0,7
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,25	-0,11	0,47
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,25	-0,11	0,47

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
Tilikauden tulos	-39,8	-18,3	77,0
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutokset	-0,2	-0,5	2,3
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-4,1	1,6	-6,9
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	0,8	-0,3	1,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-3,5	0,8	-3,3
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-43,3	-17,4	73,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-43,5	-17,6	72,9
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,2	0,7

Konsernitase

milj. euroa	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	46,5	52,4	49,2
Käyttöoikeusomaisuuserät	165,2	151,5	156,5
Sijoituskiinteistöt	3,5	5,2	5,2
Liikearvo	812,5	758,4	812,1
Muut aineettomat hyödykkeet	736,8	671,5	739,0
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	3,1	3,5	4,1
Muut sijoitukset	3,7	3,7	3,7
Laskennalliset verosaamiset	12,0	10,4	10,7
Pitkäaikaiset saamiset	15,0	33,1	20,8
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 798,2	1 689,8	1 801,3
Vaihto-omaisuus	92,6	44,1	71,2
Verosaamiset	7,0	7,4	10,4
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	1,6	1,2	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	167,3	125,7	179,1
Rahavarat	49,9	56,0	41,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	318,5	234,4	302,3
VARAT YHTEENSÄ	2 116,7	1 942,2	2 103,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-4,1	-5,2	-5,2
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8	209,8
Muu oma pääoma	377,3	418,4	419,2
Oman pääoman ehtoinen laina	148,9		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	803,2	694,2	695,1
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,1	7,4	7,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	805,3	701,7	702,1
Laskennalliset verovelat	115,1	120,8	121,4
Eläkevelvoitteet	4,7	5,9	4,1
Varaukset	0,1	0,5	0,1
Rahoitusvelat	599,6	433,6	599,4
Vuokrasopimusvelat	144,7	113,0	119,6
Sopimukseen perustuvat velat	3,3	2,5	2,5
Ostovelat ja muut velat	2,9	3,2	2,8
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	870,6	679,5	850,0
Varaukset	1,5	0,9	1,7
Rahoitusvelat	32,8	127,3	100,1
Vuokrasopimusvelat	29,2	45,1	45,3
Verovelat	5,2	8,6	12,9
Sopimukseen perustuvat velat	127,7	136,1	139,3
Ostovelat ja muut velat	244,3	225,0	252,2
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	440,8	543,0	551,5
VELAT YHTEENSÄ	1 311,4	1 222,5	1 401,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 116,7	1 924,2	2 103,6

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 1.1.2022	71,3	-7,5	209,8	440,1		713,6	7,2	720,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-17,6		-17,6	0,2	-17,4
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-1,9		-1,9		-1,9
Osakkeiden luovutus		2,3		-2,3				
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,2		0,2	0,0	0,2
Oma pääoma 31.3.2022	71,3	-5,2	209,8	418,4		694,2	7,4	701,7
Oma pääoma 1.1.2023	71,3	-5,2	209,8	419,2	0,0	695,1	7,0	702,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-43,5		-43,5	0,2	-43,3
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				0,3		0,3		0,3
Osakkeiden luovutus		1,1		-1,1				
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				2,4		2,4	-5,1	-2,6
Hybridilainan liikkeeseenlasku (netotettu järjestelykulut)					148,9	148,9		148,9
Oma pääoma 31.3.2023	71,3	-4,1	209,8	377,3	148,9	803,2	2,1	805,3

¹⁾ Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-39,8	-18,3	77,0
Oikaisut			
Tuloverot	-10,8	-6,9	22,2
Rahoitustuotot ja -kulut	6,5	3,3	12,5
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	0,8	-0,2	-0,2
Poistot ja arvonalentumiset	54,7	48,0	216,5
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-3,2	-0,5	-3,3
Muut oikaisut	1,4	-1,9	2,1
Oikaisut yhteensä	49,4	41,8	249,9
Käyttöpääoman muutos	-30,0	-17,2	4,4
Esitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-28,7	-22,5	-111,2
Saadut osingot	0,0	0,0	0,6
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-6,5	-4,0	-13,2
Maksetut verot	-0,9	-8,0	-42,8
Liiketoiminnan rahavirta	-56,5	-28,2	164,6
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-11,3	-11,2	-52,9
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-0,3	-2,1	-204,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	3,9	0,5	1,4
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,3	0,3	7,7
Myönnettyt lainat	0,0	-0,4	-3,2
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0		0,4
Saadut korot	0,5	0,1	0,8
Investointien rahavirta	-7,0	-12,7	-250,7
Rahavirta ennen rahoitusta	-63,5	-40,9	-86,2
RAHOITUS			
Hybridilainan liikkeeseenlaskusta saadut maksut (netotettu järjestelykulut)	148,9		
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-62,7	51,9	69,7
Muiden lainojen nostot	0,9	0,1	250,3
Muiden lainojen takaisinmaksut	-0,4	0,0	-124,7
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7,4	-7,5	-30,5
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-6,9		-1,0
Maksetut osingot			-89,1
Rahoituksen rahavirta	72,3	44,4	74,6
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	8,8	3,6	-11,6
Rahavarojen kurssierot	0,1	0,0	0,2
Rahavarojen nettomuutos	8,9	3,6	-11,4
Rahavarat kauden alussa	41,0	52,4	52,4
Rahavarat kauden lopussa	49,9	56,0	41,0
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	-67,9	-39,3	111,7

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 0,0 milj. euroa (2022: 0,1) maaliskuun 2023 lopussa.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportointisegmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta kahdessatoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäyttöalme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset.

Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuspalveluita niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen media-yhtiö. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, live-tapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Iltä-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Muut toiminnot/eliminoinnit –sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmenttiedot 1.1.–31.3.2023

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoisen liikevaihto	76,3	141,5		217,8
Sisäinen liikevaihto		0,1	-0,1	
Liikevaihto	76,3	141,5	-0,1	217,8
Liikevoitto	-43,8	1,5	-0,7	-43,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-33,5	5,1	-2,3	-30,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-1,0		-1,0
Rahoitustuotot			2,4	2,4
Rahoituskulut			-8,8	-8,8
Tulos ennen veroja				-50,6
Tuloverot				10,8
Tilikauden tulos				-39,8
Segmentin varat	1 763,9	426,0	-142,2	2 047,7

Segmenttitiedot 1.1.–31.3.2022

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoisen liikevaihto	69,3	141,4		210,6
Sisäinen liikevaihto		0,3	-0,3	
Liikevaihto	69,3	141,6	-0,3	210,6
Liikevoitto	-27,7	7,5	-1,8	-22,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-19,7	9,9	-0,6	-10,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,1		0,1
Rahoitustuotot			1,1	1,1
Rahoituskulut			-4,4	-4,4
Tulos ennen veroja				-25,2
Tuloverot				6,9
Tilikauden tulos				-18,3
Segmentin varat	1 562,3	429,0	-141,8	1 849,5

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin, jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.3.2023

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	6,9	141,5	-0,1	148,4
Alankomaat	33,8			33,8
Puola	8,0			8,0
Espanja	5,0			5,0
Italia	7,3			7,3
Belgia	5,4			5,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	9,9			9,9
Maantieteelliset päämarkkinat	76,3	141,5	-0,1	217,8
OppimISRatkaisut	71,2			71,2
Mainosmyynti		51,4	0,0	51,3
Tilausmyynti		61,8	0,0	61,8
Irtonumeromyynti		9,1		9,1
Muut	5,1	19,2	0,0	24,2
Keskeiset tuotteet ja palvelut	76,3	141,5	-0,1	217,8
Tuloutus tietyssä hetkenä	38,3	40,1	-0,1	78,4
Tuloutus ajan kuluessa	38,0	101,4		139,4
Myyntituottojen tuloutus	76,3	141,5	-0,1	217,8

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.3.2022

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	6,6	141,6	-0,3	148,0
Alankomaat	35,1			35,1
Puola	7,4			7,4
Espanja	6,1			6,1
Belgia	6,2			6,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	7,9			7,9
Maantieteelliset päämarkkinat	69,3	141,6	-0,3	210,6
Oppimiskäytäntö	61,9			61,9
Mainosmyynti		53,9	-0,2	53,7
Tilausmyynti		61,6	0,0	61,6
Irtonumeromyynti		9,2		9,2
Muut	7,4	16,9	-0,1	24,3
Keskeiset tuotteet ja palvelut	69,3	141,6	-0,3	210,6
Tuloutus tiettyä hetkenä	29,7	39,6	-0,3	69,0
Tuloutus ajan kuluessa	39,6	102,0		141,6
Myyntituottojen tuloutus	69,3	141,6	-0,3	210,6

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Kirjanpitoarvo 1.1.	205,7	212,4	212,4
Lisäykset	19,4	5,8	48,8
Liiketoimintojen hankinta	0,0	0,3	9,0
Vähennykset	-1,1	-0,6	-6,2
Liiketoimintojen myynti		-1,1	-1,1
Tilikauden poistot	-12,3	-12,8	-52,7
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	0,0	-4,2
Kurssierot ja muut muutokset	-0,1	-0,1	-0,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	211,7	203,9	205,7

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot 2023

Vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Sanoma investoi 3,1 milj. euroa yritys- ja liiketoimintaostoihin. Hankintojen yhteisvaikutus konsernin ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihtoon ja liikevoittoon niiden omistusajalta oli vähäinen.

10.2.2023 Sanoma Media Finland kasvatti omistusosuutensa Kaiku Entertainment Oy:ssä 100 %:iin.

17.2.2023 Sanoma Media Finland hankki loput Valopilku Oy:n osakkeet ja kasvatti omistusosuutensa 100 %:iin.

31.3.2023 Sanoma Learning hankki loput Clickedun osakkeet ja kasvatti omistusosuutensa 67 %:sta 100 %:iin.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Q1 2023	Italia ja Saksa	Muut	2022
Aineelliset hyödykkeet	0,0	2,0	0,0	2,0
Käyttöoikeusomaisuuserät		6,7	0,3	7,0
Aineettomat hyödykkeet	1,4	86,5	3,1	89,6
Muut pitkäaikaiset varat		15,5	0,0	15,5
Vaihto-omaisuus		34,8	0,0	34,8
Muut lyhytaikaiset varat	1,6	85,0	0,5	85,4
Varat yhteensä	3,1	230,5	3,9	234,4
Pitkäaikainen vieras pääoma	-2,2	-29,6	-1,0	-30,6
Lyhytaikainen vieras pääoma	-0,8	-44,3	-0,7	-44,9
Velat yhteensä	-3,0	-73,9	-1,7	-75,5
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	0,1	156,6	2,3	158,9
Hankintahinta	0,5	212,1	5,0	217,0
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	0,2			
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-0,1	-156,6	-2,3	-158,9
Liikearvo hankinnoista	0,6	55,5	2,7	58,2

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	Q1 2023	2022
Hankintahinta	2,6	
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo	1,1	
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan	-1,5	

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Q1 2023	Italia ja Saksa	Muut	2022
Hankintahinta	0,5	212,1	5,0	217,0
Hankittujen toimintojen rahavarat	-0,2	-9,9	-0,3	-10,2
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)			-2,0	-2,0
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	0,3	202,2	2,7	204,9
Hankintahinta	2,6			
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	4,3		1,0	1,0
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta	6,9		1,0	1,0

Liiketoimintojen myynnit 2023

22.2.2023 Sanoma Media Finland myi audiopalvelu Suplan äänikirjatoiminnan äänikirjapalvelu BookBeatille.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	Q1 2023	2022
Aineelliset hyödykkeet		1,1
Muut aineettomat hyödykkeet		11,1
Vaihto-omaisuus		0,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset		0,4
Rahavarat		1,7
Varat yhteensä		14,6
Laskennalliset verovelat		-3,0
Ostovelat ja muut velat		-2,1
Velat yhteensä		-5,1
Nettovarat		0,9
Myyntihinta	1,2	11,5
Myymiseen liittyvät kulut		-1,7
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	1,2	0,9

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	Q1 2023	2022
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	1,2	11,5
Myytyjen toimintojen rahavarat		-1,7
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)	-0,9	-2,1
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	0,3	7,7

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	0,9	0,9	0,9
Muut	24,3	25,1	24,3
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset yhteensä	25,2	25,9	25,2
Muut vastuut			
Rojaltit	1,7	1,1	0,2
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	37,7	42,7	41,0
Muut ¹	98,8	26,4	91,3
Muut vastuut yhteensä	138,3	70,2	132,5
Yhteensä	163,4	96,1	157,7

¹ Muut vastuut sisältää sopimusvastuita. Vuonna 2022 solmittiin uusi merkittävä sopimus ulkopuolisen toimittajan kanssa.

Johdannaisopimukset

milj. euroa	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,0	0,1	0,0
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	0,0		-0,1
Nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	17,0	11,7	15,0

Termiinin käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Hybridilainan korot

16.3.2023 Sanoma laski liikkeeseen 150 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 31.3.2023 oli 0,5 milj. euroa.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Joulukuussa 2022 Sanoma sai verohallinnolta arvonlisäverojen maksuunpanopäätöksen Sanoma Media Finland Oy:ssä suoritettua vuosia 2019–2021 koskeneen verotarkastuksen perusteella koskien tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Saatu päätös on yhdenmukainen aiemman, vuosia 2015–2018 koskeneen verotuksen oikaisulautakunnan päätöksen kanssa. Sanoma pitää myös uusia vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Saadun päätöksen perusteella Sanoma maksoi 11 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja joulukuussa 2022 välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu on kirjattu saamiseksi. Maaliskuussa 2023 verohallinto teki viran puolesta päätöksen tuloverotuksen seurannaismuutoksesta arvonlisäveron oikaisun johdosta ja palautti Sanomalle tuloveroja 2 milj. euroa. Sanoma pitää palautusta velkana veroviranomaiselle kiistan ollessa vireillä ja on kirjannut sen velaksi. Arvonlisäveroa koskeva sääntely on muuttunut 1.7.2021 alkaen, joten vastaavia verotarkastuksia ei ole odotettavissa.

Huhtikuussa 2021 verotuksen oikaisulautakunta hyväksyi valituksen liittyen Sanoma Media Finlandissa suoritettuihin vuosien 2015–2018 verotarkastuksiin koskien yllä mainittua liiketoimintamallia. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksistä. Sanoma maksoi 1.7.2021 vaaditun arvonlisäveron, veronkorotuksen ja korot, yhteensä 25 milj. euroa, välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu on kirjattu saamiseksi. Elokuussa 2021 verohallinto teki viran puolesta päätöksen tuloverotuksen seurannaismuutoksesta arvonlisäveron oikaisun johdosta ja palautti Sanomalle tuloveroja 3 milj. euroa. Sanoma pitää palautusta velkana veroviranomaiselle kiistan ollessa vireillä ja on kirjannut sen velaksi.

Tunnuslukujen määritelmät

Tunnusluku	Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	= Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyyneillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	= Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestelykulut (sisältäen liiketoimintojen hankintojen transaktio- ja integraatiokulut) tai tehostamisohjelmien kulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen käyttökate	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset – vertailukelpoiset erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	= Hankintamenojenpoistot ja varaston käyvän arvon oikaisujen kuluvaikutus	Käytetään tunnuslukujen laskennassa (sis. Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja)
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	= Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	= $\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$	x 100 Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	= Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	= $\frac{\text{Vapaa rahavirta}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	= Korolliset velat (lyhyt- tai pitkäaikaiset velat, joiden ehdoissa on erikseen määritelty korkokustannus) – rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	= $\frac{\text{Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle}}{\text{Nettovelka}}$	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoitokyvystä
Nettorahoituskulut	= Rahoitustuotot - Rahoituskulut	Mittaa Sanoman nettorahoituskuluja
Osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta
Operatiivinen osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko – vertailukelpoiset erät – vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus - vähemmistön osuus}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä